

1996년 본회 주요업무 계획(I)

1. 본회 8대 중점사업

1. 견실한 성장 목표의 실현

- 경기동향 분석기능 강화, 수요 진작책 강구
 - 전문가로 구성된 경기조사 위원회 활용
 - 수급, 환율, 원자재 가격 등 경기 영향요소의 동향점검
 - 수출촉진을 위한 대정부 간담회 등을 통한 기업애로를 신속히 타개
 - 특소세·탄력세율 적용건의 등 내수 촉진책 강구
 - 수입증가시 긴급관세제 도입 등 적극적인 대응
- 원가절감을 통한 경영내실화 지원
 - 새로운 제도도입으로 인한 원가상승 요인 최소화
 - 폐기물 부담금 인상(193%~676%)
 - 사적복제 보상금제 도입
 - 제조물 책임법 및 리콜 서비스제 도입 등 적극 억제
 - 국산불가 전자부품 및 소재 관세율 인하추진
 - 예 : CPU 등
 - 지속적인 행정규제완화
 - 전자정보통신 산업규제 중심
 - 산업계 공통의 규제 : 전경련 등과 연대

2. 세계화 시대에 능동적 대응

- 전자산업의 세계화 촉진
 - 「전자산업 세계화의 해」선언 : 총회 결의
 - 전자산업 세계화 및 수출 500억불 달성 유공자 훈·포상 추진
 - 세계적인 전자산업인 초청 대강연회 개최
 - 전자산업 세계화 전략 포럼 개최→중소업체의 세계화 전략 방안 제시
 - 선진기업들의 세계화 사례 발표
 - 해외투자 활성화 및 해외투자 기업의 경영내실화
 - 해외투자시 의무 자기 자본비율 완화, 폐지
 - 중소기업업계 동반진출 지원책 강구
 - 우회수출 규제에의 적극 대응 등
 - 협의회 운영 활성화←
 - 세계시장에서의 우리상품의 이미지 향상→가격가치 제고
 - 홍보초점 : 국산품의 품질 및 성능향상
 - 홍보방법 : 비디오 및 발간물 제작
 - 해외 홍보활동 강화←
- 국제협력 사업강화
 - 민관 국제협력 사업추진
 - 한·중 HDTV 개발
 - 한·일 전자부품 산업협력
 - 한·미 정보통신 산업협력
 - 한·불 통신산업 협력
 - 해외 유관기관과의 협력
 - 기술이전
 - 공동개발

- 한·EU 전자산업 협력
 - 한·미 전자산업 협력
-] 통상협력 중심
- 민간 통상협력증진 및 대한 수입규제 예방
 - 품목별 수출질서 위원회 운영 활성화(연30회)
 - 대상 : 10대 수출 주종품 중심
 - 기능 : 정보교환 및 수출질서확립
 - 모니터링 체제 강화
 - 내용 : 뉴라운드, 지역경제 불려화, 대한 수입규제 등 통상정보
 - 체제 : 현지 고용변호사 및 본회 해외 네트 워크(기업 해외 지사 위탁)
 - 민간 통상협력 활동 적극화
 - 민간전자 통상협력위원회 활용
 - 정보교환 및 업계 공동대응 방안 강구

3. 공급기업간 협력 강화로 부품산업 육성

- 공급기업 협의회 구성,운영
 - 구성 : 세트업계, 부품업계 대표 10명 내외
 - 기능 : 공급기업 협력 증대 사업 추진
- 전자부품 표준화·공용화사업 확대
 - 대상 : 노트북 PC, 휴대폰 등 15개 품목
 - 표준화 사업 : '96년 45개 품목 ('95년 41개 품목)
 - 공용화사업 : '96년 22개 품목 ('95년 18개 품목)
- 국산 전자부품 및 소재정보 DB제작 정보제공 서비스→셋트업계
 - 대상부품 : 45개 품목
 - 대상기업 : 300개사(전 부품회원사)
- 전자부품 구매계획 세미나 개최
 - 내용 : 구매 계획, 구매 전략, 구매지원 등
- 신개발 부품 콘테스트 및 우수개발품 특별 전시
 - 한국전자전 특별 전시코너 설치
- 수입대체 국산화부품 설명회 개최 : 4회
 - 대상 : 20개 신개발 부품(4회)
- 수입부품의 국산화 촉진

