

## ◆ 特 輯 ◆

## 東 北 亞 電 機 工 業 市 場 動 向 ( I )

『韓國電機工業振興會는 重電業界의 해외시장 진출을 지원하기 위해 수출 유망국가를 대상으로 시장동향 등 정보자료를 조사·입수하여 업계에 제공하고 있습니다. '94년 서남아(인도, 파키스탄, 스리랑카, 방글라데시, 베트남)와 '95년 동남아(태국, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 필리핀) 지역의 전기공업 시장동향을 조사, 단행본의 책자를 발간·배포한 바 있는 진흥회는 이번 동북아(중국, 대만, 홍콩, 일본) 지역의 전기공업 시장동향을 조사하였습니다. 이에 동북아 지역의 시장동향 자료를 5회에 걸쳐 게재코자 하오니 업무에 활용하시기 바랍니다.』

## 중 국

## 1. 발전기(출력범위 0.5~5,000KW)

## 가. 수요동향

## ○ 총수요 규모

(단위: 대 /KW)

년도	생산량	국내판매량
93	46,239 / 3,007,222	44,132 / 2,850,427
94	33,006 / 2,085,043	30,655 / 1,966,758

(자료원 : '94, '95 中國機械工業年監)

## ○ 수요증감 추세 및 요인

'93년도 중국의 발전기 수요는 '92년도에 비해 대폭 증가한 바 있으며 '94년도에는 '93년 대비 미미한 수요 감소현상을 보였으나 '92년도와 비교시 여전히 크게 증가된 실정임.

전반적으로 중국의 발전기 수요는 최근 증가되는 추세인데 이는 주로 중국의 대형 프로젝트 건설발주가 활발함에 따라 동 품목에 대한 구매가 증가하고 있는데 기인하고 있음.

○향후 수요전망

향후 중국의 발전기부문의 수요는 크게 증가할 것으로 예상되고 있는데 이는 최근 중국의 대형 프로젝트(삼협댐 건설공사 등)가 투자 건설중에 있고 또한 외국인 투자가 급증하고 있어 발전기 수요량이 크게 증가할 것으로 전망한데 기인함.

○수요패턴

전반적으로 중국의 소비자들은 가격이 저렴하고 내구성이 강한 제품을 선호하고 있으며 디자인에 대해서는 특별한 수요가 없고 출력이 0.5~20KW인 발전기를 선호하고 있으며 품질수준은 국제적으로 품질인증을 받은 제품이 선호되고 있음.

## 나. 경쟁동향

○주요 경쟁국별 동향

### ■ 94년도 중국 발전기 수입 실적

(단위:천불)

국별	엔진결합발전기	직류발전기	교류발전기	발전기 부분품
합계	832,047	9,596	52,853	19,962
독일	154,848	1,112	2,194	9,251
미국	132,832	2,099	11,210	2,956
일본	37,347	2,714	10,086	2,936
홍콩	11,413	657	2,562	818
한국	584	201	399	28
기타	495,023	2,813	26,402	3,973

(자료원 : '95 중국해관통계)

수입제품의 경우 주로 독일, 미국, 일본산 제품이 대부분인 바, 수입제품의 점유율을 보면 독일, 미국, 일본이 각각 18%, 16%, 6%를 차지하고 있음.

중국시장에서는 가격경쟁이 치열하며, 내구성이 강하고 가격이 저렴한 제품이 시장의 주종을 이루고 있음.

품질면에서는 독일, 미국 및 일본산 제품이 가장 우수한 것으로 평가되고 있으며 가격 면에 있어서도 독일 및 일본산 제품이 가장 고가인 것으로 나타나고 있음.

○ 경쟁국제품 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

아국산 제품은 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 가격경쟁력을 확보하고 있고 품질 또한 우수하여 중국 소비자들의 호평을 받고 있음. 하지만 아국은 대중교역 역사가 짧고 또한 아국 관련업체의 대중시장 개척능력 미숙으로 아직 아국산 제품이 여타 경쟁국 제품 대비 이미지가 낮은 실정이며 동시에 A/S면에서 아국산 제품 또한 여타 경쟁국 제품에 비해 미흡한 것으로 나타나고 있음.

