

## '96년 1/4분기, 광학기기 수출동향 및 향후전망

글 : 명영주/한국광학기기협회

### 1. 수출동향

카메라를 비롯한 산업전반의 수출부진으로 인해 지난 1/4분기중 광학제품의 수출은 전년동기대비 16.3%가 감소한 6천5백20만 달러에 머문 것으로 나타났다.

이를 품목별로 보면, 카메라의 경우, 일본, 독일 등지로의 수출은 감소했으나 중국, EU, 중남미 등지로는 지속적으로 늘어나 전년동기비 7.0% 증가한 3천6백30만달러를 수출한 것으로 나타났다.

복사기는 엔저현상으로 인한 수출채산성 감소요인 발생으로 전년동기비 36.2% 감소

○주요 광학제품 수출실적

(단위 : US\$ 천, %)

구 분	1994년	1995년	'96. 1~3월
카 메 라	120,318	152,492	36,380( 7.0)
복 사 기	108,652	119,073	20,887(-36.2)
현 상 기	3,907	12,126	1,762(-53.7)
쌍 안 경	33,060	34,709	6,175(-16.0)
총 계	265,937	318,400	65,204(-16.3)

(주) ( )안은 전년동기대비 증감률임

○광학제품의 주요국별 수출실적

(단위 : US\$ 천, %)

구 분	1994년	1995년	'96. 1~3월
미 국	46,775	47,476	5,937(-22.0)
일 본	50,450	70,137	16,072( 11.8)
E U	91,826	101,276	20,950( -3.2)
중 남 미	645	7,180	1,630( 22.9)

(주) ( )안은 전년동기대비 증감률임

한 2천80만달러를 수출했다.

또한 현상기는 주요 수출대상국인 말레이시아, 인도네시아 등에서 수출이 크게 감소하여 부진을 면치 못한 것으로 나타났다.

## 2. 향후 수출전망

엔저 및 원고현현상에 따른 광학기기의 전반적인 수출경쟁력 약화가 예상되는 가운데 카메라를 포함한 광학기기의 계속적인 수출 증가로 올해 광학기기의 수출량은 전년도 수준을 유지할 전망이다.

카메라의 경우, 엔화약세 반전에 따라 가격경쟁력이 다소

약화될 것으로 우려됨에도 불구하고 신기술 개발을 통한 제품의 인지도 및 이미지 제고, 후발개도국 저가품대비 우수한 품질수준 등으로 올 하반기 수출은 다소 증가할 것으로 예상된다.

쌍안경은 약 12%의 단가하락 및 중국 등 후발개도국의 저가품 공세가 지속되면서 수출 증가율이 다소 둔화될 전망이다.

## 3. 수출확대 대책

광학기기는 지난해 엔고영향으로 가격경쟁력이 제고되면서 수출증가를 시현한 바 있

으나 기술 및 품질면에서의 국제경쟁력이 취약함에 따라 엔저와 원고현상으로 올들어 수출이 하락하는 추세를 보이고 있다.

특히 관련산업에 파급효과가 큰 광학기기는 정부 및 업계가 공동차원의 산업기반구축과 기술개발 촉진을 위한 지원 그리고 부품생산 전문업체들의 기술력 향상 및 투자활성화를 위한 다각적인 노력이 요구되고 있다.

아울러 기술 및 디자인 개발을 위한 투자확대, 자기상표 수출을 위한 안정적인 해외수요층을 지속적으로 확보해나가야 하리라 본다.

## 바로잡습니다.

9월호 '지상세미나'란에 게재된 내용중 73페이지 우측 하단에 실린 '~반사경을 그대로 사용하는 것에 비해서 약 25% 정도 무게를~'을 '~반사경을 그대로 사용하는 것에 비해서 약 50% 정도 무게를~'로 그리고 '~반사경 뒷면의 기하학적인 모양을 최적화하는 방법을 병행할 경우에는 주경의 무게를 50% 이상 줄일 수~'를 '~반사경 뒷면의 기하학적인 모양을 최적화 하는 방법을 병행할 경우에는 주경의 무게를 70% 이상 줄일 수~'로 바로잡습니다.