

한육우산업의 현황과 전망



조 병 대

축산기술연구소 유전육종과장

우리나라는 2001년부터 쇠고기 시장이 완전 개방하게 되어 있고, 세계시장 질서는 자유화와 개방화의 시대로 접어들어 이제는 우리농산물도 국제경쟁력 확보만이 다가오는 세계무역(WTO) 시대에 살아남는 길이다.

그러나 아직도 우리나라 소값은 외국에 비하여 4~5배나 비싸게 유지되고 있으며, 양적인 생산측면에서도 외국소보다 생산성이 떨어지고 있어, 1996년에 어떻게 우리 고유의 한우 산업기반을 유지하며, 이를 농가의 소득원으로 육성하는데 대한 한우산업의 현황과 전망을 살펴본다.

1. 한육우산업의 중요성 증대

지난 1970년 우리나라의 국민 총생산액중 농림수산업의 비중은 28.5%로 전 산업의 약 30% 수준

표1. 축종별 생산액과 사육농가

구 분	한 우	젓 소	돼 지	닭	계
생산액(억원)	14,725	9,635	13,585	12,200	53,112
(%)	(27.7)	(18.1)	(25.6)	(23.0)	(100%)
농가수(천호)	522	24	48	209	803
(%)	(65.0)	(3.0)	(6.0)	(26.0)	(100)

에 가까웠으나 1994년에는 7.1%로 크게 감소하였고, 한편으로 농림어업중 축산업의 비중은 1970년대 7.8%에서 1994년에 9.3%로 오히려 증가하였으며, 호당 농업조수익중 축산업의 비중도 22.3%로 크게 증가되었다. 또한 축산업중 한우사육은 전체 양축농가의 65%(522천호)이며 축산물 생산액중 한우생산액의 비중도 27%를 점유하고 있어, 이는 지난 1995년 양축경기를 고려할 때, 계속해서 축산업의 중요성이 증가할 것으로 전망된다.

2. 한우 사육동향과 사육규모의 변화

한우의 사육규모는 '80년 중반 소값과동 이전까지 농가당 1~2두 규모의 영세사육 규모였으나, '87년 이후 꾸준한 소값의 상승으로 사육두수가 증가하며 '95년 9월 기준 총사육두수가 259만두에 사육호수는 522천호로 호당 평균 사육두수는 5두이며, 반면 1~2두 사육규모의 농가수는 전체의 48% 수준으로 떨어졌다. 더욱이 3두이상 농가는 꾸준히 증가하여 지난 5년간 호수로는 2배 이상으로 증가

표2. '90년대비 '95. 9기준 사육농가와 사육두수 비교

구 분		호수/두수	1-2 규모	3-9 규모	10두 이상
사육농가	'90	620천호(100%)	474(76.5)	123(19.8)	23(3.7)
	'95.9	522천호(100%)	249(47.8)	212(40.6)	61(11.6)
	'95/90	(-15.8%)	(-47.5)	(172.4)	(265.2)
사육두수	'90	1,622천두(100%)	633(38.1)	537(32.3)	451(27.1)
	'95.9	2,588천두(100%)	377(14.6)	1,004(38.8)	1,207(46.6)
	'95/90	(159.6)	(-40.4)	(187.0)	(267.6)

표3. 소값, 동향 도축실적 및 쇠고기 자급율(단위:소값:천원, 쇠고기:천톤)

구 분	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95. 3
큰 수 소	1,734	1,924	2,192	2,408	2,154	2,334	2,462
수 송 아 지	1,022	1,217	1,542	1,677	1,375	1,592	1,887
총 수 요(천톤)	146	177	221	237	233	270	315
국 내 산(천톤)	91	95	98	105	130	147	167
수 입(천톤)	55	82	123	132	103	123	148
자 급 율(%)	62.3	53.7	43.9	44.3	55.7	54.6	53.0
1인당소비 (kg)	3.4	4.1	5.1	5.4	5.3	6.1	6.4

* '95 소비량은 추정치임.

