

◆ 特 輯 ◆

東北亞 電機工業 市場動向(Ⅱ)

대 만

1. 전동기

가. 수요동향

전동기는 전기에너지를 기계에너지로 전환하여 주는 장치로서 각종 기계생산 동력의 근원이라 할 수 있다. 그러므로 전동기에 대한 수요는 각 업종의 시장 경기에서 전동기 산업의 향후 진로를 예측할 수 있다.

현재 대만에서 생산되고 수요되는 전동기는 1/8 마력에서 1만 마력등 다양하지만 실질적으로 가장 많이 생산, 수요되는 전동기는 1,000마력 이하로서, 대부분의 대만 제조업체는 자동화 설비를 갖추고 1,000마력 이하의 전동기 생산에 주력하고 있으며 1994년 전체 생산량은 6,691,184대에 달해 1993년의 5,396,233대 보다 1백 2십만대 이상이 증가하였으며, 93년 대비 24%의 커다란 성장율을 기록하였다.

그러나 1995년에도 전동기의 수요와 관련있는 가전제품시장과 자동차, 오토바이시장의 불황으로 인하여 전동기의 판매량도 1994년에 비해 14~15%의 마이너스 성장을 기록하고 전반적으로 부진을 보였다.

■ 최근 3년간의 생산량 및 판매량

년 도	생산량(SET)	판매량(SET)	판매량(NT\$ 백만)
1993년	5,700,135	5,657,916	18,107.2
1994년	6,957,103	6,884,657	19,478.2
1995년 1~11월	5,410,855	5,307,517	18,553.9

자료원 : 중화민국 대만지구 공업생산통계월보

■ 최근 3년간의 수요규모

(단위:NT\$백만)

년 도	1992년(성장율)	1993년(성장율)	1994년(성장율)
생 산 액	20,734(-9%)	18,107(-13%)	19,478(7%)
수 입 액	3,566(11%)	4,159(17%)	* 4,782(15%)
수 출 액	7,576(-9%)	7,164(-5%)	* 6,924(-3%)
수요규모	16,733(-5%)	15,102(-10%)	* 17,336(15%)

자료원 : 경제부 산업기술 백서

주 : * 표시는 추정치임

나. 경쟁동향

대만산 전동기는 이미 세계적인 수준으로서 대만 국내 생산량으로 내수를 충분히 충족시키고 외부로는 세계기지에 수출하고 있다. 1994년에 대만산 전동기 판매대수가 6,615,776대로서 이중 2,368,158대를 해외에 판매하여 수출비율 36%를 기록하고 있으며 앞으로도 세계 시장의 국제화, 개방화 추세에 편승하여 해외시장 확대에 주력하고 있음.

한편으로 대만정부에서는 교류 전동기 10,000HP이상과 직류전동기 10KW이상의 제품을 중점 개발하기 위해, 전동기 제조업체에게 자본과 기술을 제공하여 이들이 연구개발하는데 적극적인 지원을 하고 있음.

그러나 고압 전동기에 있어서는 외국기술을 도입하고 전동기 부품인 규소강판과 축 및 절연지는 수입에 의존하고 있어, 국제경쟁력 약화의 요인으로 작용하고 있으며 이에대한 업계의 우려가 커지고 있음. 특히 대만은 절연지 B,F급을 전혀 생산하지 못하고 전적으로 수입에 의존하고 있는 상황임.

대만의 수입시장은 일본이 전체 수입액의 50% 이상을 차지, 주도하고 있으며, 금액면에서는 비록 중국보다 적지만 제품의 중·대형 전동기의 경우에는 미국이 일본 다음으로 많이 수출하고 있음. 중국, 홍콩, 말레이시아, 태국에서 수입되는 전동기는 모두가 37.5W인 반면, 한국의 제품은 금액 면에서 적은 편이지만 중국이나 동남아시아의 제품보다 전동기의 종류가 다양한 것으로 나타남. 참고로 직류전동기의 수입현황은 아래와 같음.