- 대상품목 : 100개 품목
- 내용 : 시장조사, 규격 등 정보를 업체에 제공

4. 내수창출 및 수출증대

- 정보화 사업 확대에 따른 국산 공급체제 강화
 - 공공 정보화계획 일제조사→관련 업계 개발 촉진
 - 초고속정보통신망 사업 확대 방안 건의
 - 신규정보통신 서비스 도입 PCS, CT-2, 무선 데이터통신 등
 - 민간정보화사업 지원제도 활용
 - 정보화 촉진기금 및 중소기업 정보화사업 지원제도 등
 - 가전제품 특소세 인하추진
 - 소비자 및 여성단체와 협력
 - 시장 개방에의 적극적인 대응
 - 통신 및 유통시장 개방
 - 수입선다변화 제도 축소, 폐지
 - 수요증대 사업강화
 - 한국전자전 확대 개최
 - '95년 6,284명→'96년 6,900명
 - 광주첨단전자전 개최
 - 시기 : '96년 6월
 - 규모 : 2,000명
 - 해외 유명전자전 참가→해외시장 개척
 - 추계 콤팩스전 : 11월
 - 독일 세계 전자의료기기전 : 11월
 - 동경전자 부품전 : 11월
- 9개 해외전자전공동참가 ←

5. 기술개발 및 신제품 개발 촉진

- 기술개발 과제조사, 신제품 개발 촉진
 - 공업기반 기술개발 과제
 - 전략개발 과제
 - 수입부품 국산화 과제
- 정책지원제도 연계 ←

- 기술개발 및 인력양성 지원제도 강화
 - 산·학·연 전문가로 기술위원회 구성, 활용
 - 기술개발투자 확대, 기술인력 공급확대 등을 위한 제도개선 추진
- 산·학 협동사업 추진
 - 산·학 협동위원회 구성, 운영
 - 산·학간 기술인력양성, 기술개발 및 개발기술 이전 등 상호협력
- 기술개발 지원자금 확대
 - 시제품 개발사업 : 2,000억원 ('95년 1,200억원)
 - 선도기술 개발사업 : 430억원 ('95년 377억원)
 - 중기저점 기술 : 571억원('95년 460억원)
 - 정보통신 기술개발 : 1,100억원
 - S/W기술개발 사업 : 650억원
- 초고속정보통신망 관련 기술개발 사업추진
 - 정부지원 계획
 - 연구개발 자금지원 : 70억원
 - 공공부문 투자규모 : 약4,000억원
 - 본회 운용계획
 - 지원대상 : 초고속 정보통신망 관련 하드웨어 및 부품
 - 지원요령 제정
 - 업계대상 지원 신청, 심의, 지원, 지원사업관리
- 업계 공동의 대형기술 개발사업의 원활한 추진 지원
 - 개발진행사업 : 디지털 VCR, LCD, HDTV의 ASIC 등
 - 연구조합과 협력, 개발 애로요인 타개, 지원
 - 신규개발 사업조성 : 차세대 전지 등
- 차세대 수출유망 품목의 발전기반 조성
 - 대상품목 : 노트북PC, LCD, 휴대폰, PDA 전지 등
 - 동종업계 협력체제 구축(협회의 분과위원회)
 - 업계 공동의 개발 및 내수기반 조성사업 추진

- 품목별 대책수립→대정부 건의
- 표준화·공용화 등을 통한 핵심부품 개발촉진 등
- 신기술 및 신개발제품 보급 촉진
 - 신기술, 신개발제품 조사, 홍보강화
 - 신기술, 신개발제품 보급확대를 위한 세미나 : 4회
 - 신개발부품 수입대체 촉진을 위한 세미나 개최 : 2회
- 대규모 첨단 전자정보산업 연구단지 조성 추진(가칭 멀티미디어 벨트)
 - 정부, 전경련 등과 연대 추진

