

首都圈地域 小賣業 經營의 空間的 變容

韓 柱 成*

대도시권내 소매업의 지역구조 변화를 이해하기 위하여 우리나라에서 소매업의 규모가 가장 큰 수도권지역 소매업 경영의 지역적 변화형태를 고찰한 결과 다음과 같은 점이 밝혀졌다. 1979~1991년 사이에 연간판매액에 의한 소매업의 업종구성 변화는 「종합 소매업」과 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 구성비가 매우 높아졌다. 그리고 소매업의 경영상의 변화는 개인 경영조직이 탁월해지고, 종사자의 常備化가 많이 나타났다. 주성분 분석에 의한 수도권지역 소매업의 주된 경영성분은 ① 소매업의 대규모화와, ② 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화이다.

소매업 경영의 유형변화를 보면, 1979년에는 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화가 다소 이루어졌으나, 1991년에는 소매업의 대규모화가 이루어진 것이다. 이러한 경영변화를 나타내는 지구는 서울시와 그 위성도시 및 경기도의 남동부지역이다. 또 1979년에 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」, 「장신구 및 시계 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화가 다소 이루어진 것에서, 1991년에는 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용화가 이루어졌다. 이러한 변화를 나타내는 지구는 경기도의 동부와 북부지역이다.

따라서 우리나라 수도권지역 소매업 경영의 변화형태는 1979년에 일부 소매업이 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화가, 1991년에는 소매업의 대규모화와 「개인 운수장비 소매업과 주유소 운영업」의 종사자 고용화가 나타난 점이다.

주요어: 소매업 경영, 주성분분석, 유형변화, 수도권 지역

1. 서 론

1) 연구목적

최근 소매업의 입지변화에서 가장 두드러진 점은 대도시권에 입지한 소매업이 교외로 분산되는 것이다. 이와 같은 소매업 입지의 교외화(suburbanization)는 주택의 교외화와 자동차의 보급 등에 의한 것으로, 이러한 현상은 세계에서 널리 나타나는 현상이다(Dawson, 1974, pp.155~175; Lloyd, 1991). 또 주요한 小賣機構의 변화로 소매업의 판매기술, 조직 등에 새

로운 기술이 개발되어 소매업 형태가 다양해지고 소매업의 대규모화가 나타나고 있다(Borchert, 1988).

우리나라에서는 이러한 소매업의 입지변화 중에서 소매업 형태의 다양화에 관한 연구로는 슈퍼마켓의 공간적 확산에 관한 연구(成俊鏞, 1982), 프랜차이즈의 분포특성에 관한 연구(李京喜, 1991), 편의점의 분포와 입지분석에 관한 연구(黃聖媛, 1993; 洪義澤, 1995) 등이 있다. 그리고 최근 소득의 향상과 더불어 구매력이 증대되어 백화점, 슈퍼마켓 등의 대형점이 전국적으로 증가된 점을 밝힌 연구(韓柱成, 1992, p. 46)와 이에 대한 실증적 연구(李喜演, 1984; 姜昌淑, 1991)도 진전되었다. 이와 같은 종래의

*충북대학교 지리교육과 교수

연구에서 우리나라 소매업체의 경영은 소규모에서 대규모로, 개인조직에서 法人化로 나아가는 多店舖 소매업이 나타나고 있으나 그 정도가 아직 선진국의 수준에 못 미치고 있으며 이에 대한 연구도 전무한 상태이다.

소매업의 기업적 경영의 대표적인 형태로는 대규모 소매업과 다점포 소매업을 들 수 있는 데, 유럽에서는 1960년대 이후부터 대규모 소매업과 다점포 소매업의 증가로 소규모 독립 소매업이 감소하고 있다(Dawson and Kirby, 1979, p. 96). 소매업 경영규모의 차이는 단지 양적인 차이에 머물지 않고 소매업 경영이나 생산성의 질적인 면에서도 차이가 나타난다. 즉, 소규모 소매업은 「生業」적 특징을 갖고 있고 보다 규모가 큰 「기업」적 특징을 갖는 소매업과 구별된다¹⁾(絲園, 1975, pp.75~81). 또한 대규모 소매업 일수록 새로 개발된 소매기술을 채택하는 데 대하여, 많은 소규모 소매업은 전통적인 소매기술을 채택하는 경향이 있다(Dawson, 1982, pp. 100~122).

소매업의 입지변화나 機構의 변화는 서로 밀접한 관계를 맺고 있다. 대도시권에 있어서 대규모 소매업과 다점포 소매업이 소매업의 교외화에 주도적인 역할을 하고 있는 것은 유럽과 북미 및 일본에서도 나타나고 있으며, 기업적 경영을 하는 소매업 형태를 지역적 관점에서 논한 연구는 많지만(伊東, 1978; 悅喜, 1987; 志村, 1987) 기업적 경영을 하는 소매업의 입지와 소매업 지역의 특징변화에 대하여 연구한 예는 거의 없다.

최근 소매업의 지역구조 변화를 이해하기 위해서 소매업 기구의 지역적 전개와 관련지어 고찰하는 것이 의의가 있다고 생각한다. 소매기구는 매우 복잡하므로 그것을 지리학적으로 고찰하는 것은 자료의 제약과 분석의 곤란성이 존재한다. 본 연구에서는 먼저 소매업 경영면에서의 변화에 착안하여 앞에서 기술한 바와 같이 소매업을 생업적 경영과 기업적인 것으로 대별하였다. 최근 후자가 대규모 소매업, 다점포 소매업의 형태로 증가하고 있지만 기업적 경영을 하는 소매업의 형태는 이러한 것 만이 아니고 다양한 수준에서 생각할 수 있다. 기업경영을 명확하게 정의할 수 없지만, 일반적으로 기업의 특징으로 대규모이고

상시고용 종사자의 고용 및 자본과 家計와의 분화를 들 수 있다(絲園, 1975, pp.57~81; 清成, 1986, pp.54~58). 이와 같이 소매업 경영의 특징을 생업적 내지 기업적 관점에서 연구한 지리학에서의 사례는 根田(1988)의 연구뿐으로, 根田는 1972·1976·1982년을 대상으로 일본 수도권 북동 섹터를 연구지역으로 하여 소매업의 경영이 생업적인 것에서 기업적인 것으로 변화한 형태와 그 지역차를 고찰한 결과, 주요 소매업 경영의 변화형태로서 소규모 소매업이 탁월한 단계에서, 먼저 「직물·의복·장신품 소매업」의 대규모화와 법인조직화가 나타났고, 전업종 개인조직 소매업의 상시종사자의 고용화와 법인조직화가 진전되었으며, 마지막 단계에서 대규모 소매점의 집적이 현저하게 나타나는 일련의 과정을 밝혔다.

본 연구에서는 교외화로 대표되는 대도시권내 소매업의 지역구조의 변화를 이해하기 위한 하나의 試圖으로써 우리나라 수도권지역 소매업 경영의 지역적 변화형태를 고찰하는 것을 목적으로 한다.

2) 분석방법과 연구 대상지역

(1) 자료와 분석방법

본 연구의 대상연도는 1979년과 1991년으로, 이들 연도를 선정한 이유는 1968년 이후 3년 혹은 5년마다 발간되는 『도·소매업 센서스 보고서』가 경제기획원 혹은 통계청에 의해 발간되어 왔지만 1968~1976년까지의 보고서는 소매업 세분류가 1979년 이후의 것과 다르고, 1991년은 가장 최근에 발간된 소매업의 자료이기 때문이다. 본 연구에 사용된 기본자료는 1979년과 1991년에 각각 경제기획원과 통계청에서 조사한 도·소매 센서스 자료의 내용 중 磁氣테이프에 수록된 소매업 경영과 관련된 내용이다.

본 연구에서는 소매업 경영의 生業성과 기업성을 인식하는 지표로서 다음의 지표를 선정하였다. 먼저, 家計와 자본을 나타내는 지표로서 「법인 소매업체 비율」²⁾, 경영규모를 나타내는 지표로서 「사업체당 연간판매액」, 「종업원 규모 1~4인 소매업체 비율」(이하, 소규모 소매업체 비율이라고 함) 및 「대규모 소매점의 매장면적 비

을, 그리고 종업원의 고용상태를 나타내는 지표로써 「소매업 상용 고용자 비율」(이하, 상용 종사자 비율이라 함)을 선정하였다. 이들 지표는 업종별로 특징이 있기 때문에 「대규모 소매점의 매장면적 비율」을 제외하고 각 지표를 업종분류 중 세분류별로 산출하였다.