■ 직류전동기의 주요 수입국 (단위:금액 NT\$천)

국 가	1994년	1995년 1~11월
일 본	1,559,192	1,527,944
중 국	510,151	495,989
미 국	223,280	252,299
말레이시아	67,329	126,543
태 국	98,067	105,793
한 국	35,953	44,770
기 타	497,610	509,062
총 계	2,991,582	3,062,400

자료원 : 중화민국 대만지구 수출입무역통계월보

2. 발전기

가. 수요동향

대만에서 생산, 수요되는 발전기는 소형 발전기로서 가솔린 발전기와 디젤 발전기 두종류가 있으며 현재 대만업체가 제조할 수 있는 제품은 5,000KW이하 교류 디젤 발전기와 10,000KW이하 교류 同歩 감응 발전기로서 주로 건물용, 공장, 병원, 호텔, 공공시설, 선박등에 수요되고 있음. 특히 대만의 발전기는 대형 수력 발전기와 화력발전기 위주로서 현재 대만 국내에서 가장 큰 수력 발전기의 용량은 10,000KW이며, 가장 큰 화력 발전기의 용량은 67,000KW로서 대만 국산율은 극히 낮은편이고 대부분 수입에 의존하고 있음. 원자력 발전소의 1,000MW기는 대만 국내에서는 아직까지 생산능력이 없음.

한편 대만은 전체적으로 전기공업이 취약한 관계로 주로 생산되는 소형 발전기는 전부 내수판매되고 있으며 대형 발전기는 수입에 의존하고 있음. 더우기 대만 台灣電力公司에서는 현재까지도 계속 제한된 전력량 밖에 공급할 수 없어 일반사업기구, 대형건물주들은 자체적으로 발전기를 구입하여 제한전력에 대비하고 있음.

1994년 발전기 생산량은 3,180대로서 1993년의 2,581대보다 599대가 증가하여 23.21%의 성장을 보였으나 이는 발전기산업이 매년 25% 이상의 고성장율을 달성해온 것에 비해 약간 감소한 수치임.

1995년의 생산량도 최근 건축업의 경기불황으로 1994년의 수준에 머무를 것으로 전망되고 있음.

■ 최근 3년간의 생산량 및 판매량

년 도	생산량(SET)	판매량(SET)	판매액(NT\$ 백만)
1993년	2,581	2,329	1,448
1994년	3,180	2,766	2,091.9
1995년 1~11월	2,337	2,337	1,773.8

자료원 : 중화민국 대만지구 공업생산통계월보

■ 최근 3년간의 수요규모

(단위:NT\$ 백만)

년 도	1992년(성장율)	1993년(성장율)	1994년(성장율)
생 산 액	1,142(26%)	1,448(27%)	2,091(44%)
수 입 액	3,987(5%)	7,650(92%)	N/A
수 출 액	280(31%)	414(8%)	N/A
수요규모	4,849(8%)	8,684(79%)	N/A

자료원 : 경제부 산업기술 백서

나. 경쟁동향

대만은 오래전부터 발전기 엔진개발에 힘써 왔으나 현재까지 발전기 엔진을 자체적으로 생산하지 못하고 있어 대부분 수입에 의존하고 있으며 주요 수입지역은 일본, 미국, 유럽 등임. 다만 台灣電力公司가 미국의 업체와 합작하여 聯亞電機公司를 세우고 1994년부터 550MW 화력 보일러 증기 발전기를 승인 생산하고 있음.

엔진 결합 발전기의 경우 주로 일본, 미국, 영국, 독일 발전기가 대만의 시장을 주도하고 있으며 다음으로 핀란드, 프랑스 등으로 주로 선진국의 제품이 사용되고 있음.

발전기의 경우 대만산 제품의 경쟁력이 약해 한국산 제품이 대만시장을 개척할 수 있는 공간의 여지가 많음.

■ 엔진발전기의 주요 수입국 (단위:금액 NT\$천)

국 가	1994년	1995년 1~11월
미 국	1,203,419	902,742
일 본	1,027,879	3,101,524
영 국	674,285	460,959
독 일	102,443	4,710,838
한 국	-	1,556
기 타	454,041	509,139
총 계	3,462,067	9,686,758

자료원 : 중화민국 대만지구 수출입무역통계월보

3. 전동공구

가. 수요동향

대만의 금속공구에 대한 생산액은 1994년에 NT\$ 335억원으로서 1993년보다 6.3%의 성장을 가져왔고, 판매액은 1992년에 NT\$ 252.2억원, 1994년에는 세계 금속공구에 대한 수요증가의 영향으로 NT\$ 338.7억을 달성 1993년보다 25.98%의 대폭적인 성장을 가져왔습니다. 한편 금속공구중 전동공구의 연간 생산액은 NT\$ 20억원으로 추정되고 있음.