○ 총 수요규모

(단위: 만KW)

년도	생산량	판매량
93	3,562	3,120.3
94	3,225.4	2,979

(자료원 : '94, '95 中國機械工業年監)

○ 수요증감 추세 및 요인

'94년도 중국의 전동기시장은 '93년도 대비 수요가 4.5% 감소 현상을 보였는 바, 이는 주로 '94년도 중국내 유동자금 부족, 원자재 가격 상승 및 기업간 악성부채 심화 등의 요인으로 전동기 생산량이 '93년도 대비 대폭 감소된데 기인함.

○ 향후 수요전망 및 사유

'94년도 중국내 수요가 감소현상을 보인 것은 주로 소비자들의 자금난에 의해 일어난 것으로 사료되는 바, 일단 중국 소비자들의 자금난만 해결되면 수요가 재 증가될 것이

며 또한 중국내 대형 프로젝트의 건설과 외국인투자 증가로 전동기 수요량이 크게 늘어날 것으로 전망됨.

#### ○수요패턴

전반적으로 중국 소비자들은 가격이 저렴하고 내구성이 강한 제품을 선호하고 있으며 디자인은 현 수준에 대해 만족하고 있으며 품질면에 있어서는 국제적으로 품질인증을 받은 제품을 선호하고 있음.

### 다. 경쟁동향

#### ○주요 경쟁국별 동향

#### ■ 94년도 중국 발전기 수입실적

(단위:천불)

국별	직류전동기	교류전동기	교류, 직류겸용전동기	전동기부분품
합계	30,908	69,026	17,194	152,442
일본	9,819	12,047	6,961	98,395
대만	3,760	5,514	3,278	38,012
독일	2,582	13,872	859	1,095
태국	1,878	-	22	33
홍콩	1,391	3,636	1,511	6,817
한국	499	751	32	275
기타	10,979	33,206	4,531	7,815

(자료원 : '94년 중국해관통계)

수입제품의 경우 주로 일본, 대만, 독일, 홍콩산 제품이 위주인 바 그중에서도 일본산 제품이 주종을 이루어 수입 제품중 47%를 차지하며 다음 순위로 대만, 독일, 홍콩산 제품이 각각 19%, 7%, 5%를 차지하고 있음.

품질 및 디자인면에서 일본 및 독일산 제품이 가장 우수한 것으로 평가되고 있으며 반면에 중국 및 대만산 제품의 품질이 떨어지는 것으로 나타남.

가격면에서 일본 및 독일산 제품이 가장 높은 것으로 나타나고 있으며 또한 중국 및 대만산 제품이 가격이 가장 저렴한 반면 한국산 제품의 가격은 중간수준으로 나타남.

○경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

아국산 제품은 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 가격 경쟁력을 확보하고 있고 품질 및 디자인 또한 우수해 중국 소비자들의 호평을 받고 있음. 단지 A/S면에 있어서 한국산 제품이 여타 경쟁국 제품에 비해 미흡한 것으로 나타나고 있으며 또한 대종교역 역사가 짧은 요인으로 여타 경쟁국 제품 대비 아국산 제품의 이미지가 아직 인식되지 못한 실정인바 향후 대중국 수출을 확대하기 위해서는 중국에 관련 업체의 A/S 기술자를 파견 및 부품공급을 원활하게 하고 또한 아국산 제품의 중국내 홍보를 강화할 필요가 있는 것으로 사료됨.

**3. 전동공구**

가. 수요동향

○총 수요 규모

(단위: 만개)

연도	생산량	판매량
94	28.9	26.5
95	32	29

(자료원 : 1996年 中國電子產品市場展望)

○수요증감 추세 및 요인

최근 중국내 전동공구에 대한 수요가 증가추세를 보이고 있는바 95년도에 생산량과 판매량은 94년도 대비 각각 10.7%, 9.4% 증가하였음. 이는 전동공구에 대한 수요가 산업용목적외에 최근들어 가정용 용도로 크게 늘어나고 있는데 기인함.

