

“남해육우회 고급육 생산 사례”

경상남도 남해육우회
부회장 하 정 호

1. 남해육우회의 현황

1970년도 경상남도 남해군 양축농가들로 축산진흥회가 결성되어 추진하던 중, 각 축종별 전문화의 필요성에 따라 1989년 8월에 남해육우회가 결성되어 현재 회원 49명으로 협동체제

에 의한 고급육을 생산하고 있다.

남해육우회는 비육농가에서 4박 5일간의 연수를 실시하였으며, 한국종축개량협회에서 주최한 전국한우능력평가대회에 2회 출품하여 우수한 성적을 거둔바 있고, 또한 남해군 한우경진대회 및 시식회를 주최하는 등 소비자에 대한

홍보 또한 열심히 한 결과 매년 전국 한우사육 농가의 방문이 3천여명에 이르고 있으며 특히 '96년도에는 판매가가 6,424,644원이나 되

는 큰 금액의 거세우 820kg까지 생산한 바도 있다.

〈표 1〉 시설규모 및 사육두수

구 분	회 원 수	사육두수	사 육 시 설			
			축사면적	퇴비사	창 고	계
현 황	49명	2,085두	20,500평	1,415평	1,288평	23,203평

2. 고급육생산의 동기

최고기 시장의 전면개방에 대비하여 한우를 지키기 위하여는 품질개선과 생산비 절감이 선행되어야 하고 소득 1만불 시대에 따른 소비자의 소비욕구가 양적에서 질적으로 패턴이 변할 것에 대비하여 고급육생산을 모색하던 중 한국 종축개량협회의 고급육생산방법을 접하고 우선 거세비육을 실시한 결과 우수한 성적을 얻어 확신을 가졌으며, 더욱더 좋은 품질과 균일한 생산을 위하여 번식우에 대하여는 종축등록을 실시하여 계획교배에 의한 우수한 자질의 비육필소를 생산하는데 필요한 종자개량에도 적극 참

여하고 있다.

3. 고급육생산과 경제성분석

남해육우회는 1993년도 11월 14두를 거세한 이래 현재 737두를 거세하여 현재 162두를 출하하여 1등급이 132(81.48%)두가 출현하여 육질등급은 일정 수준에 이르고 있으나 이중 〈표3〉 B1등급이 106두로 출현되어 육량등급의 미비점을 보완하기 위하여 제한 급여 및 조사료 위주의 사양방법을 연구하고 있으며 특히 마무리 출하조절에 의한 방법에 더욱 노력하고 있다.

〈표 2〉 거세 및 출하실적

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계	누계	
거 세	'93년										14	21	35	35	
	'94년		14	15	17	31	27	17		24	21	28	34	228	263
	'95년	15	17	19	15	20	30	15	17	20	27	35	20	250	513
	'96년	57	167											224	737
출 하	'95년			3	2	11	6	22	18	6	23	19	28	138	138
	'96년	6	18											24	162

고급육생산의 경제성분석은 일반비육과 거세비육을 서로 비교하였으며 일반비육은 520kg의 생체판매와 650kg의 지육판매로 수입금액은 밀소값의 차이(30만원)는 있지만 생체로 판매한 금액은 3,380천원이나 거세비육에 의

한 지육판매금액은 4,858천원으로 나타났다. 월간 두당 수익은 일반비육이 57,096원 및 거세비육은 93,077원으로 각각 나타나 거세비육에 의한 출하가 훨씬 경제적인 것으로 나타났다.

〈표 3〉 일반비육과 거세비육의 경제성 분석

구 분		일 반 비 육 (증체)	거 세 비 육	
		13개월	22개월	
기본사육방법		● ● 120kg(♂) 520kg	● ● 120kg(♂) 650kg	
판 매 방 법		생 체 판 매	지 육 판 매	
수 입 금 액		3,380,000원 (6,500원/생체kg)	4,858,000원 (12,700원/지육kg)	
밀 소 값		180만원 (94년 말)	150만원 (94년 초)	
생 산 비	사	농	750,000 원	1,056,500 원
	료	조	87,750 원	253,800원
	비	계	837,750 원	1,310,300 원
	총	계	2,637,750원	2,810,300원
순수익 (월)		57,096 원	93,077 원	

4. 향후추진계획

가. 종자개발

좋은 육질의 균일한 생산을 위하여 회원이 보유하고 있는 종빈우를 한국종축개발협회를 통하여 전체 등록을 실시함과 동시에 철저한 계획 교배 및 개체관리에 의한 우수한 비육밀소를 확보하고 지속적인 계대등록에 의한 고등등록우를 500두이상 확보할 계획이다.

개발은 고급육 생산의 가장 기본적이고 필수적인 수단이다.

나. 사양시스템의 과학화

각 사료회사등의 생산프로그램을 종합적용하여 생산하며 철저한 사양시스템의 과학화로 품질의 균일성을 도모하며 지역 기후 및 통포에 알맞는 사양관리프로그램의 개발한다.



제2회 한우능력평가대회 출품우 (제6~7늑골)	
출하자	정영문회원
부명호	KPN-107
출하월령	25.1개월령
도체중	366 kg
등지방두께	1.0 cm
배최장근단면적	94 cm ²
육량지수	76.30
등급	A-1
경락단가	12,899원/kg

다. 남해의 전한우 브랜드화의 적극적인 추진

브랜드의 조건인 균일한 품질생산을 위하여 전회원 동일한 사양관리를 추진하고 항시 풍부한 출하자원을 확보유지하기 위하여 다두사육을 추진하며 브랜드의 홍보를 위하여 대도시 백화점과의 공급계약 체결 및 주변환경의 관광지

를 최대 활용한 종합관광가든 패키지 상품 개발 및 직판장 개설로 홍보효과 및 수익성 증대와 지역개발에 기여한다.

5. 맺음 말

한우가 국제경쟁력하에서의 몇몇 생산자단체에서 한우생존을 위하여 노력한다고 해서 가능한 것은 아니므로 전국적인 한우번식농가는 우수한 자질의 송아지를 생산하고 비육농가는 철저한 사양관리 및 지속적인 고급육생산 기술의 개발로 수입육에 대항하며 소비자와 생산자간의 유통마진의 최소화로 생산농가 및 소비자가 동시에 보호되어야 할 것이다.

이를 위하여는 우선 한우사육농가가 한마음 한뜻이 되어야 한다고 생각된다.