하였으며, 사육두수면에서 3~9두 규모의 농가가 전체사육두수의 38.8%이며, 10두이상 규모의 농가는 전체사육두수의 46.6%로 가장 많으며, 1~2두 규모의 사육두수는 전체의 14.6%로 낮아졌다. 이같은 경향은 '96년도에도 빠르게 변화될 것으로 예상된다.

3. 소값동향과 쇠고기 자급율

1987년 이후 소값은 꾸준한 상승으로 수입쇠고기에 의한 물량공급이 원활함에도 불구하고 소사육의욕이 높아 국내소값은 국제가격보다 아직도 높은 수준에서 유지되고 있다.

이는 지난해 경제성장의 향상으로 당초 수입계획보다도 25천톤이 많은 148천톤이 수입되어 자급율은 당초 계획보다 다소 낮을것으로 예상되며 금년에는 경제성장율이 작년보다 낮아져 다소 수요가 낮을것으로 예상되며, 그동안 한우가격

의 꾸준한 상승은 국제가격에 비해 높은 반발로 한우가격은 전반적으로 보합이 예상된다.

최근에 지속적인 소값상승은 출

표4. 한우 도축실적과 도체중

구 분	'86	'87	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94
도축두수(천두)	902	803	650	397	311	302	345	488	576
암소비율(%)	54.5	47.7	50.1	42.1	42.2	36.3	37.7	39.8	46.7
도 체(수소,kg)	411	416	408	417	433	453	467	486	497
중 (암소,kg)	350	328	341	364	382	404	416	424	430

* '95 소비량은 추정치임.

표5. 도축실적과 한우도축 현황(1994)

구 분	총도축수(A) (%)	암소(B) (B/A)	수 소	한두두수(C) (C/A)	암소(D) (D/C)	수소
1 월	64천두	29(45.3)	35	47(73.4)	21(44.7)	26
2	71	29(40.8)	42	53(74.6)	21(39.6)	32
3	54	27(50.0)	27	40(74.1)	20(50.0)	20
4	58	29(50.0)	29	44(75.9)	22(50.0)	22
5	57	29(50.9)	28	43(75.4)	22(50.9)	21
6	54	28(51.9)	26	40(74.1)	21(52.5)	19
7	56	29(51.8)	27	40(71.4)	21(52.5)	19
8	71	36(50.7)	35	51(71.8)	26(50.9)	25
9	93	39(41.9)	54	68(73.1)	29(42.6)	39
10	57	28(49.1)	29	43(75.4)	21(48.8)	22
11	65	29(44.6)	36	50(76.9)	22(44.0)	28
12	77	33(42.9)	44	59(76.5)	24(40.7)	35
계	778	366(47.0)	412	576(74.0)	269(46.7)	307

하 도체중의 증가로 사육두수의 증가와 함께 국내산 쇠고기의 공급량 증가가 예상되어 장기적으로 쇠고기 수급에 있어서 국내산쇠고기의 자급율이 다소 상승될 것으로 예상된다.

또한 지속적인 소값의 상승은 암수모두의 도체중이 증가하였고, 1996년에도 소값의 약보합세가 진행될 경우 도체중은 다소 증가될 것으로 예상된다. 그러나 사육불안에 따른 암소도축은 표5와 같이 생산기반에 위협을 받을 우려가 있으므로 암소 도축비율이 40%가 넘지 않도록 해야 할 것이다.

4. 도체등급제 정착과 고급육 생산확대

도체등급제는 생산자에게 품질 향상과 경쟁을 갖게하고, 소비자에

표6. 한우1등급 출현두수

(단위:두)

구 분	육 량			육 질			등외	계
	A	B	C	1	2	3		
1993(두)	2,568	22,511	2,692	3,155	14,475	10,141	1,637	29,408
(%)	(8.7)	(76.5)	(9.2)	(10.7)	(49.2)	(34.5)	(5.6)	(100)
1993(두)	4,856	36,964	3,686	6,273	22,794	18,484	1,798	49,304
(%)	(9.8)	(79.0)	(7.5)	(12.7)	(46.1)	(37.5)	(3.6)	(100)

