

여수반도권 지역발전을 위한 컨벤션센터의 입지분석 및 건립전략*

이 정 룩**

컨벤션의 유치와 개최는 인적·물적 교류를 통한 국제 상호간의 이해를 증진시키고, 지역경제를 활성화시킨다는 측면에서 지역정책론자들의 관심의 대상이 되고 있다. 컨벤션센터는 도시의 정치·경제·문화의 중심적인 기능을 수행하기 때문에 선진국의 대부분 도시에는 컨벤션센터가 건립되어 있다. 컨벤션 및 컨벤션 산업은 일반 관광산업과는 달리 부가가치가 매우 높은 관광활동이기 때문에 오늘날 대도시의 새로운 관광산업으로 등장하고 있다. 본 연구는 다가오는 21세기 여수반도권의 여건변화를 고려하여 여수반도권의 컨벤션센터 건립의 필요성, 컨벤션센터의 입지성 분석, 지역 여건에 적합한 리조트형 컨벤션센터의 건립방향 및 추진전략을 제시해 보았다. 특히 여수반도권은 다가오는 2000년대에 환태평양시대 동북아 경제권의 해운·항만의 거점중심지, 중화학·철강·기계 등을 중심으로 한 우리 나라의 신산업지구로 기능하여 새로운 해상위락 관광개발의 요구가 증대될 지역으로 전망된다. 이러한 지역 내외적 변화에 적극적으로 대처하기 위한 방안의 하나로써 컨벤션센터의 건립이 요구된다. 그리고 선진국의 임해지역에서 활용하고 있는 텔레포트 기능과 리조트 기능, 그리고 컨벤션 기능을 적절하게 조화시키는 것이 매우 필요하며, 이를 위해서는 리조트형 컨벤션센터의 건립이 필요하다.

主要語 : 세계화, 회의산업, 컨벤션, 입지분석, 리조트형 컨벤션센터

1. 서 론

1) 연구의 배경과 목적

오늘날 우리 사회는 정보통신기술의 발달에 힘입어 국가간의 분업화가 확대되고 단위지역 및 국가의 경제체제는 세계경제(world economy)체제로 편입되고 재구조화(restructuring)되고 있다. 그리고 재화와 자본·인구·교역을 비롯한 국가간의 흐름(flow)은 더욱 증대되어 오늘날의 국제사회는 하나의 지구촌(global community)을 형성

하게 되었다(Brunn and Leinbach, 1991).

문민정부가 출범한 이후, 우리 경제의 개방화가 가속화되면서 세계화에 대한 논의가 확대되고 있고, 정보화와 개방화·국제화에 의해 국가간의 교류가 매우 활발해지면서, 국제회의 및 관련 행사가 증가함에 따라 컨벤션 및 컨벤션센터라는 용어가 자주 등장하게 되었다. 그리고 지난 1996년 1월, 오는 2000년에 열리는 제3차 아시아·유럽 정상회의(ASEM)를 한국에서 개최한다는 결정이 발표되면서 컨벤션 센터 및 컨벤션산업이라는 용어를 본격적으로 사용하기 시작하였다.

* 본 논문은 여수·여천상공회의소의 지역경제 연구비(1996년) 지원에 의해 이루어졌으며, 본 내용의 일부는 여수·여천상공회의소에서 발간한 지역경제 연구총서(제1호)인 『麗水半島團의 컨벤션 센터 建立方案 및 推進戰略』에 수록되어 있음.

** 전남대학교 지리학과 부교수

컨벤션의 유치와 개최는 인적·물적 교류를 통한 국제 상호간의 이해를 증진시키고, 외국 관광객의 유입에 따른 지역경제의 활성화를 도모하기 때문에 지역정책론자들은 컨벤션에 관심을 가지고 있고(Peterson, 1988), 도시의 정치·경제·문화의 중심적인 기능을 수행하기 때문에 미국, 유럽 등지의 대부분의 도시에는 컨벤션센터가 설립되어 있다. 특히 세계화와 정보화의 영향으로 세계의 여러 도시에서 컨벤션과 컨벤션 관련 이벤트가 다양하게 개최되고 있어 컨벤션은 오늘날 대도시의 새로운 관광산업으로 등장하고 있다(Randall and Warf, 1996).

그래서 대부분의 선진국에서는 컨벤션 산업의 중요성을 인식하고, 각종 국제회의뿐만 아니라 전시회, 박람회, 학술회의, 각종 문화행사, 이벤트 행사 등을 통하여 국내외의 관광객을 유치하려고 계획하고 있으며, 각종의 컨벤션 관련시설 건립을 위한 구체적인 개발정책을 수립하고 있고, 관련시설을 건설중에 있다.

외국의 이러한 경향과는 달리 우리 나라는 컨벤션 시설의 미비로 국제회의의 개최와 그에 따른 대규모의 외국 관광객의 유치에 많은 어려움을 가지고 있는 것이 현실이다. 우리 나라에는 컨벤션 전용 시설이 사실상 전무한 실정이다. 최근 정부에서도 컨벤션 센터의 중요성을 인식하여 컨벤션 산업을 지원하기 위한 제도를 마련 중에 있고, 그 일환으로서 '국제회의 유치 및 지원에 관한 법률'을 입법 예고해 놓은 상태이다. 이러한 배경하에서 본 연구는 급속하게 공업화가 진행되고 있고, 앞으로 광양 컨테이너부두가 완공되면 국제적인 교류가 활발하게 이루어질 여수반도권을 대상으로 컨벤션 센터의 건립을 위한 장기적인 정책자료를 제공하기 위하여 시작되었다.

본 연구는 급속하게 변모하고 있는 광양만 지역의 주변여건 변화를 고려하여 장기적인 관점에서 여수반도권의 컨벤션센터 건립방안을 제시하여 지역의 관광개발계획 및 관련된 계획의 수립을 위한 정책적 기초자료를 제공하는 데 연구의 주요 목적이 있다. 본 연구에서는 다가오는 21세기 여수반도권의 여건변화를 고려하여 여수반도권의 컨벤션센터 건립의 필요성, 컨벤션센터의 입지성 분석,

지역여건에 적합한 리조트형 컨벤션센터의 개발전략을 제시해 보았다.

2) 컨벤션센터의 개념, 종류 및 주요 시설

세계화라는 거시적인 시대의 흐름속에서 국가간의 교역확대뿐만 아니라 민간부문의 교류가 활발해지면서 아시아·유럽 정상회의(ASEM) 같은 대규모의 국제적인 회의의 개최가 증대되고 있으며, 회의산업이라는 새로운 개념이 등장하였다. 그래서 대규모의 국제적인 회의와 대형전시회, 박람회, 이벤트 등의 행사가 하나의 장소에서 종합적으로 이루어지는 컨벤션 산업은 전세계적으로 급속히 발전하고 있다(Rutherford, 1990).

세계화·개방화의 진전으로 국제회의와 국제적인 관광객의 수요가 증대됨에 따라 컨벤션 활동은 부가가치가 매우 높은 관광활동으로서 새로운 산업으로 성장하고 있다. 컨벤션은 비공해산업으로서 도시의 세계화를 촉진시키고, 내외국인의 관광객을 유인하여 지역관광산업의 진흥 및 지역경제를 활성화시키는 경제적 파급효과를 가지고 있어, 최근 그 중요성이 강조되고 있는 부문이다.

(1) 컨벤션센터의 개념

컨벤션 또는 컨벤션센터라는 용어가 우리 나라에서 익숙하게 사용되기 시작한 것은 그렇게 오래 되지 않았다. 오는 2000년 우리 나라에서 ASEM의 개최가 결정된 이후, 매스컴에서 사용하기 시작하면서 우리에게 소개된 새로운 개념으로, 최근 주요 대도시들의 정보화·국제화·세계화 전략과 함께 등장한 새로운 용어 중의 하나가 '컨벤션(conventions)'이라 할 수 있다.

웹스터(Webster) 사전에 의하면, 컨벤션이란 '회원들 또는 의원들의 정치적·사회적·전문적·종교적 단체를 모임'이라고 정의하고 있으며, 이는 회의(meeting)와 유사한 개념을 가지고 있다고 규정하고 있다(Rutherford, 1990). 그러나 외국에서는 컨벤션이라는 용어는 회의(conferences), 집회(meetings) 등의 용어와 혼용하여 일찍부터 사용되었으며, 컨벤션이라는 용어가 본격적으로 통용되기 시작한 것은 20세기에 접어들면서부터이다

(Khan, Olsen and Var, 1993).

초기의 컨벤션은 미국과 유럽에서 각각 다른 개념으로 사용되었는데 유럽에서 먼저 사용되었다. 유럽에서는 매세(messe)라는 용어를 컨벤션과 같은 의미로 사용하였는데, 산업 생산물을 전시·홍보하는 견본시장에서 시작하여 정보교환의 필요성을 느끼고 회의가 수반되는 형태로 발전한 것이 매세이다. 그래서 유럽, 특히 독일에서는 아직까지도 컨벤션센터라는 용어보다는 매세(messe)라는 용어를 많이 사용하고 있고, 그 대표적인 사례로 프랑크푸르트 매세, 쾰른 매세, 베를린 매세 등의 컨벤션센터가 여기에 해당한다.

반면에 미국에서는 각종 단체, 협회, 기업 등에서 호텔을 중심으로 회의가 행해지면서 컨벤션이라는 용어를 사용하기 시작하였다. 미국의 경우에는 회의가 컨벤션의 중심이 되었고, 그 후에 회의에 각종 전시회와 무역박람회, 이벤트 등의 행사가 추가되면서 그 의미가 더욱 확대되었다(Rutherford, 1990).

이러한 개념에서 시작된 컨벤션은 단순한 회의뿐만 아니라 전시회나 견본시장 등을 포함하는 개념으로 일반화되었고, 오늘날에는 회의보다는 상대적으로 전시·교역·박람회·이벤트 등의 기능이 더욱 강조되고 있다. 그러나 초기의 회의와 전시회 중심에서 시작된 컨벤션이 다양한 개념을 함의하는 광의의 의미로 확대되었기 때문에 컨벤션에 대한 개념 규정은 여러 학자들에 따라 상이하다. 그래서 최근에는 컨벤션(conventions), 전시(expositions), 회의(meetings) 그리고 이와 관련된 다양한 경제활동이 합쳐져서 회의산업(convention, exposition, and meeting industry: CEMI)이라는 새로운 용어가 만들어지고 있다.

그러나 오늘날 일반적으로 의미하는 컨벤션이란 특정 목적을 가진 국내외의 단체들이 모여서 갖는 각종 회의, 전시, 공연, 이벤트 등과 관련된 집회의 행위들을 말한다. 그리고 이와 같은 행사를 유치하기 위하여 건립된 대규모의 다목적 공간을 컨벤션센터(convention center)라 한다(Khan, Olsen and Var, 1993).

(2) 컨벤션센터의 종류와 기능

컨벤션은 회의와 전시를 통한 정보의 교환을 목적으로 시작되었으나 최근에는 박람회, 견본시 등의 전시활동과 공연 및 이벤트를 포함한 행위까지도 확대되어 컨벤션의 종류는 매우 복잡하고 다양화되었다. 일반적으로 컨벤션의 종류는 회의 및 집회, 전시·견본시, 공연 및 이벤트 등으로 구분된다.

한편 컨벤션은 개최되는 종류에 따라 다양한 특성을 가지고 있는데, 컨벤션은 회의·전시·숙박·관광 등의 기능을 가지고 있다. 그러나 최근에는 이들 기능이 독립적으로 이루어지는 것이 아니라 복합적으로 이루어지고 있는 것이 특징이다(이정록, 1996a).

최근에는 단순한 회의 중심의 컨벤션 활동보다는 지역의 경제활동과 관련된 견본시 형태의 무역전시회(trade shows)가 대부분을 차지하고 있다. Tongren and Thompson(1981)의 분류에 의하면, 이러한 전시회와 관련된 컨벤션 활동은 산업전시회(industrial shows), 무역전시회(trade shows), 전문적인 학술·과학적 전시회(professional or scientific exhibitions), 소비자 전시회(consumer shows) 등이 있다.

