

국제환경경영규칙(ISO 14000 시리즈)과 기업의 대응방안

정석원 / 공업진흥청 품질환경인증과

● 목 차 ●

1. 머리말
2. 주요내용
3. 환경경영(ISO 14000) 표준화에 따른 국내영양
4. 대응방안

1. 머리말

금세기 들어 세계 인구의 급격한 증가와 산업의 발전으로 인한 환경오염의 정도가 날로 심각해지고 있고, 지구 환경의 보존없이 더 이상의 지속적인 경제성장이 어렵다는 인류의 미래와 관련된 측면에서, 그리고 현재 살고 있는 인간의 삶의 질에 지대한 영향을 준다는 측면에서 그 중요성이 날로 더해 가고 있다.

91년 '지속적 발전을 위한 산업계획회의(BCSD)'가 국제표준화기구(ISO)에 지구환경보호를 위한 산업계 역할 강화 방안의 일환으로 기업의 환경관리에 관한 국제 표준의 제정을 정식 요청했고, 이에 따라 2년간의 ISO 특별위원회의 논의 끝에 국제표준화기구에서는 93년 3월 환경경영기술위원회(ISO/TC207)를 설립하여 7개의 표준화 과제를 설정하고, 이를 전담할 6개 분과위원회(SC:Sub Comm

itee)를 구성하여 93년도부터 국제표준규격 제정 작업을 계속해 오고 있으며 그중 기업의 환경경영체제(ISO 14000)요건을 규정한 국제 규격이 96년 7월 제정 예정으로 있으며, 이 규격으로 국제환경경영체제 인증이 국제적으로 시행될 전망이다.

2 주요 내용

환경보호를 위한 정책적 수단으로는 1)환경오염 물질의 배출에 관한 법규제 2)배출부담금 부과, 쓰레기 종량제 실시 등 경제적 방법 3)기업 자체의 자율적인 환경관리체제를 구축하여 운영토록 하는 경영적 방법 등이 있는데 ISO 14000 규격이 3)에 해당되는 것으로 국제적인 관심이 집중되고 있다.

ISO 14000 시리즈의 주요 내용은 1)조직체의 체계적 환경경영체제 활동을 제3자가 심사하여 적합하다는

인증에 관한 사항 2)제품의 환경친화적 표시에 관한 사항 3)환경표준에 공히 사용되는 각종 용어 및 정의에 대한 규격 등이 있다.

▲조직의 환경관리:환경경영체제(EMS), 환경심사(EA), 환경성과평가(EPE)

▲제품의 환경관리:환경라벨링(EL), 전과정평가(LCA), 제품표준의 환경관점(EAPS)

ISO 14000 규격중 환경경영 인증제도와 관련이 있는 환경경영체제(EMS)와 환경심사(EA) 규격은 ISO(안)인 DIS 규격으로 각국의 투표중에 있어 96년 하반기에 완성될 예정이며 여타 규격은 97년~98년까지 완성 목표로 실무위원회 차원에서 검토 중에 있다.

ISO 14000 시리즈 규격중 환경경영체제(EMS) 규격 'ISO 14000'이 핵심규격으로 96년 하반기에 규격이 제정되면 세계 각국이 이 규격에 대한 인

증을 본격 실시하고자 준비 중에 있다.

3. 환경경영(ISO 14000) 표준화에 따른 국내 영향

ISO 14000 규격 제정이 국내 산업에 미치는 효과는 관련 국가가 이를 어떻게 활용해 나가는가와 우리의 사전 대응 노력의 정도에 따라 부담스러운 측면과 긍정적 측면으로 나타날 수 있다.

1) 부담스러운 측면

(1) ISO 환경경영체제 심사 규격이 향후 무역상 기술 장벽 수단으로 활용될 가능성

ISO 14000 표준은 기업이 의무적으로 수용해야 하는 것은 아니나 EU 등 선진국에서 수입될 제품이나 기업에 대해 ISO 14000 규격 적합성에 대한 인증을 요구할 가능성이 있으며, 이 경우 우리의 대(對) 선진국 수출에 있어 기술 장벽으로 작용될 수 있다.

(2) 경영활동 전반을 환경적합형으로 전환함에 따른 부담 발생

ISO 14000 이 국제적으로 제정·보급되면 구매자와 소비자의 성향이 환경적합성을 중요시하는 방향으로 변화될 것이고 기업은 이에 대응하기 위해 경영 방법과 환경관리기법을 적절히 채택하여야 하는 기술적 부담이 발생한다.

또한 기업의 생산 활동이 투명하고 공개적으로 이루어져야 하고 이해 관계자와의 공감대를 형성해야 하는 심리적 부담이 발생한다.

