

忠北 沃川郡 靑山 定期市 出市者의 空間的 特性

韓柱成* · 金奉謙**

농촌의 최하위 계층 중심지에 발달한 정기시의 이동상인과 소비자의 공간적 특성을 파악하기 위하여 오래 전부터 開市된 옥천군 청산 정기시를 대상으로 출시자를 조사하여 분석한 결과 다음과 같은 점이 밝혀졌다. 이동상인은 장년 내지 노년층으로 구성되어 있으며, 일용잡화와 농산물을 취급하고, 정기시 出市의 주된 유형은 청산→원남→보은의 유형과 청산→영동→용산의 유형이다. 상인의 거주지는 정기시가 입지한 지역이 가장 많고 이어서 인접해 있는 하위 중심지인 청성면, 상위 계층 중심지인 보은·영동읍과 대전시, 그리고 보은군 원남면으로, 이들은 정기시를 매일 자기 집에서 5일에 3일 이상 출시하거나 특정한 하나의 정기시만을 5일에 하루 출시하는 형태를 취하고 있다. 정기시를 이용하는 소비자는 30~50대가 대부분이고, 한달에 2~6회 정기시에서 재화를 구입하며, 이용하는 교통수단은 주로 버스이다. 그리고 생활필수품을 구입하기 위하여 출시하는데, 구입하는 상품은 주로 식료품이고 전문재도 고차 중심지보다 이 지역의 상위 중심지인 청산에서 구입하는데 이는 타 지역과 교통이 불편하고 거리도 멀어 상품을 구입할 때 비용이 추가되며, 상품을 구입한 후에도 아프터서비스를 받는 데에도 불리하기 때문이다. 그러나 청산 정기시에서 구입하지 못하는 선매재나 전문재는 거리가 가까운 보은읍보다는 상위 중심지인 영동읍이나 대전시에서 구입하고 있다. 최하위 중심지의 정기시는 농촌인구의 감소, 주민의 소득증대와 생활수준의 향상, 중심지의 상설 상업시설의 등장, 유통기구의 변화, 교통기관의 발달 등 정기시의 외적 환경들이 변화됨에 따라 이동상인의 출시형태가 변화되었으나 상대적으로 교통이 불편한 지역의 소비자는 便宜·選買財뿐만 아니라 專門財도 최저차 중심지에서 많이 구입하고 있다는 점이 밝혀졌다.

主要語 : 定期市, 中心地, 出市者, 市場循環, 靑山面

1. 서론

1) 연구목적

정기시는 정해진 날에, 정해진 장소에서 판매자가 구매자에게 재화와 서비스를 제공하는 공간체계를 말하며, 週期性和 상인의 이동성, 상인의 집적, 財貨의 到達範圍가 다른 상품의 취급과 開市週期 및 그 계층성이 존재하는 것이 특징이다 (Symanski and Webber, 1973, 212-214).

정기시 연구에 있어 정기시의 존립에 대한 논의로는 立地論的 접근방법과 사회·문화적 접근방법이 첨예하게 대립하고 있다(石原, 1977; 森川, 1980, 145-165). 前者는 정기시 존립의 경제적 기반에 대한 고찰로 中心地 이론의 해석과 보다 넓은 立地論的 해석이 있다(Smith, 1980). 입지론적 해석은 한국의 정기시를 조사한 Stine (1962)의 연구가 중심지 이론 해석의 선구적인 연구이다. 그 후 입지론적 해석은 순회상인의 단위거리당 利益密度나 교통비·고정비 등의 계산에

* 충북대학교 지리교육과 교수

** 옥천여자중학교 교사

의해 상인의 이동성에 대하여 언급하였다(森川·成俊鏞, 1982, 758; 水野, 1994). 이에 대하여 사회·문화적 접근방법은 정기시 존립에 대한 행정당국의 정책적 조치나 오랜 역사에 뿌리를 둔 관습 등 비경제적 요인을 중시한 연구이다.

정기시에 관한 종래의 경험적 연구는 여러가지 관점이 있었지만(韓柱成, 1990, 52-53), 본 연구는 정기시 존립의 입지론적 관점에 관한 연구와는 별도로 出市者 측면에서 정기시를 검토하고자 한다. 이것은 시·공간적 배치를 나타내는 정기시의 개시일과 위치에 대한 논의에서 볼 때 정기시를 이용하는 소비자에게는 최적 開市體系를 갖추고 있고 또 이동상인에게도 최적 시장체계지만 서로 다른 원리를 갖고 있기 때문이고, 또한 이동상인에게 최소의 이동을 가져다 주는 개시체계론의 이동상인 가설과 소비자에게 최대의 효용을 가져다 줄 수 있는 개시체계론의 소비자 가설이 존재하기 때문이다(Fagerlund and Smith, 1970; Smith, 1971; Hill and Smith, 1972; 水野, 1987). 이동상인 가설은 대부분 상인의 歸家유형에 대한 설명이고 소비자 가설은 이동거리를 설명하는 것이다.

정기시 출시자인 이동상인과 소비자에 대한 연구는 출시자의 특성, 판매형태와 관련된 특성, 출시자의 활동지역의 범위, 출시자의 거래 및 공간행태¹⁾에 대한 연구가 있다. 이 중 개인의 속성에 대한 연구성과는 이루어졌으나 이동상인의 판매형태와 활동지역의 범위와 관련된 특성과 소비자의 공간적 행태에 대한 연구는 규명하여야 할 주요 연구과제이다(李宰夏·洪淳完, 1992, 43-52). 우리나라의 정기시 연구에서 出市者의 특성에 관한 연구는 金成勳(1977, 232-250), 森川·成俊鏞(1982), 朴在淑(1984), Morikawa and Sung(1985), Lee(1987), 金基赫(1987), 白仁基(1987) 등의 연구가 있다.

본 연구는 정기시 출시자의 공간적 특성에 대한 연구로 정기시를 둘러싼 사회·경제적 환경의 변화에 따른 최하위 중심지인 옥천군 靑山 정기시 출시 주체인 이동상인의 시장순환 특성과 소비자의 구매상품과 그 구매이유 및 상품별 구매지역을 밝혀 정기시 출시자의 공간적 특성을 규명하는 것

을 목적으로 한다.

청산 정기시는 옥천군에서 가장 오래된 정기시 중의 하나이고 또 1980년 당시 옥천군에서 점포수가 가장 많았고, 이 정기시를 이용하는 청산·청성면 주민은 교통이 불편하여 옥천군 중에서 정기시 이용률이 가장 높은 지역(沃川郡, 1994, 沃川郡誌, 1122)이라 연구대상으로 하였다.