컨벤션 활동이 이루어지는 공간인 컨벤션 센터의 종류는 일반적으로 네가지 유형으로 구분된다. 첫째는 전통적인 컨벤션센터(traditional convention center)로서 컨벤션 시설의 70%가 회의 및 전시시설로 이용되고, 컨벤션센터에 있는 숙박시설의 60% 정도를 컨벤션에 참가한 사람들이 이용하는 형태이다. 둘째는 리조트형 컨벤션센터(resort convention center)로서 회의시설과 숙박과 함께 골프장이나 수영장을 비롯한 스포츠 및 레크리에이션 시설 중의 하나를 구비하고 있는 형태이다. 셋째는 비거주형 컨벤션 센터(nonresidential convention center)로서 다른 컨벤션센터와 동일한 시설을 가지고 있지만, 숙박시설이 없는 형태이다. 넷째는 단순히 회의만을 할 수 있는 보조 컨벤션 센터(ancillary convention center)로서 단일 건물로 이루어져 있고, 주로 자치단체나 비영리기관에서 회의 또는 집회를 목적으로 건립되었기 때문에 소규모적인 것이 특징이다(IACC, 1989).

또한 컨벤션센터는 입지하는 유형에 의해 도시

여수반도권 지역발전을 위한 컨벤션센터의 입지분석 및 건립전략

재개발 사업 입지형, 신도시 개발 또는 부도심 개발사업에 의한 입지형, 외래의 관광객을 유치하기 위한 대규모 리조트개발 사업의 일환으로 건립된 리조트형 컨벤션센터 등으로 구분된다. 그리고 이들 컨벤션센터의 입지는 도시 및 지역의 개발정책에 따라 입지 유형이 달라진다(Laventhol and Horwath, 1988).

(3) 컨벤션센터의 주요 시설

컨벤션센터는 대부분 하나의 건물로 되어 있는 경우도 있지만, 특정지구에 다수의 컨벤션 관련시설이 모여서 하나의 컨벤션센터를 이루는 경우도 있다. 컨벤션 센터는 회의기능, 전시기능, 음식·서비스기능, 저장·하역기능, 유지·관리기능, 주차기능 등을 효율적으로 수행하기 위한 시설물로 구성되어 있다. 그리고 컨벤션센터의 주변에는 호텔을 비롯한 다양한 종류의 숙박시설과 식음료시설들이 입지한다. 한편 이들 시설은 컨벤션센터의 규모에 따라 다르지만, 대부분의 컨벤션센터는 이

러한 시설들로 구성되어 있다(Rutherford, 1990).

그리고 컨벤션센터와 직접적인 관련을 가지고 있는 호텔을 비롯하여 레스토랑 등의 식음료시설이 컨벤션센터에 속해 있거나 인접해 있는 경우도 있다. 그러나 이들 시설은 컨벤션센터가 입지해 있는 장소의 주변에 산재되어 있는 것이 일반적인 패턴이며, 이들 시설은 주변의 관광지와 연계되어 입지되어 있는 경우가 대부분이다.

한편 컨벤션센터는 회의장, 전시장, 식음료시설, 관리·설비 시설, 저장 및 하역시설, 주차공간 등의 시설로 구성되어 있는 것이 일반적인 특징이다. 그러나 대규모의 컨벤션센터에서는 호텔 또는 오피스텔, 이벤트 행사가 가능한 실내의 경기장 또는 스타디움, 백화점·면세품 판매점·기념품 판매점 등의 쇼핑시설, 놀이시설·녹지·야외공원을 비롯한 야외 휴식공간 등의 위락시설을 동시에 갖추고 있다. 특히 외국의 대규모 컨벤션센터에서는 국제적인 회의가 가능한 회의공간뿐만 아니라 다양한 부대시설을 가지고 있는 대부분이다(표 1 참조).

표 1. 컨벤션센터를 구성하는 주요 시설의 용도별 특성

시 설	용 도 별 특 성
회 의 장 (Meeting Hall)	<ul style="list-style-type: none"> · 회의장은 수용인원에 따라 총회장, 대회의장(1,000명 내외), 중회의장(300-500명), 소회의장(20-100명)으로 구성 · 총회장(Auditorium)은 극장식 규모의 회의장 · 리셉션을 주목적으로 하는 연회장 · 모든 회의장은 동시 통역시설, 음향 및 조명장치, VTR을 비롯한 회의에 필요한 기기를 보유
전 시 장 (Exhibition Hall)	<ul style="list-style-type: none"> · 대소규모의 상업전시, 비상업적인 전시회, 국제무역 상품쇼, 기타 전시회가 가능한 전시시설 · 특별한 행사가 가능한 이벤트 홀(Event Hall) · 일부의 야외 전시장
식음료시설	<ul style="list-style-type: none"> · 필수 서비스 시설로 다양한 규모와 종류의 레스토랑, 스넥바 · 간이휴게시설
관 리 · 설 비 시 설	<ul style="list-style-type: none"> · 행사의 운영, 관리와 관련된 시설 · 우체국, 은행, 약국, 소규모 상점 등의 시설 · 관광안내소, 통신센터
저 장 · 하 역 시 설	<ul style="list-style-type: none"> · 전시 관련 물품의 운송 및 하역과 관련 시설 · 창고시설
주 차 장	<ul style="list-style-type: none"> · 승용 및 화물차의 주차공간 · 일반 노선버스 및 택시 등 공공교통수단을 위한 공간

자료 : Rutherford(1990)의 자료를 재구성한 것임.

3) 연구방법 및 자료

본 연구에 필요한 자료는 문헌연구와 함께 선진국의 주요 컨벤션센터를 방문하여 관계자와의 면담을 통하여 컨벤션센터의 건립과정과 운영실태를 조사하여 활용하였다. 또한 본 연구에서는 연구지역에 적합한 컨벤션센터의 기능과 규모·도입시설 등을 제시하기 위하여 1995년 8월부터 1996년 8월 사이에 걸쳐서 유럽의 일부 국가와 미국, 일본의 주요 컨벤션센터를 직접 방문하여 컨벤션센터 관계자와의 면접을 통하여 필요한 자료를 수집하였다.

그리고 본 연구의 대상지역은 여수시, 여천시, 여천군, 고흥군, 순천시, 광양시 등의 광양만을 중심으로 한 여수반도권이다. 한편 컨벤션센터의 최적입지 선정방법에서는 Peterson(1989), 그리고 Laventhol and Horwath(1988) 등의 분석방법을 원용하여 건립 후보지를 대상으로 비교분석하였다.

2. 지역경제의 변화와 컨벤션센터의 필요성

1) 여수반도권의 일반적인 현황

여수반도는 지리상으로 한반도의 최남단인 남해안의 중앙부에 위치하고, 많은 도서와 만, 항구로 이루어져 있다. 남북으로 길게 발달한 여수반도는 북으로는 순천시와 경계를 이루는 지리적 위치를 가지고 있다. 여수반도권은 전형적인 농어촌지역이

었으나, 지난 1970년대 후반부터 시작된 대규모 공단개발로 인하여 2차산업 중심의 경제구조로 전환되었다. 1974년에 여천종합화학공업기지 개발구역이 지정된 이후 제조업 규모가 꾸준히 성장하여 전국 제조업 사업체수(1992)의 0.7%, 종사자수의 1.1%, 부가가치 생산액의 3.8%를 차지하고 있다(표 2 참조). 또한 권역내의 제조업 규모는 전남지역 제조업 사업체수(1992)의 26.0%, 종사자수의 44.7%, 부가가치 생산액의 82.8%를 차지하고 있으며, 부가가치 생산액 기준으로 볼 때, 여수반도권은 전남 최대의 공업지역이다(이정록, 1996b).

제조업의 업종별 구성을 살펴보면, 음식료품 제조업, 조립금속제품 제조업, 비금속광물제조업, 석유·화학·고무·플라스틱제품 제조업 등의 순이다. 한편 부가가치생산액에서 보면, 주로 고부가가치를 창출할 수 있는 석유화학 관련 제조업(화학물과 화학, 석유·석탄·고무 및 플라스틱 제품 제조업)과 1차금속, 기계 및 장비제조업이 상대적으로 높은 비율을 차지하고 있다.

1980년대에는 식료품·나무·종이·석탄 등 비금속 위주의 자원형 제조업이 중심을 이루었으나 1990년 이후 이들 업종의 비중은 계속 감소하는 반면, 화학·석유정제·철강 등을 중심으로 하는 자본·기술집약형 제조업종의 비중이 증가하여 전체 제조업의 약 60%를 차지하고 있다. 이와 같이 여수반도권의 지역경제는 농어업 중심에서 공업부문으로 전환되어 전남지역에서 유일하게 광공업부문의 부가가치 생산액이 증가하여 우리 나라의 신

표 2. 광양만을 포함한 여수반도권의 제조업의 비중(1992년) (단위 : 개, 명, 백만원)

구 분	사업체수	종사자수	부가가치생산액
전 국 (A)	76,357	2,852,371	97,256,674
전 남 (B)	2,342	73,646	4,446,096
광양만권(C)*	608	32,955	3,681,415
B/A×100 (%)	3.1	2.6	4.6
C/A×100 (%)	0.8	1.2	3.8
C/B×100 (%)	26.0	44.7	82.8

자료 : 전라남도(1994).

산업지대로 성장하고 있는 지역이다.

3) 지역경제구조의 변화 전망

2) 여수반도권의 지역경제 변화 전망

1980년대 초까지 여수반도권의 인구는 감소하였으나, 1987년 이후 외부인구의 전입에 의해 인구는 꾸준히 증가하였고, 1991년 이후에는 인구증가가 둔화되고 있다. 그러나 광양제철소 및 연관공단 확장의 확장, 여천석유화학공단의 확장, 광양컨테이너부두의 건설, 울촌 1·2공단의 개발 등 4개의 대규모 사업으로 인하여 권역내의 인구는 점차 증가할 것으로 전망된다. 이러한 지역개발사업을 고려한 여수반도권의 오는 2011년까지의 인구지표를 살펴보면 <표 3>에 나타난 것과 같다.

4개의 대규모 지역개발사업이 권역내의 인구변화에 미칠 효과를 고려하면, 사업 단계별로 1996년까지 188천명, 2001년까지 241천명, 2006년까지 336천명, 그리고 오는 2011년까지 495천명, 총 약 660천명으로 전망된다. 또한 인구의 자연증가율은 연 1% 수준으로 고려할 경우, 2001년까지 약 34천명, 2011년까지 약 52천명의 자연증가가 나타날 것으로 예상된다. 한편, 권역의 총인구는 2001년 약 1,310천명으로 전국인구의 2.8%, 2011년은 약 1,550천명으로 전국인구의 약 3.1%를 차지할 것으로 전망된다. 그리고 경제활동인구는 2001년 약 917천명으로 64.0%, 2011년은 1,108천명으로 67.0%를 차지할 것으로 예측된다 (이정록, 1996b).

1990년 통계에 의하면, 여수반도권의 취업자수는 약 362천명으로 추정되었으며, 광공업 종사자가 약 37천인으로 전체의 10.2%(전남 9.7%)이고, SOC 및 기타서비스업 종사자가 약 200천명으로 전체의 55.3%(전남 39.0%)를 차지하였다. 이러한 취업구조의 변화는 광양제철과 여천석유화학단지 및 관련공단의 입지, 그리고 순천시와 여수시 등의 SOC 및 서비스 산업의 발달에 기인한 것이다.

오는 2001년의 취업구조를 예측해 보면, <표 4>에 나타난 것과 같이 광양컨테이너부두의 완공, 울촌 1·2 공단과 광양제철 연관산업의 발달로 제조업 종사자가 급격히 증가될 것으로 전망된다. 광양컨테이너부두가 완공되면, SOC 및 기타 서비스업 종사자가 크게 증가하여 전체적으로는 농림어업 15.4%, 광공업 29.6%, SOC 및 기타서비스업 55.0%가 될 것이다. 그리고 오는 2011년에는 광양만을 포함한 여수반도권이 우리나라의 주요한 공업지역이자 국제적인 무역항으로 기능함에 따라 산업별 취업자수는 농림어업 약 71천명(9.7%), 광공업 약 260천명(35.6%), SOC 및 기타서비스업 약 400천명(54.7%)수준으로 예상된다 (이정록, 1996b).