2) 긍정적인 측면

(1) 국내 기업의 환경경영체제의 조속한 구축을 유도하고 각종 관리 기법을 활용하여 환경친화적 상품 및 공정

을 유지하도록 촉진하게 되어 환경 시대에 있어 국제경쟁력을 유지·향상시킬 수 있는 일대 계기가 될 수 있다.

(2) 환경기술개발 및 연구를 추진시킬 수 있는 실질적 수단으로 활용될 수 있어 산업 발전을 한 단계 높여 나갈 수 있는 기회가 된다.

(3) 자발적인 기업의 환경관리 분위기로 조성되어 자연환경 보전에 기여한다.

(4) 기업의 환경 이미지를 인증을 통해 손쉽게 제고시킬 수 있어 환경 시대에 적합한 마케팅 활동이 가능하다.

4. 대응 방안

1) 우리 기업의 대응 자세

(1) 환경이 주는 새로운 무역질서 상에서 개도국의 추적을 따돌리고 국제경쟁력을 보다 강화할 수 있는 기회가 될 수 있다는 적극적 사고가 필요하다.

▲ 환경을 고려한 품질기술 혁신의 추진

(2) 환경이 신시장을 가져다주는 새로운 사업기회라는 능동적인 경영자의식 전환이 절실하다.

▲ 새로운 지구환경시대에 있어 기업경영자의 환경적 사고 유형에 따라 환경리스크 기업이 되느냐 신사업의 기회를 얻어 국제경쟁력을 확보할 수 있는 기업이 되느냐의 중요한 기로에서 있다는 사실을 인식하고 환경비용을 장기적인 투자비용으로 간주하는 적극적이고 자발적인 사고가 필요하다.

(3) 기업내에 환경경영체제의 조속한 구축과 이의 실행이 시급하다.

▲ 기업이 환경 파괴자가 아닌 보호자로서 조국의 국토와 지구 환경을 보호한다는 자부심을 갖고 환경보존 윤

리성에 바탕을 둔 환경경영체제를 구축함이 필요하다.

▲ 기존의 경영조직, 업무흐름과 관행, 종업원의 인식, 교육, 연구자세, 서비스, 문서관리, 경영목표, 자원 및 설비 등 조직체의 모든 관리적, 기술적, 조직적인 면을 총점검하여 환경관점에서 리엔지니어링을 과감히 추진

▲ 환경경영체제 구축과 도입 목적을 단순히 ISO 14000 인증획득에만 두지 말고 환경성과 개선의 지속적 발전도모에 두어야 함

(4) 그린마케팅 전략 사내 환경장려책 및 연구개발 지원책의 도입

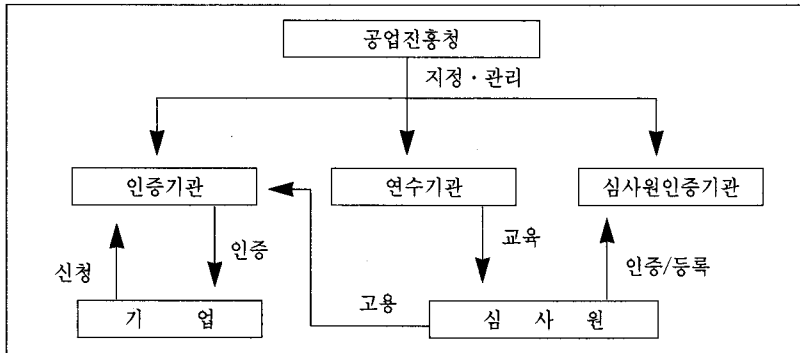
▲ 환경시대의 국제경쟁력 강화를 위해서는 해외 수요자, 소비자의 욕구 추세와 환경정책을 경영에 반영하고 이의 달성을 위한 경영전략을 수립하여야 하며 이때 반드시 수반되어야 하는 것이 환경비용의 배분이며 원가 계산에 반드시 포함되어야 할 것임

▲ 시장개척과 확장을 위해서는 그린마케팅 활동을 통한 차별화 전략을 꾸준히 추진해야 하며 이의 원동력은 전 종업원이 생활의 연장선상에서 환경과 친화될 수 있는 전사적인 분위기가 조성되어야 한다. 그 수단이 인사상, 금전상의 포상제인 장려 시스템과 활기찬 연구·개발지원책으로써 이에 대한 사내제도 마련과 전문조직을 구성함이 필요하다.