○향후 수요전망 및 요인

향후에도 중국 소비자들의 소득수준 증가에 따라 가정용 전동공구의 수요가 지속적으로 늘어날 것인 바, '96년도 시장수요량은 '95년도 대비 10.3% 증가한 32만개로 전망함.

○수요패턴

전반적으로 중국 소비자들은 가격은 저렴하고 내구성은 우수한 제품을 선호하고 있음. 특히 외관상 디자인이 우수하고 사용이 편리하게 제작된 제품을 주로 찾고 있음. 품질 면에서는 국제적으로 품질인증을 받는 제품이 선호되고 있음.

나. 경쟁동향

○주요 경쟁국별 동향

■ 94년도 중국 전동공구 수입실적

(단위: 천불)

국별	각종의전기드릴	전기그라인더, 샌더	기타전동공구	전동공구부분품
합계	7,267	6,594	17,447	8,557
일본	4,689	4,451	8,243	4,296
홍콩	1,271	683	3,155	2,377
대만	350	395	2,293	725
한국	165	675	554	145
독일	462	190	564	127
기타	330	200	2,638	887

(자료원 : 94年 中國海關統計)

수입제품의 경우 주로 일본, 홍콩, 대만, 한국, 독일산 제품이 위주인 바, 상기 5개국의 제품만 하여도 전체 수입제품의 79%를 차지함. 그중 일본산 제품이 44%를 차지하고 다음 순위로 홍콩, 대만, 한국, 독일산 제품이 각각 19%, 9%, 4%, 3%를 차지하고 있음.

품질면과 디자인면에서는 일본 및 독일산 제품이 가장 우수한 것으로 평가받고 있으며 중국 및 대만산 제품이 가장 미흡한 것으로 나타남. 가격면에 있어서도 일본 및 독일산 제품이 가장 고가인 것으로 나타나고 있는 반면 중국 및 대만산 제품의 가격이 가장 저렴하며 한국산 제품의 가격은 세번째로 비싼 편임. A/S면에 있어서는 독일, 일본산 제품이 우수하며 한국산도 우수하다는 평가를 받고 있음.

○ 경쟁국가 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

아국산 제품은 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 가격경쟁력을 확보하고 있음. 품질과 내구성이 뛰어나 중국 소비자들은 일본 및 독일산 제품 다음으로 우수한 제품으로 평가하고 있음. 디자인면에서는 독일 및 일본산 제품과 비교하여 손색이 없을 정도로 고평가되고 있는데 최근 점차 한국산 제품을 찾는 중국 구매자들이 증가하고 있음.

#### 4. 변압기

##### 가. 수요동향

○ 총 수요 규모

(단위: 대 / 만KV.A)

연도별	생산량	판매액(억원)
93	214,694 / 13,430.14	58.9
94	161,385 / 13,888.37	68.1

(자료원 : '94, '95 中國機械工業年監)

○ 수요증감 추세 및 요인

최근 중국내 변압기에 대한 수요는 지속적으로 증가세를 보이고 있는 바, '94년도 변압기 판매액은 '93년도 대비 15.6% 증가하였음. 이는 주로 중국내 대부분 지역이 전압상태가 일정하지 않아 주택 특히 사무실, 제조업체에서 변압기 설치가 거의 필수적이며 또한 최근 중국내 전력설비 공사가 대규모적으로 전개된데 기인함.

### ○향후 수요전망 및 사유

아직도 중국은 전력이 상당히 부족하기 때문에 일부 내륙지역에서는 가정용전기 문제도 해결하지 못한 상황인 바, 향후 상기 지역의 가정용전기 문제를 해결하기 위한 전산망 및 전력설비 구축공사가 지속적으로 전개될 예정임에 따라 변압기에 대한 수요도 지속적으로 증가할 것으로 전망됨.

### ○수요패턴

전반적으로 중국내 소비자들은 가격이 저렴하고 내구성 이 디자인은 우수하고 품질 면에서는 국제적으로 품질인증을 받은 제품을 선호하고 있음.