본 연구에 사용된 기본자료는 1994년 6월21일~6월24일 사이에 청산중학교²⁾ 학부형을 대상으로 정기시에 대한 설문조사를 한 결과이다.³⁾ 청산중학교의 재학생은 옥천군 청산면과 청성면에 거주하고 있다. 설문대상자 수는 청산중학교 재학생 486명이었으며, 회수된 설문지 매수는 442매로 이 중 연구에 타당성이 없다고 생각되는 것을 제외한 421매(청성면의 거주자 281명, 청성면의 거주자 140명)를 이용하여 청산정기시 출시자의 특성을 파악하였다. 또 1994년 6월22일과 7월17일 두 번에 걸쳐 청산정기시 출시상인 58명을 대상으로 정기시의 특성에 대한 자료를 수집하였다.

2) 연구지역의 개관

청산 정기시를 이용하는 소비자가 거주하는 지역인 옥천군 청산·청성면의 지역개관을 살펴보면 다음과 같다. 먼저 청산면은 옥천군에서 가장 동쪽에 위치하며 그 면적은 77.5km²로 18개의 법정리로 구성되어 있다(그림 1). 면의 동남부 지역은 靑金山(464m)을 비롯하여 표고 200~400m의 구릉성 산지로 둘러싸여 있으며, 북서부 지역은 넓은 산록면이 전개되어 있어 농경지로 이용되고 있는데 靑靑川이 크게 사행하면서 금강에 합류된다.

1990년 현재 인구는 6,469명이고, 가구수는 1,903가구로 이 중 농가율이 76.0%로 약 3/4 이상이 농업에 종사하고 있으며 주민의 소득향상을 위하여 농공단지가 임지하고 있다. 청산면은 국도로 옥천·보은읍과 이어지며 경부고속도로로 대전과 연결된다. 시외버스에 의한 소요시간은 보은읍이 가장 가깝다(표 1).

표 1. 청산으로부터 각지역의 거리 및 소요시간

지역	거리 (km)	시의 버스에 의한 소요시간
청주시	87	90분
옥천읍	42	40분
보은읍	24	30분
영동읍	25	40분
대전시	59	80분

자료 : 청산면, 1994, 일반현황.

이들 두 지역의 1970~1993년 사이의 인구증감률을 보면, 이 기간 중에 옥천군의 모든 면에서 인구가 감소하였는데 그 평균은 -1.5%로 청산면(-2.3%)과 청성면(-2.7%)은 평균보다 매우 낮은 인구감소율을 나타내고 있다. 이들 두 지역의 주요 산업은 농업으로 농가인구율이나 농가가구율에서 볼 때 거의 3/4 이상이 농업에 종사하여 농업에 종사하는 비율이 옥천군 평균보다 매우 높으며, 농가당 경지면적은 1.06ha로 옥천군의 평균보다는 높다(표 2).

표 2. 연구지역의 농가인구, 농가가구율, 농가당 경지면적(1990년)

연 도	인구수	농가 인구수	%	가구수	농가 가구수	%	농가당 경지면적(ha)
청 산 면	6,469	4,707	72.8	1,903	1,447	76.0	0.98
청 성 면	5,211	4,551	87.3	1,584	1,417	89.5	1.14
계	11,680	9,258	79.3	3,487	2,864	82.1	1.06
옥 천 군	70,130	37,356	53.3	18,219	10,386	57.0	0.87

자료 : 통계청, 1992, 1990, 인구 주택 총조사 보고서(충청북도편), 농림수산부, 1992, 1990, 농업총조사(충청북도).

표 3. 행정리당 자연부락수와 가구수 및 자연부락당 가구수(1993년)

면	행정리수	자연부락수	행정리당 자연부락수	행정리당 가구수	자연부락당 가구수
청 산 면	22	33	1.5	86.5	57.7
청 성 면	28	52	1.9	56.6	30.5
계	50	85	1.7	70.0	41.0
옥 천 군	209	374	1.8	87.2	48.7

* 가구수는 1990년의 자료임.
자료 : 옥천군, 1994, 통계연보.

다음으로 청성면은 청산면의 서쪽에 위치하며 그 면적은 80.9km²로 17개의 법정리로 구성되어 있다. 면의 북동쪽에서 남서쪽으로 보청천이 흐르며 표고 300~400m의 지역이다. 1990년 현재 인구는 5,221명이고 가구수는 1,598가구로 이중 농가율이 89.5%로 대부분이 농업에 종사하고 있다.

행정동은 최소의 행정구역으로 연구지역에서는 평균 25개의 자연부락이 모여 면을 이루고 있는데, 면사무소 소재지는 행정적 중심지일 뿐만 아니라 경제적 중심지를 이루고 최저차 계층 중심지를 형성한다. 본 연구지역의 행정리당 자연부락수는 1.7로 옥천군 평균보다 적으며, 행정리당 가구수는 70.0가구로 옥천군 평균보다 적고, 자연

忠北 沃川郡 靑山 定期市 出市者의 空間的 特性

부락당 가구수도 41.0가구로 옥천군 평균보다 적다(표 3).

표 4. 옥천군 정기시의 시기별 추이

1938년				1964년			1976년				1980년	폐시일 (개시일 변경)
정기시	소재지	개시일	연판매액 (圓)	정기시	소재지	개시일	하루 판매액 (천원)	고정 상인	이동 상인	소 비 자	시장면적 (평) (점포수)	
沃川	沃川面 金龜里	2·7	292,625	옥천	옥천읍 금구리	5·10	4,350	100	30	700	924 (71)	1969(?) (5·10)
靑山	靑山面 芝田里	2·7	457,292	청산	청산면 지전리	2·7	970	20	35	100	1,221 (83)	
伊院	伊院面 伊院里	5·10	192,154	이원	이원면 이원리	5·10	4,730	50	100	400	898 (77)	1969(?) (2·7)
				安南	安南面 蓮舟里	3·8	570	11	25	250	474 (45)	1980.3
				安內	安內面 懸里	4·9	700	30	30	100	644 (54)	1984.4.4
				靑城	靑城面 山桂里	3·8						1974.12.14
				東二	東二面 坪山里	3·8						1973.11.11
				西華	郡西面 東坪里	3·8						1973.11.11

자료 : 文定昌(1941), 金成勳(1977), 田京淑(1983, 480), 현지조사에 의함.

2. 옥천군의 정기시 변천

옥천군의 정기시는 1829년경의 『林園16志』 「倪圭志」에 의하면 沃川縣에는 4개, 靑山縣에는 2개의 정기시가 개시되었다. 즉, 옥천현에는 읍내장(2·7), 伊內面에 伊原場(옥천읍의 남쪽 25리)(1·6), 陽內面에 陽山場(읍의 남쪽 60리)(3·8), 安南面에 舟巖場(읍의 동쪽 20리)(5·10)이 개시되었는데, 주암장에는 미곡, 면화, 麻布, 莞席 등이 거래되었다. 한편 청산현에는 읍내장(1·6)과 남면에 西坪里場(청산읍의 남쪽 5리)(3·8)이 개시되었는데, 서평리장에는 면화, 대추, 연초, 梨子, 野薺絲가 거래되었다. 그 후 조선 영조 46년에 발간된 『增補文獻備考』의 「市糶考」에 의하면(표 4)

옥천군에는 增若場(4·9), 利山場(1·6)이, 靑山郡에는 酒城場(2·7)이 개시되었다. 1926년에 옥천군에는 옥천면 竹香·下桂里에 옥천장(2·7), 伊內面 伊院里, 伊南面 乾株里에 伊院場(5·10)이, 靑山面 芝田里에 청산장(2·7)장이 개시되었다(朝鮮總督府, 1926).