위의 지표들은 지역적 전개가 복잡하기 때문에 본 연구에서는 유사한 전개를 나타내는 지표를 그룹화하기 위하여 주성분분석을 하였다. 이 때에 주성분분석을 연도별로 하면 얻어진 성분의 구조가 다르고 직접 비교를 할 수 없기 때문에 본 연구에서는 각 연도의 성분구조를 공통의 차원에서 고찰하기 위하여 2개 연도의 자료를 하나로 하여 P형(P-mode)(Johnston, 1978, p. 180)의 주성분분석을 행하였다³⁾. 즉, 위에서 소매업 경영을 나타내는 37개 지표를 열방향으로 배열하고 1979년과 1991년 각 연도의 42개 시·군·구를 행방향으로 하여 84×37의 지리행렬을 작성하였다. 다음으로 이 행렬을 표준화⁴⁾하여 主成分分析을 행하고, 각 시·군·구의 소매업 경영의 특징을 명확하게 파악하기 위하여 성분특점을 자료로 하여 워드(Ward)법에 의한 群集(cluster)분석을 하여 시·군·구를 유형화하였다. 그리고 군집분석에 의해 얻어진 시·군·구의 유형을 검토하여 소매경영의 변화를 고찰하여 각 유형의 특징을 파악하였다.

소매업 연구에 있어서 가장 기초가 되는 단위는 개개 소매업이지만, 소매업은 집적의 이익을 얻기 위해 국지적으로 집적하여 소매 상업지를 형성하고, 그것이 도시 및 도시권내 소매업 지역 구조의 분석단위가 되는 경우가 많다. 그러나 대도시권 수준에서의 분석에서는 시·군·구를 하나의 분석 단위로 하는 것이 많기 때문에 본 연구에서도 시·군·구를 분석단위로 하여 시·군·구별 소매업 경영의 특징과 그 변화를 고찰하기로 한다. 따라서 단위지역은 시·군·구로, 1979년과 1991년 사이에 행정 시·군·구의 명칭이 바뀐 시·군·구에 대해서는 1979년의 명칭을 기준으로 하였다. 다만 행정구역의 변경에 대한 자료의 조정은 하지 않았는데, 그것은 행정구역의 개편으로 편입된 지역이나 분할된 지역의 통계자료가 시·군·구의 하부지역에서 구분

하기가 어려웠기 때문이다. 이에 따라 일부 시·군·구의 소매업 변동에 행정구역의 변경이 부분적으로 영향을 미쳤다고 생각한다.

분석한 소매업 세분류는 다음과 같다. 「음식료품 및 담배 소매업」, 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「약, 화장품 및 기타 화공약품 소매업」, 「장신구 및 시계소매업」, 「종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업」, 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」, 「가정용 연료 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」과 주로 백화점, 슈퍼마켓으로 구성된 「종합소매업」이다.

(2) 연구 대상지역

본 연구의 대상지역인 수도권지역은 우리나라 최대의 대도시권으로, 서울·인천·경기도를 포함하는 지역⁵⁾으로 통근권에 의하면 하나의 1일 생활권을 형성하고 있다. 1980년 수도권의 인구는 13,298,241명으로 우리나라 총인구(37,436,315명)의 35.5%를 차지하였으나 1990년에는 18,586,128명으로 우리나라 총인구(43,410,899명)의 42.8%를 차지하여 10년 동안 39.6%의 인구증가가 이루어졌다.

한편 1979년 수도권의 소매업체수, 종업원수, 연간판매액이 전국에서 차지하는 비율은 각각 36.7%, 39.2%, 43.3%였으나, 1991년에는 41.0%, 43.9%, 48.5%로 증가하여 인구의 점유율과 같이 소매업에 있어서도 우리나라에서 가장 중요한 지역이며, 연간판매액에 있어서는 인구규모 이상의 구매력을 가지고 있어 양년도 모두 1인당 소매업 연간판매액이 전국 평균보다 높다. 그리고 종합소매업의 연간판매액도 수도권의 점유율이 50% 이상이며 그것도 점점 증가하고 있다(표 1).

2. 수도권지역 소매업종과 경영의 지역적 변화

1) 수도권지역 소매업종의 변화

소매업의 업종별 구성의 변화를 연간판매액에 의해 살펴보면(표 2), 먼저 1979년의 경우 전국의 소매업종별 구성비에서 「음식료품 및 담배 소

표 1. 소매업 제지표의 변화

구분	1979년			1991년		
	전국	수도권지역	%	전국	수도권지역	%
사업체수(개)	422,012	155,032	36.7	716,790	294,046	41.0
종업원수(명)	765,180	300,117	39.2	1,424,435	625,934	43.9
연간판매액(백만원)	7,187,050	3,120,114	43.4	52,177,600	25,312,260	48.5
종합소매업의 연간 판매액(백만원)	102,192	51,052	50.0	6,689,859	4,107,674	61.4
1인당 소매업 연간 판매액(원)	191,981	234,627	.	1,201,947	1,361,890	.

자료: 경제기획원, 1981, 도소매업 센서스 보고서; 통계청, 1992, 총사업체 통계조사 보고서, 제3권(도·소매업 편)에 의해 작성.

표 2. 전국과 수도권지역의 소매업종별 구성변화

업종	전국 연간판매액		수도권지역 연간판매액	
	1979년	1991년	1979년	1991년
음식료품 및 담배 소매업	36.31%	20.61%	35.91%	19.03%
섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업	16.12	13.02	16.67	13.51
가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)	11.03	13.59	12.13	13.49
약, 화장품 및 기타 화공약품 소매업	6.18	5.52	5.71	4.89
장신구 및 시계 소매업	2.55	2.00	2.47	2.15
종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업	3.01	4.21	2.99	4.38
개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업	6.69	15.38	5.75	14.52
가정용 연료 소매업	4.77	4.38	5.11	2.89
달리 분류되지 않은 일반 소매업	11.92	8.47	11.62	8.91
종합 소매업	1.42	12.82	1.64	16.23

자료: 표 1과 같음.

매업」이 36.3%로 가장 높고, 이어서 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」이 10% 이상을 차지하였다. 그러나 수도권지역의 경우는 「음식료품 및 담배 소매업」의 구성비도 매우 높지만 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」, 「가정용 연료 소매업」, 「종합소매업」의 구성비가 전국의 업종구성비보다 높다. 한편 1991년에는 전국의 경우 「음식료품 및 담배 소매업」의 구성비는 1979년에 비하여 매우 낮아진 반면 「개인 운수장

비 소매업 및 주유소 운영업」의 비중이 소매업종에서 두번째로 그 구성비가 높아졌으며, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」과 「종합소매업」의 구성비도 높아졌으나 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」의 구성비는 낮아졌다. 한편 수도권지역의 경우는 전국의 업종구성비 변화와 유사하나 「종합소매업」의 구성비가 훨씬 더 높아졌으며 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」, 「장신구 및 시계 소매업」, 「종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」이 전국 구성비보다 높은 데 대하여 「가정용 연료 소매업」의 구성비는 전국의 구

성비보다 매우 낮아진 것이 특징이다.

2) 소매업 경영의 지역적 변화

다음으로 소매업 경영상의 변화를 보면, 먼저 전국의 소매업 경영상의 변화(표 3)는 사업체당 연간판매액의 증가로 상용종사자의 비율이 매우

표 3. 전국의 소매업종 경영상의 변화

구분	1979년	1991년
종업원 4인 이하의 사업체 비율	98.09%	96.05%
법인 사업체 비율	0.58%	1.23%
상용종사자 비율	14.68%	26.37%
사업체당 연간판매액(원)	17,030,440	72,793,426

자료: 표 1과 같음.

높아지고 법인업체의 비율은 다소 높아졌고 4인 이하의 소규모 사업체비율은 낮아져 소매업 종사자의 상용화와 대규모화, 법인화가 다소 진전되었다는 것을 알 수 있다.

