

우리나라 제조업의 원가추이 분석

- 한국은행 -

1. 우리나라 제조업의 원가 추이

(1) 개요

- 86년 이후 우리나라 제조업의 매출액 대비 원가 구성비 추이를 보면 매출원가는 낮아지는 추세를 보이고 있는 반면 판매비와 일반관리비는 점차 높아지고 있음.
- 매출원가의 비중은 국제원자재가격의 안정과 생산기술의 향상등으로 원재료비 부담이 완화된 데 힘입어 점차 낮아지고 있음.
- 판매비와 일반관리비의 비중은 인건비, 운반·하역·보관비, 광고선전비 등의 비용부담이 늘어남에 기인하여 지속적인 상승추세를 보이고 있음.
- 한편 기업의 재무활동 결과를 반영하는 순영업외비용(영업외비용-영업외수익) 비중은 차입금의존도

상승에 따른 금융비용의 증대와 순외환차손의 발생 등으로 89년 이후 계속 상승세를 나타내다 94년에는 경기호조로 인한 매출증가세의 확대에 주로 기인하여 하락하는 모습을 보임.

- 우리나라 제조업의 경영활동 성과를 총괄적으로 표시하는 매출액 경상이익률은 86~88년중 경기확장으로 높은 수준을 나타내었으나 89~92년 중에는 주로 판매비와 일반관리비 및 영업외비용의 증대를 반영하여 낮아지는 추세를 보였으며, 근년에 들어서는 경기확장세를 반영하여 점차 상승하고 있음.
- 규모별·공업구조별 원가 구성비 추이를 보면, 판매비·일반관리비 비중은 중소기업 및 경공업이, 순영업외비용 비중은 대기업 및 중화학공업이 상대적으로 높은 수준을 지속하고 있으며, 매출원가면에서는 대기업 및 중화학공업의 부담이 큰 폭으로 완화된 반면 중소기업 및 경공업의 부담은 비슷한

우리나라 제조업의 원가별 구성비 추이

(단위 : %)

	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95, 상
매출액	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
매출원가	83.3	83.9	83.9	83.9	83.0	82.7	82.0	81.3	80.7	80.2
판매비와 일반관리비	8.7	8.9	9.3	10.1	10.5	10.8	11.4	11.6	11.7	11.2
영업이익	7.9	7.2	6.8	6.0	6.5	6.6	6.6	7.0	7.7	8.5
순영업외 비용	4.3	3.7	2.8	3.5	4.2	4.9	5.1	5.3	4.9	4.4
경상이익	3.6	3.6	4.1	2.5	2.3	1.8	1.5	1.7	2.7	4.2

규모별·공업구조별 원가 구성비 추이

(단위 : %)

		86	87	88	89	90	91	92	93	94	95, 상
매출액		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
대기업	매출원가	83.5	83.9	84.0	84.2	83.1	82.3	81.6	80.8	79.8	79.1
	판매비	8.2	8.4	8.8	9.6	10.1	10.4	11.0	11.3	11.6	11.3
	순영업외비용	4.7	4.0	2.9	3.7	4.5	5.4	5.6	6.1	5.6	4.7
	경상이익	3.5	3.7	4.3	2.5	2.2	1.9	1.9	1.9	3.1	4.7
중소기업	매출원가	82.4	83.7	83.6	83.0	82.4	83.2	83.2	82.6	82.8	83.2
	판매비	11.1	10.3	10.6	11.5	11.6	12.0	12.7	12.5	11.9	11.1
	순영업외비용	2.6	2.7	2.5	3.0	3.3	3.3	3.6	3.7	3.3	3.6
	경상이익	4.0	3.3	3.2	2.5	2.7	1.5	0.5	1.3	1.9	2.1
중화학공업	매출원가	85.1	85.9	85.5	85.8	83.5	83.1	82.8	81.9	81.2	80.5
	판매비	6.7	7.0	7.4	8.1	9.4	9.6	10.0	10.2	10.2	9.8
	순영업외비용	4.6	3.9	2.8	3.8	4.4	5.2	5.4	5.6	5.2	4.4
	경상이익	3.5	3.2	4.2	2.3	2.6	2.1	1.9	2.2	3.3	5.2
경공업	매출원가	80.6	80.7	81.2	80.7	81.7	81.3	80.3	80.1	79.4	79.5
	판매비	11.8	11.9	12.3	13.4	12.8	13.5	14.4	14.8	15.1	14.8
	순영업외비용	3.8	3.2	2.7	3.0	3.7	4.2	4.5	4.6	4.2	4.3
	경상이익	3.8	4.2	3.8	2.9	1.8	1.1	0.8	0.5	1.3	1.5