1938년 옥천군에 개시된 3개의 정기시 중에서 청산 정기시의 연간 대상액이 가장 많았다. 그 후 정기시의 변화는 1962년 이후 경제개발 5개년 계획의 지속적인 성공으로 주민의 생활수준과 소비수준이 향상되어 1964년에는 새로운 정기시가 5개가 설립되었으나 그 후 1974년까지 3개의 정기시가 폐시되었다. 1976년에 하루 판매액이 가장 많은 정기시는 이동상인이 많았던 이원 정기시였

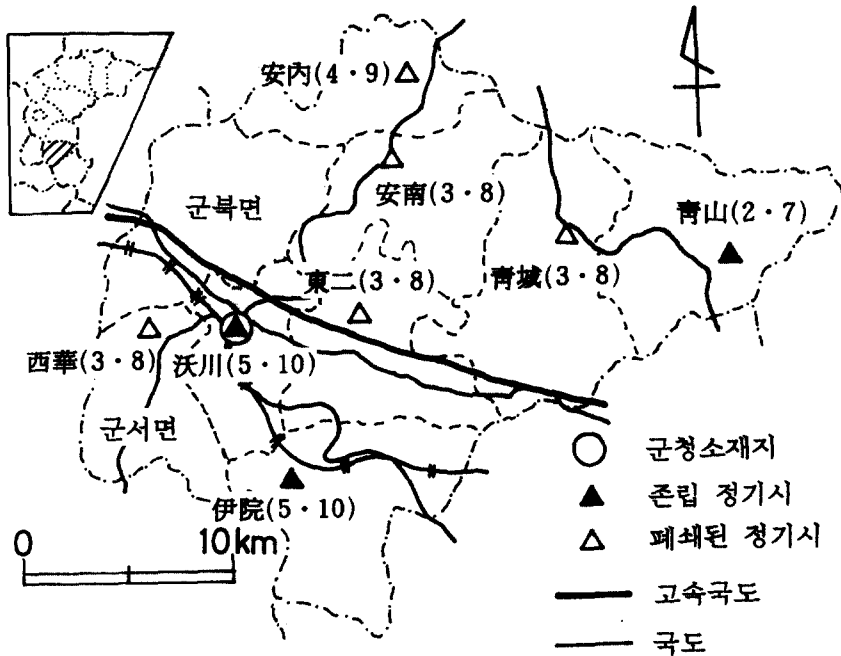


그림 1. 옥천군의 정기시 분포

고 이어서 고정상인과 소비자가 많은 옥천 정기시였다. 그러나 옥천군 각 중심지에 상점가가 확대되고 저차 중심지에 농협 연쇄점이 개설되고, 고차 중심지에는 상설시, 슈퍼마켓 등 중심성이 큰 상점이 등장하였다. 또 농협을 통한 농·축산물 출하의 유통구조가 변화하고 교통망의 확대, 특히 1979년 4월 1일 이후 군내버스의 운행으로 저차 중심지의 기능이 약화되어 정기시가 쇠퇴하거나 폐시되었는데 1980년과 1984년에 각각 안남·안내 정기시가 폐시되어 옥천군에는 1985년 이후 3개의 정기시가 존립하고 있다(그림 1).

3. 이동상인의 특성과 市場循環

1) 이동상인의 연령과 종사기간 및 거주지

본 장에서 청산 정기시의 이동상인과 인터뷰를 통하여 상인의 속성과 거주지 분포를 살펴보면 다

음과 같다. 먼저 出市상인의 성별·연령별 구성을 보면, 여자가 65.5%로 남자보다 많고 연령별로는 50대가 가장 많아 이들이 시장형성에 대단히 중요한 역할을 하고 있다는 것을 알 수 있다(표 5). 그러나 젊은 연령층은 수입도 많지 않고 정기시를 이동해야 하는 점 등의 어려움으로 정기시의 이동상인이 되는 것을 기피하고 있다고 생각된다.

표 5. 이동상인의 연령

연령	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	계
남	2	3	10	5	0	20
여	3	8	17	8	2	38
계	5	11	27	13	2	58
%	8.6	19.0	46.6	22.4	3.4	100.0

자료 : 현지조사에 의한.

표 6. 이동상인의 종사기간

기간	1년미만	1~3년	3~5년	5~10년	10~20년	20~30년	30년 이상	계
인원	3	9	6	6	19	8	7	58
%	5.2	15.5	10.3	10.3	32.8	13.8	12.3	100.0

자료 : 현지조사에 의한.

표 7. 이동상인의 본 거주지

지역	대전시	청주시	옥천군			보은군		영동군		경북		계
			옥천읍	청산면	청성면	보은읍	원남면	영동읍	용산면	상주시	김천시	
인원	6	1	2	14	8	8	6	8	2	2	1	58
%	10.3	1.7	3.5	24.1	13.8	13.8	10.3	13.8	3.5	3.5	1.7	100.0

자료 : 현지조사에 의한.

표 8. 이동상인의 취급상품

품목	과일	채소	곡물류	건어물	생선류	육류	계란	씨앗	어묵	과자	순대	신발	액자	그릇	안경류	의류	소주	잡화	계
점포수	5	18	6	4	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	6	2	2	58
%	8.6	31.0	10.3	6.9	3.5	1.7	1.7	1.7	1.7	3.5	1.7	3.5	1.7	3.5	1.7	10.3	3.5	3.5	100.0

자료 : 현지조사에 의한.

출시하는 상인들의 상업경력은 10~20년이 가장 많아 전체 상인수의 약 32.8%를 차지하며 지역주민들과 낮이 익어 장사하는데 큰 어려움이 없기 때문에 수입은 많지 않아도 여러 정기시를 방문하며 상업을 계속하고 있다고 생각된다(표 6).

출시하는 이동상인의 거주지 분포를 보면 청산면 부근에 거주하는 상인들이 가장 높은 비율을 차지하고 그 다음이, 청성면, 보은읍, 영동읍 등의 순으로, 이들은 거주지를 중심으로 주변지역 정기시를 순회하면서 상업을 하고 있다는 것을 알 수 있다(표 7).

