

JAVA

인터넷의 보급에 따라 다양한 기업이 새로운 비즈니스 기회를 얻으려 하고 있는 바, 브라우저 소프트나 Web서버 등 인터넷 관련 소프트웨어에서 리더쉽을 잡고 있는 넷 스케이프·커뮤니케이션즈 그리고 WWW(월드 와이드 웹)의 검색 비즈니스에서 세계의 기본이 되는 정보를 제공하는 샤프와 같은 신흥기업군과 함께 빼놓을 수 없는 것이 썬 마이크로시스템즈로 동사는 워크스테이션 메이커로서 성장을 계속해 왔으나, 최근 주목을 받고 있는 것은 동사가 개발한 새로운 언어인 「Java」의 존재이다.

Java는 현재 넷 스케이프, 오라클, 보란드, 실리콘 그래픽스, IBM, 마이크로소프트 등의 컴퓨터 관련 주요기업이 라이선스 계약을 맺고 있어, 말하자면 인터넷상의 어플리케이션 소프트웨어 개발용 프로그래밍언어로서 표준의 자리를 노리는 지위에 있다.

Java는 썬 마이크로시스템즈가 개발한 프로그래밍언어이지만, 전혀 생소한 언어는 아니며, UNIX용 언어인 C언어의 계통에 위치하고 있고 C언어보다도 프로그래밍이 용이하다고 하는 특징을 갖고 있다. 그리고 무엇보다 중요한 특징은, 네트워크(인터넷)상의 콘텐츠를 작성해 배포하고 사용하기 위한 언어라고 하는 점이다. 다시말해, Java는 인터넷과 끊을 수 없는 언어로서 등장한 것이다.

더구나, 현재의 WWW가 「보는 것」인데 반해, Java는 개발한 콘텐츠를 인터넷상에서 입수하면, User는 그 콘텐츠를 마음대로 활용하는 것이 가능해 User가 인터랙티브에 참가할 수 있는 「대화성」이 Java의 큰 특징이라고 말할 수 있다.

또한, Java로 인터넷상의 어플리케이션 소프트웨어(Applet라고 함)를 쓰는 소프트웨어사는 무상으로 Java를 입수해 이용할 수 있으며, OS를 선택하지 않고도 Windows, MacOS, UNIX상에서 작동할 수 있다. 즉, Java는 OS를 선택하지 않고 무상으로 이용할 수 있는 신세대 인터넷용 어플리케이션

개발언어로 여기에 Java가 주목받는 이유가 있는 것이다.

특히, 소프트웨어사에 있어 Java는 커다란 매력을 갖고 있는데, 그것은 소프트웨어의 유통을 바꿀 수 있는 가능성을 Java와 인터넷이 갖고 있기 때문이다.

이제까지 소프트웨어사는 소프트웨어개발을 위한 투자뿐만 아니라, 개발후의 판매를 위해 CD-ROM이나 플로피디스크대, 수납할 패키지, 물류비 등의 투자가 필요했으나, Java와 인터넷을 이용하면 판매에 드는 코스트가 크게 줄어들고 Java와 인터넷이라고 하는 환경이 그대로 유통구조가 되기 때문에 단지 개발에만 전념하면 되는 것이다.

Java와 함께 주목받고 있는 것이 Hot Java인데, HotJava는 Java언어로 쓰여진 브라우저 소프트웨어를 말하며, Java를 보기 위해서는 HotJava가 필요한데, HotJava는 썬 마이크로시스템즈의 WWW에서 다운로드할 수 있도록 되어있다. HotJava는 말하자면 Java라고 하는 새로운 세계에의 창구역할을 담당하고 있는 것이다.

썬 마이크로시스템즈에서는 '96년 1월 Java의 보급을 촉진시키기 위해 자회사인 JavaSoft를 설립하였다. 이 회사의 주요 사업으로써는 (1)Java 제품을 개발·판매·서포트할 것 (2)세계시장에 있어서의 카스터머용 제품을 제공할 것 (3)네트워크 단발용 OS를 Java를 베이스로 개발할 것 등을 들 수 있다. JavaSoft는 썬마이크로시스템즈에 있어 전략적인 자회사인 것이다.

인터넷은 접부나 국제적인 표준기관의 주도가 아니라, 인터넷·커뮤니케이션이라고도 말할 수 있는 민간 베이스의 정렬에 의해 발전해 왔으며 이를 오픈하는 토양은 썬마이크로시스템즈의 기업풍토나 기업전략과도 일치하는 것이나, 인터넷 세계의 스피드가 빠르고 경쟁도 심해 Java가 어떠한 위치를 점할지 예측하는 것은 쉬운 문제가 아니다. 하지만 Java가 인터넷에 있어서 대단히 중요한 기술/언어로서 위치를 점해가고 있는 것은 부인할 수 없는 사실이다.