6. 조사 및 정보 제공 서비스 확충

- 전자 종합정보 DB제작(12분야)
 - 품목별 생산, 수출, 내수, 수입 등 전자산업 통계 정보
 - 전자산업에 대한 자금, 세계지원 등 전자정책 정보
 - 규격별 국산 전자부품 및 재료 등 원자재 공급 정보
 - 전자산업의 최신 기술정보
 - 전자산업에 대한 각종 통상정보
 - 전자산업에 대한 국내외 특허정보
 - 전자제품 생산기업체 정보
 - 전자산업에 관한 인력 및 공업입지 정보
 - 전자산업에 관한 각종 용어정보 등
- 전자 종합정보 제공시스템 구축
 - EIAK PC NET 가입확대 : 95개사→150개사
 - 전자종합 정보시스템(EIAK INS)구축
 - H/W 및 LAN설치→KT HiNet (1차년도 사업) (2차년도 사업)
 - P 접속, 전산망 서비스
- 전자 종합정보 제공서비스
 - EIAK NET : 서비스(12개부문 정보)
 - EIAK INS : 3월부터 통계정보(공공DB) (전면적인 서비스는 3차년도인 '97년부터 시행)

- 조사 및 발간사업 확대
 - 전자산업 중장기(1995년~2005년) 발전전망 수립
 - 전자산업 수급전망
 - 전자산업 기술개발 전망
 - 전자산업 발전정책 및 경영전략 등
 - 각계 전문가 활용
 - '89년판 수정 보강
- 월간 「전자진흥」(전자종합 정보)
- 전자산업 통계 연보
- 한국의 전자산업(국내외 연보)등 총 12종 발간 보급

7. 업계공동의 협의회 사업 충실화

협 의 회 명	회원사 수	중 점 사 업
○ 전자의료기기산업	12	- 국제협력 기금을 통한 수출촉진사업 - 해외시장 개척자금 확보, 공동시장 개척 등
○ 가전사업	12	- 폐가전제품 회수처리사업 추진 - DVD 등 멀티미디어 신시장 조성 등
○ 전자부품사업	81	- 수입부품 국산화 촉진 - 국산화 부품 판로개척 사업 등
○ 컴퓨터산업	29	- 노트북PC 등의 수출경쟁력 강화 기반조성 - 국산 컴퓨터 보급확대사업 등
○ 통신산업	30	- 업계 공동의 통신시장 개방 대응책 강구 - 신규 통신서비스 시행, 국산화 촉진 사업 등
○ 자기미디어산업	6	- 수출시장 질서 확립 - 사적 복제보상금제도 도입대응 등
○ 전자표시부품산업	5	- 일본 등 경쟁국의 WIDS 등록 정보 수집 - 세계전자표시부품 공급체제 조사사업 등

8. 업무의 효율성제고 및 회원서비스 강화

- 직원 자질향상 및 근무여건 개선
 - 소양 및 기능교육 강화
 - 영어, 전산, 소양, 기능 등
 - 사무자동화
 - 전자문서 및 전자메일링 시스템 도입
 - 사업 성과분석 및 사업관리체제 강화
 - 사업팀제 도입 등
- 창립 20주년 기념사업
 - 전자산업 고도화 시대의 진흥회의 역할 포럼 개최
 - 회원사 및 정부관계 전문가 초청
 - 기념품 제작
 - 진흥회 발전 유공자 및 모범사원 표창
- 진흥회 가족 친선 단합대회 개최
- 회원 상담실 설치운영 및 지방 회원사 간담회 개최
 - 회원상담실 설치, 운영 : 3월
 - 지역(4개 지역)별 회원사 간담회 개최 : 회원사 애로 수렴 등
- 노사화합 분위기조성 사업
 - 제9회 노사화합 등반대회 개최
 - 지역(4개 지역)별 노사화합 간담회 개최
 - 상호 정보교환
- 각종 회의 활성화
 - 이사회 및 이사간담회 : 12회
 - 품목별 : 협의회 및 분과위원회 : 450회
 - 지역별 : 간담회 : 8회