여수반도권내의 지역생산액(GRP) 규모는 <표 5>에 나타난 것과 같이, 경상가격 기준으로 1990년 3조 2,680억원 수준에서 연평균 16.1%의 증

표 3. 여수반도권 인구지표 및 변화전망(1990~2011)

(단위 : 천명, %)

구 분	1990	1996	2001	2006	2011
전국인구	43,411	45,248	47,150	48,715	49,865
권역인구	897 (2.1)	1,010 (2.2)	1,310 (2.8)	1,450 (3.0)	1,550 (3.1)
경제활동인구	592	687	917	1,037	1,108
경제활동참가율	63.0	63.5	64.0	66.0	67.0
취업자수	362	423	575	674	731

자료 : 전라남도(1995).

표 4. 광양만을 포함한 여수반도권의 취업구조 전망(1990~2011)

(단위 : 천명, %)

구 분	1990	1996	2001	2006	2011
광양만권인구	897	1,010	1,310	1,450	1,550
경제활동인구 ¹⁾	592	687	917	1,037	1,108
경제활동참가율	63.0	63.5	64.0	66.0	67.0
취업자수 ²⁾	362	423	575	674	731
농림수산업	125 (34.5)	107 (25.3)	89 (15.4)	81 (12.0)	71 (9.7)
광 공 업	37 (10.2)	59 (14.0)	170 (29.6)	216 (32.0)	260 (35.6)
SOC 및 기타	200 (55.3)	257 (60.7)	316 (55.0)	377 (56.0)	400 (54.7)

자료 : 전라남도(1995).

표 5. 여수반도권 지역총생산액(GRP)과 산업구조

(단위 : 10억원, %)

구 분	1990	1996	2001	2006	2011
총 계	3,268 (100.0)	6,483 (100.0)	16,909 (100.0)	30,917 (100.0)	52,357 (100.0)
농림어업	625 (19.1)	653 (10.1)	650 (3.8)	753 (2.4)	845 (1.6)
광 공 업	403 (12.3)	1,487 (22.9)	8,738 (51.7)	15,725 (50.9)	26,832 (51.2)
SOC 및 기타	2,240 (68.5)	4,343 (67.0)	7,521 (44.5)	14,439 (46.7)	24,680 (47.2)

자료 : 전라남도(1995).

가를 나타내 오는 2001년에는 약 16조 9,090억 원 수준으로 증가될 것으로 예상된다. 그리고 2001년 이후에는 연평균 11.9%의 증가로 2011년에는 약 52조 3,570억원 규모로 확대되며, 광공업의 비중이 상대적으로 증가할 것으로 예상되어 우리 나라의 핵심적인 공업지역으로 성장할 전망이다(이정록, 1996b).

3. 여수반도권 관광시장의 여건변화와 전망

여수반도권은 우리 나라 5대관광권인 서남권 중에서 남도해권에 해당한다. 광양만과 고흥반도를

포함한 여수반도권에는 우리 나라의 대표적인 해안 및 해상관광자원인 다도해 해상국립공원과 한려해상국립공원이 연계되어 있으며, 온화한 기후와 자연경관 및 해안·해양자원을 비롯하여 다수의 도서관광자원 및 다수의 해수욕장을 보유하고 있다. 또한 여수반도권에는 다양한 해수욕장과 임해형의 유원지, 그리고 많은 문화적 관광자원을 보유하고 있다(이정록, 1995b).

1980년 이후 여수반도권을 방문하는 관광객의 수는 꾸준히 증가하고 있다. 1984년 여수반도권의 주요 관광지를 방문한 관광객의 수는 약 110만명이었으나 1989년 약 250만명으로 증가하였고,

여수반도권 지역발전을 위한 컨벤션센터의 입지분석 및 건립전략

1992년에는 약 340만명으로 크게 증가하였다. 그리고 1994년에는 약 350만명으로 증가하여 광역 광양만권 전체의 80%, 전남 총관광객의 약 35%를 차지하고 있다(표 6 참조). 특히 1987년 이후, 이 지역을 찾는 관광객은 꾸준히 증가하고 있는데, 1987년 이후 관광객이 급증한 배경에는 광양 제철소의 준공에 따른 여수반도권내의 지역인구의 증가와 지역내 접근성의 향상이 주요한 요인으로 작용한 것으로 사료된다(이정록, 1995b).

여수반도권의 관광객은 향후 연평균 약 9.9% 정도 증가하여, 오는 2001년에는 약 650만명, 2006년에는 약 940만명, 2011년에는 약 1,000만의 관광객이 본 권역을 방문할 것으로 추정되어, 여수반도권은 우리 나라 남해안 해양관광의 중심 지역으로 부상할 전망이다(표 7 참조). 여수반도

권은 현재 인구규모 100만명이라는 광역도시권을 형성하고 있으며, 광양만권 광역개발계획이 순조롭게 추진되면, 인구규모 200만명의 대도시지역으로 성장할 전망이다. 그러나 지금까지 여수반도권은 개발가능한 수려한 해양형의 관광자원을 보유하고 있으면서도 친수공간의 개발이 부진하여 친해의 자연적 관광자원을 그대로 방치하고 있다. 또한 통합적인 관광종합개발계획의 부재, 효율적인 관광행정 및 지원체계의 미비, 홍보전략의 부재 등으로 지역의 관광산업은 1980년 이후 상대적으로 침체되었다. 그러므로 여수반도권에서는 지역주민에게 쾌적하고 양호한 관광·레저공간을 제공함과 동시에 외부 관광객, 특히 장차 증가하게 될 외국인 관광객의 유인으로 지역의 관광소득을 증대시키기 위해서는 다른 지역과 차별적인 특성을 가진 해양

표 6. 여수반도권의 관광객 현황(1984~1994)

(단위 : 천명)

연 도	고흥군	여천군	여수시	여천시	합계
1984	48	140	960	14	1,152
1985	55	844	878	441	2,218
1987	177	776	908	444	2,305
1989	203	882	1,048	367	2,500
1990	228	1,100	1,240	84	2,652
1991	263	1,288	1,269	32	2,852
1992	460	1,426	1,549	39	3,474
1993	461	1,544	1,218	43	3,266
1994	521	1,628	1,336	58	3,543

자료 : 각시군 통계연보

표 7. 여수반도권 총관광객수 전망(1995~2011)

(단위 : 천명)

연 도	1995	2001	2006	2011
관 광 객 수	4,207	6,498	9,431	10,171
숙박 관광객수	2,734	4,014	5,187	5,319
당일 관광객수	1,473	3,284	4,244	4,852
최대일 관광객수	140.2	243.3	314.3	339.0
최대시 관광객수	100.2	173.8	224.5	242.2

자료 : 전라남도(1995).

형의 관광지 및 관광자원에 대한 효율적인 개발정책이 필요하다(이정록, 1995b).

4. 여수반도권 컨벤션센터 건립의 필요성

인구 규모 100만명을 보유하고 있는 세계 대부분의 도시들은 국제적인 인적·물적 교류가 활발하게 이루어지기 때문에 국제도시로서의 기능을 강화하기 위하여 컨벤션센터를 보유하고 있다. 일본은 1960년대부터 중앙정부에서 컨벤션센터에 관심을 갖기 시작하였고, 1988년부터 42개 도시를 국제회의의 도시로 지정하여 금융·행정적 지원을 통한 지방도시의 컨벤션센터 건립을 장려하고 있다.

우리 나라에서도 오는 2000년 제3차 아시아·유럽 정상회의(ASEM)의 개최를 계기로 여러 지방자치단체에서는 국제회의 및 이벤트를 개최할 수 있는 컨벤션센터 건립의 필요성을 인식하기 시작하였다. 그 결과, 서울·부산·대구·광주 등 일부 도시에서는 도시경제의 활성화와 도시 내부공간구조 개편의 전략시설로서 컨벤션센터의 도입을 구상하고 있고, 이에 대한 연구를 수립중에 있다.

정보화와 국제화가 가속되는 오늘날의 세계경제 변화 추세에 능동적으로 대처하고, 지역의 경쟁력을 확보하기 위해서 컨벤션센터는 필수적인 시설이다. 여수반도권은 세계적으로 손색이 없는 수려한 해양 관광자원을 보유하고 있고, 광양만의 공업화와 광양컨테이너부두의 완공에 따른 국제적인 교역확대가 예상되기 때문에 컨벤션 관련 시설의 건립에 대한 필요·충분조건을 확보하고 있다. 따라서 지역발전과 지역의 관광산업 진흥, 지역산업의 정보화 촉진, 국제화를 통한 지역주민의 삶의 질 향상이라는 측면에서 컨벤션센터의 건립은 필요하다.

1) 국제적인 해운·항만 거점지역으로서 기능강화

여수반도권이 가지고 있는 지리적 특징을 한마디로 요약하면 항만시설을 가진 임해지역으로 표현된다. 그리고 지리적으로 일본과 인접해 있고, 남해안의 중간지점에 위치해 있다. 앞으로 1998년

1차적으로 4선과 규모의 광양컨테이너부두가 완공되고, 오는 2011년까지 24선과 규모의 컨베이너부두가 완공되면, 여수반도권은 부산과 함께 컨테이너 중심의 국제적인 교역이 이루어질 대표적인 항만지역이다.

컨테이너부두의 개항으로 국제교역이 확대되고 외국인 투자지역이 조성되면, 국제업무시설을 비롯하여 국제적인 종합전시장, 국제회의장, 비즈니스 호텔, 쇼핑센터 등 국제업무지구의 조성에 대한 필요성이 제기될 것이다. 또한 무역량의 증가로 전시·도매·회의 및 각종 정보교환이 가능한 물류관리단지 및 정보·통신 기능을 담당할 텔리포트 시설에 대한 수요도 급격히 증대될 것이며, 국제적인 정보·물류·무역기능이 강화되어 여수반도권은 국제적인 해운·항만 거점지역으로서 역할을 수행하게 될 것으로 예상된다.

따라서 여수반도권의 역할변화를 적극적으로 수행하기 위해서는 국제적인 회의뿐만 아니라 정보의 유통과 관련된 생산제품의 전시 및 판매기능을 갖춘 컨벤션 센터의 건립이 필요하다. 특히 국제적인 회의·전시·정보유통의 기능을 가진 컨벤션센터가 건립되면, 여수반도권은 동북아 경제권의 해운·항만 거점지역으로서 역할을 수행하는데 크게 기여하게 될 것이다.

2) 새로운 Marineopolis(해양·관광도시)의 실현

Marineopolis란 해양형의 관광·휴양도시를 의미하는 새로운 개념이다. 다가오는 21세기에는 동북아 경제권이 형성되어 새로운 해양시대가 전개될 것으로 예상된다. 또한 2000년대의 관광객들은 해양문화 및 바다를 이용한 다양한 해양관광 및 레저를 직접 체험하려는 관광수요가 주류를 이룰 것이다. 해양문화를 즐기고 다양한 해양관광 및 레저를 직접 체험하려는 관광행태는 이미 미국과 북부 유럽, 남부유럽에서 유행하고 있는 관광행태이다. 미국의 플로리다 주변의 해안지역과 네덜란드와 프랑스, 벨기에의 북서부 해안지역, 그리고 남부 지중해 연안의 니스, 칸느, 모나코, 바르셀로나 등이 그 대표적인 사례이다.

여수반도권은 수려한 해상경관을 지닌 가막만을

여수반도권 지역발전을 위한 컨벤션센터의 입지분석 및 건립전략

비롯하여 여수만, 순천만, 해창만 등 관광개발이 가능한 해양지역을 보유하고 있고, 개발이 용이한 무한한 개발잠재력을 가지고 있는 지역이다. 그러므로 마리나시설을 비롯하여 유람선(cruise), 수족관, 해양민속박물관, 관광어업, 해상공원, 다양한 수변호텔과 레스토랑, 그리고 해양 놀이시설 등이 완비된 대규모의 새로운 해양타운의 건설이 가능하다.

