

# 아이디어도 재산이다

이 상 호

〈엘엔케이 국제특허법률사무소 변리사〉

앨빈 토플러는 그의 저서 「제 3의 물결」에서 앞으로 인류 역사상 일찌기 보지 못했던 기술 혁신의 물결이 넘쳐 흐를 것이라고 강조하고 있다.

기술의 시대에 살아 남기 위해서는 기술개발의 중요성이 더욱 커지고 있으며 개발된 기술은 특허등록으로 보호 받을 수 있다.

우리가 흔히 말하는 산업재산권은 특허권, 실용신안권, 의장권, 상표권으로 구분된다.

## ◇ 특허(발명)

특허발명이란 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작으로서 고도한 것을 말하고 권리의 존속기간은 출원공고일로부터 15년간으로 되어 있으나 출원일로부터 20년을 초과할 수 없다.

발명이라면 누구나 유명한 발명가인 에디슨이나 증기기관차를 발명한 스티븐슨 등을 떠올리지만 미국의 목동이었던 조셉 소년은 양이 울타리를 넘어 가는 것을 막기 위해 가시철조망을 발명하였고 이를 국내·외에

출원하여 특허권이 끝날 때까지 벌어들인 돈은 미국의 이름난 계리사 11명이 1년 동안 계산하여도 모자랄 정도로 거액이었다고 한다.

뿐만 아니라 일본의 사쿠라이 여사는 길고 불필요한 바지 부분만을 잘라낸 삼각 팬티를 발명하였고 계속하여 유니크 팬티, 타이즈 팬티 등을 발명하여 일본 굴지의 의류업체인 도요레이온사에서 연간 30만엔의 로열티와 기술고문이란 직책을 받았으며 사쿠라이 여사가 삼각 팬티를 발명한 때는 그의 나이 50세였다고 한다.

미국의 라디오 수리공이었던 필립 소년은 찌그러진 나사못을 빼기 위해 십자 나사못과 십자 드라이버를 발명해 오늘날 세계적인 필립사를 출범시켰다.

그 외에도 작은 아이디어로 부와 영예를 누린 발명가는 수없이 많다. 이와 같이 간단한 발명일수록 특허 출원이라는 절차를 통해 등록을 받아야만 독점적인 사용권이 생기며 세계적인 발명은 세계 각국에 특허 출원

하여 등록을 받아야만 그 권리를 행사할 수가 있고 발명자 스스로 제품화하기 곤란한 발명은 그 권리를 양도하거나 실시권을 줄 수도 있다.

우리는 발명이라면 그 구조가 복잡하고 영향력이 광범위하여 특정인만이 발명을 할 수 있다고 생각하기 쉬우나 우리 생활 속의 모든 것들이 발명의 대상이요, 우연한 발명이 인생의 향로를 완전히 뒤바꾸어 놓을 수도 있다는 점을 잊지 말고 주변의 사물에 대해 끊임없는 호기심을 가지고 사물을 깊이 있게 살피며, 자연스럽게 생각하는 습관을 기르고 기존의 사고에서 탈피해서 생각해 보며 문제점을 발견하였을 시는 끈기있게 반복 생각하여 결론에 도달할 수 있는 힘을 길러야 할 것이다.

## ◇ 실용신안(고안)

실용신안(고안)이란 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작을 말하고 권리의 존속기간은 출원공고일로부터 10년간이며 출원일로부터 15년을 초과할 수 없

다.

특허와 실용신안은 자연법칙을 이용한 기술적 사상의 창작이 고도하느냐 아니냐의 차이점은 있지만 엄격한 의미에서의 구분은 쉽지 않다. 쉬운 예로 전화기는 발명이지만 송·수화기로 분리된 것을 하나로 결합한 것은 고안이라 볼 수 있다.

일본의 후쿠이에는 수증기로 인해 덜커덩거리는 주전자 뚜껑이 단잠을 방해하자 신경질이 나서 송곳으로 뚜껑을 찢러 버렸고 신기하게도 주전자 뚜껑이 덜커덩거리지 않게 되었을 뿐만 아니라 그 구멍으로 빠져나간 수증기로 인해 방안의 습도까지 적정한 수준을 유지하게 되었다. 후쿠이에는 주전자 뚜껑에 구멍을 뚫은 고안을 실용신안으로 출원하여 등록을 마치자 주전자 공장은 물론 냄비공장에서 로얄티를 받을 수 있었다.

또한, 일본의 이시가와는 가죽골무를 고안하여 실용신안 등록을 마쳤고 유사품 난립을 막기 위해 가죽골무 안쪽에 셀룰로이드나 나무판자 등을 붙여 무려 11종의 신제품을 실용신안으로 등록받았다. 이와같이 기본발명이나 고안은 물론이고 파생될 수 있는 방법에 대하여도 출원하여 등록을 받아야만 기본 발명도 살리고 타인의 모방으로부터 자기의 권리를 완벽하게 지킬 수 있는 것이다.

#### ◇의장

의장이란 물품의 형상, 모양, 색채 또는 이들을 결합한 것으로서 시각을 통하여 미감을 일으키는 것이라고 정의하고 있으며 권리의 존속기간은 등록일로부터 10년간이다.

실용신안은 물품의 형상, 구조 또는 조합에 관한 고안을 보호 대상으로 하는데 비해 의장은 물품의 미적 외관에 대한 고안을 그 보호 대상으로 하는 점이 다르다.

우리 속담에 “보기좋은 떡이 먹기도 좋다”, “같은 값이면 다홍치마”라고 했드시 발명이나 고안 등을 제품화 할 경우 수요자의 시선을 끌어 구매욕구를 충족시킬 수 있도록 디자인 하는 것도 중요하다.

600만불 짜리 발명품으로 알려져 있는 코카콜라병은 훌륭한 발명품이지만 의장으로서도 손색없는 고안이다.

일본의 기봉식품회사에 근무하는 다나카는 어린 아이의 움켜진 주먹에서 힌트를 얻어 “주먹모양 튀김과자”를 의장등록출원하여 승진과 동시 연간 억대의 보상금을 받았다.

특히, 의장은 물품의 미적 외관에 관한 권리로서 타인의 모방이 용이하므로 유사한 의장을 모두 등록하는 것이 권리 행사에 만전을 기할 수 있다.

#### ◇상표

상표란 상품을 생산, 가공, 증명 또는 판매하는 것을 업으로

영위하는 자가 자기의 업무에 관련된 상품을 타인의 상품과 식별되도록 하기 위해 사용하는 기호, 도형, 문자 또는 이들을 결합한 것이나 이에 색채를 결합한 것을 말하며 권리의 존속기간은 등록일로부터 10년간이며 10년마다 갱신등록하여 영구히 사용할 수 있다.

특히나 실용신안, 의장 등은 창작적 권리이지만 상표는 영업 표시권리이므로 창작성을 필요로 하지 않고 출원일을 우선하지만 독점적인 사용권을 얻기 위하여는 등록을 받아야 하고 등록을 받기 위하여는 많은 제약이 따른다.

상표 하나로 세계적인 거부가 된 사람은 수없이 많다. 우리나라의 “폴무원” 상표는 공직자 재산등록시 6억원으로 신고된 바 있고 “코카콜라”의 상표권은 359억5천만 달러나 된다고 한다.

산업재산권은 출원에서 등록까지 많은 시일이 소요되므로 빨리 출원하여야 소기의 목적을 이룰 수 있다.

끊임없이 생각하고 아이디어가 구체화 되었을 시는 즉시 출원하여 등록받는 것이 재산 형성의 지름길이라는 사실을 잊지 말자. ☺