■ 최근 3년간의 공구 생산액 (단위:금액 NT\$천)

년 도	생산액	증감율
1992	29,706	-
1993	31,535	6.1%
1994	33,528	6.3%

자료원 : 중화민국 공업생산통계월보

대만의 금속공구는 세계적으로 상당한 경쟁력을 갖추고 있어 세계의 금속공구 시장에서 미국, 일본 다음으로 수출을 많이 하는 나라로서 세계 150여국에 수출을 하고 있으며, 특히 미국, 홍콩, 영국, 독일, 한국등에 대만의 전동공구가 수출되고 있음.

반면 전동공구에 대한 수입은 1995년 1~11월기간동안 NT\$ 1,523백만으로서 수입지역은 주로 일본, 독일, 스위스, 말레이시아 등임.

전동공구 방면에 있어서 주요 수출상품은 전기드릴, 전기톱, 휴대용 전기연마기, 전동스패너, 기타공구 등으로 1994. 1~11월 까지 수출량은 전기드릴 78만대, 전기톱 11만대, 휴대용 연마기 12만대, 전동스패너 48만대, 기타 81만대를 기록함.

나. 경쟁동향

대만의 공구에 대한 주요판로는 내수 50%, 수출 50%로 대만의 기계산업 수출액에서 점유하는 비중이 가장 크고 해외시장에서 일본, 미국 다음으로 경쟁력이 있다고 대만의 업계에서는 자부하고 있으나, 최근에 와서는 노동임금의 상승으로 공구에 대한 원가가 상승하여, 임금이 저렴하고 품질도 점점 향상되어 가는 동남아 및 중국제품과의 경쟁에서 점점 밀리고 있는 것으로 업계는 분석하며 특히, 한국, 중국, 인도제품의 경쟁력 향상으로 대만제품의 수출시장을 잠식하고 있다고 인식하고 이에 대한 대책을 강구하고 있으며 최근에는 대만 정부에서 금융융자 지원을 통해 자동화 생산을 추진하고 세무면에서도 특혜를 주어 원가절감 측면을 도와주고 있음.

전동공구중 대표적인 전기드릴의 수입현황을 보면 일본이 양질의 품질과 우수한 국가이미지를 바탕으로 시장을 주도하고 있으며 한국산의 경우 저렴한 동남아산과 중국산에 밀려 95년 수출량이 전년에 비해 크게 감소를 보였으며 품질이나 가격에서 경쟁력을 확보하지 않는 한 96년에도 이와같은 현상은 계속될 것으로 전망됨.

■ 각종 전기드릴의 주요 수입국 (단위:금액 NT\$천)

국 가	1994년	1995년 1~11월
일 본	153,442	144,585
독 일	64,455	16,335
미 국	59,163	32,387
스 위 스	58,786	52,982
한 국	27,823	12,187
기 타	30,366	74,406
총 계	394,035	332,882

자료원 : 중화민국 대만지구 수출입무역통계월보

4. 변압기

가. 수요동향

전력변압기는 전압의 고저를 조정하여 전력을 수송하는 계기로서 대만의 전력 변압기 제조는 이미 30년의 역사를 기록하고 있으며, 초기의 저압계기에서 점점 고압계기 제품의 수요가 증가하고 있음.

현재 대만업체는 최대 35만 5천볼트와 50만KVA 초고압전력 변압기를 제조할 수 있는 능력을 보유함. 1994년 전력 변압기 생산량은 78,115대로 1993년의 86,295대보다 7,952가 감소하여 9.21%의 마이너스 성장을 보임.

현재 대만에서 주로 수요되고 생산되는 전력변압기는 161KV급의 60MAV이하의 것으로서 주로 많이 수요되는 곳은 台灣電力公司, 정부 및 민간의 공장들임.