• 판매비란 판매비와 일반관리비를 의미

- 수준이 유지되었음.
- 매출원가면에서 대기업 및 중화학공업의 부담이 크게 줄어들고 있는 것은 자동차, 반도체, 철강, 석유화학 등 대기업 중심의 중화학공업제품 매출이 꾸준히 호조를 보인데다 국제원자재가격 안정에 따른 재료비부담이 완화된데 따른 것이며, 반면 중소기업 및 경공업은 인건비 상승 등으로 매출원가 부담이 크게 개선되지 못한 것으로 나타남.
 - 매출액 대비 판매비와 일반관리비의 비중은 판매·관리활동상의 인건비 부담이 큰 중소기업 및 경공업이 상대적으로 높게 나타나고 있으며, 대기업 및 중화학공업도 판매경쟁 심화와 물류비증대 등을 반영하여 이 비중이 빠르게 상승하고 있음.
 - 순영업외비용 비중면에서 대기업 및 중화학공업이 상대적으로 높게 나타나고 있는 것은 그 동안의 설비투자가 중화학부문의 대기업을 중심으로 진행됨에 따라 금융비용 부담이 상대적으로 큰 데 기인함.

(2) 제조원가 추이

- 제조원가 요소의 구성비 변화추이를 살펴보면 원재료비는 하락추세가 이어진 반면 노무비 및 제조경비는 상승추세를 보였음.
- 원재료비 비중: 국제원자재 가격의 안정과 생산공정의 효율화에 힘입어 86년(73.2%) 이후 지속적으로 하락하여 94년에는 65.5%로 낮아졌음.
- 노무비 비중: 87년 이후 높은 인건비상승률을 반영하여 빠르게 상승하였으나, 90년 이후에는 상승세가 완만해짐.
- 제조경비 비중: 감가상각비, 외주가공비, 지급임차료, 운반·하역·보관비 등의 증가로 인하여 지속적으로 상승, 86년 17.5%에서 94년 21.7%로 높아졌음.
- 한편 매출액 대비 제조원가(당기 총제조비용) 비중은 인건비상승률이 높았던 87~89년 중에는 높은

우리나라 제조업의 제조원가 구성비 추이

(단위 : %)

	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95, 상
당기총제조비용	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
원재료비	73.2	72.4	70.3	68.1	66.6	65.9	65.2	65.0	65.5	66.1
노무비 ¹⁾	9.2	9.5	11.0	12.1	12.6	12.9	13.0	13.0	12.8	12.3
제조경비	17.5	18.1	18.7	19.8	20.8	21.1	21.8	22.0	21.7	21.6
(감가상각비)	4.5	4.9	5.5	6.3	6.2	5.8	5.8	6.2	5.8	5.8
(외주가공비)	3.7	4.3	4.2	4.6	5.0	5.3	5.6	4.9	5.4	5.4
(지급입차료)	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.6
(운반·하역·보관비)	-	-	-	-	0.3	0.2	0.5	0.5	1.0 ²⁾	1.0 ²⁾
당기총제조비용/매출액	81.2	82.6	82.5	84.3	78.8	78.1	75.7	74.8	73.8	73.6

<주> 1) 제조경비중 복리후생비 포함
 2) 운반·하역·보관비 외에 포장비 포함

규모별·공업구조별 제조원가 구성비 추이

(단위 : %)

		86	87	88	89	90	91	92	93	94	95, 상
당기총제조비용		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
대기업	원재료비	74.4	73.5	71.2	68.9	67.6	67.1	66.8	66.6	66.3	66.5
	노무비 ¹⁾	8.6	9.1	10.7	11.8	12.2	12.5	12.3	11.8	12.3	11.9
	제조경비	17.0	17.4	18.1	19.2	20.3	20.4	20.9	21.6	21.4	21.6
중소기업	원재료비	68.2	69.1	67.6	65.1	64.0	62.6	60.1	61.7	63.4	65.0
	노무비 ¹⁾	11.9	10.8	11.8	12.9	13.6	14.2	15.2	15.4	14.1	13.4
	제조경비	20.0	20.2	20.6	22.0	22.4	23.2	24.7	22.8	22.5	21.6
중화학공업	원재료비	75.3	74.8	72.0	69.7	67.7	67.2	66.5	67.2	67.0	67.6
	노무비 ¹⁾	8.7	8.9	10.5	11.5	12.5	12.7	12.7	12.3	12.5	12.0
	제조경비	16.0	16.3	17.5	18.8	19.8	20.1	20.8	20.5	20.5	20.5
경공업	원재료비	69.9	68.4	67.5	65.1	64.1	63.1	61.9	59.6	61.4	62.1
	노무비 ¹⁾	10.1	10.6	11.7	13.2	12.8	13.4	13.8	14.7	13.5	13.3
	제조경비	20.0	21.0	20.8	21.8	23.1	23.5	24.2	25.7	25.1	24.7