한편 수도권지역에서 소매업종의 경영상 특징의 변화를 살펴보면(표 4), 종업원 4인 이하 사업체의 비율이 많이 감소한 업종은 「종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업」, 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」, 「가정용 연료 소매업」이다. 그리고 사업체당 연간판매액은 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」이 8.5배로 가장 많이 증가하였고, 이어서 「종합소매업」, 「종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업」, 「가정용 연료 소매업」이 4.0배 이상 증가하였으며, 「약, 화장품 및 기타 화공약품 소매업」은 2.3배로 가장 증가율이 낮았다. 그러나 수도권지역의 소매업체는 종업원

표 4. 전국과 수도권지역 소매업종의 경영상 특성

윗단의 숫자: 수도권, 아랫단의 숫자: 전국

업종	종업원 4인 이하 사업체의 비율(%)		법인업체의 비율(%)		상용종사자 비율(%)		사업체당 연간 판매액(원)	
	1979년	1991년	1979년	1991년	1979년	1991년	1979년	1991년
음식료품 및 담배 소매업	97.61	99.09	0.33	0.29	6.34	6.79	15,599,240	45,542,441
	99.30	99.31	0.59	0.34	4.82	5.24	11,821,886	36,917,836
섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업	98.37	97.19	0.21	1.37	21.00	27.55	17,530,399	57,088,028
	98.71	97.33	0.17	0.91	16.29	24.89	16,939,347	51,819,274
가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)	89.64	89.68	2.73	1.86	48.71	44.38	45,685,576	119,401,769
	90.70	91.07	1.52	1.36	41.65	38.91	40,630,373	107,502,487
약, 화장품 및 기타 화공약품 소매업	96.94	96.98	0.86	0.96	23.71	24.43	23,970,921	55,850,149
	97.19	96.88	0.73	0.91	21.98	23.56	22,242,978	56,785,019
장신구 및 시계 소매업	95.97	98.50	0.21	0.38	29.21	20.98	27,035,702	74,385,088
	98.53	98.73	0.09	0.23	26.07	17.06	23,746,428	65,979,907
종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업	98.31	91.11	0.11	1.72	12.41	32.19	11,568,773	50,477,050
	98.53	90.47	0.10	1.90	10.84	29.47	11,691,150	46,756,216
개인 운수 장비 소매업 및 주유소 운영업	86.45	72.29	4.09	11.07	56.78	75.37	82,415,250	702,655,383
	89.84	76.56	2.33	9.80	49.11	70.74	66,777,207	549,941,970
가정용 연료 소매업	93.97	83.45	1.36	2.32	27.73	53.29	37,991,661	165,095,131
	95.71	87.07	0.93	3.05	22.74	50.22	34,566,415	197,557,082
달리 분류되지 않은 일반 소매업	97.74	94.25	0.28	1.24	24.34	36.92	17,948,695	66,562,452
	97.33	95.17	0.42	1.09	21.59	32.04	17,368,757	58,944,109
종합소매업	5.34	75.66	15.90	12.44	80.09	79.05	156,122,324	860,426,477
	45.56	84.91	11.26	12.63	76.06	71.13	135,353,642	483,860,770

자료: 표 1과 같음.

이 4인 이하의 비율이 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」과 「종합소매업」을 제외하면 80% 이상으로 경영규모에 있어 영세적이라 할 수 있다. 이와 같은 현상은 전국과 거의 비슷한 현상이나 종업원 4인 이하 사업체의 비율은 1979년의 경우 매우 낮으며 1991년의 경우에도 전국보다 낮은 점이 특색이다. 그리고 사업체당 연간 판매액은 종합소매업의 판매액의 증가 배율이 전국보다 매우 높으나 가정용 연료 소매업은 전국보다 낮은 것이 특징이다.

다음으로 법인업체의 비율은 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」이 크게 높아져 10% 이상이 되었는데, 이는 전국과 거의 비슷한 경향을 나타내지만 종합소매업의 경우는 전국과 달리 오히려 법인업체의 비율이 감소하였다. 한편 상용종사자 비율은 「종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업」, 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」, 「가정용 연료 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」은 30% 이상으로 증가하였으나 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」과 「종합소매업」은 종업원의 상용화가 30% 이상이나 양년도 사이에 오히려 감소하였다. 이와 같은 현상은 전국과 같은 경향을 나타내지만 「종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업」과 「달리 분

류되지 않은 일반 소매업」은 전국보다 그 증가율이 크고, 「종합소매업」은 전국의 감소율보다 적다는 점이 특색이다. 따라서 수도권지역의 소매업종은 개인 경영조직이 탁월한 소규모 업체로 구성되어 있으나 상용종사자가 많이 늘어났다는 것을 알 수 있다.

다음으로 각 시·군·구의 소매업 특성을 파악하기 위하여 종업원 4인 이하 사업체의 비율, 법인업체의 비율, 상용종사자의 비율, 사업체당 연간판매액에 대하여 각각 수도권 지역의 평균값을 100으로 하여 평균값(지수값)보다 높거나 혹은 낮은가에 의해 1979년과 1991년의 시·군·구를 유형화하였다. 그 결과 1979년에는 a~j의 10개 유형이, 1991년에는 a~b, d~e, g~h, k~m의 9개 유형이 구분되었다(표 5). 연도별 유형의 시·군·구수를 보면 1979년에는 h유형이 10개로 가장 많고 이어서 b유형이 8개, a·d·e유형이 각각 6개이다. 한편 1991년의 경우는 d유형이 18개로 가장 많고 이어서 a유형이 8개, h유형이 5개이다. 각 유형의 지역별 분포를 보면, 먼저 1979년의 경우 서울시의 종로·중·동대문·용산·서대문·강남구는 a유형인 종업원 4인 이하 사업체의 비율이 수도권지역의 평균값보다 낮고 법인업체의 비율, 상용종사자 비율,

표 5. 소매업 경영 특성의 유형

유형	종업원 4인 이하 사업체의 비율	법인업체의 비율	상용종사자 비율	사업체당 연간판매액	시·군·구수	
					1979년	1991년
a	×	○	○	○	6	8
b	×	×	○	○	8	3
c	×	×	○	×	1	
d	○	×	×	×	6	18
e	○	×	×	○	6	1
f	×	○	×	×	1	
g	×	×	×	×	1	1
h	○	○	×	×	10	5
i	×	○	○	×	1	
j	○	○	×	○	2	
k	○	×	○	×		3
l	○	×	○	○		2
m	○	○	○	×		1

○는 지수값 100 이상이고, ×는 지수값 100 미만임.

사업체당 연간판매액은 수도권지역의 평균값보다 높다. 그리고 성동·은평·마포·영등포구와 인천시 중구, 수원·의정부·안양시는 법인업체의 비율이 수도권지역 평균값보다 낮은 점이 a유형과 다른 점이다. 서울시 도봉구, 성남시, 시흥·파주·연천·포천군은 a유형과 정반대의 특성을 가진 d유형이며, e유형은 서울시 관악구, 인천시 동·남·북구, 부천시, 평택군이 이에 속하며 사업체당 연간판매액과 종업원 4인 이하 사업체의 비율이 수도권지역의 평균값보다 높고, 법인업체의 비율과 상용종사자의 비율이 높은 것이 특징이다. 그리고 경기도 중남부지역 대부분의 군이 h유형으로 종업원 4인 이하 사업체의 비율과 법인업체의 비율이 수도권지역의 평균값보다 높고, 상용종사자의 비율과 사업체당 연간판매액은 평균값보다 낮다. 그 밖의 유형은 1~2개의 구·군으로 구성되어 있다. 1979년의 유형분포 특징은 a유형을 중심으로 b유형이 인접해 있고

그 주변에 e유형이, 그 다음에는 d유형이, 가장 외연부에는 h유형이 분포하고 있다(그림 1).

한편 1991년에는 서울시 종로·중·마포·용산·강남·강동구, 인천시 중구, 의정부시가 a유형이고, 서울시 성동구를 포함한 18개 시·군·구가 d유형으로 a유형과 정반대의 특성을 가지고 있으며, 수도권지역의 최외연부에는 h유형이 산재되어 있다. 그 밖의 유형은 1~3개의 시·군·구로 구성되어 있다. 즉, 1991년의 유형분포는 a유형을 중심으로 d유형이 인접해 있고, 최외연부에는 h유형이 산재되어 분포하고 있다(그림 1).