전력 변압기의 수요는 공공건설과 건물, 주택건축의 경기에 영향을 받는관계로 1994년 하반기 이후의 공급건설 진척부진과 전반적인 부동산 경기의 불황으로 최근에는 수요가 증가하지 못하고 있는 추세임. 그러나 대만의 전력공사의 배전설비 확장과 전신국의 적극적인 전신 품질개선 추진계획으로 향후 수요는 다소 성장할 것으로 전망됨.

■ 최근 3년간의 생산량 및 판매량

년 도	생산량(SET)	판매량(SET)	판매액(NT\$ 백만)
1993년	82,295	84,497	5,901.4
1994년	78,343	78,624	6,556.0
1995년 1~11월	80,992	84,284	5,822.3

자료원 : 중화민국 대만지구 공업생산통계월보

■ 최근 3년간의 수요규모

(단위:NT\$ 백만)

년 도	1992년	1993년(성장율)	1994년(성장율)
생 산 액	4,923	5,901(20%)	6,556
수 입 액	,727	2,494(44%)	N/A
수 출 액	2,502	2,937(17%)	N/A
수요규모	4,148	5,458(32%)	N/A

자료원 : 경제부 산업기술 백서

나. 경쟁동향

대만업체에서 제조되는 전력 변압기는 대부분 대만 국내에 내수되는 것으로 1994년에 624대를 판매하였고 17대를 수출하여 생산에 대한 수출비율은 0.02%로 극히 미미하며 향후에도 해외 판매량은 증가하기 힘들 것으로 업계는 전망하고 있음.

대만의 변압기 업체에서는 미래의 발전방향으로 161KV급이상의 대형변압기 제조 연구개발을 추진하고 있으며 대만의 비교적 규모가 큰 20여개의 변압기 제조업체는 주요 판매처가 대만 전력공사, 신규공장과 건물 등으로 내수는 안정되어 있지만 내수시장에 한계가 있는 관계로 대다수의 업체들은 해외 시장개척을 위하여 최근 몇년간 해외의 변압기 경쟁입찰에 참가하였지만 번번히 실패하였음. 이러한 연이은 실패에 대한 업계는 생산설비와 생산방식 면에 있어서 한국과 일본에 현저히 뒤지고 있다고 판단, 새로운 생산설비로 자동화 생산하여 생산방식을 개선하고 생산효율을 높여 생산원가를 낮추는데 중점을 두고 연구개발에 노력하고 있음.

변압기의 주요 수입처는 중국, 미국, 일본으로 이들 국가들이 전체 수입액의 60% 내외를 차지하고 있음. 한국산의 수출은 미미하지만 증가 추세임.

■ 기타 전력변압기 주요 수입국 (단위:금액 NT\$천)

국 가	1994년	1995년 1~11월
중 국	937,427	1,240,291
미 국	261,581	336,304
일 본	409,072	328,434
한 국	60,500	54,413
기 타	1,103,005	946,059
총 계	2,771,585	2,905,501

자료원 : 중화민국 대만 지구 수출입무역통계월보

5. 개폐기

가. 수요동향

대만의 개폐기 생산량은 1994년에 7,474,449대로 1993년의 6,404,161대보다 1백만대이상 증가하여 16.71%의 성장율을 기록함.

대만의 개폐기 수요처는 주로 공장의 배전판업체와 전력공사로서 지속적인 수요증가를 보였지만 96년에는 건축경기 불황의 영향으로 95년과 비슷한 수준을 유지할 것으로 전망되고 있음.

■ 최근 3년간의 생산량 및 판매량

년 도	생산량(SET)	판매량(SET)	판매액(NT\$ 백만)
1993년	6,404,161	6,386,827	2,599.4
1994년	7,474,449	7,221,202	2,581.3
1995년 1~11월	7,605,130	7,626,697	2,710.3

자료원 : 중화민국 대만지구 공업생산통계월보

■ 최근 3년간의 수요규모

(단위:NT\$ 백만)

년 도	1992년	1993년(성장율)	1994년(성장율)
생 산 액	2,630	2,599(-1%)	2,581(-0.6%)
수 입 액	10,637	11,966(12%)	N/A
수 출 액	4,835	4,765(-1%)	N/A
수요규모	8,452	9,800(16%)	N/A

자료원 : 중화민국 대만지구 수출입무역통계월보

6. 차단기

가. 수요동향

대만시장에서 수요 생산되는 차단기는 高壓少油量 차단기, 진공차단기 및 無퓨즈 차단기 위주이며, 1994년의 차단기 생산량은 7,827,824대로서 1993년의 6,540,830대 보다 1백2십만대가 증가한 수치로서 성장율은 19.68% 였음.