특히 최근에는 독일에서 유행하고 있는 산업박람회·전시회(messe)를 제외한 대부분의 국제회의가 컨벤션 시설이 갖추어진 해양의 주요 도시에서 개최되고 있는 것이 이를 반증하고 있으며, 그 대표적인 지역이 지중해 남부 및 미국의 캘리포니아·플로리다 지역, 그리고 싱가포르 등이다. 따라서 해양·관광도시로서의 역할을 수행하기 위해서는 컨벤션센터 또는 리조트형 컨벤션 관련시설의 설립이 필요하다.

3) 지역산업의 정보화와 산업구조의 첨단화 촉진

다가오는 21세기에는 지역과 도시를 성장시키는 주요 산업은 기존의 제조업 중심에서 생산자 서비스업과 정보산업, 그리고 컨벤션이 합쳐진 텔레포트 기능이라 할 수 있다(Long, 1987). 그러나 여수반도권의 산업구조는 중화학, 철강, 기계, 조립 금속 등이 현재 주종을 이루고 있고, 이들 업종은 대부분 환경친화적인 산업이 아니다. 그러나 오는 21세기의 여수반도권 경제구조는 산업구조의 재구조화 과정을 거쳐 자동차 조립 및 부품산업, 기계, 전자, 신소재, 메카트로닉스 산업 등 환경친화적인 첨단 제조업이 지역의 기반산업으로 성장하게 될 것이다. 특히 철강·기계·자동차 산업의 입지는 전자부품, 기계부품 등의 관련산업뿐만 아니라 고부가가치형의 첨단산업의 발전과 기존 산업의 정보화·첨단화를 촉진시킬 것으로 예상된다(Massey, Quintas and Wield, 1992).

따라서 지역산업구조의 조정을 통한 지역경제의 정보화·첨단화를 촉진시키고, 환경친화적인 기업의 유치를 위해서는 지역내에 텔레포트 기능이 요구된다. 이러한 대표적인 사례로 미국 조지아주의 애틀랜타에서는 지역산업의 정보화와 정보산업의

발전을 위하여 텔레포트 기능을 수행하며 동시에 컨벤션의 기능을 수행하는 컨벤션센터를 건립하였다. 그러므로 여수반도권 지역산업의 정보화와 지역내 산업구조의 첨단화를 추진하기 위해서는 텔레포트 기능을 수행할 컨벤션 시설이 필요하다.

4) 지역의 관광산업 및 리조트 개발의 활성화

일반적으로 컨벤션센터의 주요한 기능 중의 하나는 지역관광산업의 활성화이다. 왜냐하면, 컨벤션은 자원의존형이 아닌 수요를 인위적으로 창출할 수 있는 고부가가치 관광상품으로서 컨벤션 개최지역의 관광 및 관련산업에 대한 활성화를 도모하고 컨벤션 입지지역의 관광기능을 제고시키기 때문이다(이정록, 1996a).

여수반도권은 지리산 국립공원을 비롯한 산악경관과 다도해 해상관광자원을 연계하여 개발할 수 있는 매우 유리한 지리적 입지조건을 가지고 있으며, 가막만을 비롯한 여수반도권의 수변지역은 리조트 개발지역으로 매우 높은 경쟁력을 가지고 있다. 또한 앞으로의 관광객들은 해양의 관광을 선호하는 여가문화가 보편화되어 해양형의 관광수요가 증대될 것이고(Shaw and Williams, 1994), 외국인의 투자확대 및 항만관련 종사자를 중심으로 새로운 관광수요가 발생하며, 지역주민을 비롯한 국내의 관광객의 수요 증대 등으로 여수반도권 관광개발의 여건은 새로운 변화를 맞이하게 될 것으로 전망된다. 이러한 수요변화에 대비하여 새로운 형태의 해양휴양단지의 개발이 필요하며, 컨벤션 수요를 위한 컨벤션 시설이 필수적으로 건립되어야 한다.

컨벤션 시설이 입지면, 컨벤션 참가자의 관광수요를 창출하기 위하여 수족관(aquarium), 해양박물관, 해양동물공원 등과 관련된 해양주제공원(marine theme park)의 건설과 가막만을 중심으로 한 마린리조트(marine resort)의 개발이 촉진될 것이다. 왜냐하면 컨벤션 시설의 입지와 관광지 개발은 상호 보완적인 성격을 가지고 있기 때문이다. 따라서 컨벤션 시설의 건립은 전술한 리조트 관련시설을 유인하여 컨벤션과 지역내 관광산업 및 리조트개발의 활성화에 크게 공헌하게 될

것이다.

5) Mediapolis(정보·문화도시)를 통한 지역 주민 삶의 질 향상

컨벤션센터는 해당지역의 고유한 문화와 전통, 산업, 그리고 관광지 및 관광자원의 우수성을 국내외에 홍보할 수 있는 매우 좋은 기회를 제공한다. 그리고 컨벤션 행사를 통하여 지역 및 해당도시의 세계화를 촉진시키고, 지역주민의 의식수준을 제고시키는 사회·문화적 효과를 가지고 있다(Rutherford, 1990).

여수반도권에 컨벤션센터 및 관련시설이 입지하면, 국제적인 회의를 비롯하여 다양한 컨벤션 행사가 지역의 세계화와 정보화를 촉진시키고, 지역의 고유한 문화를 국내외에 크게 홍보하여 지역문화의 국내외의 교류를 촉진시키는 효과를 제공하게 될 것이다. 컨벤션센터의 건립은 지역주민에게 양질의 여가·문화·휴양공간을 제공함과 동시에 해당도시의 Mediapolis(정보·문화도시)를 통한 지역주민의 삶의 질 향상에 크게 공헌할 것이다. 따라서 여수반도권에 컨벤션 센터의 건립은 매우 필요한 지역개발사업이라고 할 수 있다.

5. 컨벤션센터 건립대상지의 입지분석

1) 입지 선정요인의 이론적 배경

표 8. 컨벤션 센터 선정시 고려해야 할 입지요인

Peter E. Murphy	David C. Peterson	Laventhol and Horwath	
		결정적 요인	주요 고려 요인
<ul style="list-style-type: none"> · 가용한 토지 · 호텔 및 교통시설과의 접근성 · 쇼핑센터 및 위락지구와의 접근성 · CBD와의 접근성 · 레크레이션시설 및 주변환경과의 접근성 	<ul style="list-style-type: none"> · 음식·숙박시설의 수준 · 지구의 매력성 · 시장성 · 가용한 토지 · 트럭의 접근성 · 보행자의 접근성 · 참가자의 접근성 및 운송성 · 지역내 교통수단 	<ul style="list-style-type: none"> · 부지규모 및 확장 가능성 · 세계지원 여부 · 개발사업자의 선정여부 · 토지소유주의 관심 · 지구의 매력도 · 주 호텔과의 접근성 · 지원서비스와의 접근성 · 대상지 주변의 토지 이용 상태 · 재개발의 경제적 효과 	<ul style="list-style-type: none"> · 토지가격 · 회의지원서비스와의 접근성 · 공항과의 접근성 · 고속도로와의 접근성 · 공동사업의 잠재성 · 후속적인 호텔 개발사업의 추진여부

자료 : Rutherford(1990), 80.

일반적으로 컨벤션센터가 입지할 지구를 선정·평가하는 데 고려해야 할 사항은 여러 가지가 있다. 그리고 대상지의 입지를 선정하는 요인은 학자에 따라, 컨벤션센터의 규모에 따라, 시장성 및 개발여건에 따라, 개발주체에 따라 다른 것이 일반적인 특징이다(Khan, Olsen and Var, 1993).

컨벤션센터의 입지선정 요인에 대한 대표적인 이론에는 Murphy(1986)의 입지이론, Peterson(1989)의 입지이론, 그리고 미국의 Accounting and Consulting Firm Laventhol and Horwath(1988)의 입지이론 등이 있다(표 8 참조). Murphy는 컨벤션 건설에 필요한 가용 토지의 확보 여부를 가장 중시한 반면, Peterson은 컨벤션과 관련된 호텔 및 식·음료시설과의 접근성 및 대상지구의 매력성을 가장 중요한 요인으로 지적하였다. 한편, Laventhol and Horwath는 입지 요인에서는 시장성과 개발여건, 그리고 부지의 확보성을 가장 중요한 요인으로 제시하였다.

그러나 입지 대상지의 선정에는 위에서 제시한 요인 외에 단위지역의 토지이용체계 등을 포함한 공간구조, 교통체계, 대상지역의 장기발전계획 및 도시의 장기적인 발전방향, 그리고 상위계획 등을 종합적으로 고려하여 선정되어야 한다(Rutherford, 1990). 본 연구에서도 컨벤션 센터 대상후보지의 자체적인 여건 및 지역내외의 사회·경제적인 측면을 고려하여 대상지의 입지성을 분석하였다.

