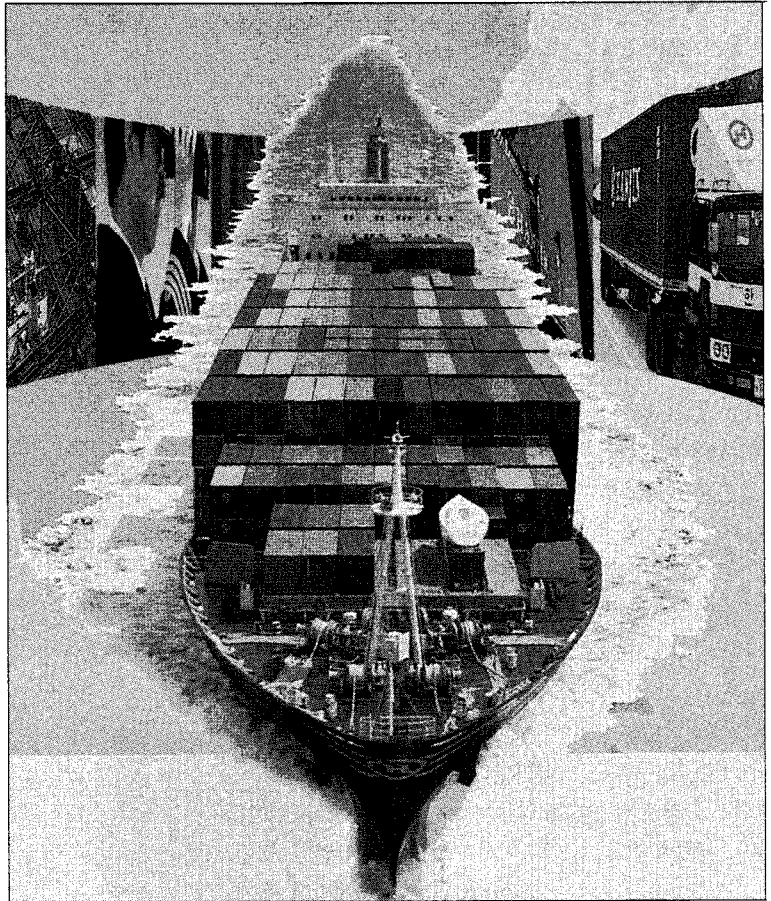


가전 對美수출, 이것이 문제다

올들어 우리나라 TV·VCR·전자레인지 등 가전제품의 對美수출이 부진을 면치 못하고 있다. 우리나라가 미국 수입시장 점유율 1위를 차지하고 있는 VCR의 對美수출은 상반기중 22.2%나 감소했다. VCR도 상반기중 42.8%나 수출이 감소했다. 貿公 뉴욕무역관은 가전제품의 對美수출이 이처럼 큰 폭으로 감소하고 있는 요인과 경쟁현황을 분석하고 이들 제품의 향후 수출전망과 대책을 제시했다. 뉴욕무역관이 내놓은 가전제품의 對美수출부진 요인 및 대처방안을 소개한다.

- 편집자 주 -



TV는 멕시코 현지 생산품의 對美공급 확대, 엔화약세에 따른 일본제품과의 가격격차 축소로 對美수출이 계속 위축되고 있다.

VCR, 전화기, 캠코더 등은 일본 업체들이 고가품은 일본산, 중·저가제품은 동남아산으로 미국시장 공략을 강화, 우리나라가 브랜드 인지도 및 가격경쟁력 부문에서 모두 열세를 면치 못하고

있다.

전자레인지의 경우 올들어서도 1위 자리를 고수하고 있으나 태국, 말레이시아산에 시장을 빼앗기고 있다.

카세트라디오 등 기타 가전제품도 중국, 동남아, 멕시코산에 가격경쟁력을 상실하고 있다.

엔저에 따라 한·일간 주요 가전제품의 미국시장내 가격격차도

대폭 좁혀지고 있다.

지난 6월 현재 25인치 TV의 경우 한국산의 판매가격은 대당 253.39달러로 일본(대당 253.80)과의 격차가 없어졌다.

한국산 전자레인지의 미국시장내 판매가격은 대당 141.62달러로 일본산의 167.59달러대비 대당 가격격차가 25.97달러를 기록하고 있다.

VCR(HiFi)의 경우 한국산의 판매가격은 대당 153.02달러로 일본산의 225.16달러와 대당 72.14달러의 격차를 보이고 있다.

미국 전자공업협회(EIA)는 가전제품과 경쟁상대인 멀티미디어 제품의 기능 및 가격인하로 가전제품 수요가 계속 축소되고 이에 따라 시장경쟁이 격화될 것이란 시장전망을 내놓고 있다.

EIA는 올해 미국의 TV수요가 94년도에 2472만대보다 적은 2398만대에 그칠 것으로 전망했다. 게다가 가전3사의 멕시코공장

생산제품의 對美공급 확대로 한국산의 對美수출은 부진할 것으로 예상된다.

다만 미국정부가 TV에 대한 반덤핑연례조사를 종결할 경우 對美수출의 회복이 기대된다.

VCR, 캠코더, 전화기, 사진기 등은 일본업체들의 동남아산 제품이 일본의 높은 브랜드인지를 바탕으로 한국산과 경쟁을 벌이고 있어 고전이 예상된다.

미국은 97년부터 디지털TV방송의 개시를 계획하고 있다.

국내 업체들은 이에 대비, 디지털

텔레비전·캠코더·비디오디스크 등 관련제품의 對美수출전략을 마련해야 할 것이다.

우리 기업들은 가격경쟁력 제고책으로 멕시코생산을 확대하고 TV의 경우 현지 수요가 많은 27인치 이상의 대형제품 생산비중을 확대해야 할 것으로 지적된다.

아울러 자기브랜드 제품에 대한 홍보강화도 시급한 과제중의 하나다.

■ 자료제공 : 『일간무역』

미국의 가전제품 수입 현황

(단위: US\$백만, %)

품 명	국 별	1994	1995		'96. 1~6월		
			연 간	1~6	금 액	증감률	점유율
T V (HS:8528)	멕시코	2,265	2,493	1,079	1,040	-3.6	65.2
	말레이시아	439	466	191	185	-3.2	11.6
	일본	283	301	161	149	-7.1	9.4
	한국	60	61	34	30	-12.1	1.9
	총 수입	3,591	3,784	1,673	1,596	-4.6	100.0
전 화 (HS:8517)	캐나다	1,007	1,239	575	785	36.7	24.5
	일본	1,606	1,408	755	598	-20.8	18.6
	중국	331	491	218	391	79.0	12.2
	한국	145	93	46	33	-29.5	1.0
	총 수입	4,870	4,870	2,528	3,212	27.1	100.0
전자레인지 (HS:851650)	한국	389	396	209	163	-22.2	57.4
	태국	97	102	47	56	19.6	19.7
	싱가포르	48	49	23	24	7.7	8.5
	말레이시아	40	46	19	31	65.0	11.1
	총 수입	602	613	309	284	-8.1	100.0
VCR (HS:8521)	일본	1,166	1,077	519	409	-21.1	32.4
	말레이시아	732	723	331	263	-20.5	20.8
	한국	612	576	240	137	-42.8	10.9
	중국	197	256	104	126	21.3	10.0
	총 수입	3,532	36,008	1,558	1,265	-18.8	100.0