<주> 1) 제조경비중 복리후생비 포함

수준을 나타내었으나, 90년 이후에는 원재료비 비중의 지속적인 하락으로 점차 낮아지는 추세를 보임.

- 규모별·공업구조별 제조원가 구성비 추이를 보면 노무비·제조 경비 비중은 중소기업 및 경공업이 상대적으로 높은 수준을 지속하고 있는 반면 원재료비 비중은 대기업 및 중화학공업이 높게 나타났음.
- 원재료비 비중을 보면 대기업 및 중화학공업은 생

산구조 특성상 대규모 일관설비에 의한 소품종 대량생산의 비중이 크에 따라 중소기업 및 경공업에 비해 상대적으로 높은 수준을 나타내었으나, 기술혁신에 따른 고부가가치화 등으로 그 부담은 빠르게 완화되고 있음.

- 노무비 비중은 섬유·신발·인쇄·가구 등 노동집약적 성격의 중소기업 및 경공업부문이 상대적으로 높은 수준을 나타내고 있으며, 전 부문에 걸쳐 상승 추세를 보이고 있음.

제조경비 면에서는 중소기업 및 경공업의 경우 다 품종 생산의 특성상 일관생산체제를 갖추기 어려워 외주가공비를 많이 부담함에 따라 상대적으로 높은 비중을 나타내고 있음.

(3) 판매비와 일반관리비 추이

- 매출액 대비 판매비와 일반관리비의 비중은 86년 (8.7%) 이후 지속적으로 상승하여 94년에는 11.7%로 높아졌음.
- 이는 인건비, 운반·하역·보관비, 광고선전비 등의 비용부담이 지속적으로 늘어난데 주로 기인함.
- 규모별·공업구조별로 보면, 판매·관리활동상의 인건비 부담이 큰 중소기업 및 경공업이 상대적으로 높게 나타나고 있는 가운데 대기업 및 중화학공업도 자동차, 가전, 석유화학업 등에서의 판매경쟁 심화를 반영하여 빠르게 상승하고 있음.
- 매출액영업이익률은 89년까지 하락추세를 보였으나, 90년 이후에는 판매비와 일반관리비 비중의 상승에도 불구하고 매출원가 비중이 크게 하락함에

따라 증가 추세를 나타내었음.

(4) 영업외비용 추이

- 기업의 재무활동 결과를 반영하는 순영업외비용 비중은 86~88년 동안에는 경기호조와 원화절상으로 낮아졌으나, 89년 이후에는 상승추세를 나타내고 있음.
- 89년~93년중 순영업외비용의 비중이 지속적으로 증가한 것은 반도체, 석유화학, 자동차업 등의 대규모 설비투자에 따른 차입금의존도 상승으로 금융비용이 증가한 데다 원화절하로 순외환차손이 발생한 데 기인한 것임.
- 부문별로 보면 대기업 및 중화학공업은 설비투자가 꾸준히 이루어짐에 따라 금융비용부담이 상대적으로 커 중소기업 및 경공업에 비해 순영업외비용 비중이 높게 나타났음.
- 매출액경상이익률은 영업외비용의 증대로 인한 영업외수지의 악화를 반영하여 89년 이후 92년까지 하락세를 지속하였음.

우리나라 제조업의 판매비와 일반관리비 비중 추이

	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95, 상
매출액	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
매출원가	83.3	83.9	83.9	83.9	83.0	82.7	82.0	81.3	80.7	80.2
판매비와 일반관리비	8.7	8.9	9.3	10.1	10.5	10.8	11.4	11.6	11.7	11.2
(대기업)	8.2	8.4	8.8	9.6	10.1	10.4	11.0	11.3	11.6	11.3
(중소기업)	11.1	10.3	10.6	11.5	11.6	12.0	12.7	12.5	11.9	11.1
(중화학 공업)	6.7	7.0	7.4	8.1	9.4	9.6	10.0	10.2	10.2	9.8
(경공업)	11.8	11.9	12.3	13.4	12.8	13.5	14.4	14.8	15.1	14.8
(인건비) ¹⁾	2.7	2.8	3.1	3.6	3.8	3.9	4.0	4.0	4.0	3.8
(운반/하역/보관비)	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.3	1.3	1.4	1.3 ²⁾	1.3 ²⁾
(광고선전비)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9
(경상연구개발비)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
(지급임차료)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3
(감가상각비)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
영업이익률	7.9	7.2	6.8	6.0	6.5	6.6	6.6	7.0	7.7	8.5