② 전자산업진흥(공통) 사업

1. 기술개발 지원체제 강화

- 연구조직 협의회 구성 : 산업기술대학, 연구조합 등
- 기술이전 촉진, 개발기술의 산업화 방안 강구 등
- 업계공동의 대형기술 개발 사업비의 원활한 추진지원
 - 디지털VCR, LCD, HDTV, ASIC 등
- 신규 개발사업조성 : 산·학·연 전문가
- 기술개발 및 기술인력 양성을 위한 제도적 방안 강구
- 협의회 및 위원회 구성시기 : '96.상반기

2. 전자업계 인력난 완화

- 인력수급 실태조사 및 대책강구
- 조사시기 : 96. 상반기
- 산업요원 배정인원 확대, 조세감면 등 관계기관 건의

3. 첨단 전자정보산업 연구단지 조성

- 멀티미디어 벨트(가칭) 지정추진
- 정부, 전경련 등과 연대

4. 행정규제 완화추진 및 지속적 점검

- 규제완화추진 위원회 구성 : 업계, 관계기관
- 정기점검 : 5월, 11월

5. 현안문제 대응

가. 사적복제 보상금제 도입에의 대응

- 대책위원회 운영 활성화
- 전자업계에 미치는 영향 분석
- 외국의 실태조사(일본등),
- 시행상의 문제점 등 파악
- 유관기관과의 협력을 통한 업계 공동의 대응방안 수립
- 사적복제 방지기능에 대한 세미나 개최

나. 수입선다변화 품목 축소, 폐지에의 대응

- 수입개방품목의 수입현황 분석
- 개방으로 인한 문제점 조사, 연구
- 품목별 과급효과 분석
- 점진적 개방대책 강구

다. 유통시장 개방에의 대응

- 국내 진출 외국 유통업체 실태조사
- 대응방안 강구
- 업계 홍보 및 대 정부건의 등

라. 제조물 책임법, 리콜제 도입 대처 방안 강구

- 제도 도입시의 경영과급 효과 분석
- 범 전자산업계 품질관리 혁신운동 전개

6. 산업동향조사

가. 전자정보산업 경기전망조사

- 조사기간 : 10~11월(2개월)
- 조사방법 : 실태조사 중심(문헌 및 자료조사 병행)
- 전문가 검토(수요예측위원회)

나. 중장기 전자산업 전망조사(기술예측)

- 조사기간 : 3~9월(6개월)
- 조사방법 : 실태조사 중심(문헌 및 자료조사 병행)
- 전문가 검토(기술개발위원회 운영, 외부 전문기관 용역)

다. 전자전기공업 통계조사

- 조사대상품목 : C-TV, 컴퓨터, 반도체 등 전자공업 전품목
- 조사항목 : 생산, 수출, 시판, 로칼 등
- 조사대상 : 전자전기제조업체(회원사 중심)
- 자료제공 : 회원사 및 정부와 관련기관
- 조사분석강화
 - 월 별 → 주요품목별 동향 요약
 - 분기별 → 수급동향 및 부문별, 품목별 동향

라. "전자전기공업통계"연보발간

- 대상품목 : C-TV등 전자공업 전품목
- 내용 : '94년 및 '95년의 생산, 수출, 시판실적 등

- 발간시기 : '96. 4월
- 배포 : 회원사, 관련기관, 자료회원 등
- 다. 분기별 전자전기공업 경기동향조사 및 자료발간
 - 대상품목 : 가정용, 산업용, 전자부품의 주요 품목
 - 내용
 - 부문별, 품목별 수급동향
 - 국가별, 품목별, 수출·입 실적 등
 - 발간시기 : 3월, 6월, 9월, 12월(년4회)
 - 배포 : 회원사, 관련기관, 자료회원 등

3. 자금지원

1. 산업기술개발자금 지원사업(시제품, 첨단산업 <S/W 및 DB부문>)

- 가. 기금운용계획
 - 운용계획(안)