(5) 구체적이고 과학적이며 전과정 분석에 입각한 접근전략 수립이 요망

▲ 우리 기업 환경관리상의 문제는 기업자체의 관리목표가 구체화되어 있지 않을 뿐 아니라 과학적, 정량적이지 못하며 각종 관리절차와 기능이 문서화되어 있지 않고 책임한계가 분명하지 않다는 점에 있으므로 조직,

[그림 1] 환경경영인증체계



공정, 원료, 제품, 경영, 관행 등 모든 영역에 있어 환경에 미치는 인자를 모두 찾아내고 이를 지표화함이 필요

▲신제품 개발과 공정선택, 제품 및 서비스의 환경영향 분석에 있어서는 원료, 제조뿐 아니라 최종 폐기까지의 전과정에 걸친 환경영향을 분석하는 개발을 도모함으로써 예방적인 관리가 가능하도록 함이 효과적이다. 이를 위해 기본적으로 필요한 것이 각종 환경데이터의 확보이며 분석적인 기술력이다. 환경시대의 경쟁력의 근본은 어느 기업이 얼마나 신뢰성있는 양질의 환경데이터를 갖고 있으며 이를 과학적으로 분석해 낼 수 있는 능력이 있느냐에 달려 있다.

(6) 생산공정의 혁신

▲단기적으로 오염 방지 시설의 증·개설을 통해 최종 처리의 효율성을 제고하여 환경오염 규제기준을 준수하고 장기적으로는 생산공정을 개선하고 청정기술의 개발을 통해 오염발생의 원천관리에 주력해 나감에 필요

(7) 기업활동의 투명성과 공공성을 확보할 수 있는 대내·외 정보전달 체계를 마련

▲환경은 특정이익 집단에만 국한된 문제가 아닌 지구전체적인 문제이므로 기업 내부의 정보뿐 아니라 선진

외국의 동향, 국제환경협약 등 국제적인 동향과 인근주민, 사회 등의 이해집단의 욕구를 예의 주시하여 장기적인 관점에서 기업경영 활동과 환경방침에 반영해 나갈 수 있는 정보수집·분석·전달 체계가 필요

▲특히 기업의 모든 활동 내용과 자료는 필요한 이해 관계자에 당당하게 공개할 수 있을 만큼 투명하여야 하며 이를 위해서는 건전한 기업환경 문화조성이 필요

2) 공업진흥청의 추진 대책

(1) 국제환경 표준화 적극 대응

▲환경경영, 환경라벨링 등 현재 진행되고 있는 국제환경표준화작업에 우리나라 전문가들이 체계적이고 능동적으로 참여하여 우리 산업에 영향이 최소화되는 국제규격이 되도록 노력(‘국제환경경영표준화 민간대책반’을 설치하여 ISO 14000 국제표준화에 대한 대응 체계를 마련)

▲ISO 14000 규격중 환경경영시스템(ISO 14001) 등 환경경영인증 관련 규격이 96.7월 국제규격화할 예정으로 있으므로 국제규격 제정시 한국산업규격(KS)으로 채택할 계획

(2) 환경경영인증 및 환경경영체제 도입을 추진하기 위한 제도적 장치 마련을 위한 전단계 구축

① 환경친화적 모델 기업 육성과 인증경험 축적을 위한 환경경영시범인증사업(Pilot Program)을 실시(95.2~12)했다.

▲철강, 화학, 건설 등 39개 기업에 대해 82명의 심사 요원을 투입하여 ISO 14000 규격에 의한 지도 실시(95.5~10월)

▲종합평가결과 ISO 14000 규격에 적합한 기업에 대해서는 환경경영시범인증서를 발급하고 우수 기업의 추진 사례 및 업종별 환경경영구축지침 발표회 개최(95.12월 19일~20일)

② 환경경영(ISO 14000) 인증실시 기반 구축

▲국제적으로 공신력 있고 환경경영 확산을 적극 유도하기 위해 환경경영인증실시 법적 근거 마련 통상산업부 법률 ‘환경친화적 산업 구조로의 전환 촉진에 관한 법률’에 포함(95.12.29 공포) 환경경영인증제도의 기본요소인 환경경영 인증기관 및 연수기관 지정, 심사원관리 등을 규정

▲환경경영 인증 및 연수기관을 육성하기 위해 기관지정(안)을 마련하고 후보기관을 지정하여 인증 및 연수관련 운영능력을 배양(한국기계공업진흥회, 한국품질인증센터 등 5개 기관을 후보인증기관으로 지정하고 한국표준협회를 후보연수기관으로 지정)

▲환경심사원을 양성하기 위해 초기에는 외국에서 개발된 교육프로그램을 국내 유치하고 96년부터는 국내 교육프로그램 개발을 통해 심사원을 양성하고 심사원 인정 및 등록제도를 마련

▲96년도 하반기 공식 환경경영인증제도 실시