## 나. 경쟁동향

### ○주요 경쟁국별 동향

#### ■ 94년 중국 변압기 수입실적

(단위: 천불)

국별	유입식변압기	기타의 변압기	변압기 부분품
합계	102,616	118,224	100,720
일본	27,168	39,066	29,465
홍콩	1,380	25,130	10,758
독일	22,273	3,659	4,592
한국	2,483	7,463	13,396
미국	1,000	4,528	1,613
기타	48,312	38,378	40,896

(자료원 : 94년 중국해관통계)

수입 제품의 경우 주로 일본, 홍콩, 독일, 한국산 제품인데 상기 4개 국가의 제품이 수입제품의 57%를 차지하며, 그중 일본산 제품이 30%를 차지하고 다음 순위로 홍콩, 독일, 한국산 제품이 11%, 9%, 7%를 차지하고 있음.

중국시장에서는 가격경쟁이 치열하며, 내구성이 우수하고 가격이 저렴한 제품이 시장의 주종을 이루고 있음.



품질면 및 디자인면에서는 일본, 독일, 아국산 제품이 거의 대등한 수준으로 평가받고 있으며 대만산 제품은 미흡한 것으로 나타남. 가격면에 있어서도 일본 및 독일산 제품이 가장 고가인 것으로 나타나고 있는 반면 대만산 제품의 가격이 저렴하며 한국산 제품의 가격은 합리적인 것으로 알려져 있음.

○경쟁국산 대비 아국산 제품의 경쟁력 현황 및 요인 분석

아국산 제품은 품질 및 디자인은 거의 비슷한 수준이나 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 경쟁력을 확보하고 있음. A/S면에서도 한국산 제품은 부품조달이 용이하여 중국소비자들의 호평을 받고 있음.

**5. 개폐기**

가. 수요동향

○총 수요 규모

(단위: 만개)

연도별	생 산 량	판 매 량
94	60,771.4	59,895.7
95	66,845	65,861

(자료원 : 1996년 中國電子產品市場展望)

○수요증감 추세 및 요인

최근 중국내 개폐기에 대한 수요가 증가 추세를 보이고 있는 바, '95년도의 생산량과 판매량은 각각 '94년도 대비 10%씩 증가하였음. 이는 주로 중국의 전기전자 산업 및 전기수요가 증가한데 기인함.

○향후 수요전망 및 사유

개폐기에 대한 수요는 향후 지속적으로 증가할 것인 바, '96년도 총 수요량은 '95년도 대비 10% 증가한 7.2억개로 전망함. 이는 주로 발전소 건설을 통해 전력공급 증강에 매진하고 있는데 기인함.

○수요패턴

전반적으로 중국 소비자들은 가격이 저렴하고 내구성이 강하며 사용하기 편리한 제품을 선호하며 품질면에서는 국제적으로 품질인증을 받은 제품을 선호하고 있음.

나. 경쟁동향

○주요 경쟁국별 동향

■ '94년 중국 개폐기 수입실적 (단위: 천불)

국별	개폐기	개폐기부분품
합계	21,248	48,029
독일	7,758	8,154
일본	2,955	10,255
스위스	1,621	9,851
미국	2,214	4,533
프랑스	3,505	2,822
한국	38	41
기타	3,157	12,373

(자료원 : 94년 중국해관통계)

수입제품의 경우 주로 독일, 일본, 스위스, 미국, 프랑스산 제품이 위주인 바, 상기 5개국으로부터 수입한 제품이 전체 수입제품의 78%를 차지하며 그중 독일산 제품이 23%를 차지하고 다음 순위로 일본, 스위스, 미국, 프랑스산 제품이 각각 19%, 17%, 10%, 9%를 차지하고 한국산 수입제품은 전체 수입 제품중 0.1%를 차지하고 있음.

품질면과 디자인면에서 일본, 독일산 제품이 가장 우수하며 또한 가격면에서도 독일 및 일본산 제품이 가장 고가이며 한국산 제품이 그 뒤를 잇고 있음.

◦ 경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

아국산 제품은 가격상 독일 및 일본산 제품보다 저렴해 가격경쟁력을 확보하고 있으며 품질면 특히 내구성이 강하여 중국 소비자들의 인기를 끌고 있는 것으로 평가받고 있음.