2) 취급상품

출시하는 이동상인들이 주로 취급하는 상품은 채소, 의류, 곡물류 등 생활필수품이라고 할 수 있으며, 상인의 거주지에 따라 취급상품이 다르다. 예를 들면 대전시나 영동읍, 보은읍, 김천시 등지의 상인은 부피가 큰 상품보다는 부피는 작으면서

도 값이 비싼 안경이나 의류, 잡화 등을 주로 판매하고 있으며, 이들이 이용하는 교통수단의 발달로 점차 상위계층 중심지를 선택하여 상품을 판매할 것이다(표 8).

3) 이동상인의 市場循環

상인들이 정기시에 출시할 때 시장의 선택은 시장의 규모와 景氣, 운송비를 바탕으로 상인의 거주지역, 취급상품, 친분관계 등 개인적인 요인도 고려하여 시장을 선택하게 된다. Park(1981)은 정기시 상인을 순회 행상인(itinerant traders)과 이동상인(travelling merchant)으로 구분하였는데, 순회 행상인은 1925년 당시의 상인으로 시장달력에 따라 출시하며 상품을 판매하고 종종 물물교환도 하며 시장순환(market cycle)이 끝나면 집으로 돌아가는 소규모의 상인이며, 이동상인은 1975년경에 보편적으로 나타난 상인으로 거주지를 중심으로 매일 정기시를 방문하는 상인

표 9. 이동상인들의 개시일에 따른 출시유형

중심시장	출 시					상인수	%
	3·8일	4·9일	5·10일	1·6일	유형		
2·7일	3·8일	4·9일	5·10일	1·6일	유형	58명	100.0
청 산	원 남	休	休	보은	A	16	28.0
	休	영동	용산	休	B	11	19.0
	학산	영동	休	무주	C	7	12.0
	원남	관기	용산	休	D	5	8.0
	화령	관기	休	보은	E	3	5.0
기타	16	28.0

자료 : 현지조사에 의한.

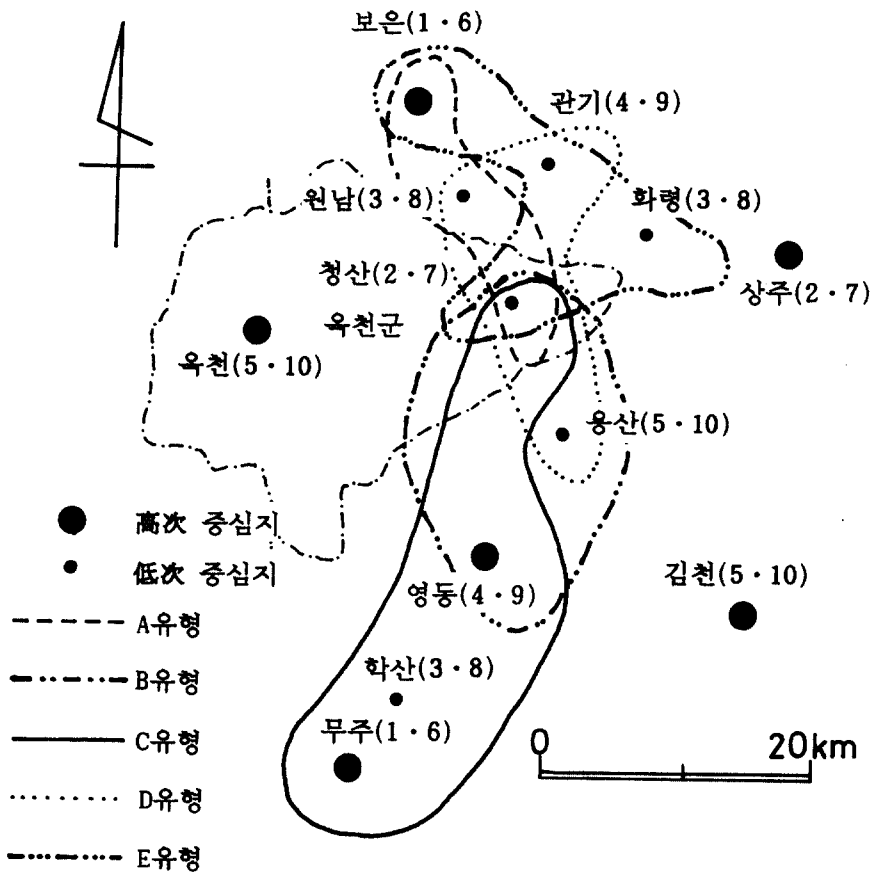


그림 2. 이동상인의 정거시 순환유형

忠北 沃川郡 青山 定期市 出市者의 空間的 特性

이다.

개시일에 따라 청산 정기시를 이용하는 이동상인의 출시유형은 8개인데 이 중 구성비가 높은 순으로 A, B, C, D, E의 5개 유형을 나타낸 것이 표 9이다.

A유형의 상인이 가장 높은 비율을 차지하고 있는데 이 상인은 보은, 원남 등 비교적 가까운 곳에서 출시하며, 채소나 과일 등을 판매하고 있다.

B유형의 상인은 용산, 영동 등 주로 영동군의 정기시를 주로 방문하는 상인으로 판매하는 상품은 식료품, 의류, 잡화 등 다른 유형과 비슷하다.

C유형의 상인은 무주, 학산, 영동 등 비교적 원거리를 이동하며 생선류, 잡화, 의류 등을 판매하고 있으며, 주거주지는 대전시나 영동읍으로 교통의 발달로 과거에 비해 더 많은 정기시를 방문하는 상인들이다.

D유형의 상인은 원남, 관기, 용산을 순회하며 채소, 과일, 생선류 등 생활필수품을 판매하고 있다.

E유형의 상인은 A유형의 상인에 비해 많은 정기시를 순회하며 충북과 경북의 도 경계를 넘나들며 채소나 과일 등 생활필수품을 판매하고 있다 (그림 2).

그림 3은 연구지역 이동상인들의 출시패턴을 모델화한 것으로, 연구지역의 상인 58명 중 (가)형의 모델은 40명이, (나)형의 모델은 14명이 이러한 형태를 취하고 있다. (가)형의 상인은 거주지를 중심으로 인접한 정기시를 규모에 따라 출시하는 형태로서 대부분 전업 이동상인이 이에 속한다. 그리고 (나)형은 한번의 시장순환에서 하루만을 출시하는 형태로 대체로 현지주민이 정기시에 농산물을 판매하고 또한 정기시를 이용하는 소비자의 형태를 취하고 있는 형이다. (가)형의 경우 정기시에 출시하지 않는 날에는 서울이나 대전, 청주 등에서 상품을 구매한다.

표 10. 정기시 소비자의 연령구분

연령		20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대 이상	계
인원	청산면	2	64	155	52	7	1	0	281
	%	0.7	22.0	55.0	19.0	3.0	0.3	0.0	100.0
	청성면	0	21	81	29	7	1	1	140
	%	0.0	15.0	57.8	20.8	5.0	0.7	0.7	100.0

자료 : 설문조사에 의함.