(주) 1) 판매비와 일반 관리비중 급여·임금·상여·계수당, 퇴직금, 복리후생비의 합계 2) 운반·하역·보관비 외에 포장비 포함

우리나라 제조업의 영업외비용 비중¹⁾ 추이

(단위 : %)

	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95, 상
순영업외비용	4.3	3.7	2.8	3.5	4.2	4.9	5.1	5.3	4.9	4.4
(대기업)	4.7	4.0	2.9	3.7	4.5	5.4	5.6	6.1	5.6	4.7
(중소기업)	2.6	2.7	2.5	3.0	3.3	3.3	3.6	3.7	3.3	3.6
(중화학공업)	4.6	3.9	2.8	3.8	4.4	5.2	5.4	5.6	5.2	4.4
(경공업)	3.8	3.2	2.7	3.0	3.7	4.2	4.5	4.6	4.2	4.3
순금융비용	3.9	3.7	3.5	3.6	3.7	3.9	4.2	4.3	4.0	4.1
금융비용	4.9	4.6	4.6	5.1	5.1	5.7	6.3	5.9	5.6	5.5
금융수익(-)	1.0	0.9	1.0	1.5	1.5	1.8	2.1	1.6	1.6	1.4
순외환차손	0.1	-0.3	-0.7	-0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	-0.1	-0.3
외환차손	0.5	0.4	0.6	0.3	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.4
외환차익(-)	0.4	0.8	1.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.7
경영이익률	3.6	3.6	4.1	2.5	2.3	1.8	1.5	1.7	2.7	4.2

<주> 1) 매출액대비 비중임

- 94년에는 매출액경상이익률이 2.7%로 지난해보다 대폭 상승하였는데, 이는 영업이익이 향상된 데다 매출호조에 따른 금융비용부담률의 하락, 원화절상에 따른 순외환차익의 발생 등으로 영업외 수지도 개선된데 기인함.

2 종합 및 정책적 시사점

- 우리나라 제조업의 매출액 대비 제조원가비중은 국제원자재 가격의 안정과 생산기술수준의 향상 및 생산공정의 합리화 진전 등으로 원재료비 부담이 경감된데 힘입어 점차 낮아져 왔으나, 일본에 비하여는 여전히 높은 수준을 지속
- 판매 및 일반관리비 부담은 연구개발투자의 미흡 등으로 일본보다는 낮은 수준에 있으나, 판매경쟁

- 의 심화, 물류비 부담증대 등으로 점차 증가하는 추세
 - 영업외비용면에서도 높은 차입금의존도로 금융비용부담률이 대만·일본보다 높은 실정임.
 - 이와같은 원가구성상의 특징으로 우리나라 제조업의 수익성이 대만·일본에 비해 낮은 수준에 있어 국제경쟁력 배양에 애로요인이 되고 있음.
 - 따라서 우리나라 제조업의 수익성을 제고하기 위해서는
 - 기술개발 및 합리화 투자를 확대하여 제품단위당 원자재 투입량의 축소, 즉 원자재의 생산성을 제고해 나가야 하겠으며,
 - 물가안정의 기반을 구축하여 인플레이션 기대심리를 불식, 금리의 하향안정을 도모하는 한편, 기업의 자발적인 재무구조 개선노력을 유도하여 기업의 금융비용 부담을 완화해 나가야 하겠음.
 - 아울러 기업은 환위험을 회피할 수 있는 제도적 장치 등을 구축하고 경영합리화를 적극적으로 추진하여 제품제조 및 기타 활동과 관련된 제반비용을 절감할 수 있도록 노력하여야 할 것임. ☹
- <한은정보 '96. 2월호>

한국·일본·대만의 매출액경상이익률 비교

(단위 : %)

	86	87	88	89	90	91	92	93	94
한국	3.6	3.6	4.1	2.5	2.3	1.8	1.5	1.7	2.7
일본	2.8	3.7	4.5	4.7	4.3	3.4	2.6	1.9	2.4
대만	5.5	5.8	5.0	3.8	4.5	4.0	3.4	2.8	