여수반도권 지역발전을 위한 컨벤션센터의 입지분석 및 건립전략

2) 주요 대상지구별 입지성 평가

여수반도권에서 리조트형 컨벤션센터를 건립하

기 위한 대상후보지는 주로 가막만을 중심으로 한 워터프론트로 한정하였다. 왜냐하면, 여수반도권의 컨벤션센터는 컨벤션과 리조트의 기능이 상호 결

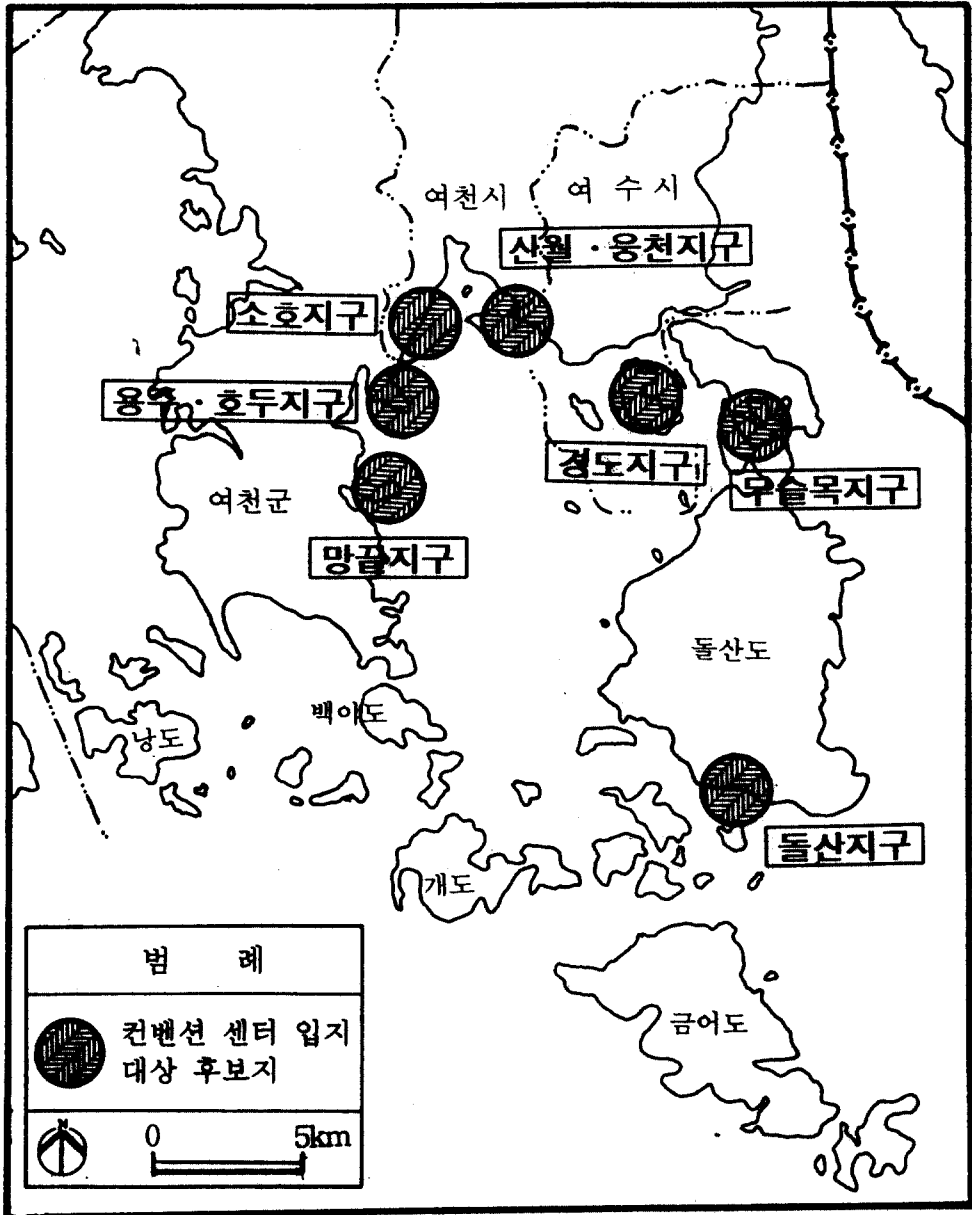


그림 1. 컨벤션 센터 건립 대상후보지의 분포

합된 형태의 개발방식이 적절하기 때문이다. 컨벤션센터의 건립후보지 선정에는 남다도해권 관광개발계획 등 기존의 관광개발계획, 21세기를 위한 여수반도권 관광개발 방향과 전략, 여수반도권 자치단체들의 관광개발계획 등 관련된 지역개발계획, 대상후보지의 자연적 조건, 여수반도권 리조트형 컨벤션 센터 개발방향 및 전략, 그리고 여수반도권에서 관광개발에 관심을 가지고 있는 기업들의 개발계획 등을 고려하였다

이러한 요인을 고려하여 1차적으로 돌산지구, 무슬목 지구, 경도지구, 신월·웅천지구, 소호지구, 용주·호두지구, 망끝 지구 등 7개 지구가 선정되었다(그림 1 참조). 이들 7개 지구를 대상으로 자연적, 사회·경제적 요인에 의한 입지성 평가를 시도하였으며, 입지성 평가분석에 필요한 입지요인은 Peterson(1989)과 Laventhol and Horwath(1988) 이 이용한 방법에 기초하여 선정하였고, 지역의 특성을 고려하여 일부 요인을 추가하였다. 이들 입지요인은 크게 자연적 요인과 사회·경제적 요인으로 구분된다.

6개의 자연적 요인 및 11개의 사회·경제적 요인을 가지고 컨벤션센터의 입지성을 평가하는 방법에는 IACC의 통계적인 분석방법 및 가중치 부여법을 원용하였다. 자연적 요인의 평가에서는 동일한 등간점수(10점)를 부여하고, 컨벤션센터의 입지에 중요한 영향을 미치는 자연경관의 매력성(30점), 용지확보의 용이성 및 쾌적성(20점)에는 가중치를 부여하여 분석하였다. 한편 사회·경제적 요인 분석에서도 동일한 등간점수(10점)를 부여하

고, 요인별 가중치를 적용하여 평가하였다. 특히 레저·위락시설과의 접근성(50점), 개발·사업의 의지(40점), 주요 교통시설과의 접근성 및 역내교통의 편리성(30점), 관련계획 및 법규·가용토지의 지가·개발의 경제적 효과(20점) 등에는 요인별 가중치를 부여하여 분석하였다.

(1) 자연적 요인에 의한 입지성 평가

6개의 자연적 요인에 의한 입지성 평가를 대상지별로 살펴보면 <표 9>와 같다. 돌산지구는 용지확보의 용이성과 다도해 해상국립공원지역으로서 자연경관의 수려함, 오염원으로부터 격리성, 그리고 쾌적성 등에서 매우 높은 점수를 받았고, 다른 요인에서도 평균 이상의 평가를 받아 자연적 요인에 있어 가장 적절한 대상지로 평가되었다.

무슬목 지구는 쾌적성과 개발대상지 주변의 토지이용이 주로 삼림으로 나타나 높은 점수를 받은 반면, 수계상황과 대상지의 대부분이 산지로 되어 있어 용지확보의 용이성에서 낮은 점수를 받았다. 경도지구는 쾌적성이라는 측면에서는 높은 점수를 받았으나 섬이라는 특성상 수계현황에서는 매우 낮은 점수를 얻었다. 신월·웅천지구는 자연경관의 매력성 측면에서는 높은 점수를 받았으나 도심지와의 근접성으로 인한 각종 오염에 노출되어 있어 쾌적성 측면에서 낮게 평가되었다.

소호지구의 경우는 대상지의 표고가 대체로 100m 이하이고 경사가 낮아 높은 점수를 받은 반면 도심지와의 근접성 등으로 인하여 쾌적성을 비롯한 나머지 항목에서는 낮은 점수를 받아 자연적

표 9. 자연적 요인에 의한 대상후보지 입지성 평가

대 상 후 보 지	돌산지구	무슬목지구	경도지구	신월웅천지구	소호지구	용주호두지구	망끝지구
표고 및 경사도	8	8	8	8	10	8	8
수 계 상 황	8	6	5	8	6	6	6
용지확보 용이성	18	15	15	15	15	17	20
주변의 토지이용	8	9	8	8	7	8	9
자연경관의 매력성	28	24	23	26	22	26	26
쾌 적 성	18	17	17	14	14	17	18
총 계	88	79	78	79	74	82	87

여수반도권 지역발전을 위한 컨벤션센터의 입지분석 및 건립전략

요인에 의한 입지평가에서 가장 낮게 평가되었다. 한편 여천군의 용주·호두지구는 도심에서 일정한 거리를 유지하고 있고, 쾌적성과 자연경관의 매력성에서 높은 점수를 받은 반면, 수계상황에서는 낮은 평가를 나타냈다.

망끝 지구는 이미 민간기업에 의해 용지가 확보되어 있어 용지확보 용이성에서 가장 높은 점수를 얻는 등 자연경관의 매력성과 쾌적성 등 거의 전 부분에서 평균 이상의 점수를 얻어 무슬목 지구 다음으로 자연적 요인이 양호한 것으로 분석되었다.

컨벤션센터 대상후보지의 입지성을 자연적 요인에 의해 분석한 결과, 돌산지구가 88점으로 가장 양호한 조건을 가진 지구로 평가되었고, 다음으로 망끝지구(87점), 용주·호두지구(82점) 등의 순으로 나타나 도심에서 일정한 거리를 두고 떨어져 있는 대상지들이 자연적 요인에서 높은 점수를 얻은 것으로 분석되었다.

(2) 사회·경제적 요인에 의한 입지성 평가
11개의 사회·경제적 요인에 의한 입지성 평가를 대상지별로 살펴보면, 자연적 요인에서 가장 양호한 것으로 나타났던 돌산지구가 비교적 낮은 6순위로 나타났다(표 10 참조). 이는 돌산지구가 국립공원지역으로 지정되어 있어 각종 규제를 받고 있기 때문이다. 또한 향일암을 비롯한 레저·위락시설과의 접근성, 상업·관련시설과의 접근성을 제외하면, 컨벤션 관련 서비스시설과의 접근성이 불량하기 때문이다.

무슬목 지구는 돌산지구에 비해 CBD와의 접근성 및 교통, 상업시설, 호텔·식음료, 레저·위락시설과의 접근성 등에서는 평균 정도의 점수를 얻었으나 상·하수도 시설을 비롯한 기반시설과 개발·사업의지 등의 요인에서 낮게 평가되었다. 경도지구는 각종 법규의 규제를 받지 않고 가용토지의 지가가 비교적 저렴하다는 잇점이 있으나, 섬이기 때문에 접근성 불량 및 기반시설의 부족 등 거

표 10. 사회·경제적 요인에 의한 대상후보지 입지성 평가

대 상 후 보 지	돌산지구	무슬목지구	경도지구	신월용천지구	소호지구	용주호두지구	망끝지구
주요교통시설과의 접근성	24	26	22	30	30	27	24
역내교통의 편리성	24	24	22	30	30	25	24
상업·관련시설과의 접근성	9	8	7	10	10	8	7
호텔·식음료시설과의 접근성	7	8	7	10	10	9	8
CBD와의 접근성	7	7	6	10	10	8	7
레저·위락시설과의 접근성	48	45	42	45	43	42	42
기 반 시 설	6	6	5	9	9	6	6
관련계획·법규	12	14	16	16	16	16	16
개발·사업의지	30	31	31	35	35	35	37
가용토지의 지가	17	17	17	15	14	17	18
개발의 경제적 효과	15	15	14	19	18	17	15
총 계	199	201	189	229	225	210	204

의 전 부분에서 가장 낮은 점수를 나타냈다. 즉 사회·경제적 요인에 의한 입지성 분석에서 가장 낮은 대상지로 평가되었다.

신월·웅천 지구는 도심지와 근접성으로 인해 접근성과 관련된 모든 측면에서 최적의 장소로 꼽혔다. 가용토지의 지가가 높다는 제약점이 있으나 전체적으로 볼 때 사회·경제적 입지요인 평가에서 최적의 대상지로 분석되었다. 소호지구 역시 접근성 측면에서는 최적의 장소로 나타났으나 신월·웅천지구에 비해 기개발된 지역으로서 지가가 다소 높게 나타났다는 요인 등으로 인해 신월·웅천 지구보다는 다소 낮은 입지성을 나타냈다.

한편, 자연적 요인에서 3순위를 차지한 용주·호두지구는 사회·경제적 요인에서도 3순위로 평가되었다. 이는 각종 범규의 제약을 받지 않고 개발의지가 높다는 점, 그리고 지가가 비교적 저렴하고 개발시 경제적 파급효과가 주변지역까지 미칠 수 있다는 점 등에서 상대적으로 높은 평가를 받았다. 그러나 기반시설이 미흡한 단점도 있다.

망끝지구의 입지적 특성을 살펴보면, 개발자의 사업의지가 다른 대상지구에 비해 상당히 높게 나타나고 가용토지의 지가 또한 전 대상지구에서 가장 저렴하게 나타나고 있다. 그러나 돌산지구와 마찬가지로 도심과의 원격성으로 인하여 각종 접근성이 불량하고 기반시설과 개발의 경제적 파급효과 또한 낮은 것으로 분석되었다.

사회·경제적 요인에 의한 입지성 평가를 보면, 총 229점을 얻은 신월·웅천 지구가 가장 양호한 후보지로 평가되었고, 소호지구(225점), 용주·호두지구(210점) 등의 순서로 나타나 자연적 요인은 달리 도심에서 비교적 가까운 거리에 있는 대상지들이 양호한 입지로 선정되었다.

(3) 대상후보지 입지성의 종합적 평가

컨벤션센터의 건립 후보지로 선정된 7개 지구의 자연적, 사회·경제적 요인에 의한 입지성을 평가하기 위하여 Laventhol and Horwath(1988)의 방법에서 이용한 가중치 방법을 원용하였다.

표 11. 대상후보지의 입지성의 종합적 평가결과 및 주요 특징의 비교

구 분	자연적 요인	인문적 요인	총 계	주요 특징 및 고려 사항	순위
•돌산 지구	26.4	139.3	165.7	•자연경관이 수려하고 용지 확보가 용이함 •국립공원지역으로 각종 규제를 받음 •개발·사업의지가 결여됨	⑤
•무술목 지구	24.7	140.7	165.4	•주변의 토지이용이 삼림으로 개발에 용이 •상·하수도를 비롯한 기반시설의 미비	⑥
•경도 지구	23.4	132.3	155.7	•쾌적한 자연환경을 제공함 •섬지역으로서 수자원이 부족함 •주요교통시설과의 접근성이 불량함	⑦
•신월·웅천 지구	23.7	160.3	184.0	•교통 및 상업·업무시설과의 접근성 양호 •개발의 경제적 파급효과가 높게 나타남 •도심지와의 근접으로 각종 오염에 노출됨	①
•소호 지구	22.2	157.5	179.7	•대상지가 비교적 평탄지로서 개발에 유리 •교통 및 상업·업무시설과의 접근성 양호 •대상지의 지가가 높게 나타남	②
•용주·호두 지구	24.6	147.0	171.6	•쾌적하고 수려한 자연경관 •가용지의 지가가 비교적 저렴함 •레저·위락시설 등 각종 기반시설 미흡	③
•망끝 지구	26.1	142.8	168.9	•민간사업자에 의해 용지확보가 용이함 •기반시설 및 접근성 불량	④

여수반도권 지역발전을 위한 컨벤션센터의 입지분석 및 건립전략

사회·경제적 요인에 70%를 자연적 요인에 30%의 가중치를 부가한 종합적인 결과는 <표 11>과 같다.