1979년과 1991년 사이의 유형분포 변화를 보면(표 6), 1991년은 a유형이 1979년에 비하여 그 분포가 서울·인천시 지역에서 확대되고 서울시 마포구, 인천시 중구, 의정부시는 b유형에서 법인업체의 비율이 높아졌으며, 서울시 강동구는 f유형에서 상용종사자의 비율과 사업체당 연간판

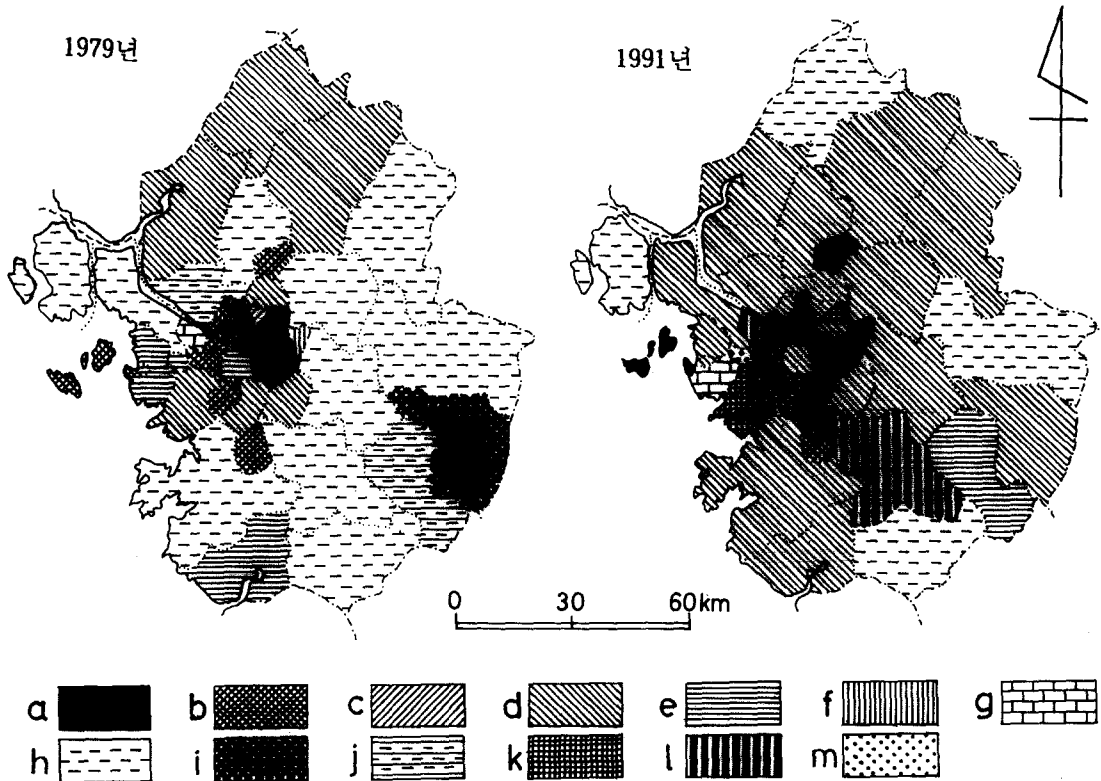


그림 1. 소매업 경영특성의 유형분포

표 6. 소매업 경영특성의 변화(1979·1991년)

1979년 1991년	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
a	서울종로구, 중구, 용산구, 강남구	서울마포구, 인천중구, 의정부시				서울강동구				
b		서울영등포구, 수원시, 안양시								
d		서울성동구, 은평구	서울성북구	서울도봉구, 성남시, 파주군, 포천군	서울관악구, 인천동구, 북구, 평택군			양주군, 화성군, 광주군, 가평군, 김포군	여주군	고양군
e										이천군
g					인천남구					
h				연천군				양평군, 안성군, 강화군, 용진군		
k	서울동대문구, 서대문구			시흥군						
l							서울강서구	용인군		
m					부천시					

매액이 증가하여 a유형으로 바뀌었다. 서울시 영등포구, 수원시, 안양시는 b유형으로 변함이 없으며, 서울시 성동·은평구는 상용종사자 비율과 사업체당 연간판매액의 감소로 b유형에서 d유형으로, 서울시 성북구는 상용종사자의 비율의 감소로 c유형에서 d유형으로 변화하였다. 그리고 서울시 관악구, 인천시 동·북구, 평택군은 사업체당 연간판매액의 감소로 e유형에서 d유형으로, 양주·화성·광주·가평·김포군은 법인업체의 비율이 감소하여 h유형에서 d유형으로 변화하였으며, 서울시 도봉구, 성남시, 파주·포천군은 1979년과 변함이 없이 d유형이다. 그리고 양평·안성·강화·용진군은 1979년과 마찬가지로

h유형으로 변화가 없으며, 그 밖의 유형변화 지역은 1~2개의 시·군·구로 구성되어 있다. 따라서 1979년과 1991년 사이 유형분포의 변화는 상용종사자의 비율, 법인업체의 비율, 사업체당 연간판매액의 지수변화에 의해 이루어졌다는 것을 알 수 있다.

3. 소매업의 경영성분과 지역적 분포

각 시·군·구에 있어 소매업 경영의 특성을 파악하기 위해 소매업의 경영특성을 나타내는 37개 변수를 主成分分析한 결과 固有값 1.0 이상의 6개 성분이 얻어졌는데, 이들 6개의 성분

표 7. 變數와 成分負荷量

변수명		共通度	제 I 성분	제 II 성분	제 III 성분	제 IV 성분	제 V 성분	제 VI 성분
소규모 소매 업체 비율	음식료품 및 담배 소매업	0.817		-0.723				-0.477
	섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업	0.774	-0.649	-0.550				
	가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)	0.756		-0.801				
	약, 화장품 및 기타 화공 약품 소매업	0.806			-0.865			
	장신구 및 시계 소매업	0.794				0.864		
	종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업	0.871	-0.917					
	개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업	0.759	-0.557					-0.620
	가정용 연료 소매업	0.782	-0.707					
	달리 분류되지 않은 일반 소매업	0.815	-0.550	-0.596				
법인 소매 업체 비율	음식료품 및 담배 소매업	0.816					-0.812	
	섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업	0.848		0.463		0.693		
	가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)	0.787		0.823				
	약, 화장품 및 기타 화공 약품 소매업	0.786		0.731				
	장신구 및 시계 소매업	0.794		0.562		0.588		
	종이 인쇄물 및 문구용품 소매업	0.577	0.749					
	개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업	0.680	0.658					
	가정용 연료 소매업	0.703	0.494	0.433		-0.426		
	달리 분류되지 않은 일반 소매업	0.604				0.566		
상용종사자 비율	음식료품 및 담배 소매업	0.862		0.730				
	섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업	0.847	0.618	0.660				
	가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)	0.818		0.836				
	약, 화장품 및 기타 화공 약품 소매업	0.878			0.861			
	장신구 및 시계 소매업	0.630		0.692				
	종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업	0.862	0.874					
	개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업	0.850	0.638					0.473
	가정용 연료 소매업	0.823	0.743					

표 7. (계속)

변수명		共通度	제 I 성분	제 II 성분	제 III 성분	제 IV 성분	제 V 성분	제 VI 성분
사업체 당 연간판매액	달리 분류되지 않은 일반 소매업	0.816	0.570	0.619				
	음식료품 및 담배 소매업	0.858	0.854					
	섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업	0.927	0.892					
	가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)	0.874	0.852					
	약, 화장품 및 기타 화공 약품 소매업	0.864	0.842					
	장신구 및 시계 소매업	0.621	0.734					
	종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업	0.863	0.878					
	개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업	0.754	0.835					
	가정용 연료 소매업	0.712	0.813					
	달리 분류되지 않은 일반 소매업	0.840	0.837					
대규모 소매점의 매장면적 비율		0.692	0.588			0.493		
고유값			17.723	4.688	2.326	2.007	1.337	1.079
분산설명량			47.9	12.7	6.3	5.4	3.6	2.9
누적 분산설명량			47.9	60.6	66.9	72.3	75.9	78.8

* 成分負荷量은 절대값 0.4 이상 만을 기재하였음.