표 11. 소비자의 직업별 분포

직업		농업	상업	회사원	공무원	기타	계
인원	청산면	154	26	31	3	67	281
	%	55.0	9.0	11.0	1.0	24.0	100.0
	청성면	93	7	5	6	29	140
	%	66.0	5.0	3.6	4.4	21.0	100.0

자료 : 설문조사에 의함.

4. 청산 정기시 소비자의 특성

1) 소비자의 속성

청산 정기시를 이용하는 소비자의 연령분포를 보면(표 10), 30~50대의 장년층이 전체 이용자의 75.3%를 차지하여 가장 많은데, 이 중 30대가 20.2%를 차지하고 있다. 이것은 이들이 농촌의 소비활동에서 가장 활발한 연령층이기 때문이다.

한편 정기시 이용자의 직업별 구성을 보면 이용자의 50% 이상이 농업에 종사하고 있으나, 청산면의 경우는 상업이나 회사원, 농공단지의 공업종사자와 기타 일용직 노동자도 정기시를 이용하고 있으며 영동이나 청성, 보은 등지에서 일하는 사람의 비율도 청성면에 비하여 높다(표 11). 이는 청산면이 옥천군 동부지역 교통의 요지로 경제활동의 중심지이기 때문이다.

2) 소비자의 시장방문회수와 이용교통수단

정기시 이용자의 정기시 방문회수를 보면 연구 지역의 이용자 중 한달에 2~5회 정기시를 방문하는 이용자가 89.0%를 차지하고 있는데 이는 이 지역의 특수성에 기인한 것이다. 이 지역은 상대적으로 다른 지역과의 교통이 불편하여 주민들이 정기시를 이용하여 반찬류, 과일류, 생선류, 채소 등을 구매하여 5일 동안 소비한 후 다음 정기시에 상품을 다시 구매하기 때문에 다른 지역에 비하여 정기시의 이용회수가 많다(표 12).

출시 때에 이용하는 교통수단은 두 지역 모두 버스를 가장 많이 이용하고 있는데, 특히 청성면의 버스 이용률이 매우 높은 것은 청산면 사무소 소재지에서 4~6km 정도 떨어져 있어 도보로 이동하기에는 멀어서 청산 면사무소 소재지에서 1시간 마다 운행되는 군내버스를 이용하는 것이 편리하

표 12. 정기시의 한달 이용회수

회수	0회	1회	2회	3회	4회	5회	6회	7회 이상	계
청산면	3	8	38	44	35	38	42	8	216
청성면	3	15	49	30	18	18	12	3	148
계	6	23	87	74	53	56	54	11	364
%	1.7	6.3	23.9	20.3	14.6	15.4	14.8	3.0	100.0

자료 : 설문조사에 의한.

표 13. 정기시를 이용할 때 이용하는 교통수단

교통수단		버스	오토바이	자전거	경운기	도보	계
인원	청산면	122	42	17	9	91	281
	%	43.0	15.0	6.0	3.0	33.0	100.0
	청성면	111	12	3	2	12	140
	%	79.0	9.0	2.0	1.0	9.0	100.0

자료 : 설문조사에 의한.

忠北 沃川郡 靑山 定期市 出市者의 空間的 特性

기 때문이다. 청산면에서 많은 사람이 도보로 정기시에 가는 곳은 지전리, 교평리, 백운리, 하서리에 거주하는 이용자(청산면 전체 주민의 약 40%를 차지함)로 시장으로부터 거리가 가깝기 때문이다(표 13).

3) 출시시간과 정기시장에 머무는 시간

이용자의 출시시간을 살펴보면 두 지역 모두 오전 9~10시를 전후하여 시장에 가장 많이 간다. 그 이유는 이용할 수 있는 교통수단이 한정되어 있으며, 일찍 상품을 구매하고 귀가하여 일에 종사하기 위해서이다. 그리고 청산면의 경우 10시 이후에 정기시를 이용하는 사람이 30%이상을 차지하고 있는 것은 청성면에 비해 상위계층 중심지인 청산면에 거주하는 소비자들이 번잡한 시간을 피하고 같은 상품이라도 파장 가까이에 좀 더 값싸게 상품을 구입하기 위한 것으로 생각된다(표 14).

정기시장에 머무는 시간은 세시간 이하가 86.2%를 차지하는데, 그 이유는 정기시가 교통·통신의 발달로 시장의 사회적 기능이 약해졌기 때문이라고 생각되며, 청산면보다 하위계층 중심지에 거주하는 청성면 이용자들은 이용할 수 있는 교통수단의 제한으로 정기시장에 머무는 시간에 제한을 받는다(표 15).

4) 출시 이유와 구매하는 상품 및 구매 이유

청산 정기시를 이용하는 이유를 살펴보면, 과거에는 농민들이 정기시에 가는 까닭은 주로 그들이 생산한 농산물을 판매하고, 생활필수품을 구매하는 것이 목적이었다. 그러나 요즘에는 농산물 판매활동은 크게 줄어들고 생활필수품의 구매활동을 월등히 많이 하고 있는 것으로 나타나고 있다. 이는 농산물 판매와 생활필수품 구매활동을 다르게 하고 있음을 의미한다. 그러나 이러한 판매와 구매활동이 아직 완전히 분화된 것은 아니다. 또 이 지역

표 14. 출시하는 시간대

시 간 대	7시	8시	9시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	기타	계
청산면	10	30	39	78	16	4	28	27	23	26	281
청성면	5	9	30	38	5	18	14	13	5	3	140
계	15	39	69	116	21	22	42	40	28	29	421
%	3.6	9.3	16.4	27.5	5.0	5.2	10.0	9.5	6.6	6.9	100.0

자료 : 설문조사에 의한.

표 15. 정기시에 머무는 시간

머무는 시간	1시간 이하	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간	6시간	7시간 이상	계
청산면	48	98	53	46	18	5	2	11	281
청성면	16	37	45	20	8	5	1	8	140
계	64	135	98	66	26	10	3	19	421
%	15.2	32.0	23.3	15.7	6.2	2.4	0.7	4.5	100.0

자료 : 설문조사에 의한.

표 16. 출시하는 이유

이유		생활필수품 구매를 위해	생산한 농산물을 판매하기 위해	사람을 만나러	관공서나 농협에 불일이 있어서	기타	계
인원	청산면	206	20	18	20	17	281
	%	73.3	7.1	6.4	7.1	6.1	100.0
	청성면	120	3	1	6	10(7)	140
	%	85.7	2.1	0.7	4.3	7.2	100.0

자료 : 설문조사에 의한.