자연적 요인과 사회·경제적 요인을 고려한 가중치를 부여하여 종합적으로 평가해 보면, 자연적 요인에서 가장 높은 점수를 받았던 돌산지구는 접근성을 비롯한 각종 인문적 요인에서 낮은 평가를 받아 다섯 번째 순위로 밀려났다. 그러나 사회·경제적 요인에서 높은 점수를 얻은 신월·웅천지구가 최적의 대상지로 나타났고, 이밖에 소호지구, 용주·호두지구, 망끝 지구 순으로 분석되었다.

입지 가능한 7개의 후보지를 중에서 신월·웅천지구가 최적의 대상지로 평가되었다. 특히 이 지구는 다른 지구와는 달리, 자연적 요인보다는 기존 도심지와의 접근성 등 각종 접근성과 기반시설의 확충이 양호하고 법적 규제를 받지 않아 개발의 경제적 파급효과가 높은 점이 특징이었다.

따라서 여수반도권의 리조트형 컨벤션 센터는 워터프런트를 이용한 신해양타운의 조성과 함께 이루어져야 하기 때문에 신월·웅천지구가 최적의 후보지로 평가되었다. 또한 신월·웅천지구와 인접한 소호지구와 용주·호두지구도 매우 양호한 후보지로 분석되었다. 그러므로 이들 3개 지구가 제 1차 입지 후보지로 밝혀졌기 때문에, 이들 3개 지구 중에서 리조트형 컨벤션센터 건립의 최적지를 선정하는 것이 바람직할 것으로 사료된다.

6. 컨벤션센터 건립을 위한 개발전략

1) 컨벤션센터 건립의 기본 방향

오는 2000년대 여수반도권은 자족적인 경제권을 형성하면서 세계화와 지방화, 공업의 첨단화, 그리고 정보화를 선도하는 동북아의 신산업지대로서 생산기능과 도시적 기능이 잘 정비된 완벽한 자족적인 경제권을 형성할 것이다. 그리고 동질적인 문화와 지역성을 바탕으로 공동체적 사고가 충만하고 지역문화가 보전·계승되는 문화적 생활공간으로서 기능 또한 강화될 것이다.

지금까지 여수반도권은 해양을 근간으로 발전해 온 지역이다. 그러므로 주거지역과 인접한 워터프

런트를 어떻게 이용·개발하고 생산공간과의 명확한 기능구분을 통한 정주공간을 보전할 것인가 하는 점이 여수반도권의 미래상을 결정하는 중요한 열쇠가 될 것이다. 이를 위해서는 워터프런트 개발에 대한 새로운 인식 전환이 필요하며, 연안지역의 워터프런트를 어떻게 효율적으로 활용하느냐가 여수반도권 지역발전의 관건이 될 것으로 전망된다.

따라서 여수반도권에서는 선진국의 임해지역에서 활용하고 있는 텔레포트 기능과 리조트 기능, 그리고 컨벤션 기능을 적절하게 조화시키는 것이 매우 필요하다. 특히 수려한 해상경관을 보유하고 있는 가막만의 워터프런트를 중심으로 신해양 타운을 조성하여 지역주민의 삶의 질이 향상된 인간 중심의 정주공간으로 발전시켜야 한다. 리조트형 컨벤션센터의 건립은 새로운 해양 관광타운 개발 계획을 가속화시킬 것으로 예상된다.

그러므로 여수반도권 워터프런트를 이용한 리조트형 컨벤션센터 건립의 기본 방향은 ① 국제적인 정보, 문화, 비즈니스의 교류활동을 촉진시키는 국제도시로의 성장에 기여할 수 있어야 한다. ② 다양한 라이프 스타일에 적용하고 해양 레저·위락·관광수요를 창출할 수 있도록 계획되어야 한다. ③ 여가 및 휴양공간의 확대 개발을 통해 쾌적하고 매력적인 정주공간을 제공할 수 있어야 한다. ④ 미래지향적이고 친환경적인 워터프런트 개발방식으로 지역개발방식을 전환시키는 계기가 되어야 한다.

2) 컨벤션센터 건립의 기본 전략

여수반도권 리조트형 컨벤션센터 건립의 기본전략은 컨벤션의 수요, 주변지역의 컨벤션 시설 및 건립현황, 주변지역의 향후 컨벤션센터 건립계획, 해당지역의 경제 및 주변지역의 경제구조, 해당지역의 지역개발정책 및 방향, 해당지역의 자연적인 조건, 컨벤션 시설의 규모, 부지확보의 용이성, 설립규모, 투자범위 및 투자주체 등의 요소(Rutherford, 1990)를 고려하여 수립되어야 한다.

오는 21세기에는 여수반도권의 산업구조가 변화되어 해운·항만기능과 공업활동기능이 강화되고, 관광·위락수요가 증대될 것이다. 그러나 현재 선

진국 대부분의 항만·공업도시들은 지역경제의 재구조화를 통해 탈산업화되어 가고 있으며, 정보화·국제화를 지향하고, 정주공간의 삶의 질 향상에 주력하고 있는 것이 오늘날의 현실이다. 그 대표적인 사례가 일본의 키타큐수(北九州)나 미국의 피츠버그(Pittsburgh), 영국의 버밍엄(Birmingham) 등이다. 그러므로 다가오는 21세기에서 여수반도권이 국제화와 정보화, 산업구조의 첨단화를 지향하는 새로운 지역상을 정립하기 위해서는 다음과 같은 기본전략의 설정이 필요하다.

첫째, 컨벤션센터의 건립방식은 새로운 지역에 신규관광지 개발방식의 개념, 즉 리조트 개발방식이 되어야 한다. 리조트형 컨벤션센터의 개발방식에는 기초성된 관광단지 내외에 다수의 컨벤션 전용호텔을 건립하여 기존시설과 연계시키는 방식과 현재 신규관광단지에 계획적으로 컨벤션센터를 입지시켜(최승담 외, 1994) 새로운 형태의 관광타운을 조성하는 방식이 있다. 그러나 여수반도권에서는 기존의 관광지내에 시설을 입지시키는 것보다는 새로운 형태의 리조트랜드를 조성하여 컨벤션시설을 입지시키는 방법이 적절할 것이다.

둘째, 지역내의 연계성과 외부와의 접근성, 그리고 장기적인 관점에서 도시발전의 방향을 고려하여 신해양타운 형태의 개발방식을 적용한다. 시민들의 생활수준 향상, 여가행태의 다양화, 그리고 국내의 해양관광수요가 증대되면, 수려한 가막만은 새로운 워터프런트개발의 대상지로서 등장할 것이다. 따라서 건강한 삶과 다양한 문화생활을 영위하고 쾌적한 여가생활을 즐길 수 있는 새로운 해양타운의 조성이 필요하며, 이곳에 컨벤션 관련시설을 입지시키는 것이 바람직하다.

셋째, 해양주제공원과 마린리조트, 그리고 컨벤션 시설을 상호 연계시켜 가막만의 워터프런트 관광상품 가치를 제고시킬 수 있도록 개발되어야 한다. 우리 나라에는 충무리조트를 제외하면, 다양한 해양관련 워터시설을 구비한 대규모의 해양리조트는 없다. 또한 컨벤션 센터의 건립에 관심을 가지고 있는 대부분의 도시들은 해양관광자원을 가지고 있지 않다. 따라서 가막만을 중심으로 한 여수반도권의 워터프런트에 리조트와 컨벤션이 합쳐진 해양리조트의 건설에 대한 요구와 필요가 증대될

것이기 때문에 가막만의 워터프런트에 컨벤션 관련시설을 입지시킨다.

넷째, 여수반도권의 Mediapolis의 기능을 강화시키기 위해 장차 건립될 컨벤션센터에 텔레포트 기능을 결합시킨다. 오는 2000년대에는 광양만을 포함한 여수반도권에 정보통신 및 금융, 무역의 기능을 수행할 새로운 중심도시의 출현을 가능하게 할 것이다. 따라서 여수반도권의 경제와 산업이 세계화와 정보화를 지향하여 동북아 경제권의 해운·항만 거점뿐만 아니라 아시아·태평양의 비즈니스 중심지로서 기능할 수 있도록 컨벤션 관련시설을 건립한다.

다섯째, 리조트형 컨벤션센터의 개발은 기본적으로 민간자본이 주체가 되고, 관련 자치단체 및 기관에서는 행정적 지원 및 건립에 필요한 하부구조를 제공하는 전략이 바람직하다. 컨벤션센터의 건립에는 막대한 경비가 소요된다. 그래서 선진국에서 건립된 대부분의 컨벤션센터는 민간기업, 또는 제3섹터 방식을 많이 수용하고 있다. 그러므로 여수반도권의 컨벤션 센터는 마린리조트를 개발하려고 하는 민간기업이 개발의 주체가 되는 방식이어야 한다.

3) 리조트형 컨벤션센터의 주요 도입시설

IACC의 보고서에 의하면, 일반적으로 컨벤션센터의 도입시설과 규모는 컨벤션센터의 기능, 종류, 개발주체 및 가용자금, 개발대상지의 용지 확보가능성, 컨벤션의 시장성, 지역개발계획 등을 고려하여 결정된다(Khan, Olsen, and Var, 1993). 그러나 최근에는 단순히 컨벤션 시설뿐만 아니라 컨벤션과 관련된 다양한 활동들, 예를 들어 오피스 빌딩을 포함한 국제업무지구, 텔레포트, 관광·여가시설 등을 복합시킨 형태의 컨벤션 개발이 많이 이루어지기 때문에 도입시설의 종류 또한 다양해지고 있다.

그리고 최근의 컨벤션 참가자의 행태적 특성을 보면, 단순한 회의 또는 전시회 참석 목적에서 벗어나 컨벤션 관련 업무와 관광을 동시에 충족하려는 경향이 증가하고 있다. 그러므로 앞으로 건립될 컨벤션센터는 컨벤션 기능뿐만 아니라 관광·레저

여수반도권 지역발전을 위한 컨벤션센터의 입지분석 및 건립전략

· 스포츠 시설을 복합적으로 겸비한 형태의 컨벤션센터가 많이 건립될 것으로 예상된다.

미국의 회의계획가협회(Association of Meeting Planners)에 의하면, 컨벤션과 관련된 도입 시설을 선정할 때는 회의의 수, 회의규모, 회의의 성격 등을 고려해서 극장, 대규모 회의장, 야외광장(arenas), 경기장, 특수 이벤트시설(테니스경기장, 경마장, 자동차 경주장 등), 전시공간 등의 시설이 기본적으로 구비되어야 한다고 설명하였다(Rutherford, 1990). 이러한 점을 고려하여, 앞

아야 한다. 컨벤션 관련시설에는 총회장, 대·중·소회의장, 연회장, 동시통역시설 등의 국제회의장 시설회의장과 Trade show와 상품전시가 가능한 전시장과 이벤트 홀, 호텔 및 각종 레스토랑, 그리고 국제교류센터 및 무역센터, 관광안내소 등의 지원·관리시설을 도입한다. 그리고 해양리조트 관련 시설로는 해양주제공원, 해양관련 워터 및 서비스 시설, 레저·스포츠시설 등을 도입한다. 특히 여수반도권의 해양적 특성을 살린 대규모 해양주제공원의 설립이 필요하다(표 12 참조).