(단위 : 억원)

구 분	'95실적	'96계획
계	352	500
시 제 품	282	430
첨 단 S / W	70	70

- 지원안내 및 홍보(경제지)
- 나. 운용심의회 개최
 - 시제품 및 첨단 S/W분야
 - 지원사업자 선정
 - 개발완료 승인 등
- 다. 확정통보 및 사후관리설명회 개최
 - 대상 : 융자확정사업자
 - 설명회 내용
 - 기금사용자가 반드시 지켜야할 사항

2. 자금지원 사후관리

- 가. 사후관리 구분
 - 사업진도관리
 - 사업완료관리
 - 사업성과관리

나. 사후관리분야

- 첨단산업
- 시제품
- 자본재산업 전략품목

3. 기술적 타당성검토서 접수 및 발급

- 용도 : 기술신용보증기금의 보증서 발급시

4. 완료과제에 대한 성과분석

- 가. 개발완료후 사업화 실적 파악
 - 연도별 생산, 내수, 수출 실적 파악
 - 경제지, 회원사, 부품전시회, 전자진흥지를 통한 홍보
- 나. 기금 사용업체 애로사항 파악

5. 전자산업 국산개발협의회 운용 및 활성화

- 가. 전략 및 일반품목 발굴 확대
 - 산업별, 협의회별 품목발굴 유도(가전, H/W, S/W, 계측, 의료, 통신, 부품)
- 나. 고시대상품목 심의 및 추천
 - 지속적인 고시품목 관리

6. '96기금지원 안내책자 발간

- 발간시기 : '96.4~'96.5(2개월)
- 발간부수 : 1,000부
- 수록내용 : 기관별, 은행별 자금지원내용 수록

4. 환경관련 문제 대처

1. 폐기물 부담금제도 개선 추진

- 가. 근거법령 : 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」
- 나. 목적
 - 부담금율 및 업계에 미치는 영향 최소화
 - 업계 자체 폐가전 회수처리업무의 부정적 요소 제거

다. 추진내용

○ 부담금요율 최소화

품 목	현 행	환경부 용역결과	건 의(안)
C - TV		278원/kg	80원/kg
세탁기	30원/kg	156원/kg	20원/kg
에어콘	(냉장고 제외)	281원/kg	-
냉장고		417원/kg	82원/kg

- 부담금 부과기준 적용 개선
 - 현행 : 전년도 제품 출고식적
 - 개선 : 당해년도 발생 폐기물량
- 에어컨, 세탁기는 부담금 대상에서 제외 요청
- 업계 자체 회수처리실적분에 대한 보상제도 도입

라. 추진방법

- 업계중심, 유기적 협력을 통해 대응
 - 공동 정책대응방안 수립 및 대정부건의
 - “재활용촉진법”시행령 개정안 검토의견 건의
- 관계기관 및 업계간 간담회 개최
 - 각계의 입장발표 및 부담금제도에 관한 논의

2. 폐가전품 회수처리, 재활용실태 및 배출량 조사

가. 목적

- 실제 배출량에 관한 기초자료 조사
- 효율적인 폐가전품 회수처리정책 수립

나. 조사내용

- 실제 배출량 및 자치단체의 회수처리 실태
- 지역별 회수처리전문업체 현황
- 가전중고품 국내유통 및 수출 현황
- 자치단체 및 업계의 회수처리 애로 및 건의 사항

다. 추진방법

- 통상산업부와 가전업계 합동조사
 - 조사양식 작성 및 배포(15개 시·도)
 - 자치단체별 출장 조사 및 분석작업
- 가전제품의 환경정책 개선에 관한 보고서 작성

3. 폐냉장고단열재(우레탄) 재활용 공동사업

가. 목적

- 폐가전품으로 인한 환경문제 사전예방
- 소비자 편익 증진

나. 추진내용

- 우레탄 재활용 검증 연구 : 한국폐기물학회 용역수행
- 사업계획 수립
- 정부(자치단체)지원건의
 - 자치단체의 사업부지 제공, 정부의 자금 지원 등
- 우레탄 재활용사업 착수 및 운영자금 조성
- 분기별 우레탄 재활용 및 처리실적 조사
 - 실적 집계 및 홍보
- 애로사항 파악 및 대정부 건의
- 환경관련 정책자금 지원방안 추진

