

세계 빵 문화를 선도하는 프랑스. 그러나 프랑스 베이커리 업계 전반에 관해서는 잘 알려지지 않았다. 이에 본지는 지난 2월 24일부터 28일까지 프랑스 파리에서 열린 '96 유로빵'에서 제시된 자료 중 프랑스 업계의 전반적인 현황과 새로운 경향을 밝혀해 였다.



◀ 사업제휴에 참여한 프랑스제과점 그룹은 같은 상표와 로고를 사용, 소비자에게 통일된 이미지를 전달한다.

프랑스 베이커리 시장의 운영주체는 크게 일반 제과점과 양 산업체로 나뉜다. 일반 제과점은 다시 취급 품목에 따라 빵 전문점, 양과자 전문점으로 구분된다. 현재 프랑스 일반 제과점의 숫자는 약 3만 5,000개로서 93년 말 기준으로 전체 시장의 77%를 점유할 정도로 시장을 주도하고 있고 양산업체가 나머지를 점유한다.

일반 제과점이 일년에 생산하는 양은 348만 톤으로, 액수로 530억 프랑에 달한다. 이 중 빵이 차지하는 비중이 54%, 양과자가 36%, 기타 10%를 차지한다. 양과자 분야를 자세히 들여다보면 양과자 전문점은 약 8,000개가 있고 연간 24만 톤의 양과자를 생산, 90억 프랑의 매출을 올린다. 프랑스 국민들은 연간 53만 톤의 양과자를 소비하는 것으로 나타났는데 가정에서 만들어 소비하는 것이 30%, 양산업체 제품이 25%, 나머지 45%를 양과자점이 담당하고 있다.

한편 전체 시장의 23%를 점유하고 있는 양산업체는 200여 개가 있는데 90년 기준으로 연간 75억 프랑의 매출을 올린다. 이 중 55%를 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓 내에 입점한 인

스토어 베이커리를 통해 판매한다. 인스토어 베이커리는 그 수가 점점 증가하는 추세이며 현재 전체 베이커리 시장의 5~6%를 점유하고 있다.

“누이 좋고 매부 좋고”

프랑스업계의 한 흐름, 제과점과 제분업체의 사업제휴

전체 제과점의 28%가 제분업체와 사업제휴 맺어

프랑스에서 가장 특징적인 부분은 전체 제과점 중 28%인 9,500개의 제과점이 제분업체와 사업제휴(trading partnership)의 관계로 묶여 있다는 점이다. 이런 사업제휴는 13년 전부터 나타났는데 상업적 성공 가능성이 커지면서 이에 동참하려는 제과점의 수가 점차 증가하고 있다. 그렇다고 이런 관계에 대한 불신이 완전히 사라진 것은 아니다. 제과점이 제분업체에 종속되고 있다는 지적 때문이다.

그럼에도 불구하고 제분업체와의 사업제휴는 프랑스 업계에서 무시할 수 없는 흐름으로 자리잡고 있다. 현재 13개의 제휴 그룹이 운영 중에 있고 이 중 6개가 최근 2년 전에 등장한 것이어서 이런 형태가 새로운 흐름으로 자리잡고 있음을 증명한다.

사업제휴는 한 제분업체의 가맹점으로 들어가거나 배송망에 참여하는 것을 의미하는 것은 아니다. 사업제휴를 맺음으로써 제분업체는 제과점에 재정 및 기술적인 지원을 하고 대신 제과점은 파트너인 제분업체의 밀가루를 이용해 만든 빵을 판매하는 것이다. 이에 참여한 제과점 그룹은 같은 상표와 로고를 사용하여 소비자에게 통일된 이미지를 전달하고 있다.

프랑스 제분업체에 따르면 사업제휴로 제과점의 매출이 10%~40%까지 증가한 것으로 나타났다. 이는 통일된 브랜드 이미지와 다양한 서비스 제공에 따른 것으로 제분업체는 분석하고 있다.

한편 프랑스 제분업체는 지리적으로 매우 불균등하게 업체가 분포되어 있으며 규모는 영세 소규모업체에서 대기업에 이르기까지 다양하다. 대형 업체는 770개 전체 업체수의 3%에 불과하나 생산량은 전체의 53%를 차지한다. 반면 전체의 45%에 달하는 업체들이 생산하는 양은 전체의 1.82%에 불과하다. 업체들 대부분이 영세하다보니 운영형태도 가내수공업이 대부분이고 비교적 큰 업체인데도 이런 형태를 띠고 있는 경우가 많다. 회사형태로 운영되는 업체는 40여 곳에 그친다. [21]

사업제휴그룹			
상호	회원수 (개)	제휴 제분업체	설립 연도
바네트(Banette)	2,823	지 유니미(Gie Unimie)	82
페스티벌 데 팡 (Festival des Pains)	2,700	뤼노에르 드 프랑스 (Meuniers de France)	90
플레리안느 바게피 (Fleuriane Baguepi)	1,200	물랭 수플레 에 프랑세스 (Moulin Soufflet et Francaise)	90
롱드 데 팡 (Ronde des pains)	1,100	그랑 물랭 드 파리 (Grands Moulins de Paris)	86
코팔린드(Copaline)	1,000	엔테르 뮈네리(Inter Meunerie)	91
라카데미 데 팡(L'academie des Pains)	250	라카데미 데 팡 (L'academie des Pains)	93
누포티 미트롱 (Le Petit Mitron)	180	레 뮈노테리 디오네즈 레 라레종 (Les Minoteries Dijonnaises et Laraisons)	93
리트르도호(Retrodor)	150	미노테리 비롱(Minoteries Viron)	90
벨르 에포크 (Belle Epoque)	60	스테 벨르 에포크 (Set Belle Epoque)	93
몽팡(Monpain)	50	위에 몽팡 필리에르 (Ues Monpain Filiere)	87
바게트 데 물랭(Baguettes des Moulins)	40	지 뮈네르 노르망 (Gie Meuniers Normands)	94
오봉팡(Au Bon Pain)	250	엔테르나시오날(Internationale)	94
리 클럽 데 블랑제르(Le Club des Boulangers)	진행중	제네랄 데 파린스 (Generale des Farines)	95