차단기에 대한 판매량은 1994년의 7,718,097대 였으며, 이중 해외수출은 827,433대로서 전체 판매량의 10.72%를 차지함.

■ 최근 3년간의 생산량 및 판매량

년 도	생산량(SET)	판매량(SET)	판매액(NT\$ 백만)
1993년	6,540,840	6,576,279	2,226.0
1994년	7,827,824	7,718,097	2,818.1
1995년 1~11월	6,560,103	6,538,807	3,226.0

자료원 : 중화민국 대만지구 공업생산통계월보

나. 경쟁동향

수입규모는 수출규모와 비슷하며 주로 프랑스, 일본에서 수입하고 있으며 한국으로 부터의 수입실적은 없음.

■ 기타 자동차단기의 주요 수입국 (단위:금액 NT\$천)

국 가	1994년	1995년 1~11월
프 랑 스	140,363	137,464
일 본	47,176	168,739
스 웨 덴	30,046	25,151
영 국	10,631	7
기 타	26,164	81,779
총 계	263,380	413,140

자료원 : 중화민국 대만지구 수출입무역통계월보

7. 배전제어장치

가. 수요동향

대만의 배전반 시장은 판로가 극히 적은편으로 주요 수요처는 전력공사와 전신국등의 공영, 민영기업 정도임. 1994년의 대만 국내 생산량은 28,649대이며 이중 28,682대를 대만 국내 내수용으로 판매하고 48대를 해외에 수출하였음.

배전반의 수요전망은 각종 공공 공정건설계획 증가와 전력량 사용의 증가로 인해 수요증가의 발전 공간은 많음.

■ 최근 3년간의 생산량 및 판매량

년 도	생산량(SET)	판매량(SET)	판매액(NT\$ 백만)
1993년	27,970	27,993	5,491.6
1994년	28,649	28,682	5,721.9
1995년 1~11월	23,474	23,384	5,042.6

자료원 : 중화민국 대만지구 공업생산통계월보

■ 최근 3년간의 수요규모

(단위:NT\$ 백만)

년 도	1992년	1993년(성장율)	1994년(성장율)
생 산 액	5,139	5,492(7%)	5,722
수 입 액	4,423	6,061(37%)	N/A
수 출 액	306	367(20%)	N/A
수요규모	9,256	1,186(21%)	N/A

자료원 : 경제부 산업기술 백서

나. 경쟁동향

대만에 배전반 수요의 절반 가량은 자체 생산제품에 의존하고 있으며 나머지 절반가량은 수입에 의존하고 있음. 주요 수입국으로는 일본, 미국, 독일을 들 수 있으며 특히 일본이 수입시장을 주도하고 있음. 대만내 생산되는 배전반의 해외수출은 극히 적은편으로 주요 요인은 대만의 배전반 관련기재의 개발이 적고 해외시장 경쟁력이 거의 없기 때문임.

■ 배전반의 주요 수입국

(단위:금액 NT\$천)

국 가	1994년	1995년 1~11월
일 본	2,693,033	3,909,999
미 국	508,749	647,782
독 일	495,178	358,700
싱가포르	64,338	84,435
한 국	3,394	6,520
기 타	212,220	271,612
총 계	3,976,912	5,279,048

자료원 : 중화민국 대만지구 수출입무역통계월보

8. 전선

가. 수요동향

○ 총 수요규모

전선 및 케이블산업은 대만 전기공업에서 가장 큰 비중을 차지하는 부문으로 연간 총수요량은 1993년에 약 831천톤, 1994년 927천톤과 1995년 11월까지 884천톤으로 금액면에서는 각각 NT\$ 600억, 690억, 770억으로 추정되고 있음.

전선 및 케이블에 대한 최근 3년간의 생산량 및 수출입액은 아래와 같음.