표 17. 정기시에서 구매하는 상품

구매 순위	상 품	반찬류	과 일	채 소	생선류	의 류	농 약	생활필수품*	계
1	청산면	50	33	32	13	16	4	19	167
	청성면	35	20	34	4	15	4	5	117
	계	85	53	66	17	31	8	24	284
	%	29.9	18.7	23.2	6.0	10.9	2.8	8.5	100.0
2	청산면	43	20	43	29	30	10	20	195
	청성면	35	20	34	19	15	11	5	139
3	청산면	12	48	26	26	36	7	27	182
	청성면	10	15	15	15	10	5	15	85

* 설문지 조사에서 구체적인 상품을 기재하지 않고 생활필수품이라 기재하여 분류한 것임.

자료 : 설문조사에 의한.

표 18. 상품을 정기시에서 구매하는 이유

구매이유		상설점포 보다 값이 싸다	물건이 다양하고 많아서	다른 정기시를 이용하기가 불편해서	기 타	계
인원	청산면	88(31.3)	52(18.5)	100(35.6)	41(14.6)	281(100.0%)
	청성면	34(24.3)	31(22.1)	59(42.1)	16(11.5)	140(100.0%)

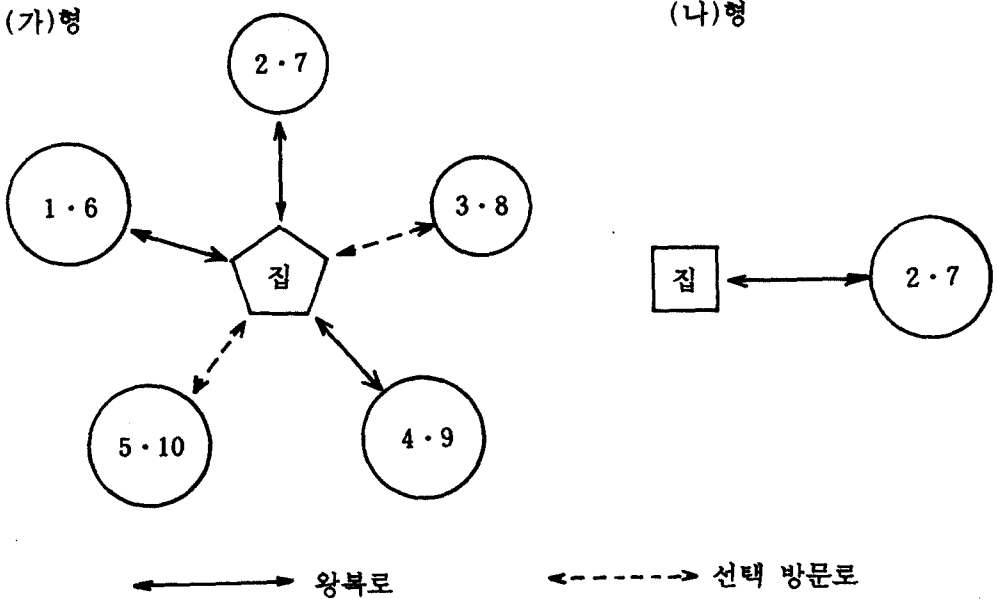
자료 : 설문조사에 의한.

주민들은 장날을 이용하여 관공서나 농협 등을 이용하고 있으며, 사람을 만나기 위해 정기시에 가기도 한다(표 16).

두 지역 주민들이 정기시에서 가장 많이 구매하는 상품은 반찬류(20.9%)이고 이어서 채소(20.8

%), 과일(17.6%), 의류, 생선류 등으로 나타나고 있다(표 17).

반찬류, 채소, 과일, 생선류 등을 청산 정기시에서 많이 구매하는 이유는 다른 정기시를 이용하기가 불편하기 때문이고, 상설점포보다 값이 싸고,



원의 크기는 정기시의 규모를 나타냄.

그림 3. 이동상인(가)과 소비자 겸 상인(나)의 정기시 출시유형

표 19. 청산장에서 구매하지 못한 상품의 구매지역

구매지역		청주시	보은읍	영동읍	대전시	서울시	기타 지역	계
인원	청산면	8(2.8)	51(18.2)	71(25.3)	90(32.0)	4(1.4)	57(20.3)	281(100.0%)
	청성면	3(2.2)	52(37.1)	19(13.6)	30(21.4)	1(0.7)	35(25.0)	140(100.0%)

자료 : 설문조사에 의함.

표 20. 청산 정기시 이외에 이용하는 정기시

정기시명	옥천읍	보은읍	원남면	영동읍	용산면	학산면	대전시	기 타	계	
인원	청산면	26(15.4)	37(21.9)	3(1.8)	62(36.7)	11(6.5)	1(0.6)	26(15.4)	3(1.7)	169(100.0%)
	청성면	34(22.1)	60(39.0)	26(16.9)	20(13.0)	5(3.2)	0(0.0)	8(5.2)	1(0.6)	154(100.0%)

자료 : 설문조사에 의함.

상품이 다양하고 많아서 이들 지역 주민에게 청산 정기시는 많은 재화를 제공하고 있다고 생각된다(표 18).

5) 정기시 이외의 상품 구매지역과 달리 이용하는 정기시

청산면의 주민들은 교통이 편리하여 청산 정기시에서 구매하지 못한 상품의 32.0%를 대전에서 구매하며, 영동읍에서도 25.3%나 구매하지만 거리가 가까운 보은읍에서 상품을 구매하는 주민은 18.2% 밖에 되지 않는 것으로 보아 물리적 거리보다 중심지의 크기가 구매활동에 큰 영향을 끼친다고 할 수 있다. 그러나 청성면 주민들은 37.1%가 보은읍을 이용하고 있는데, 이는 청성면 주민들이 다른 지역에서 상품을 구매하려면 청산면에서 다시 버스를 갈아타야 하는 불편함이 있기 때문이라고 생각한다(표 19).

이들 지역 주민들은 청산 정기시를 대체로 많이 이용하고 있으나, 청산면 주민의 경우는 대전시, 영동·보은·옥천읍 정기시도 많이 이용하고 있고, 청성면의 주민은 보은·옥천읍, 원남면, 영동읍 정기시도 많이 이용하고 있음을 알 수 있다(표 20).