의 全分散은 78.8%이다. 각 변수의 成分負荷量이 절대값 0.4 이상(Palm et al., 1972)을 나타낸 것이 표 7로, 설명량이 가장 큰 제I성분과 제II성분의 분포를 나타낸 것이 그림 3·4이다. 제I성분은 전분산의 47.9%를 설명하며, 正의 부하량을 나타내는 변수는 사업체 당 연간판매액에서 「음식료품 및 담배 소매업」을 포함한 전업종, 대규모 소매점의 매장면적 비율, 상용종사자 비율에서는 「가구, 철물 및 가정용품 소매업」을 포함한 5개 변수가, 법인 소매업체 비율에서는 「종이 인쇄물 및 문구용품 소매업」을 포함한 3개 변수이며, 負의 부하량을 나타내는 변수는 「종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업」을 포함한 5개 변수이다. 따라서 제I성분의 正의 軸은 경영규모가 큰 소매업을 나타내고 負의 軸은 소규모 소매업을 나타내기 때문에 제I성분은 소매업의 대규모화를 나타내는 것이라고 할 수 있다.

제I성분에서 1979년에는 성분특점이 1.0 이상으로 높은 시·군·구(이하 地區라 함)는 없고, 負의 1.0 이하 성분특점을 나타내는 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」, 「종이, 인쇄물 및 문구용품 소매업」, 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」, 「가정용 연료 소매업」과 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 소규모 소매업화가 서울시와 경기도의 많은 지구에서 나타났다. 1991년에는 서울시의 종로구를 포함하여 7개 구와 인천시의 중·남·북구와 수원·의정부시, 양평·용인·강화군에서 소매업의 대규모화가 이루어졌다는 것을 알 수 있다(그림 2).

제II성분은 전분산의 12.7%를 설명하고 있는데, 正의 부하량을 나타내는 변수로 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」은 법인 조직화와 상용 종사

제I성분

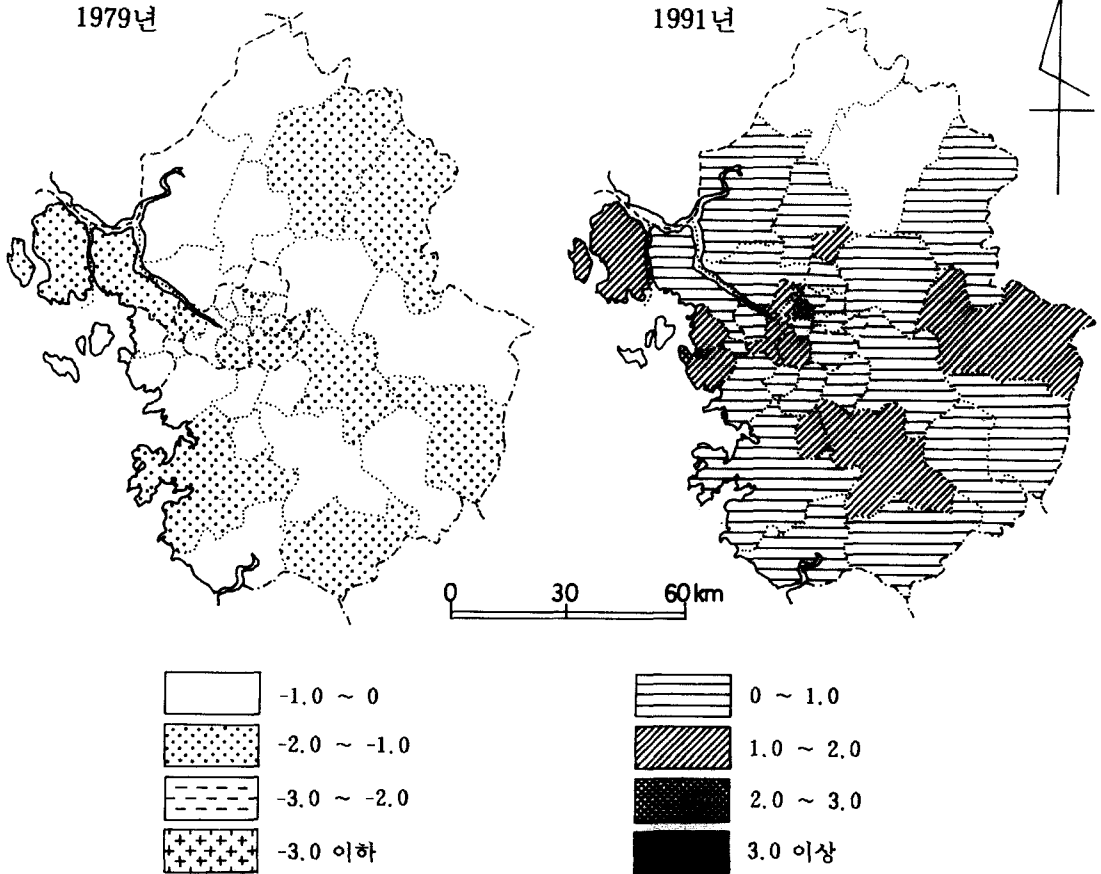


그림 2. 제I 성분특점의 분포

자의 雇傭化가 이루어졌으며, 「약, 화장품 및 기타 화공약품 소매업」과 「가정용 연료 소매업」은 법인 조직화가, 「음식료품 및 담배 소매업」과 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」은 종사자의 상용화를 나타내고 있다. 그리고 負의 부하량을 나타내는 변수로는 「음식료품 및 담배 소매업」, 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약제사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업」은 소매업의 소규모화를 나타내고 있다. 따라서 제II성분은 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약제사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화를 나타내는 것이라 할 수 있다. 제II성분에서 성분특점이 1.0 이상으로 높은 지

구는 1979년에는 서울시의 강남·중·용산·종로구였으나, 1991년에는 서울시의 강남·마포·용산·종로구와 인천시의 중구가 이에 해당되어 도시의 도심 내지 부도심지역에서 이러한 특징이 잘 나타난다고 할 수 있다(그림 3).

제III성분 이하는 제I·II성분에 비하여 분산설 명량이 낮아 소매업 경영이 局所的 특징을 나타 내고 있다고 할 수 있다. 제III성분은 그 성분부 하량의 구성에서 「약, 화장품 및 기타 화공약품 소매업」의 상용 종사자의 고용화를 나타내는 것 이라 할 수 있다. 제III성분에서 성분특점이 1.0 이상으로 높은 지구는 1979년에는 서울시의 종로·중구, 의정부시, 여주·고양·광주·김포군 이었으나, 1991년에는 서울의 종로구, 여주군이

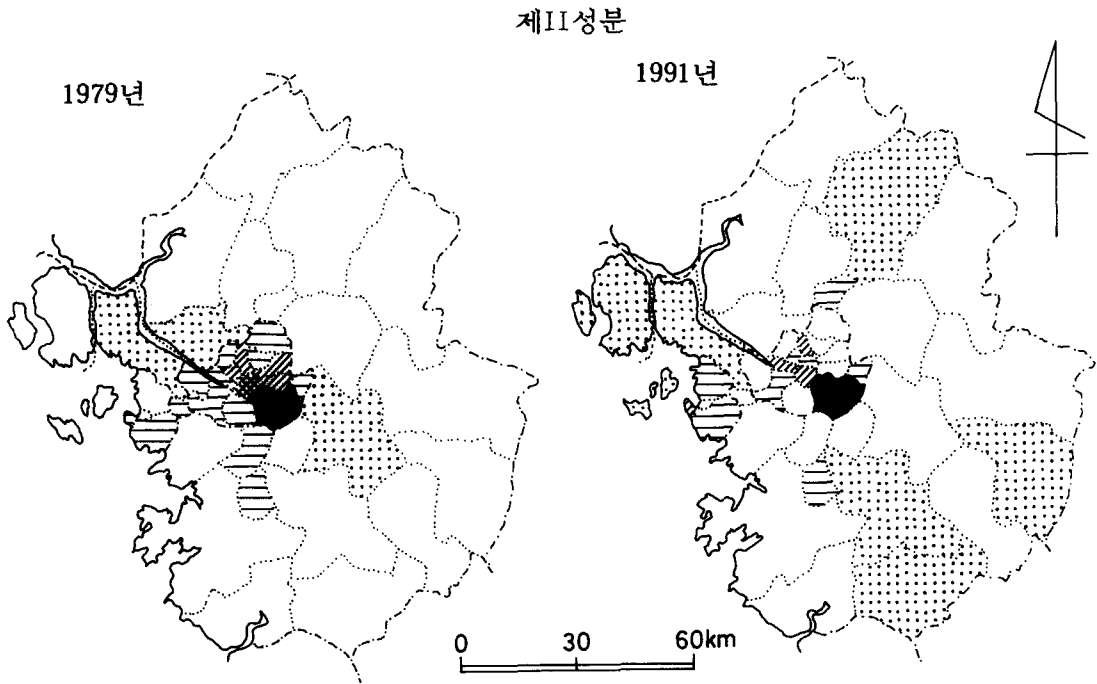


그림 3. 제II성분특점의 분포
범례는 그림 2와 같음.