■ 최근 3년간의 생산량 및 생산량(전년재고포함)에 대한 판매량 (단위:량-톤, 금액:NT\$ 백)

계 목	1993년		1994년		1995년	
	생산량	판매량(금액)	생산량	판매량(금액)	생산량	판매량(금액)
나 동 선	485,189	333,942(19,844)	549,435	404,394(25,221)	503,443	368,628(30,808)
에나멜선	78,836	79,875(7,702)	84,947	81,508(8,263)	85,310	82,672(9,928)
전 자 선	54,226	55,372(5,750)	58,896	61,430(6,510)	62,090	63,836(6,384)
전 력 선	246,856	247,385(27,031)	280,582	284,553(29,527)	285,581	286,236(33,348)
통 신 선	57,506	58,019(8,591)	48,401	50,176(7,213)	42,361	43,733(6,487)
총 계	922,613	774,593(68,918)	1,022,261	882,061(76,734)	978,785	845,105(86,955)

참 고 : 전력선에 전력용 케이블이 포함 됨.

환 율 : US\$1=NT\$27.4

통신선에 통신용 케이블이 포함 됨.

자료원 : 중화민국 대만지구 공업생산통계월보

■ 최근 3년간의 수입 · 수출량

(단위:량-KG, 금액:NT\$ 1,000)

제품명 HS.CODE (금액)	1993년		1994년		1995년(1~11월)	
	수입량(금액)	수출량(금액)	수입량(금액)	수출량(금액)	수입량(금액)	수출량(금액)
8544.11 / 19 권선용전선	3,300,136 (516,961)	34,394,185 (3,491,946)	4,368,049 (711,173)	40,843,750 (4,205,849)	4,128,333 (816,766)	36,966,189 (4,951,409)
8544.20/41/49 통신용	14,950,894 (2,220,416)	16,797,804 (3,048,506)	16,732,461 (2,553,905)	19,689,742 (3,911,588)	15,447,528 (2,968,448)	22,663,061 (4,431,220)

8544.51/59/60 전력용	10,625,353 (2,604,084)	69,149,400 (6,288,623)	14,056,416 (3,555,208)	70,056,510 (6,233,026)	9,536,148 (2,449,388)	64,841,109 (6,406,089)
8544.70 광섬유케이블	82,116 (145,841)	128,928 (40,910)	102,822 (114,823)	244,245 (82,717)	528,381 (188,711)	325,721 (99,409)
총 계 (금액)	28,953,499 (5,487,302)	120,470,317 (12,864,985)	35,259,748 (6,935,109)	130,834,247 (14,433,180)	29,640,390 (6,423,313)	124,796,080 (15,888,127)

자료원 : 중화민국 대만지구 수출입통계월보

전선 및 케이블 공업은 산업의 기초라고 할 수 있어 대만은 일찌기 농업에서 공업생산국가로 넘어가는 과정에서 전체적인 전력량의 급증으로 통신망을 건설하기 시작했으며 이로인해 전선 및 케이블 산업은 매년 20~30%의 고도성장을 해왔음. 1995년은 전체산업의 불경기 영향으로 고도성장이 잠시 주춤하는 현상을 보였지만 여전히 수요는 증가하고 있는 추세로, 대만정부의 장기적인 국가건설계획과 전신사업의 개방화로 앞으로도 더욱 발달될 전망이다.

대만은 국가건설계획 예산으로 1994~1997년 동안의 전신망 현대화 계획에 NT\$ 308억, 시지역 도로 케이블 지하화에 NT\$ 285억, 전력계발계획에 NT\$ 3,352억을 책정해 놓고 있으며 이외에도 타이베이시 지하철 건설이 진행되고 있으며 高雄 지하철건설 계획과 전신국에서 추진하고 있는 도시전신현대화, 농촌 전화 보급화, 전신망 고급화등을 계획하고 있어 전선 및 케이블 수요증가의 중요한 요소로 작용하고 있기 때문임.

수요에 대한 패턴은 제품에 대한 안전성이 점차 중요시되어 국제품질보증 ISO 9001을 획득한 제품이어야 하고 대만 정부에서 건설하는 공사가 많기 때문에 중화민국표준규격(CNS)에 부합된 제품이어야 함. 나동선의 경우는 90%가 동 원료인 관계로 동 가격이 수요에 있어 중요시되고 있으며, 에나멜선의 경우 최근의 전자제품이 소형화, 경량화, 슬림형인 관계로 이와 부합되는 고전도와 저손실의 미세한 전선이 요구되고 있으며, 전력용 전선 및 케이블은 지하철 계통에 부합되는 低煙無毒性 할로겐 전력 케이블과 불에 강하고 고온에

강한 전선 및 케이블이 요구되고 있음.