표 12. 여수반도권 리조트형 컨벤션센터의 주요 도입시설

구분	주요 도입 시설	
컨벤션 시설	국제회의장 시설	· 총회장(3,000명), 대회의장(1,000명내외), 중회의장(300-500명), 소회의장(20명-100명), 연회장, 통역시설
	전시 시설	· 전시장: 대소규모의 상업전시, 비상업적인 전시회, 국제무역 상품쇼, 기타 전시회가 가능한 전시시설 · 이벤트 홀(Event Hall) · 야외 전시장
	숙박·서비스 시설	· 호텔, 가족호텔, 콘도미니엄, 각종 레스토랑, 편의점, 간이휴게실
	자원·관리시설	· 국제교류센터, 무역센터 · 우체국, 은행, 여행사, 관광안내소, · 운송 및 하역 관련시설, 참고시설 · 주차장
해양리조트 시설	해양주제공원	· 해양박물관, 수족관, 식물원, 해양동물공원(sea-world), 선박박물관
	워터·서비스 시설	· 해수욕장, 해수풀장, 인공비치, Ocean Plaza, 쇼핑시설, 해양음식점, 해양식품 판매점, 기념품판매점
	레저·스포츠 시설	· 요트·마리나, 골프장, 테니스장, 볼링장, 수상스키장, 수영장(실내외), 축구장, 마린크루즈(marine cruise), 헬스클럽
	기타 시설	· 야외광장, 주차장, 해양공원

으로 건립될 여수반도권의 리조트형 컨벤션센터는 대규모의 전문적인 컨벤션 기능을 수행하는 단독형의 컨벤션센터보다는 컨벤션 관련기능을 수행하면서 동시에 해양리조트의 기능을 수행할 수 있는 시설이 복합적으로 구성된 컨벤션센터가 건립되어야 한다.

따라서 여수반도권 컨벤션 센터는 컨벤션 시설과 해양리조트 시설이 복합적으로 도입되어야 하며, 이 센터를 중심으로 새로운 해양타운이 건설되

4) 컨벤션센터 건립의 주체 선정

컨벤션센터 건립에는 초기에 막대한 자본 투자가 요구된다(Rutherford, 1990). 특급호텔(500백실 기준)을 건립하는 경우에도 건축비와 부지 확보비용을 합하여 약 4,000억원에서 5,000억원이 소요되기 때문에 그 중요성에도 불구하고, 중앙정부를 비롯하여 지방자치단체나 기업에서 쉽게 사업을 시행하지 못하고 있는 것이 사실이다. 특히

세계적인 규모의 컨벤션센터를 건립하고 운영, 관리하는데는 많은 재원이 필요하다.

외국 대규모의 컨벤션센터는 중앙정부나 지방정부가 주체가 되어 추진되었다. 반면에 민간기업이 독자적으로 컨벤션센터를 건립하여 운영하고 있는 사례는 미국의 Walt Disney World내에 있는 컨벤션센터, 일본 미야자키현의 시가이야 리조트에 있는 컨벤션센터 등 그렇게 많지 않다. 물론 호텔의 부대시설로서 회의기능에 중점을 둔 소규모의 컨벤션센터는 개인 기업이 독자적으로 건립하여 운영하고 있는 경우도 일부 있다. 이러한 특성 때문에 외국의 경우, 컨벤션센터의 건립은 중앙정부나 민간정부가 중심이 되어 추진되는 경우가 대부분이고, 지역의 상공회의소나 공공기관이 중심이 되어 민간자본을 차입하여 추진하는 경우가 주류를 이루고 있다.

또한 컨벤션센터의 건립에는 건설비뿐만 아니라 가용한 대규모의 부지가 필요한 점도 민간기업의 참여를 어렵게 하는 중요한 요인 중의 하나이다. 그래서 중앙 및 지방정부 또는 특정 자치단체가 확보하고 있는 국·시유지를 컨벤션센터의 건립을 위해 무상으로 제공하거나, 자치단체들이 매입하여 건립주체에게 장기임대료 제공하여 컨벤션센터의 설립을 유도하고 있는 것이 일반적인 경향이다.

〈표 13〉에 나타난 것과 같이 외국 대부분의 컨벤션센터 건립의 주체는 중앙정부 또는 지방정부가 설립한 공공기관의 성격을 가진 독자적인 회사 또는 공공기관과 민간기업이 합작한 제3섹터 방식이 주종을 이루고 있다. 이러한 점을 고려해 볼 때, 여수반도권의 컨벤션센터의 건립주체는 여수시·여천시·여천군(三麗) 공동주체 방식을 채택하는 방법이 가장 바람직하다고 생각한다. 왜냐하면 컨벤션센터와 리조트 개발에 필요한 부지를 저렴하게 확보하기 위해서는 가막만의 일부 매립지를 이용하는 방법이 적절하고, 이러한 사례는 외국에서도 많이 활용하는 방법이기 때문이다.

그러나 “三麗”의 공동참여 및 직접투자보다는 민간자본(기업)과 결합된 제3섹터 방식이 가장 적절하다고 판단된다. 왜냐하면, 여수반도권에 건립될 컨벤션센터는 단순한 컨벤션 기능을 가진 시설이 아니라 가막만의 수려한 해상경관을 바탕으로 리

조트시설과 컨벤션시설이 복합된 리조트형 컨벤션센터가 건립되어야 하기 때문이다.

5) 자원조달 방안 및 전략

컨벤션센터는 막대한 자본이 장기간에 걸쳐 투자되어야 하고, 자본의 회임기간이 길어서 중앙 및 지방정부, 그리고 민간기업은 투자를 꺼리고 있는 것이 사실이다. 특히 대도시가 아니고, 지역경제가 첨단화·고도화 되지 않았으며, 외국과의 교역이 활발하지 않은 지역에서는 더욱 그렇다. 5,000명 이상을 수용하는 대규모의 컨벤션센터를 건립하는 경우에는 토지매입비와 시설 건설비를 포함하여 총공사비가 약 1조원에 달할 것으로 예상된다(최승담, 1995).

이와 같이 컨벤션센터의 건립에는 토지매입비용 외에도 시설건립에 따른 초기의 사업비가 과다하게 소요되기 때문에 투자재원의 확보가 사업 성공의 주요 요소이다. 그리고 컨벤션 시설의 운영자체만을 통한 수익성의 보장이 어렵기 때문에 컨벤션센터가 건립 후에도 관리·운영과정에 추가적인 재정부담이 예상된다. 그러므로 확실한 투자재원의 조달방법이 컨벤션센터 건립의 성패를 결정하는 중요한 요인이다.

따라서 컨벤션센터의 건립 및 관련사업의 시행을 위한 재원확보가 가장 중요한 과제이다. 현재의 국내 여건을 고려할 때, 여수반도권의 컨벤션센터 건립을 위해 중앙정부 또는 전남도로부터 정책적 금융지원을 받기는 현실적으로 어렵다. 그러므로 1차적으로 자치단체내에서 재원을 조달하는 방안을 검토해 보아야 한다.

여수반도권의 각 자치단체에서 우선적으로 검토해 볼 수 있는 자원조달 방법에는 지방채의 발행이 있다. 지방채 발행의 경우는 컨벤션 시설의 특성상 장기적인 개발기간과 초기에 많은 선도투자비용이 요구되기 때문에 가장 적합한 방법이지만, 국내에 동일 사례가 없다는 점이 제약점으로 작용할 것이다. 그러나 컨벤션센터가 지역경제에 미친 파급효과를 고려할 때, 해당지역의 재정자립도가 양호하면, 고려해 볼 수 있는 방법 중의 하나이다(최승담 외, 1994).

여수반도권 지역발전을 위한 컨벤션센터의 입지분석 및 건립전략

표 13. 외국의 주요 컨벤션센터 건립주체의 유형

컨벤션센터 및 소재지	부지 확보 방식	개발주체 및 운영
Mc Cormick Place (미국 시카고)	시카고시 공원국에서 무상 대여	· 일리노이주와 시카고시 · Metropolitan Pier and Exposition Authority
Jacob K. Javits Convention Center (미국 뉴욕시)	뉴욕주 정부에서 무상으로 CCODC에 임대	· 뉴욕주 및 뉴욕시 · Convention Center Operating and Development Corporations
Georgia World Congress Center(미국 애틀랜타)	조지아주정부가 매입하여 GWCCC에 장기임대	· 조지아주 및 애틀랜타시 · Georgia World Congress Center Coporations
Greater Columbus Convention Center (미국 오하이오, 콜럼버스)	콜럼버스역 부지를 Franklin County가 무상 제공	· 플랭크린 카운티 및 콜럼버스 상공회의소 · Franklin County Convention Authority
Cincinnati Convention Center(미국 오하이오, 신시내티)	신시내티시에서 무상제공	· 하밀톤 카운티 및 신시내티시 · Greater Cincinnati Convention and Visitors Bureau
Frankfurt Messe (독일 프랑크푸르트)	프랑크푸르트 시유지를 MFEX에 장기임대 제공	· 프랑크푸르트건본시회사(MFEX)
Düsseldorf Messe (독일 뒤셀도르프)	뒤셀도르프시와 IDA사에서 무상 및 유상임대 제공	· 뒤셀도르프시, 주, 지역상공회의소 · 뒤셀도르프건본시회사
Köln Messe(독일 쾰른)	쾰른시에서 무상으로 제공	· 쾰른시, 주, 상공회의소 · 쾰른건본시회사
Nippon Convention Center(일본 치바)	요코하마에서 장기 임대로 제공	· 치바현, 치바시 · 일본컨벤션센터(주)
Pacific Convention Plaza Yokohama(일본 요코하마)	치바현의 매립지를 무상임대 제공	· 요코하마시 · (주)요코하마국제평화회의장
Nice Convention Center The Acropolis (프랑스 니스)	니스시에서 장기임대 제공	· 니스시 · Nice Acropolis Authority
International Convention & Exhibition Center (싱가포르)	싱가포르에서 장기 임대 제공	· 홍콩 선택그룹

자료 : 연구자의 현지조사에 의한

두번째 방법으로는 “여수반도권 컨벤션센터 건립 기금”의 조성이다. 외국 중소도시에서는 지역상공회의소가 주축이 되어 지역내의 기업을 대상으로 기금을 조성하여 컨벤션센터를 건립하는 경우가 매우 많다. 그리고 또다른 방법으로는 외자도입 방안 등을 들 수 있다. 컨벤션센터의 공익성과 지역

경제의 활성화, 지역발전 등의 효과, 그리고 컨벤션센터의 독자운영 등에 대한 확신이 있으면, 현실적으로 외자도입에 따른 법적 문제는 없다. 다만 외자도입이 오히려 지역의 재정구조를 취약하게 하면 문제가 될 수도 있다.

6) 사업추진위원회의 구성방안

전술한 것과 같이, 컨벤션센터의 개발은 많은 자금투자와 함께 자금회수에도 장기간의 시간이 소요되기 때문에 민자의 유치가 매우 어려운 사업이다. 그러므로 컨벤션센터를 건립하기 위해서는 장기적인 계획의 수립과 함께 구체적인 사업의 추진방식이 선행되어야 한다. 그리고 관주도의 개발방식을 전제로 민간기업이 참여하는 제3섹터 방식에 의해 가막만을 중심으로 한 워터프론트에 리조트형 컨벤션센터를 건립하면, 기업의 이익이 보장된다는 홍보전략이 수립되어야 한다.

이를 위해서는 “三麗”와 여수·여천상공회의소가 중심이 된 가칭 『여수반도권 리조트형 컨벤션센터 건립을 위한 추진위원회』를 결성하는 것이 바람직하다. 그리고 장기적인 개발사업의 추진을 위하여 “三麗”의 자치단체내 또는 공동으로 「컨벤션센터 유치 기획단」, 또는 외국의 주요 도시들이 컨벤션 및 관광진흥을 위해 조직된 「컨벤션 및 관광국(Convention and Visitors Bureau:CVB)」 같은 기구의 조직도 필요할 것으로 사료된다.