이에 속하여 1979년에 비하여 지역적 집중화가 이룩되었다는 것을 알 수 있다(그림 생략).

제IV성분은 「섬유, 의복, 신발 및 의복 악세사리 소매업」, 「장신구 및 시계 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화를 나타내는 것이라 할 수 있다. 제IV성분에서 성분특점이 1.0 이상으로 높은 지구는 1979년의 경우는 이천·강화군이었으나, 1991년에는 서울시의 강남·강동·용산구와 연천군이 이에 속하여 서울시로의 집중이 강하게 나타나고 있다(그림 생략).

제V성분은 「장신구 및 시계 소매업」의 소규모화를 나타내는 것이다. 성분특점이 1.0 이상으로 높은 지구는 1979년에는 수원시와 파주·포천군이었으나, 1991년에는 용진군과 서울시 강남구이다(그림 생략).

제VI성분은 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용화를 나타내는 것이라 할 수 있다. 1979년에는 성분특점이 1.0 이상으로 높은 지구가 서울시 강남구, 성남시,

여주군에서 나타났으나, 1991년에는 서울시의 강남구, 양주·화성·파주·광주·가평·안성·김포군에서 나타나 지역적 확대를 가져왔다(그림 생략).

4. 시·군·구의 유형변화

1) 시·군·구의 유형화

본 절에서는 앞장에서 구한 성분특점 行列을 워드법의 군집분석을 적용하여 지구를 유형화하였다. 유형화의 단계는 정보손실량의 변화가 처음으로 불연속적이 되는 77단계와 78단계 사이에서 連鎖樹를 끊어 7개 유형으로 구분하였으며(그림 생략), 유형별 지구당 연간판매액이 가장 높은 것부터 A, B, C, D, E, F, G로 命名하였다. 그리고 각 유형의 지구당 연간판매액과 평균 성분특점을 나타낸 것이 표 8이고, 각 유형의 분포를 나타낸 것이 그림 4이다.

A유형은 지구의 평균 成分得點이 제III·V성분을 제외하고 모두 正의 값을 나타내었는데,

표 8. 유형별 평균 성분특점

유형	시·군·구수		시·군·구 당 연간판매액 (백만원)	평균 성분특점					
	1979년	1991년		제I성분	제II성분	제III성분	제IV성분	제V성분	제VI성분
A		1	3,656.565	0.9499	3.7624	-0.3989	6.1578	-1.3484	1.0276
B	2	1	691.783	0.6326	1.9075	2.8481	-0.6727	-0.7115	-0.5741
C		31	521.850	1.0238	-0.1868	-0.2854	-0.0643	0.1735	-0.0587
D	20		97.150	-0.8755	0.8018	-0.2887	-0.5318	0.3756	0.0737
E	1	7	76.436	0.1363	-0.7734	0.2316	-0.1285	-0.0826	1.9415
F	18	1	25.283	-0.8912	-0.6603	0.3463	0.5275	0.1155	-0.7119
G	1	1	5.493	-0.6171	-0.9996	-0.9902	-0.3377	-5.4712	-0.4823

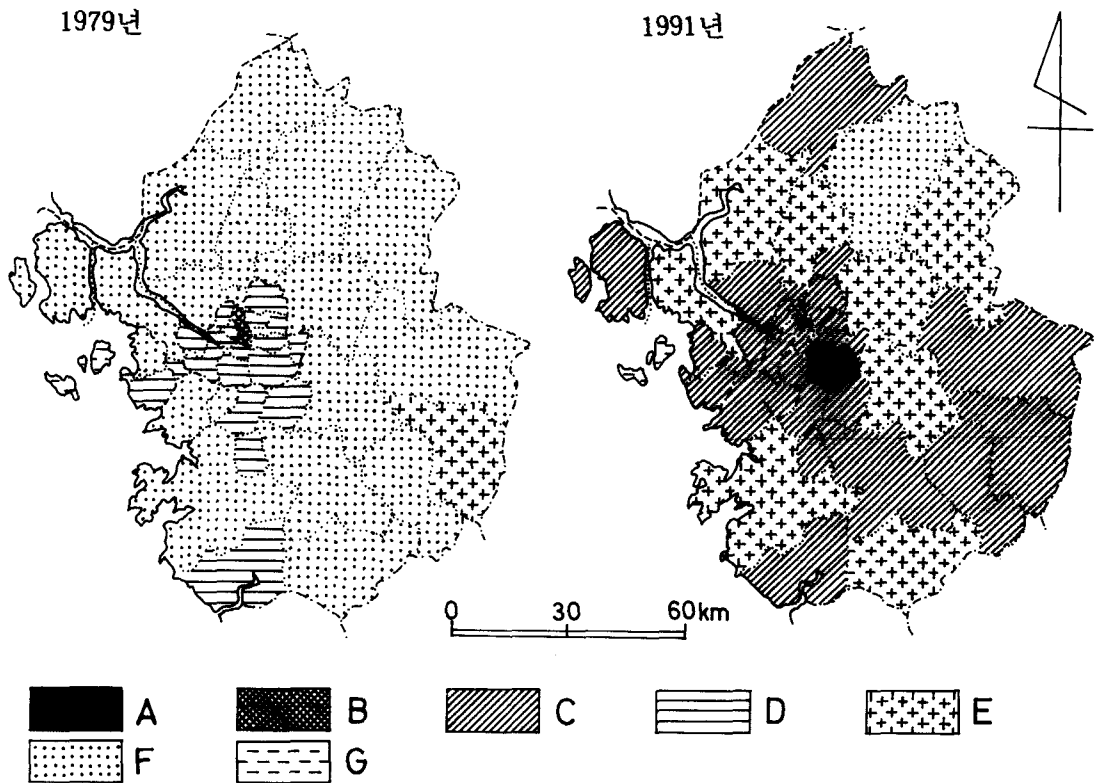


그림 4. 群集분석에 의한 시·군·구의 유형분포

제II·IV·VI성분의 특점은 다른 유형보다 크다. 이점에서 A유형은 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화와, 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」,

「장신구 및 시계 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화, 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용화를 나타내는 것이다. A유형의 지구는 1991년 서울시 강남구뿐으로 수도권 지역 중에서 연간판매액이 가장 많다. B유형 지

구의 평균 성분득점은 제II·III성분이 높은 正의 값을 나타내었는데, B유형은 A유형보다도 대규모 소매업체의 집적은 적으나 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화와, 「약, 화장품 및 기타 화공약품 소매업」의 상용 종사자의 고용화를 나타내는 것이다. B유형의 지구는 1979년에는 서울시의 종로구와 중구, 1991년에는 종로구가 이에 속한다.

C유형 지구의 평균 성분득점은 제I성분에서 正의 높은 성분득점을 나타내었는데, 제I성분은 소매업의 대규모화를 나타내는 것이다. 이 유형은 모두 1991년에 나타났으며 서울시의 대부분 지구와 그 인접지구 및 경기도의 남동부 지구에 속한다. D유형은 제II성분이 다소 높은 正의 값을 나타내고 있는데, 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화를 나타내는 것으로, 이 유형에 속하는 지구수는 20개로 모두 1979년 서울과 그 위성도시에서 주로 분포하였다. E유형은 제VI유형이 正의 높은 성분득점을 나타내는데, 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용화를 나타내는데, 1979년에는 여주군에만, 1991년에는 경기도의 중북부지역에서 두드러지게 나타났다. F유형은 제IV성분이 正의 다소 높은 성분득점을 나타내는데, 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「장신구 및 시계 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화를 다소 나타내는 것으로, 이는 1979년에 경기도의 대부분 지구와 1991년에는 포천군에서 나타났다. G유형은 「음식료품 및 담배 소매업」의 개인 조직화가 매우 높게 나타났는데, 이는 1979년과 1991년 모두 용진군에서 볼 수 있다.