계는 쇠고기 품질에 대한 올바른 인식을 주워 소비자가 쇠고기를 선택할 수 있도록 하는데 있다. 그러나 그동안 생산자와 소비자가 직접 연결되지 않아 한우고기 품질에 대한 안정적 시장정착을 갖지 못하였으며, 더욱이 국제경쟁력중에 하나는 한우고기의 품질을 고급화하여 한우고기의 차별화가 요구되고 있는데, 1992년 7월부터 시행된 도체 등급제 실시후 출하된 한우의 1등급 출현율을 보면 1994년에 12.7%에 불과하여 아직도 고급육의 생산기술이 보급되지 않은 것을 알 수 있으며, 또한 한우고기가 아직도 소비자에게 인식되지 못하고 있어서 1996년은 한우고기의 1등급 출현이 많아지도록 생산자가 노력해야 하고, 한편으로 한우고기의 우수성을 소비자에게 홍보하여 한우고기의 시장정착에 노력해야 한우산업의 안정이 예상된다.

5. 번식농가의 우량종축 생산 기반 확보

한우산업에 있어서 가장 중요한 것은 번식농가의 우량종축 확보이다. 1969년 전국 가축품평회를 처음으로 개최한 이래 품평회에서 선발된 종모우의 정액을 이용하여 왔고, 1983년부터 보증종모우 선발을 위한 후보종모우의 후대검정을 실시하여 1987년부터 보증종모우

의 정액이 공급되고 있으며, 인공 수정 보급율도 1987년 이래 90% 수준에 이르고 있어 우량 종축에 대한 인식이 높아졌다. 그러나 번식농가의 암소에 대한 생산능력 기록이나, 혈통 등록상태가 부진하여 우량암소의 선발을 위한 생산기반의 자료가 미흡하고, 대부분이 당대기록에 끝나고 있어서 우량축 선발에 크게 기여 하지 못하고 있다.

최근 우수종축에 따라 한우의 능력에 차이가 있어서 우량축의 선발 이용없이는 우수종축의 확보가 어렵고 양축농가 스스로가 우량축을 확보하지 않으면 경쟁력을 갖을 수 없다. 따라서 한우보증종모우의 능력에 따라 잘 이용 선택하면 한우고기의 품질개방과 보유종축의 개량도가 크게 증가될 것으로 기대되고 있어 이에 대한 양축가의 인식과 우량 정액의 이용이 한층 높아질 것으로 기대된다.

6. 송아지의 생산성 향상으로 생산비 절감

번식농가에 송아지 생산은 중요한 소득원이지만, 전국적으로 가축통계상 전년도 가임암소 대비 당해년 송아지 두수와 비교할 때 6년간 번식율은 75% 수준으로 전국 평균 분만간격이 약 16개월로 추정되며 이는 암소 관리의 불실로 송아지의 생산비가 높아지는 요인이

되고 있다.

따라서 생산비 절감측면에서 번식율을 올려야하는데 이를 위해서 번식적기에 수태가 되도록 하고, 생리적으로 1년에 한마리의 송아지를 생산할 수 있으므로 번식기술을 습득하지 않으면 송아지 생산비에서 경쟁력이 떨어지게 된다.

7. 조사료 생산기반 없는 번식우의 사양

반추위를 갖고 있는 한우는 조사료 중심으로 사육해야 하지만 지금까지 대부분의 비육우농가가 농후사료 중심으로 사육하여 왔고 번식우도 비육우와 같이 농후사료 중심으로 사육하고 있어 조사료를 충분히 급여하지 못한 번식우가 경제적인 장기이용을 못하고 일찍 도태하고 있는 실정이다. 최근의 국제 곡물가격이 크게 상승하고 있어서 외국의 사료곡물에 의한 사료가격이 상승할 요인이 많은 점을 고려할 때, 1996년에 조사료 생산기반은 번식우의 장기사육기반으로 중요한 요인임과 동시에 장기적으로 번식우의 안정적 생산기반으로 더욱 요구될 것으로 보인다.