외국의 사례를 보면, CVB의 제일 중요한 목적은 지역사회의 컨벤션 시설과 호텔을 잠재적인 컨벤션 시설로 활용하여 지역내 컨벤션 시설을 홍보하고 마케팅 활동을 하는 데 있다(Khan, Olsen, and Var, 1993). 따라서 지역의 관광개발 활성화를 위한 리조트형 컨벤션센터를 장기적인 관점에서 건립하기 위해서는 우선적으로 『여수반도권 리조트형 컨벤션센터 건립을 위한 추진위원회』 또는 「컨벤션 센터 건립 기획단」이나 외국의 CVB 같은 조직체를 결성하는 것이 선행되어야 할 것으로 생각된다.

7. 요약 및 결론

컨벤션 활동은 인적·물적 교류를 통한 국제 상호간의 이해를 증진시키고, 외국 관광객의 유입에 따른 지역의 관광산업 및 지역경제의 활성화를 도모한다. 그래서 컨벤션은 세계도시를 지향하는 외국의 주요 대도시들의 새로운 기반산업으로 등장하고 있고, 회의산업(MICE)이라는 새로운 경제활

동이 탄생하게 되었다.

컨벤션 산업의 중요성을 일찍부터 인식한 선진국의 대도시에서는 각종 국제회의뿐만 아니라 전시회, 박람회, 문화 및 이벤트 행사 등을 통하여 국내외의 관광객을 유치하려고 계획하고 있고, 컨벤션 관련시설의 건립을 위한 계획을 수립하여 시행중에 있다. 최근 정부에서도 컨벤션 산업을 지원하기 위한 제도를 마련중에 있고, 그 일환으로서 「국제회의 유치 및 지원에 관한 법률」을 제정하려고 입법 예고해 놓은 상태이다.

이러한 측면에서 본 연구는 급속하게 변모하고 있는 광양만 지역의 여건 변화를 고려하여 장기적인 관점에서 여수반도권의 컨벤션센터 건립의 필요성을 검토하고, 컨벤션센터의 건립방안 및 추진전략을 고찰하여 지역의 관광개발계획 및 관련계획의 수립을 위한 정책자료를 제공하는 데 주요 목적이 있다.

오는 21세기의 여수반도권은 환태평양시대 동북아 경제권의 해운·항만의 거점중심지, 중화학·철강·기계 등을 중심으로 한 우리나라의 신산업지구, 서남지역 경제권의 거점지역, 그리고 남해안 해상위락 관광개발의 중심지로 성장할 것이다. 이러한 변화에 적극적으로 대처하기 위해서는 컨벤션센터의 건립은 필수적이라 생각된다. 그리고 선진국의 임해지역에서 활용하고 있는 텔레포트 기능과 리조트 기능, 그리고 컨벤션 기능을 적절하게 조화시키는 것이 매우 필요하며, 이를 위해서는 다른 유형의 컨벤션센터보다 리조트형 컨벤션센터의 건립이 필요하다.

리조트형 컨벤션센터의 건립방식은 가막만의 매립지를 이용하는 것이 바람직하며, 개발의 주체는 “三麗”와 여수·여천상공회의소가 결합하는 공동추진방식을 수용하는 것이 적절하다. 지역의 관광개발 활성화를 위한 리조트형 컨벤션센터를 장기적인 관점에서 건립하기 위해서는 우선적으로 『여수반도권 리조트형 컨벤션센터 건립을 위한 추진위원회』를 결성하는 것이 선행되어야 할 것이다.

끝으로 여수반도권은 오는 21세기 동북아 경제권의 해운·항만의 거점지역으로서 기능함과 동시에 공업화가 급속히 진행되어 우리나라의 신산업지구로 등장할 것으로 예상되는 성장잠재력이 매

우 높은 지역이다. 이러한 관점에서 본 연구는 여수반도권의 성장에 중요한 역할을 수행할 컨벤션센터의 건립방안 및 추진전략을 장기적인 관점에서 고찰했다는 측면에서 매우 의미있는 연구라 판단된다.

文 獻

- 교통개발연구원, 1994, 컨벤션센터 건립방안, 연구총서 94-16.
- 국제산업정보연구소, 1991, **해양리조트 개발**.
- 모철민, 1995, 국제관광정책의 목표와 전략, **세계화시대의 관광산업**, 일신사, 312-347.
- 송보영, 1996, 해양도시 부산의 워터프론트 이용, **부산발전포럼**, 32, 15-24.
- 양이주의, 1996, 부산의 해양워터프론트 개발 및 보전방향, **부산발전포럼**, 32, 8-14.
- 이연택, 1995, 국제관광의 발전과 동향, **세계화시대의 관광산업**, 일신사, 19-50.
- 이용흠, 1993, 부산 국제 컨벤션센터 건립, **동남개발**, 9, 17-20.
- 이정록, 1989, 광양권의 사회복지 및 관광부문의 개발구상, **지역개발연구**, 21(1), 265-278.
- _____, 1991, 광양만권 및 목포권의 광역개발 방향, **지역개발연구**, 23(1), 73-120.
- _____, 1992, 2000년대를 향한 전남지역의 광역개발 방향, **전남개발**, 27, 23-38.
- _____, 1992, 광양만권의 광역개발을 위한 방향 및 정책적 과제, **지역과 전망**, 5, 34-44.
- _____, 1992, 공업단지의 입지가 지역변화에 미친 영향, **국토계획**, 27(3), 117-133.
- _____, 1995a, 지역개발정책에 대한 지역주민의 인식 및 대응행태: 전남 동부지역의 사례를 중심으로, **국토계획**, 30(5), 231-248.
- _____, 1995b, 21세기를 위한 여수반도권의 관광개발 방향과 전략, 여수·여천상공회의소 심포지움 결과보고서
- _____, 1996a, 광주 컨벤션센터 건립방안, **시장연구논총**, 5, 광주직할시, 321-355.
- _____, 1996b, 여수반도권 광역관광개발 구상 전략에 관한 연구, **해암김우관교수회갑기념논문집**, 243-265.
- _____, 1996c, 광양만권 개발에 따른 중심도시의 기능확충전략 : 순천시를 사례로, **지역과 문화의 공간적 전개**, 353-378.
- 이정록 외, 1993, 광양제철입지가 주변지역의 지역성장에 미친 파급효과, **국토계획**, 제28(3), 163-178.
- 이정록 외, 1993, **동광양시의 발전지표 및 개발방향에 관한 시민의식 조사**, 동광양시.
- 이정록·김일봉·김재철, 1995c, 지방화시대 광주전남지역 관광의 발전전략, **관광지리학**, 5, 149-164.
- 일본교통공사, 김성혁 역, 1996, **일본의 관광사업**, 일신사.
- 일본입지센터 편, 최상석 역, 1989, **외국의 리쎄치코아**, 구미서관.
- 전라남도, 1995, **광양만권 광역개발계획**.
- 전라남도, 1994, **광공업통계조사보고서**.
- 최승담, 1995, 컨벤션산업의 발전과 전략, **세계화시대의 관광산업**, 일신사, 122-148.
- 추명희·이정록·김재철, 1996, 전남 동부지역 관광지의 선호도와 관광행태에 관한 연구, **한국지역지리학회지**, 2(1), 115-131.
- 日本 國土廳 地方振興局, 1992, **地方都市の國際化戰略**.
- Braun, B., 1992, The economic contribution of conventions: The case of Orlando, Florida, **Journal of Travel Research**, 30(3), 32-37
- Brunn, S.D. and Leinbach, T.R., 1991, **Collapsing Space and Time : Geographic Aspects of Communication and Information**, Harper Collins Academic, London
- Castells, M., 1989, **The Information City : Information Technology, Economic Restructuring, and Urban Regional Process**, Basil Blackwell, Oxford.
- George G.F., 1994, An assessment of whether the convention center in new

- york is successful as a tool for economic development, *Economic Development Quarterly*, 8(3), 245-255.
- International Association of Conference Centers, 1989, *Understanding Conference Centers*, IACC, Fenton.
- Khan, M.A., Olsen, M.D. and Var, T., 1993, *VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism*, Van Nostrand Reinhold, New York.
- Laventhol and Horwath, 1988, *Exhibition Hall Industry Annual Report. Tampa, Florida*, Laventhol & Horwath Sports and Convention Facilities Service, M 7.
- Long, R.J., 1987, *New Office Information Technology*, Croom Helm, New York.
- Mahmoo, A.K., Michael, D.O., and Turgut V., 1993, *VNR's Encyclopedia of Hospitality and Tourism*, New York, Van Nostrand Reinhold.
- Peterson, D.C., 1989, *Convention Center, Stadiums and Arenas*, Washington, D. C., Urban Land Institute.
- Quinn, L.R., 1987, For convention centers, an uncertain future looms, *Facility Manager*, 2(3), 15-29.
- Randal, J.E. and Warf, B., 1996, Economic impacts of AAG conferences, *The Professional Geographers*, 48(3), 272-283
- Rogers, M.C., 1988, Convention centers: analyzing your city's needs, capacities, *Nation's Cities Weekly*, 11(4), 6-18.
- Rutherford, D.G., 1990, *Introduction to the Conventions, Expositions, and Meetings Industry*, Van Nostrand Reinhold, New York.
- Sowder, R.R., 1989, Convention center planning: an examination of the critical issues, *Trade Show Bureau Report*, 88-7.
- Shaw, G. and Williams, A.M., 1994, *Critical Issues in Tourism*, Blackwell, Oxford.
- Zelinsky, W., 1994, Conventionland USA: The geography of a latterday phenomenon, *Annals of A.A.G.*, 84(1), 68-76.

Establishment Strategies and Location Analysis of Convention Center for Regional Development of The Yosu Peninsular Area

Lee, Jeong-Rock*

Summary

Recently, international convention competition has greatly expanded with the globalization and expand of world economy. As the conventions market has grown, so have the number of places and facilities of convention competing for business, and numerous trade show and the related meetings held the several cities toward world city such as the United States, Europeans Countries, Japan, and Singapore.

Convention, in general, are defined as an assembly, often periodical, of members or delegates, as a political, social, professional or religious group. Convention center means the place that hold several social, political, economic conferences and meetings, trade show, exhibitions, and events. Convention center are consisted the several facilities such as meeting room, exhibition hall, event hall. Historically, meetings, conventions, and trade show have been serviced primarily by hotel and convention centers. With the expand of world trade and flow in recent, the conventions, expositions, and meetings industry(CEMI), however, is one of the most rapidly growing industries in hospitality and tourism, and CEMI provides import effect

on regional economy and regional development including regional tourism industry.

This study focuses on the establishment strategies and location analysis of convention center as a agent for regional development in a case of Yosu Peninsular Area (YPA). YPA is one of the major industrial area of our country, and displays the rapid regional urbanization and social change with the construction such as Kwangyang container port facilities, Yulchon industrial complex, and the extension planning of industrial estate related to Kwangyang Iron and Steel Company, and population size of this area will be reached about two million peoples in 2011.

This area, particularly, will be functioned as a major container & export port of our country after the completion of Kwangyang container port facilities in 1988. If the planned industrial estate is constructed, the convention center for conference exhibition, information exchange, and resort facilities for exhibition, international communication will be needed. In addition, resort and leisure facilities for conventions' participants need. This area, therefore, has to make the establishment of convention center for regional development in future.

* Associate Professor, Department of Geography, Chonnam National University

Thus, the major strategies and idea for establishment of convention center as follows: first, this area has requirements for resort convention center, because this area will be functioned as a major export port and industrial district in 21 century; second, in the location analysis of convention center site, Sinwol & Woongchon district, Soho district, and Yongju & Hodu district are selected as developing possible sites; third, the convention center of this area has to consist of two functions such

as convention facilities and marine resort facilities; fourth, in order to establish convention center, the selection of main group, financial raising strategies, and the organization of propulsion committee for establishment of convention center are required.

Key words : globalization, conventions, expositions, and meetings industry(CEMI), conventions site analysis, resort-convention center