4. 제1종지정제품 활용사전평가제도 운영

- 가. 근거법령 : 제1종지정사업자의 재활용지침 (환경부, 통산부 통합고시)

나. 추진내용

- '95년도 품목별·규격별 사전평가결과 집계
- 재활용사전평가 심의위원회 운용
 - 각사 평가내용 심의
 - 심의결과 관련부처 제출
- 평가제도 중간점검

5. 가전제품 포장용원충제 감량화

- 가. 근거법령 : 가전제품 포장용원충제 감량화지침(환경부고시)

나. 추진내용

- '96년도 포장용완충재 감량화계획 및 실적 집계
- 가전업계 포장용완충재 회수·처리실적 관리
- EPS재활용협회 등 유관기관과의 연계 강화

- ISO14000규격 제정 동향

- 가전업계 폐가전품 회수처리실적 조사 (분기별)
- 선진국 환경규제동향 파악을 위한 조사단 파견
- 독일 등 EU주요 국가 조사

6. 환경관련 세미나

가. 목적 : 환경관련 축적 기술발표 및 정보교류

나. 추진내용

- 산·학·연 공동 연구체제로 발전
- 주제별 연사설정 및 자료 수집
 - 제1주제 : 제품 재활용 용이화 구조개선 사례 발표
 - 제2주제 : 포장용완충재 재활용 및 사례 발표
 - 제3주제 : 전자업계의 LCA(Life Cycle Assessment)연구

8. 가전제품 환경마크제도 도입에의 대응

- 환경마크 부여기준서 초안 연구
- 제도 시행에 따른 건의

9. 전자제품 청정기술개발 및 정보교류 촉진

- 한국청정기술학회와 업무 교류
- 가전업계 청정기술 과제조사

10. 기타사업

- 환경대책위원회 운영
- 사안별 기타과제 추진

7. 조사 및 홍보사업

- 국내외 환경규제동향 자료입수 및 업계배포
- 선진국의 폐가전 회수처리관련 법규

〈전자진흥 4월호에 계속〉

통산부. 96 산업기술자금 5,242억 지원

통산산업부는 총5,242억원 규모의 96년도 산업기술자금지원내용 및 절차를 확정, 발표했다.

산업기술개발 및 기술하부구조확충을 위해 조성되는 올 산업기술자금은 △공업기반기술개발사업에 2천3백23억원, 산업기술기반조성사업에 3백74억원, △시제품개발사업에 2천억원, △첨단기술개발사업에 5백45억원이 투입되며 이중 시제품 개발사업과 첨단기술개발사업은 융자금으로, 공업기반기술개발사업 및 산업기술기반조성사업은 출연금으로 각각

지원된다.

통산부는 올해 첨단기술·시제품 개발사업에 대한 융자조건을 완화, 융자기간을 종전의 5년에서 8년으로 연장했고 융자비율도 소요자금의 70%에서 80%로 확대했다. 또 지원한도도 30억원으로 늘렸고 공업기반기술개발사업과 연계할 수 있도록 했다.

또 공업기반기술사업은 산업기술 수요조사를 통해 도출된 96년도 지원대상기술개발분야로 했고 지원범위는 당해년도 총개발비의 3분의 2

이내로 했다.

이와 함께 산업기술기반조성사업은 지원범위를 △산업기술인력의 교육 및 훈련 △산업정보 수집·분석·유통의 촉진 연구시설의 확충 및 집산화 지원 국제기술협력의 추진 신기술 보육사업·기술지도·표준화 등으로 했으며 지원한도는 기술기반조성사업비의 75%이내로 했다.

사업총괄은 공기반·산기반·첨단기술개발사업 등은 생산원에서 전담하고 시제품 개발사업은 업종별 단체에서 맡게 된다.