이와 같은 각 지구의 유형분포에서 1979년은 B유형을 중심으로 D유형이 인접해 있고, 그 주변에 F유형이 분포하고 있다. 즉, 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및

시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화와 「약, 화장품 및 기타 화공약품 소매업」의 상용 종사자의 고용화를 나타내는 지구가 중심에 분포하고 있다. 그 인접지역에는 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화를 나타내는 유형이 분포하고, 그 주변지역에는 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「장신구 및 시계 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화가 다소 이루어진 지구가 분포하여 이들 세 유형의 분포는 동심원적이다. 따라서 1979년의 지구의 유형분포의 차이를 결정짓는 업종은 중심지역에는 「약, 화장품 및 기타 화공약품 소매업」이, 그 인접지역에는 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」이, 주변지역에는 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」으로 이들 업종의 발달에 의해 유형 분포가 결정된 것이라 하겠다. 한편 1991년에는 A유형을 중심으로 C유형이 인접해 있고 그 주변에 E유형이 분포하고 있다. 즉, 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화와, 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「장신구 및 시계 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화, 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용화를 나타내는 지구가 중심에 있다. 그리고 그 인접지역에는 소매업의 대규모화가 나타나는 지역이 있다. 그리고 그 주변지역에는 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용화가 나타나는 지구가 분포하고 있다. 따라서 1991년의 유형분포는 중심지역에서 1979년보다 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「장신구 및 시계 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화, 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용화가 발달되었다. 그리고 그 인접 지역과 주변지역에는 1979년과 달리 소매업이 대규모화되었고, 「개인 운수장비 소매업 및

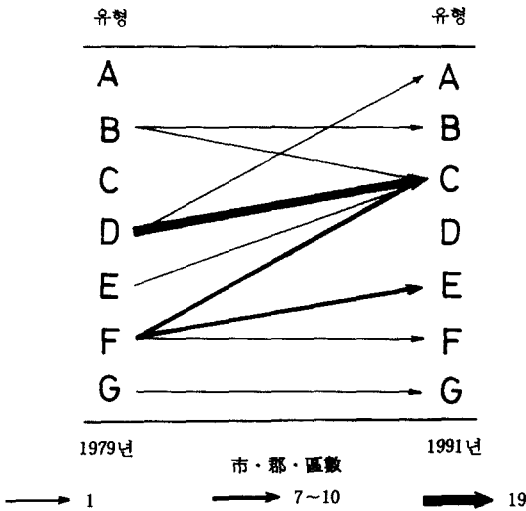


그림 5. 시·군·구의 유형변화

주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용화가 이루어졌다.

2) 시·군·구의 유형변화

본 절에서는 지구의 유형변화를 파악하여 각 지구에 있어 소매업 경영의 형태변화를 고찰하고자 한다. 지구의 변화를 나타낸 것이 그림 5이다. 그림 5에서 가장 지구수가 많은 변화의 형태는 D유형에서 C유형으로의 변화(19개 지구)(D→C라고 부름, 이하 같음)이고, 그 다음이 F→C(10개 지구)의 변화이다. 이 변화는 1979년에 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화와, 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「장신구 및 시계 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화가 다소 이루어진 것에서, 1991년에는 소매업의 대규모화로 변한 것이다. 그리고 F→E(7개 지구)의 변화는 1979년에 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「장신구 및 시계 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화가 다소 이루어졌으나, 1991년에는 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용

화가 이루어졌다. D→C, F→C를 나타내는 지구는 서울시와 그 위성도시 및 경기도의 남동부지역에서 나타났다. 그리고 F→E를 나타내는 지구는 경기도의 동부와 북부지역에서 나타났다. 그리고 유형의 변화가 없는 유형은 B, F, G유형으로 이들은 각각 서울시의 종로구, 포천군, 용진군이다.

5. 결 론

본 연구에서 수도권 소매업 경영의 변화형태와 그 지역차를 고찰한 결과 다음과 같은 점이 밝혀졌다.

(1) 1979~1991년 사이에 연간판매액에 의한 수도권의 소매업의 업종구성 변화는 「종합 소매업」과 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 구성비가 매우 높아졌으나 「음식료품 및 담배 소매업」과 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」의 구성비는 매우 낮아졌다. 그리고 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」과 가정용 연료사용의 변화로 「가정용 연료 소매업」의 구성비도 낮아진 것이 특징이다.

(2) 수도권지역 소매업종의 경영상 특징은 소규모이고 개인 경영조직이 타월하며, 특히 종사자의 常備化가 많이 이루어졌다는 점이다.

(3) 주성분 분석에 의한 수도권지역의 소매업 경영성분은 ① 소매업의 대규모화가 나타났으며, ② 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화가 이루어진 것이 주된 특징이다.

(4) 수도권지역 소매업 경영의 유형변화는 1979년에 「섬유, 의복, 신발 및 의복 약세사리 소매업」, 「가구, 철물 및 가정용품 소매업(가전제품 포함)」, 「장신구 및 시계 소매업」의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화가 다소 이루어진 것에서, 1991년에는 소매업의 대규모화가 이루어졌다. 이러한 경영변화가 나타난 지구는 서울시와 그 위성도시 및 경기도의 남동부지역이다. 그리고 1979년에 「섬유, 의

복, 신발 및 의복 악세사리 소매업], 「장신구 및 시계 소매업」, 「달리 분류되지 않은 일반 소매업」의 대규모 소매업의 법인 조직화가 다소 이루어진 것에서, 1991년에는 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용화가 이루어졌다. 이러한 변화는 경기도의 동부와 북부지역에서 나타났다.

(5) 소비자의 소득증대와 소매기구의 발달로 소매업 경영의 변화형태는 소규모 소매업이 탁월한 단계에서 경영의 대규모화와 법인화가 나타나고, 다음으로 모든 업종에서 개인조직 소매업의 상용 종사자의 고용과 법인조직화가 진전되며, 마지막으로 대규모 소매점의 진출이 현저하게 나타난다(根田, 1988, p.271). 이와같은 日本의 수도권지역 소매업 경영변화의 점에서 볼 때 우리나라 수도권지역 소매업 경영의 변화형태는 1979년 일부 소매업의 법인 조직화와 상용 종사자의 고용화가, 1991년에는 소매업의 대규모화와 「개인 운수장비 소매업 및 주유소 운영업」의 상용 종사자의 고용화가 이루어진 점이 특징이다. 이와같은 소매업의 경영변화는 수도권지역의 지역적 분화를 나타나게 하였다.

註

- 1) 경영체의 유형으로 「기업」은 경제적 합리주의에 의해 이루어져 존재하지만, 「생업」은 가족의 생계유지를 목적으로 하는 전자분주의적 존재이다. 絲園(1975)은 상시 종업원수 4인 이하의 소매업과 그 이상 규모의 소매업을 비교하여 전자를 「생업」적 경영으로써 후자와 구분하고 있다.
- 2) 법인 소매업체는 주식회사, 합명회사, 합資회사 및 有限회사 등 회사법인과 민법 또는 특별법에 의해 설립된 회사 이외의 법인 및 외국에서 설립된 회사법인으로 상법의 규정에 따라 국내에 등록된 지사(지점), 출장소, 영업소를 말하며(통계청, 1992, 총사업체 통계조사 보고서, 제3권, p.14), 1979년의 경우 준법인업체는 개인경영에 포함시켰다.
- 3) 주성분 분석을 시계열 분석에 적용할 경우, 시기별로 같은 입력변수를 사용한다 하더라도 각 시기의 성분구조가 다르게 나타나기 때문에 이들을 서로 비교한다는 것은 엄밀한 의미에서 문제가 된다. 각 시기의 지역구조를 똑같은 척도로써 분석하고,

시·공간적 변화를 같은 수준에서 종합적으로 이해하기 위한 방법 중의 하나로 각 시기의 자료행렬을 일괄적으로 작성하여 주성분 분석을 행하는 P형 주성분 분석 기법이 있다(村山, 1990, pp.104~105). 이와 같은 분석 방법을 사용한 연구로는 田林·伊藤(1984)와 根田(1988)의 예 등이 있다.