나. 경쟁동향

전선 및 케이블에 대한 대만 국내 업체수는 약 200여 업체에 달하고 이중 주요업체인 太平洋, 華新麗華, 大同, 中華, 華榮, 大亞, 弘泰電工, 台一國際 등의 8개업체가 대만의 전선 케이블 생산의 90%을 차지하고 있으며 전체 생산의 70%을 대만 국내에 판매하고 나머지 30%는 수출하고 있음. 특히 대만 업체들은 나동선과 에나멜선등의 비교적 저부가가치 제품은 해외투자를 통한 공장이전을 하고 있고, 고부가가치 상품인 전력용, 통신용, 광섬유 제품에 자본과 기술을 투입하여 현재 국내에서의 치열한 경쟁과 함께 앞으로 WTO가입후 시장 개방에 따른 대외경쟁에 대비하고 있다.

대만시장에서 대만 국내업체를 제외한 국가별 수입량은 다음과 같음.

■ 국가별 수입량, 금액, 점유율 및 평균단가 (단위:량-톤, 금액:US\$ 천원)

국가별	1994년 1~6월		1995년 1~6월		1995년상반기 점유율		평균단가 US\$천원/톤당
	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량기준	수입액기준	
일 본	5,034	57,459	2,172	34,904	12.90%	25.49%	16.070
미 국	8,036	38,702	6,977	43,405	41.45%	31.70%	6.221
홍 콩	853	6,804	1,397	10,511	8.30%	7.68%	7.524
독 일	592	5,106	510	5,997	3.03%	4.38%	11.759
네덜란드	973	2,957	634	4,869	3.77%	3.56%	7.680
싱가포르	620	2,503	625	3,372	3.71%	2.46%	5.395
한 국	347	2,123	214	1,522	1.27%	1.11%	7.112
영 국	423	2,073	249	1,601	1.48%	1.17%	6.430
말레이시아	275	1,499	223	1,649	1.33%	1.20%	7.395
오스트리아	195	1,276	211	1,495	1.25%	1.09%	7.085
스 위 스	108	1,123	187	1,206	1.11%	0.88%	6.449
프 랑 스	28	637	462	3,209	2.74%	2.34%	6.946
중 국	13	74	839	4,878	4.98%	3.56%	5.184
기 타	605	6,947	2,134	8,323	12.68%	13.38%	8.586
합 계	18,128	129,283	16,834	136,941	100%	100%	8.135

자료원 : 중화민국 대만지구 수출입 통계월보

상기의 자료에서 볼수 있듯이 95년 상반기 수입량이 약간 감소하였지만 수입금액면에서는 6%의 성장을 하였으며, 일본의 수출금액은 약 40%가 감소하여 제 2위로 물러났는데 그 이유는 신엔고로 인한 엔화 가치의 상승요인과 관련이 있는 것으로 분석되며 미국은 약 12.15%의 수출성장을 기록, 최대 수출국가가 됨.

대만의 동 업계에서는 이와같은 치열한 경쟁에서 생존하기 위하여 상호 관련 업계들간에 연합 혹은 합작하여 기술 개발하고 생산설비의 자동화를 위한 투자를 강화하고 있음.

또한 대만 정부는 “GATT 대책 전문 위원회”를 구성하고 외국업체의 진입에 대책을 강구하고 있으며, 특히 통신 케이블면에서 한국의 생산량이 대만 국내내수의 1배이상을 차지한다고 조사보고 하는등 한국과 중국업체를 강력한 경쟁자로서 경계하고 있는 상황이며, 이 같은 입장에서 한국업체가 대만 시장에 진출할 수 있는 길은 국제적인 품질보증을 획득하고 대만의 중화민국표준규격(CNS)에 적합한 제품으로 대만의 동 업계와 합작투자형식으로 진출하는 방안이 바람직한 것으로 예상 됨.