6) 상품별 구매지역

소비행태에 있어 便宜財는 가까운 곳에서 구매하는 반면에 選買財나 전문재의 경우는 거리가 다소 멀더라도 상품이 많고 다양한 곳에서 구매하는 것이 일반적인데, 청산·청성면의 경우에는 선매재나 전문재라 해도 청산면에서 구매하는 비율이 높다. 이는 다른 지역과 상대적으로 교통이 불편하고 거리도 멀어 상품을 구매할 때 비용이 추가되며, 상품을 구매한 후 아파트서비스를 받는데에도 불리하여 이 지역에서 청성보다 상위계층 중심지인 청산을 이용하고 있는 것으로 생각된다. 그러나

표 21. 상품별의 구매지역

(단위: 인)

상품		동네 상설점포	면 중심지의 상설점포	옥천읍	영동읍	보은읍	청주시	대전시	서울시
두부	청산면	7	230	0	0	1	0	0	0
	청성면	18	122	4	0	0	0	0	0
비누	청산면	6	207	0	0	0	0	0	0
	청성면	17	112	3	0	0	0	0	0
신발	청산면	7	201	6	0	4	1	12	0
	청성면	5	120	0	1	5	0	2	0
농약	청산면	2	230	2	6	2	2	2	0
	청성면	5	140	5	3	7	0	0	1
양복	청산면	0	150	1	11	14	1	35	2
	청성면	0	80	7	0	7	2	21	1
냉장고	청산면	0	171	4	24	8	0	55	2
	청성면	0	82	10	22	18	2	15	1
장농	청산면	0	163	5	21	11	4	54	6
	청성면	0	81	7	9	19	0	27	2

자료 : 설문조사에 의한.

표 22. 정기시의 일일 사용 금액

일일 사용금액		1만원 미만	1~2만원	2~3만원	3~4만원	4~5만원	5~6만원	6~7만원	7~10만원	10만원 이상	계
인원	청산면	10	73	75	37	28	6	2	3	5	239
	청성면	2	29	43	28	19	6	5	3	0	135
계		12	102	118	65	47	12	7	6	5	374
%		3.2	27.3	31.5	17.4	12.6	3.2	1.9	1.6	1.3	100.0

자료 : 설문조사에 의함.

청산 정기시에서 구매하지 못하는 선매재나 전문재는 거리가 가까운 보은읍보다는 상위 중심지인 영동읍이나 대전시에서 구매하고 있다(표 21).

발달할수록 낮다는 것을 알 수 있다.

5. 결 론

7) 정기시에서의 일일 사용 금액

청산·청성면 주민들의 58.8%가 정기시에서 약 1만원~3만원 정도를 사용하고 있으며, 청산·청성면 양 지역간에 사용금액의 차이는 거의 없다(표 22).

이상의 내용에서 정기시 출시자의 공간적 특성을 정리하면 다음과 같다. 즉, 1962년 이후 경제발전으로 주민소득이 증대되자 주민의 생활수준이 향상되었고, 농산물의 출하방법도 계통출하 등을 이용하여 유통구조가 변화하였으며, 교통기관의 발달과 농촌지역의 인구감소로 정기시의 소비자수는 격감하여 정기시의 변화가 나타나게 되었다. 이와 같은 변화와 더불어 최저차 중심지의 정기시 출시자 중 이동상인은 출시유형이 바뀌어졌고 정기시가 입지한 근거리 지역에서 이동상인이 많이 출시하고 있다. 그리고 소비자의 연령층은 높고, 버스교통의 발달로 정기시의 이용회수도 많아졌으며, 정기시에서 구매하는 재화는 주로 생활필수품이다. 청산 정기시 소비자들의 상품구매는 재화의 종류에 관계없이 최저차 중심지인 청산에서 대부분 재화를 구매하고 있다. 그러나 청산 정기시보다 교통이 편리한 보은군의 원남·관기 정기시 소비자는 주로 便宜財와 選買財를 정기시에서 공급받고 있는 점에서(韓柱成·金鍾煥, 1995) 볼 때 최저차 중심지의 재화공급과 정기시 이용률은 교통기관이

청산 정기시 出市者인 이동상인과 소비자의 공간적 특성에 대하여 분석한 결과 다음과 같은 점이 밝혀졌다.

① 옥천군의 정기시 폐시는 1970년대 초에 많이 이루어졌는데 그 원인은 1962년 경제개발 5개년계획의 추진으로 농촌인구의 감소와 농촌주민의 소득증대와 생활수준의 향상, 농협을 통한 농산물의 출하량 증대로 인한 유통기구의 변화, 郡內버스의 운행 및 교통기관의 발달 등을 들 수 있고, 옥천군의 청산 정기시도 이런 이유로 쇠퇴되고 있다.

② 청산 정기시에 출시하는 이동상인의 나이는 주로 50대이고 종사경력은 10년 이상이 약 60%를 차지하고 있으며, 주로 정기시 개시지에서 근거리에서 거주하고, 생활필수품을 많이 판매하고 있다.

③ 정기시의 개시일에 따른 이동상인의 이동경로는 모두 8개로 이를 단순화하면 5개의 유형으로 나눌 수가 있으며, 주된 유형은 청산→원남→보은, 청산→영동→용산으로 모두 중심시장은 청산이다.

④ 청산 정기시의 소비자는 농업에 많이 종사하는 장년층이 대부분으로 이들이 이 지역에서 생산과 소비의 주체로 활동하고 있다. 그러나 이 지역 소비자들은 교통이 불편하여 정기시를 많이 이용하고 있으며 이 때에 이용하는 교통수단은 버스가고, 시장에서 머무는 시간은 그렇게 길지 않다.

⑤ 정기시를 이용하는 소비자들은 생활필수품을 구매하기 위해 주로 정기시를 이용하며, 청산 정기

시에서 구매하지 못한 상품은 대전시, 영동·보은 읍 등에서 구매하고 있다.

⑥ 청산·청성면 주민들은 각종 재화(便宜財, 選買財, 專門財)를 구매할 때 구매행태의 지역계층화가 잘 이루어지지 않아 중심지 청산에서 재화를 많이 구매하고 있다. 이것은 교통이 불편함에 따라 상품을 구매할 때 추가되는 비용부담과 상품구매 후アフター서비스를 받는데에도 불리하기 때문이다.

이상의 내용을 정리하면 다음과 같다. 즉, 1962년 이후 경제발전으로 주민소득이 증대되어 주민의 생활수준이 향상되었고, 농산물의 출하방법도 계통출하 등 유통구조가 변화하였으며, 교통기관도 발달하였으나, 농촌지역의 인구감소로 정기시의 소비자수는 격감하여 정기시의 변화가 이룩되었다. 이와 같은 변화와 더불어 최저차 중심지의 정기시 출시자 중 이동상인은 출시유형이 바뀌어졌고 정기시가 입지한 근거리 지역에서 이동상인이 많이 출시하고 있다. 그리고 소비자의 연령층은 높고, 버스교통의 발달로 정기시의 이용회수도 많아졌으며, 정기시에서 구매하는 재화는 주로 생활필수품이다. 따라서 청산 정기시의 경우 정기시의 변화를 가져오게 한 외적 요인에 의해 이동상인과 소비자와는 서로 그 영향을 받아 그들의 관계를 변화시켜 왔으나 장차 정기시의 규모는 작아질수는 있어도 소멸하기는 어렵다고 생각한다.