8. 한우유통단계의 개선과 소비자의 한우고기 신뢰성회복

한우고기의 공정한 거래는 가축시장(219개소)에서부터 공정하게 소값이 형성되어야 하나 아직도 가축시장의 영세와 중매거래 가격에 대한 신뢰성 저하로 문전거래가 이루어지고 있으며, 도축장(160개소) 중 간이도축장 90개소) 역시 규

모와 시설의 영세, 유통시설 종사자의 위생적 관리능력 등 위생적인 한우고기의 유통을 저해하고 있어, 한우고기에 대한 소비자의 신뢰를 떨어뜨리고 있다.

그러나 1992년부터 시행한 도체 등급제에 따라 한우고기 1등급에 대한 소비자의 호응도는 점차 높아지고 있으나 아직도 한우고기 1등급 출현율이 낮아 수입쇠고기에 대응한 한우고기에 대한 소비자의 인식과 신뢰성을 높히도록 계속해서 노력하여 소비자로 하여금 한우고기의 우수성을 인식되도록 적극 홍보해야 할 것이다.

9. 축산폐수시설확보와 환경산업으로 육성

외국의 육우 산업은 넓은 방목이나, 조사료 중심으로 사육되고 있어서 축산폐수는 대부분이 초지나 방목지에 유기질 비료로 재활용되고 있다. 그러나 우리나라에서는

조사료 생산기반이 없는 한우사육으로 여기서 발생하는 축산폐수는 우선 이웃으로부터 혐오와 사육의 제약을 받고 있다. 최근에 톱밥우상 중심으로 개방식우사가 크게 이용되고 있으며 특히 비육우의 경우는 톱밥우상으로 노동력 절감에도 기대되고 있으나, 번식우의 경우 최소한의 초지확보가 있어야 하며, 특히 번식우의 폐수시설설계는 아직도 취약하여 경쟁력 제고를 위한 생산기반의 확대에 어려움과 한편으로 환경저해 요인으로 되고 있다.

따라서 한우산업은 조사료 중심의 사육방법으로 개선하여 조사료 중심의 사육시설을 갖추고, 나아가서 한우산업은 환경보존형으로 개발 유지되도록 함으로서 지속적인 축산업으로 정책적지원이 이루어져야 할 것으로 기대된다.

10. 한우의 경쟁력제고 전망

끝으로 한우 경쟁력 제고의 기본방향은 한우의 ①품질고급화로 한우고기를 차별화 하고 ②생산비 절감기술 개선으로 한우 사육경영을 합리화하여 국제쇠고기 가격에 대응하는 것이며, 이를 위해 고급 육형 우량 한우계통의 육종과 선발 강화를 통해서 고급육 계통을 조기에 확보함으로써 우량 한우의 암소 진단을 확보 유지해야 한다.

한편으로 한우고기의 유통구조 개선과 소비홍보를 강화하여 한우고기의 안전성과 소비자의 선호도에 호응할 수 있는 우량 한우고기의 생산공급이 확대되어야 늘어나는 수입쇠고기의 견제가 가능하며, 생산능가는 국제시장감각에 알맞게 대응하고, 소비자는 고급 한우고기의 고객으로 정착되도록 한우고기의 우수성을 홍보한다면 1996년에 한우산업의 전망은 밝을 것으로 기대된다.

협회비 납부하여 우리의 책임을 다 합시다

협회에서는 낙농육우농가의 권익보호를 위한 대변활동에 앞장서고 있고, 최선의 노력으로 활동하고 있습니다. 다소 우리의 요구에 미흡하긴 하지만 원유가 인상조치를 비롯하여 유질파동을 적극적이고 강력히 대처하는 한편 농가의 유질향상을 위해 원유위생 교육 강습회를 실시하였으며 수입개방에 대응한 각종 정책마련 등의 활동으로 농민단체중 가장 강력한 권익대변활동에 임직원 모두가 매진하고 있습니다.

협회의 활동이 뒷받침되기 위해서는 협회의 재정안정이 우선되어야 하므로 아직 미납된 협회비를 조속히 납부하셔서 차질없도록 하여 주시면 감사하겠습니다.

사단법인 한국낙농육우협회장