

包裝 Seller와 包裝 Buyer의 對話

포장 END USER에게 바란다.



(주) 장 천 영업관리부
과 장 최 규 옥

1. 발주시 포장치수, 강도명시 문제에 대하여

골판지 포장재 발주시 비교적 포장치수로 인한 문제발생은 적은편이나, 강도문제로 인한 Seller 나 Buyer측의 손실은 적지 않은 실정이다.

이러한 문제 발생의 근본적인 문제점은 Seller측의 수주시 수주 태도에 있다고 보여지는데 실질적으로 Buyer측보다 골판지포장재에 대한 제반사항을 잘 알고 있는 Seller측이 대개의 경우, 유선발주시나 FAX 발주시 명시된 부분 이외의 문제는 전혀 책임이 없다고 생각하여 Buyer와 마찰이 자주 일어난다.

이 문제의 해결책으로 Seller측은 수주시 명시된 강도에 대하여 Buyer측에 의문점과 문제점을 충분히 검토, 사전에 통보하는 것이 바람직하며 Buyer측은 발주한 Order에 대한 자세한 내용을 통보하여 강도 문제로 인한 피차간의 손실을 줄여야하겠다.

참고적으로 대부분의 Seller측 회사에는 골판지포장재 포장치수, 강도 등을 실험하는 각종실험 기자재와 원자

재인 원지에 대한 Data를 자세히 보관 관리하는 QC 부서가 따로 있으니 Buyer는 이를 적극 활용하는 것이 바람직하다 하겠다.

2. DELIVERY의 납기 이유 기일에 대하여

골판지포장재의 소비자가 경공업에서 중화학 고부가가치 산업으로 점차적으로 변화하면서 예전과는 달리 Order는 다품종 소ロット화되고 대기업을 중심으로 물류비용 절감등을 이유로 포장재의 비축사용을 회피, 납기는 짧아지고 납기 지연으로 인한 문제점이 점차 대두되고 있는 실정이다.

Seller측의 "납기(納期)가 생명이다"라는 구호처럼 품질이 일반화되고 교통체증이 심각한 현실에서 어느업체가 정확한 납기를 지키느냐가 수주의 관건이 되리라 보며 Buyer도 일부 대기업은 충분한 납기를 두고 발주하는 편이나, 대부분의 업체는 그렇지 못한 실정으로 골판지포장재로 인해 생산중단이나 수출에 차질이 오는 경우도 있다.

Deuvery와 납기 문제는 향후 심각한 문제로 납기에 따라 가격이 결정되는 시기가 머지않아 도래하리라 예상되므로 Buyer측은 여기에 대비하여 자체 생산 계획시 골판지포장재의 납기의 중요성을 인식하여 납기로 인한 문제 발생을 사전에 예방하여야 할 것으로 사료되는 바이다.

3. 포장에 상품의 첫선이라는 심리적 품질에 대하여

지금까지 골판지 포장재에 대한 인식은 단순히 상품의 생산에서 소비자에게 전달시 까지 상품의 보호 기능 이외에는 소홀히 취급되어 왔으나, 이제는 골판지 포장 Seller나 Buyer측 모두가 새로운 시각으로 골판지 포장재를 연구 개발할때라고 생각한다.

Seller측은 Buyer측이 생산 판매하는 제품이 아무리 기능면에서 뛰어나고, 타사 제품보다 좋은 상품이라도 소비자에게 첫선을 보이는 골판지포장재의 인쇄사양이나 형태등이 조잡하게 되어 있다면, 그 상품의 가치는 내용물의 이상유무와 상관없이 소비자에게

호응을 얻지 못한다는 점을 생각하여, 단순히 골판지포장재를 판매함으로 끝난다는 생각을 버리고, 내가 생산 판매한 제품이 Buyer측 상품판매에 지대한 영향을 미친다는 점을 인식하여 품질관리에 소홀함이 없어야 하겠으며 Buyer측은 상품판매를 위한 일회용 포장재로 가볍게 골판지포장재를 생각해, 10년전이나 지금이나, 똑같은 모양, 인쇄사양을 사용하는 진부함을 면치 못하는 업체도 있으나 이는 골판지포장재 Box 이면에 난 발자욱을 향의 하는 소비자의 골판지포장재에 대한 지대한 관심을 외면하는 처사니 만큼, 향후로는 Seller측과 긴밀히 협조하여 골판지포장재를 통한 자사제품 판매증진에 노력해야 하겠다.

포장은 쇠퇴하는 반면 농산물 Carton Box의 프리프린트 또는 원지 착색의 칼라화가 주류를 이루고 있는 실정이다.

이러한 세계적 추세에 미루어 보면, 머지않아 우리 골판지포장재도 원지 착색이나 전면인쇄를 통한 칼라화가 불가피하다고 보여지며, 국내적으로도 이미 소비자의 구매취향이 단순색상 위주의 골판지포장재보다는 칼라화된 포장재를 선호하는 것으로 나타났다. (농산물의 경우 이미 칼라 원지를 사용한 Box 상품은 소비자로부터 일반 원색 원지를 사용한 Box보다 7% 내외의 비싼가격으로도 높은 호응을 나타내고 있어 소비자의 칼라 Box 에 대한 소비욕구를 증명하고 있다)

그러나 칼라 Box 생산을 위한 원지 착색 문제는 대다수 포장 Seller가 제지공장을 통해 원지를 공급받아 골판지포장재를 생산하므로 제지 공장의 원지착색에 대한 필요성이나 공급에 대한 확실한 보장이 없는 한, 현실적으로 불가능 하다고 보여지며, seller측에서 가장 쉬운 방법인 전면인쇄는

아직까지 골 늘림으로 인한 강도 저하 문제를 해결할 방법이 개발되지 않았으므로 이 또한 적절한 방법은 아니라 생각되는 포장 Seller입장에서 환경문제나 강도 저하를 핑계삼아 원지착색 전면 인쇄를 통한 골판지 포장재의 칼라화를 부정적으로 생각하기전에 Buyer측에 모든 문제를 해결한 대안을 제시해야 한다고 생각된다.

이에 관한 정보로는 원색라이너에 색채를 도공하는 CLB(Coatad Liner Board)나 라이너에 채색 인쇄하는 TLB(Tinted Liner Board)가 있으며, 이미 크게 발전되고 있는 Flexo 인쇄보다 한 단계 고급인 Pre printing 기법을 사용함으로써 원지착색이나 전면 인쇄시의 문제점을 보완할 수 있으리라 생각된다.

미래의 골판지포장의 미려고급화, Color화는 이스라엘이 개발한 무인판(無印版) Jet Print 방식의 골판인쇄 공정에의 적용이란 혁신과제가 주시되고 있다.



전세계적으로 환경문제가 심각하게 대두되는 현실속에서 환경오염이 야기되는 원지착색이나 전면인쇄는 바람직하지 못한 것이 사실이나, 이미 여러 선진국이나 가까운 일본의 경우, 읍셋

지구환경정화 CAMPAIGN

샛강이 살아야 큰 강이 삽니다.

Save Our Streams