註

- 1) 정기시 출시자의 형태란 시장에 가는 동기 또는 목적과 더불어 행하는 여러가지 행동을 말한다.
- 2) 청산중학교의 학구는 옥천군 청산면과 청성면이다.
- 3) 학구를 이용하여 소비자의 공간적 구매행태에 대한 기존연구로는 초등·중학교의 학구를 사용한 森川洋·成俊鏞(1982), Morikawa·Sung(1985)의 연구 등이 있다.

文 獻

金基赫, 1987, 大都市 定期市場 機能研究: 釜山市 內 定期市를 中心으로, 地理學論叢, 14, 381-398.

金成勳, 1977, 韓國 農村市場의 制度와 機能研究: 그 史的 考察과 構造機能의 分析, 農業經濟研究報告, 88, 國立農業經濟研究所.

朴在淑, 1984, 淸道 定期市場의 盛衰와 住民의 空間行動, 曉星女子大學校 大學院, 碩士論文(未刊).

白仁基, 1987, 首都圈 定期市場에 關한 地理學的 研究: 定期市場 分布의 變換과 定期市場 商人의 特性을 中心으로, 서울大學校 大學院, 碩士論文(未刊).

李宰夏·洪淳完, 1992, 韓國의 場市: 정기시장을 中心으로, 民音社, 서울.

田京淑, 1983, 韓國忠淸北道地域における中心地システムの變容に關する研究, 地理學評論, 56, 471-495.

朝鮮總督府, 1926, 朝鮮の市場經濟, 京城.

韓柱成, 1990, 韓國 商業·流通地理學의 研究動向과 課題, 地理學, 42, 49-65.

韓柱成·金鐘焯, 1995, 忠北 報恩郡 元南·官基 定期市 利用者の 空間的 行態, 새마을연구(한국 교원대학교 새마을연구소), 4, 143-171.

文定昌, 1941, 朝鮮の市場, 日本評論社, 東京.

森川 洋, 1980, 中心地論(I), 大明堂, 東京.

森川 洋·成俊鏞, 1982, 韓國忠淸南道公州付近の 中心地システムと定期市, 地理學評論, 55, 757-778.

石原 潤, 1977, 市(Market)研究の近年における 展開: 1967年~1976年, 人文地理, 29, 617-649.

水野 勳, 1987, 定期市の市日配置のシミュレーション・モデル: 韓國忠淸南道の定期市を例に, 人文地理, 39, 487-504.

水野 勳, 1994, 農村市場システムの近代的變化(再編)モデル: 地域不均衡理論の試み, 地理學評論, 67, 236-256.

- Fagerlund, V.G. and Smith, R.H.T., 1970, A preliminary map of market periodicities in Ghana, *Journal of Developing Areas*, 4, 333-348.
- Hill, P. and Smith, R.H.T., 1972, The spatial and temporal synchronization of periodic markets: evidence from four emirates in northern Nigeria, *Economic Geography*, 48, 345-355.
- Lee, J., 1987, Temporal and spatial analysis on the consumers' behavior in periodic market of rural Korea, *地理學論究*, 8, 89-101.
- Morikawa, H. and Sung, J., Central places and periodic markets in the southeastern part of the surrounding area of Seoul, *Geographical Review of Japan*, 58 (Series B), 95-114.
- Park, S., 1981, Rural development in Korea: the role of periodic markets, *Economic Geography*, 57, 113-126.
- Smith, R.H.T., 1971, West African market-places: temporal periodicity and locational spacing, in *The Development of Indigenous Trade and Markets in West Africa*. (C. Meillassoux, ed.), Oxford Univ. Press, 319-346.
- Smith, R.H.T., 1980, Periodic market-places and periodic marketing: review and prospect II, *Progress in Human Geography*, 4, 1-31.
- Stine, J.H., 1962, Temporal aspects of tertiary production elements in Korea, in *Urban System and Economic Development* (F.R. Pitts, ed.), Univ. of Oregon, The School of Business Administration, Eugene, 68-88.
- Symanski, R. and Webber, M.J., 1973, Periodic markets: an economic location analysis, *Economic Geography*, 49, 217-227.

Spatial Characteristics of Travelling Merchants and Consumers in Chongsan Periodic Markets of Okchon County, Korea

Ju-Seong Han*
Bong-Kyeum Kim**

Summary

This study is to clarify the market cycle of travelling merchants and the spatial behavior of consumer's commodity purchasing, its reasons and purchasing region of each commodity in Chongsan of Chongsan Myun(village) periodic markets, that is one of the lowest central places in Okchon county.

The data used are the results of interviews with 58 travelling merchants on June 22 and July 17, 1994, and questionnaire survey taken to parents of students of Chongsan middle school of Chongsan Myun in Okchon county.

Study area is typical agricultural regions taking the role of central places to provide rural service and is comparatively important periodic markets.

Some of findings are summarized as follows:

(1) Until 1980's, appearance of closed periodic markets is caused by the population decrease in rural region, income increase, and rising of living level according to the Five Years Planning of Economic Development, appearance of chain stores of agricultural co-operative and of supermarkets, changes in distribu-

tion mechanism by increasing consignment volume of agricultural products through agricultural co-operative, and the development of transportation in Okchon county. These, too, became the reasons for the decline of the Chongsan periodic markets in Okchon county.

(2) Most of the travelling merchants visiting the Chongsan periodic markets are in their 50's of age, and they sell the miscellaneous commodities and agricultural products. And about one-fourths of travelling merchants reside in regions with periodic markets and in Okchon of higher order central places.

(3) Travelling routes visiting periodic markets can be simplified to five types. Major types of travelling routes are Chongsan periodic market→Wonnam→Boun, and Chongsan periodic market→Yungdong→Yongsan.

The patterns of travelling merchants visiting periodic markets are classified into the type of everyday visiting of periodic markets over three days of five days from merchant's residence to market, and the type of merchants or consumers visiting one day's of five days. On days that

* Professor, Department of Geography Education, Chungbuk National University

** Teacher, Okchon Girls' Middle School

travelling merchants don't visit periodic markets they purchase the commodities in Seoul, Taejon and Chongju.

(4) Consumers who use periodic markets are from thirties to fifties years of age and most of them are employed in agriculture. Consumers visit periodic markets on foot or by bus, and visit two or three times in a month, and mainly purchase the commodities for one or two hours from about ten o'clock in the morning.

(5) Consumers purchase the necessities of life in periodic markets, and other commodities are purchased in Taejon city, Youngdong, and Boun Eup(town). But

consumers purchase the goods(convenience goods, shopping goods, and specialied goods) largely in Chongsan, because additional expense and disadvantage after service with poor transportation service for purchased goods in others regions. Therefore, the hierarchies of central places by the consumer's purchasing behaviour can not be seem in dewellers in Chongsan and Chongseong Myun.

Key words: periodic market, central places, travelling merchant and consumer, market cycle, Chongsan Myun