**6. 변환장치**

가. 수요동향

◦ 총 수요 규모

(단위: 대)

년도	생 산 량	판 매 량
'94	688,409	631,848
'95	757,250	695,288

(자료원 : 1996年 中國電子產品市場展望)

◦ 수요증감 추세 및 요인

최근 중국내 변환장치에 대한 수요가 증가 추세를 보이고 있는 바, '95년도의 생산량과 판매량은 '94년도 대비 각각 10%씩 증가하였음. 이는 주로 최근 중국내 전력설비공사가 활발하게 전개되고 있는데 기인함.

◦ 향후 수요전망

향후 중국내 전력설비 구축 등 공사가 지속적으로 전개되어 변환장치에 대한 수요도 지속적으로 증가될 것인 바, '96년도 수요량은 '95년도 대비 10%를 증가한 695,288대로 전망함.

## - 수요 패턴

전반적으로 중국 소비자들은 가격이 저렴하고 내구성이 우수하며 품질면에서 국제적으로 품질인증을 받은 제품을 선호하고 있음.

## 나. 경쟁동향

## ○ 주요 경쟁국별 동향

## ■ '94년도 중국 변환장치 수입실적 (단위: 천불)

국별	정지변환기	회전변환기	변환장치 부분품
합계	89,372	103	-
일본	22,589	32	-
미국	16,920	4	-
홍콩	12,690	22	-
독일	2,488	3	-
한국	1,007	0	-
기타	33,678	42	-

(자료원 : '94년 중국해관통계)

수입제품의 경우 주로 일본, 홍콩, 미국, 독일산 제품이 위주인 바, 상기 4개국산 제품이 전체 수입제품중 차지하는 비중이 61%인데, 그중 일본산 제품이 25%를 차지하고 다음 순위로 미국, 홍콩, 독일산 제품이 각각 19%, 14%, 3%를 차지하고 있음. 중국시장에서는 가격경쟁력이 있으며 내구성이 강하고 가격이 저렴한 제품이 시장의 주종을 이루고 있음. 품질 및 디자인면에서는 일본, 독일, 아국산 제품이 거의 대등한 수준으로 평가받고 있으며 가격면에서는 일본 및 독일산 제품이 가장 고가이고 아국산 제품의 가격은 합리적인 것으로 알려져 있음.

## ○ 경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

아국산 제품은 품질 및 디자인면에서 거의 일본 및 독일산 제품과 비슷한 수준이지만 가격면에서 상기 경쟁국산 제품 대비 저렴해 많은 중국 소비자들의 선호를 받고 있음.

## 7. 배전제어 장치

### 가. 수요동향

#### ○ 총 수요 규모

(단위: 만원)

연도	생산액	판매액
93	222,043.12	215,399.87

(자료원 : 94年 中國機械工業年監)

#### ○ 수요증감 추세 및 요인

배전제어 장치에 대한 수요는 최근 몇 년간 지속적으로 증가하고 있는데 이같은 증가는 발전소 건설과 해외업체들이 중국내 대규모 공장설치에 기인함.

#### ○ 향후 수요전망

현재 중국은 전력공급이 경제발전의 수요를 충족시키지 못하고 있는 상황으로 향후 발전소 건설 등 전력설비 공사가 지속적으로 전개될 것인 바, 배전제어 장치에 대한 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망함.

#### ○ 수요패턴

전반적으로 중국 소비자들은 가격은 저렴하고 내구성이 강하며 디자인은 단순하여 설치에 간편한 제품을 선호하고 있음.

### 나. 경쟁동향

#### ○ 주요 경쟁국별 동향

### ■ '94년도 중국 배전제어 장치 수입실적

(단위: 천불)

국별	배전반	자동제어반	기타배전제어장치	배전제어장치부분품
합계	84,620	—	237,754	170,005
일본	22,440	—	50,920	69,630
독일	12,457	—	31,841	7,546
홍콩	3,867	—	17,117	31,595
미국	7,708	—	28,236	5,742
한국	333	—	1,859	5,575
기타	37,821	—	107,781	49,917

(자료원 : '94년 중국해관통계)

수입제품의 경우 주로 일본, 독일, 홍콩, 미국산 제품 위주인 바, 상기 4개국에서 수입한 제품이 전체 수입제품중 59%를 차지하였으며 그중 일본산 제품이 29%를 차지하였고 다음 순위로 독일, 홍콩, 미국산 제품이 11%, 11%, 8%를 차지하였으며 그외 한국산 제품은 수입제품중 2%를 차지하고 있음.