1979년과 1991년을 구분하여 주성분 분석을 행한 결과 각각 8개의 성분이 얻어졌다. 각 연도의 주요 성분인 제I·II성분(1979년의 누적 분산설명량은 52.1%, 1991년의 누적 분산설명량은 59.3%)의 성분 부하량과 본 분석의 주요 성분인 제I·II성분의 성분 부하량간에 상관계수를 구한 결과, 1979년의 경우는 각각 $r=0.7709$, $r=0.8348$ 로, 1991년의 경우는 $r=0.7198$, $r=0.8793$ 으로 나타나 신뢰수준 99%에서 각각 유의적이기 때문에 양년도를 구분하여 분석한 결과와 두 시기를 일괄하여 분석한 결과가 유사하다고 생각된다. 그리고 본 분석방법을 채택하여 사용하므로써 두 연도를 비교하는 데는 보다 정확성을 기할 수 있다고 판단하여 본 분석방법을 채택하였다.

- 4) 자료행렬의 표준화(Z_i)는 자료의 정규분포화를 위해 표준편차(s)와 평균(X_m)에 의한 $Z_i = (X_i - X_m)/s$ 를 이용하였다.
- 5) 수도권은 서울시의 통근·통학권 등에 의해 설정할 수 있는 데, 1990년의 통근·통학 인구조사에서 서울에서의 통근·통학이 서울과 인천 및 경기도의 모든 시·군으로 1% 이상의 통근이 이루어지고 있기 때문에 수도권을 서울을 포함하여 인천·경기도의 지역으로 설정하였다.

文 獻

姜昌淑, 1991, “서울시 百貨店의 立地展開와 小賣企業의 特性,” 충북대학교 교육대학원, 석사논문(미출간).

成俊鏞, 1982, “韓國諸都市におけるスーパーマーケット의 擴散,” 地理科學, 37, 127-140.

李京喜, 1991, “서울시 프랜차이즈 체인의 분포 특성에 관한 연구,” 地理教育論集, 서울대학교 사범대학 지리교육과, 24, 25-52.

李喜演, 1984, “都市體系를 통한 刷新의 擴散,” 地理學論叢, 11, 21-37.

韓柱成, 1992, “韓國における小賣業販賣活動의 空間的變容,” 季刊地理學, 44, 37-47.

- 黃聖媛, 1993, "서울시내 便宜店の 地域的 分布에 관한 研究," 상명여자대학교 대학원, 석사논문(미출간).
- 洪義澤, 1995, "GIS기법을 활용한 편의점의 입지분석에 관한 연구," 건국대학교 대학원, 석사논문(미출간).
- 根田克彦, 1988, "首都圏北東セクターにおける小賣業經營の變化形態," 人文地理, 40, 263-272.
- 絲園辰雄, 1975, 日本中小商業の構造, ミネルウヰ書房, 東京.
- 悅喜秀法, 1987, "首都圏における大型店の立地動向," 東北地理, 39, 16-33.
- 伊東 理, 1978, "大都市圏におけるスーパーの展開と立地: 京阪神大都市圏の場合," 人文地理, 30, 481-501.
- 田林 明·伊藤 悟, 1984, "黒部川扇狀地における農村變化の空間的パターン," 富山縣地學地理學研究論集, 8, pp.104-112.
- 志村 喬, 1987, "スーパーマーケットチェーンの多店舗展開に関する企業行動的考察: 茨城縣における中規模スーパーを例として," 理論地理學ノート' 87, 5, 27-42.
- 清成忠南, 1986, 現代中小企業論, 日本經濟新聞社, 東京.
- 村山祐司, 1990, 地域分析: 地域の見方·読み方·調べ方, 古今書院, 東京.
- Borchert, J.G., 1988, Recent development in retailing in the Netherlands, *T.E.S. G.*, 79, 220-226.
- Dawson, J.A., 1974, The suburbanization of retail activity, in J.H. Johnston (ed.), *Suburban Growth*, John Wiley & Sons, 155-175.
- Dawson, J.A., 1982, *Commercial Distribution in Europe*, Croom Helm, London.
- Dawson, J.A. and D.A. Kirby, 1979, *Small Scale Retailing in the U.K.*, Saxson House, Farnborough.
- Johnston, R.J., 1978, *Multivariate Statistical Analysis in Geography*, Longman, London.
- Lloyd, W.J., 1991, Changing suburban retail patterns in metropolitan Los Angeles, *Professional Geographer*, 43, 335-344.
- Palm, R. and Caruso, D., 1972, Factor labelling in factorial ecology, *Annals of A.A.G.*, 62, 122-133.

Spatial Changes in the Business Organization of Retailing in the Seoul Metropolitan Area

Ju-Seong Han*

Summary

This paper aims at examining the regional difference of changes in the business organization of retailing in the Seoul metropolitan areas, as an attempt to understand regional structure of retailing

within metropolitan areas showing the trend of suburbanization.

On the national level, retail sales have concentrated on the large metropolitan areas, especially on the Seoul metropolitan area, with the concentration of population and income. Within metropolitan areas, the suburbanization of retailing has made

*Professor, Dept. of Geography Education, Chungbuk National Univ.

the larger structure of retail and multi-store retail appeared.

In order to confirm such phenomenon, this paper is to analyze and to compare the industrial composition of retailing using industry data of 1979 and 1991. And this paper is to analyze the regional changes in the characteristics of business organization of retailing, with the index including the percentages of establishments with less than under four employees, juridical establishments, employees of ordinary times, and the annual sales per establishment of retailing. The characteristics of business organization of retailing is analyzed by principal components analysis, and the types with component in each district (city, county, ward) is analyzed by cluster analysis (Ward method).

The data of 1979 were obtained from the statistics in the *Census of Wholesale and Retail Trade* published by the National Bureau of Statistics of Economic Planning Board, and that of 1991 were obtained from the statistics in the *Report on Establishment Census (Vol.3 Wholesale and Retail Trade)* published by the National Statistics Office.

The following are resultant findings.

1. In Seoul metropolitan area, changes in the industrial composition of retailing with annual sales from 1979 to 1991 show very higher composition rates of 'general merchandise stores' and 'retailing of personal transport equipment and gasoline service stations', but comparatively lower composition rates of 'retailing of food, beverages and tobacco', 'retailing of textiles, clothing, footwear and apparel accessories', 'general retail trade, n.e.c.', and 'retailing of household fuel'.

2. The characteristics of business organization of retailing in Seoul metropolitan area presents the prevalence of small, personal business organization and especially larger employees of ordinary times.

3. Business components of retailing by principal components analysis in Seoul metropolitan area are follows: ① All retaining industries are larger business scale. ② Larger business take the 'retailing of textiles, clothing, footwear and apparel accessories', 'retailing of furniture, home furnishing and equipment', and 'retailing of jewellery and watches' is main characteristic legal organization and employees of ordinary times.

4. Types changes in business organization of retailing in Seoul metropolitan area represent legal organization and employees of ordinary times taking the 'retailing of textiles, clothing, footwear and apparel accessories', 'retailing of furniture, home furnishing and equipment', and 'retailing of jewellery and watches', and legal organization taking 'general retail trade, n.e.c.' in 1979. All retailing industries are changed into larger business scale, in 1991. These phenomena of business changes appeared in Seoul city, its satellite cities, and southeastern regions in Kyunggi-do (province). And larger business scale taking the 'retailing of textiles, clothing, footwear and apparel accessories', 'retailing of jewellery and watches', and 'general retail trade, n.e.c.' are appeared in the legal organization in 1979. 'Retailing of personal transport equipment and gasoline service stations' are appeared in employees of ordinary times in 1991.

These phenomena of business changes is appeared in eastern and northern regions in Kyunggi-do.

5. Changes in the business organization of retailing in Seoul metropolitan area is appeared in legal organization and employees of ordinary times for some industries in 1979, larger business scale of

retailing and employees of ordinary times in 'retailing of personal transport equipment and gasoline service stations' are the characteristics in 1991.

Key Words: business organization of retailing, principal components analysis, types change, Seoul metropolitan area