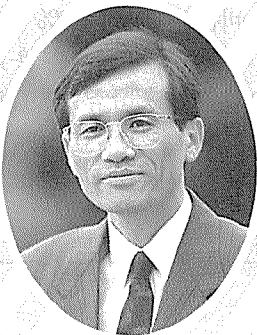


회기인과 협회



최 윤 희

〈수원대학교 신문방송학과 교수〉

어떤 조직이든 또는 조직들로 이루어진 협회든 그 조직이나 협회를 구성하는 구성원들간에 커뮤니케이션을 원활히 하기 위해서 다양한 채널을 이용한다. 가장 일반적인 채널로서 소식지, 소책자, 뉴스레터, 게시판, 포스터를 비롯해서 라디오 및 텔레비전을 들 수 있다.

이러한 채널중 하우스 오간(house organ)으로 불리는 소식지 또는 회보는 협회를 구성하는 회원사간의 정보교환 및 유대를 강화하며 협회의 운영에 보탬이 되는 기능을 수행한다. 석유협회도 협회보를 통해서 석유정책, 석유수급관련자료 및 기술정보를 회원사간에 공유하며 공공도서관, 환경단체, 정부기관 및 언론기관에 배포하여 석유관련정보를 공유하고 회원사의 경영활동은 물론 협회의 활동을 알린다.

따라서 석유협회보가 존재하는 가장 큰 이유는 회원사 사이의 커뮤니케이션 이라고 해야겠다.

기업을 포함한 협회 및 단체에서 사보 내지는 소식지를 발행하고 있으나 기능적인 측면에서 그 양을 따라가지 못한다는 비판의 소리가 있다.

이처럼 비판적으로 지적되는 문제점들중 몇가지만 생각해 보면 우선 협회운영의 지원수단으로서 협회보의 기능이 미흡한 점을 들 수 있다. 편집내용을 보면 많은 협회보가 주로 교양·오락적 기사로 채워지거나 협회나 단체에 대해서는 지나치게 「딱딱한」 글로 채워지는 경우를 본다. 즉 협회 커뮤니케이션의 공식적인 매체로서 그 기능적 위치를 확보하지 못하는 경우가 많다.

또 독자의 주목을 끌지 못한다는 점을 지적해야겠다. 이는 여러가지 협회내 요인 및 협회보가 지닌 한계점 때문이겠지만 특히 메시지 선정, 진부하거나 시의성을 잃은 기사, 편집자 위주의 편집, 일부 협회구성원(또는 외부필자)의 지면 독점등이 그 주요원인으로 지적된다. 많은 경우 편집진이 이 협회보를 받아보는 수신자 입장에서 보다는 정보를 주는 송신자 입장에서 편집하는 경향도 지적의 대상이 된다.

또한 각 협회의 특성이 결여된 협회보의 제작을 들 수 있다. 이는 각 협회가 처한 환경, 그 협회의 특성, 협회 구성원의 특성을 협회보 제작과정에서 반영시키지 못한데서 오는 문제라고 하겠다. 석유협회보의 경우 과연 타협회나 기관과는 차별화된 편집이며 석유협회의 특성을 잘 반영하는 회보인지 한번쯤 검토해 볼 필요가 있겠다.

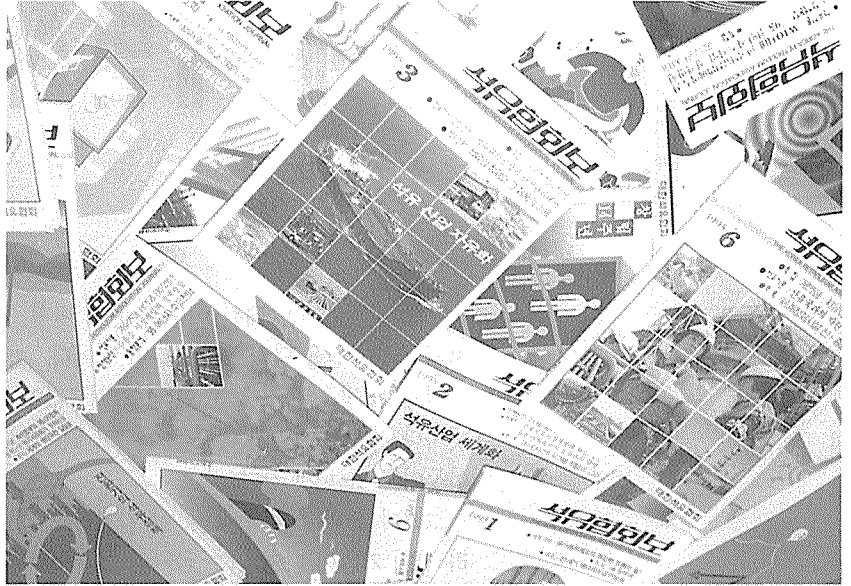
위에서 지적했듯이, 협회보는 협회내 각종 공식·비공식 커뮤니케이션 채널중 한 부분이며 이러한 채널들과 상호보완적인

기능을 수행한다. 회보는 또한 그 기능성 인쇄매체로서의 장점과 제한점을 지닌 매체이다. 이러한 협회보의 기능과 제한점을 전제로 할때 협회보를 발전시키기 위하여 다음과 같은 몇가지를 생각해 볼 수 있겠다.

협회보 제작진은 제작과정에서 회보를 중심으로 한 시각에서 보다는 협회운영 전체의 시각에서 제작하는 넓은 시각이 요구된다. 그리고 석유협회의 특성을 반영한 개성있는 회보의 제작을 위한 끊임없는 노력이 뒤따라야 할 것이다. 타 협회보의 모방, 협회의 구조적 경직성을 넘지 못한채 타성에 젖은 편집으로는 회보의 발전은 커녕 오히려 협회보의 제작은 기대하기 힘들 것이다.

협회 구성원은 매일 수 많은 정보를 접한다. 신문, 방송, 잡지, 각종서류 및 구성원과의 대화 등 모두 협회보가 담고 있는 내용과 경쟁대상들이다. 제작진에게는 어떻게 이러한 경쟁요인들을 물리치고 협회보가 수용자인 협회구성원들의 주목을 끌 것인가에 대한 지속적인 노력이 요구된다.

그러나 이러한 제작진의 노력은 협회측의 지원 없이는 이루기 힘든 과제일 것이다. 협회를 운영하는 임



**석유협회보가 존재하는
가장 큰 이유는
회원사 사이의
커뮤니케이션이라고 해야겠다.
또한 그 기능상 인쇄매체로서의
장점과 제한점을 지녔다.**

원들의 회보에 관한 이해와 인식의 전환이 동반되어야 한다. 또한 이와같은 협회측의 지원 못지 않게 제작자 자신들의 협회보 제작에 관련된 전문성을 갖추기 위한 노력이 따라야 한다. 협회의 운영에 관한 지식, 석유협회의 특성, 협회밖의 정치·경제·사회적 변화에 관한 관찰은 물론 지식이 요구된다. 특히 협회보의 독자인 협회 구성원에 관한 지속적인 관찰과 분석을 통하여 그들이 회보를 통하여 원하는 것이 무엇이며 어떤 요인들이 그들로 하여금 협회보를 읽게 하는가에 관한 끊임없는 관찰이 따라야 한다. ♣