

유 공

「힘있는 조국을 위하여」 이익의 사회환원에 힘쓴다 !

김 정 기

〈유공 홍보팀 대리〉

지 난 62년 국내 최초의 정유사로 출발한 이래 지난 34년간 국가 경제발전에 필수적인 에너지, 화학원료의 안정적 공급으로 국가발전의 원동력이 되어온 油公은 국민의 성원속에서 발전을 거듭해 현재는 아시아에서 두번째로 큰 민간 정유사로 올라섰으며, 국내 제조업체중 매출액 순위 5위를 기록할 정도로 성장했다.

최근 개방화·자유화의 물결속에서 중국 등 동남아지역 해외 생산 시설 건설 등 글로벌리제이션을 통해 세계 10대 메이저 기업으로 성장한다는 전략을 추진하고 있는 油公은, 99년으로 다가온 석유시장 대외개방을 앞두고 석유메이저와 한판 승부를 위해 기업 이미지 강화에 나서 여자골프대회, 비독대회 개최, 국내최초의 생태계 공원인 「울산 대공원」건설 등 다양한 사회활동에 나서고 있다.

油公의 이러한 활동들은 모두 「힘있는 조국의 추구」라는 하나의 컨셉으로 집중되어 있다.

기업슬로건 「힘있는 조국을 위하여-한국의 힘, 油公」으로 변경

油公은 지난 4월 기업슬로건을 「종합에너지·종합화학의 미래」에서 『힘있는 조국을 위하여 - 한국의 힘, 油公』으로 바꾸었다. 새로운 슬로건은 「조국의 발전과 함께하는 油公」, 「개방화시대 세계시장의 개척자로서의 油公」이라는 두가지 메시지를 담고 있다. 또한 6월부터는 이러한 기업 슬로건을 뒷받침하는 「나라가 세계일류가 되어야 기업이 세계일류가 된다」는 메시지를 담은 기업 PR광고를 실시하고 있다.

이와함께 油公은 「힘있는 조국을 위하여」라는 기업 슬로건을 사회활동 각 분야에 적절하게 접목시키고 있다.

국내 최대규모의 여자프로 골프대회 창설

油公은 기업이익의 사회환원 차원에서 스포츠 지원을 모색해 오던중 여자골프가 다른 스포츠에 비해 대기업의 후원이 상대적으로 적고, 대회 수가 외국에 비해 부족하며, 국내 대회의 경우 상금규모가 국제대회의 절반 수준에 불과하다는 점을 감안, 국내선수 육성차원에서 여자골프대회를 창설

했다. 이로써 油公은 기존에 운영중인 「부천油公축구단」외에 스포츠 분야 지원을 확대하게 되었다.

올해부터 실시된 이 대회는 상금규모를 기존 국제대회 규모인 3억원으로 하면서도 참가자격을 한국 국적의 선수들로 제한하여 국내선수들에게 실질적인 혜택이 돌아갈 수 있도록 했다.

油公은 국내 프로선수들이 세계적인 수준이 될때까지는 앞으로도 외국 선수들의 참가를 제한할 계획이다. 이번 창립 대회에서는 일본에서 활약중인 프로골퍼 7명이 대거 참석, 국내파와 해외파의 지존심건 대결전을 벌였는데, 프로 1년생 김미현이 우승을 차지했다.

국내 최대규모의 바둑대회 「油公杯 명인전」후원

油公은 국내 프로기사의 육성을 위해 상금규모를 기존 「명인전」의 3배, 기존 최대대전인 「왕위전」의 1.3배 수준인 3억원 규모의 「油公杯 명인전」을 올해부터 단독 후원한다.

이 대회는 명인(우승자) 상금을 5천만원 수준으로 책정, 국내 최대 규모로 높이면서도 예선대국료를 기존의 14~18만원 수준에서 30~40만원으로, 본선 대국료는 110~160만원 수준에서 150~500만원 수준으로 대폭 올려 중간층 기사들에게도 혜택이 돌아갈 수 있도록 했다.

油公은 이번 대회가 프로기사층을 두텁게 하는 것은 물론 세계적 프로기사를 육성하는데도 일조할 것으로 기대하고 있다.

국내최초의 청정 생태계공원 「울산대공원」건설

油公은 2005년까지 1천억원을 들여, 울산시 남구 옥동과 신정동 일원의 111만평의 공원부지에 국내최초의 자연생태계 공원을 건설, 울산시에 무상으로 기부채납하기로 하고 현재 작업을 진행중에 있다.

이 공원은 대규모 자연림과 각종 동식물이 살아 숨쉬는 자연생태계 공원으로 조성되어 울산시에 맑은 공기를 가져다 주는 이른바 「청정 공기 제조장(Clean Air Filter)」의 역할을



하게 된다.

고객 사은행사 실시

油公은 기존의 주유소차원에서 제공되던 휴지, 면장갑 등의 일회성 관측활동을 지양하고, 온 가족이 함께 즐길 수 있는 「가정의 달」행사와 패밀리콘서트 등 문화행사의 실시, 실적에 따라 마일리지나 사은품을 받을 수 있도록 하는 「油公 비씨카드」제 실시 등 고객에게 실질적인 도움이 될 수 있는 다양한 고객만족 방안을 개발, 실시하고 있다.

또한 올해로 4회째를 맞는 『환경사랑 어린이 글모음 잔치』를 개최, 초등학교생들에게 환경에 대한 관심을 유도하고 있다. 금년에는 총 21,197편이 응모되어 이중 536명이 수상했다.

油公은 지난 34년간 그래왔던 것처럼 앞으로도 국가의 발전과 함께 성장해 나갈 것이며, 이에 걸맞는 다양한 사회활동도 지속적으로 실시해 나갈 것이다. 그것이 『힘있는 조국』을 앞당기는 길이라고 油公人들은 믿고 있다. ♡