

중소기업 대변하는 우수제품 마크 2가지

중소기업청에서는 품질이 우수하면서도 대외 홍보부족으로 판매에 어려움을 겪고 있는 중소기업의 판매를 지원하기 위하여 소비자에게 친숙하고, 중소기업을 대변할 수 있는 마크 2종류를 확정 발표하였다. 마크를 2종류로 선정한 것은 제품의 특성에 따라 선택적으로 사용할 수 있도록 한 것이며, 필요에 따라 2종류를 동시에 사용할 수도 있다.

- 편집자 주 -

● 중소기업청에서는 동 마크를 상표법에 따라서 업무표장으로 이미 등록출원하여 마크획득업체가 법적보호를 받도록 기 조치하였고 앞으로 소비자가 제품 구매시 중소기업우수제품 마크가 부착된 제품을 구입하게 되면 품질과 성능이 뛰어나고 AS, 피해보상 등을 완벽하게 받도록 조치를 하여 소비자들이 중소기업마크만 보고 물건을 구입하면 만족하도록 권위와 신뢰의 상징적인 마크로 자리매김을 할 예정이다.

● 중소기업우수제품 마크는 그 대상이 중소기업이 제조하는 모든 제품이 되며 중소기업자는 누구나 중기청 산하 7개 민간시험연구원에 신청할 수 있으며, 민간시험연구원의 전문가에 의해 제품의 성능검사와 디자인, 환경, 안전, 기술, 품질 등을 중점적으로 심사하여 제품이나 포장, 공장의 정문 등 기타 홍보물에 이르기까지 소비자가 용이하게 식별할 수 있는 곳에 마크를 표시할 수 있고, 중소기업제품과 관련된 모든 표지와 각종 행사에 있어서도 심볼마크로 활용할 수 있도록 하였다.

● 중기 우수제품마크 획득업체에 대하여는 제품의 지속적 품질수준을 유지토록 사후관리를 철저히

히 하고 품질향상을 촉진시키기 위하여 금융, 판로, 인력은 물론 행정상의 지원을 최우선적으로 우대할 예정이다.

예컨대, 판로지원 측면에서는 중기마크 획득기업 합동전시회 개최와 카달로그 제작 배포, 언론매체와 중기청이 공동으로 종합적 대외 홍보지원을 하고, 자금지원에 있어서는 신용보증기금의 신용보증시 우대받을 수 있도록 하여 기업은 안심하고 생산에 전념할 수 있도록 하며, KS표시허가 신청 및 전기용품사후관리시 공장심사를 면제하고 품질경영촉진법상의 사전·사후검사 대상상품인 경우 이를 면제받게 된다.

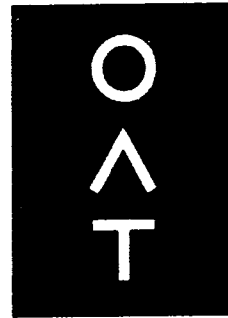
● 소비자에 대한 신뢰성확보를 위해서 마크획득업체에 대하여는 각 시험연구원에서 마크승인 당시의 품질수준을 유지하고 있는지 여부를 매년 1회이상 정기적으로 사후관리를 하고, 또한 유통중인 상품에 있어서는 소비자의 반응조사 등을 통하여 수시로 품질조사를 할 계획이다. 한편 시험연구원에 대해서는 중기처에서 필요시에 정기 또는 수시로 업무를 지도할 방침이다.

● 중소기업우수제품마크 제도는 '96. 9월중에 시행될 예정이다.

중소기업 우수제품 마크



< 마크 I >



< 마크 II >

※ <마크 I>의 호칭은 『돌고래』로 부르기로 했다.

마크의 색상은 제품의 특성에 따라서 흑백 또는 유색기능

돌고래마크

세계속에서 뻗어나는 우리 기업인들의 의지를 태극의 힘찬 움직임으로 표현하였으며 수직으로 맞물린 태극의 강한 운동감에 의해 세계를 움직일 수 있는 중소기업들의 역동성과 진취적 기상을 표현코자 하였다.

밖에서 안으로, 안에서 밖으로 교감되는 형태로 인해 조화와 화합, 노력과 합동에 의해 만들어져 나가는 중소기업 우수제품 마크의 의지를 담고자 하였다.

또한 이상표의 심볼은 두뇌가 동물중에서 가장 뛰어나고 세계 5대양을 누비는 돌고래를 상징하여 우리 중소기업 우수제품이 세계적으로 인정받는 제품이 되도록 심볼을 돌고래로 등록 출원하였다.

우수마크

제품의 기본 구조를 이루고 있는 점, 선, 면 또는 원형, 직선, 사각 등의 기본 형태를 모티브로 하여 『우수』란 의미를 나타내고자 하였다.

『우수』의 자음, 모음을 병렬조합하여 심볼을 보고 쉽게 중소기업 우수제품 마크라는 것을 인지할 수 있도록 유도하므로써 심볼 마크의 기능성을 높였으며 빠르고 강한 인상을 부여하였다.

또한, 마크의 전체적인 이미지에서 노력과 성실, 협동과 화합에 의해 이글어지는 중소기업인들의 의지와 희망을 표현하였다.

● 문의처 : 중소기업청 산업2국 섬유공업과

TEL : 02) 503- 7740