품질 및 디자인면에서 일본과 독일산 제품이 가장 우수하며 따라서 가격면에서 일본과 독일산 제품이 가장 고가로 판매되고 있는 것으로 알려져 있음. 또한 한국산 제품도 품질과 디자인면에서 우수하여 소비자들의 호평을 받는 것으로 알려지고 있음.

#### ○경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

아국산 제품은 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴한 반면 품질면에서 내구성이 우수하여 중국 소비자들의 인기가 좋은 편이지만 대중국 수출은 여타 경쟁국산 대비 미미한 상황인 바, 이는 주로 아국이 대중교역 역사가 짧고 또한 아국 관련업체의 대중시장 개척능력이 미숙한데 기인함.

## 8. 전 선

### 가. 수요동향

## ○총 수요 규모

(단위: 만원)

연도별	생산액	판매액
93	1,556,472	1,454,973
94		1,282,720

(자료원 : '94, '95 中國機械工業年監)

## ○수요증감 추세 및 요인

'94년도 중국내 전선에 대한 수요량은 '93년도 대비 11.8% 감소된 실정인 바, 이는 주로 원자재 가격의 대폭 상승과 자금부족에 의한 생산업체들의 생산부진에 기인함.

## ○향후 수요전망 및 사유

중국은 아직도 전력이 상당히 부족하여 일부 내륙지역에서는 전기공급이 절대 부족한 상황인 바, 향후 이와 같은 문제를 해결하기 위한 전선망 및 전력설비 구축공사가 지속적으로 전개될 것인 바, 따라서 전선에 대한 수요도 지속적으로 증가할 것으로 전망함.

## ○수요패턴

전반적으로 중국 소비자들은 가격이 저렴하고 내구성이 강하며 디자인은 우수하고 품질은 국제적으로 품질인증을 받은 제품을 선호하고 있음.

## 나. 경쟁동향

## ○주요 경쟁국별 동향

## ■ '94년 중국 전선 수입실적

(단위: 천불)

국별	권선용전선	통신케이블	전력케이블	광섬유케이블
합계	199,768	84,407	259,844	65,231
일본	58,622	13,794	74,887	3,868

대만	86,543	10,996	41,536	5
한국	9,396	24,297	27,608	12,369
홍콩	19,203	7,004	33,735	1,230
미국	12,206	7,495	15,337	6,903
기타	26,204	20,821	82,078	40,856

(자료원 : 94년 중국해관통계)

수입제품의 경우 주로 일본, 대만, 한국, 홍콩, 미국산 제품이 위주인 바, 상기 5개국으로부터 수입한 제품은 전체 수입량의 77%를 차지함. 그중 일본산 제품이 25%를 차지하고 다음 순위로 대만, 한국, 홍콩, 미국산 제품이 각각 23%, 12%, 10%, 7%를 차지하고 있음.

품질과 디자인면에서 일본 및 한국산 제품이 우수한 것으로 평가받고 있으며 가격면에서는 일본산 제품이 가장 고가이고 한국산 제품은 중간으로 나타나고 있음. 반면 대만산 제품이 품질과 디자인이 미흡한 동시에 가격도 저렴한 편임.

#### ○ 경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

아국산 제품은 가격면에서 일본산 제품보다 저렴해 가격경쟁력을 확보하고 있음. 또한 품질과 디자인면에서도 일본 등 여타 선진국 제품대비 손색이 없을 정도로 고품가 되고 있는바, 최근 점차 한국산 제품을 찾는 중국 구매자들이 증가하고 있음.

**세계시장 높다 말고 품질로서 뛰어 넘자.**