

# 언어성에서 본 포스트모더니즘 실내디자인의 특성연구

A Study on the Characterization of Post-Modernism  
Interior Design in Language Attribute

이 춘 섭

대구대학교 응용미술학과 부교수

## 1. 서 론

### 2. 포스트모더니즘 실내디자인의 특징

### 3. 어휘, 언어의 상징성과 은유

3.1. 어휘·언어의 상징성

3.2. 은유(metaphor)

### 4. 포스트모더니즘 실내공간의 언어성

4.1. 포스트모더니즘 실내의 전통적 언어

4.2. 포스트모더니즘 실내의 대중적 언어와 상업적 언어

4.3. 포스트모더니즘 실내의 은유성

### 5. 언어적 분류를 통한 포스트모더니즘 실내공간 분석

## 6. 결 론

### 참고문헌

### Keywords

interior space, word, language, metaphor

## ABSTRACT

Interior is composed of void spaces decided by many substances and the function of the spaces which creat its valuation. Accordingly interior space makes peculiar forms by synthesizing each interior elements and its abstractness. Therefore characteristic of the expressed word and symbolic system become interior wholeness.

The focus of this paper is to analyze interior words and the symbolic systems scientifically. The content is composed of 5 major parts. The 1st and 2nd chapter deal with Introduction and the Characterization of Interior Design. Linguistic symbol and metaphor which decide Post-Modern interior style were studied in the 3rd chapter. In the 4th chapter, this paper analysed linguistic character of interior words which need to express character of tradition, decoration, and publicity, expecially through code and metaphor. Finally Thematic House library interior space designed by Charles Jencks was linguistically researched as a study model.

### 논문요약

실내 공간은 공간의 특수성으로 인하여 질료로서 결정되는 허공간으로 이 공간이 쓰임새가 가치를 결정한다. 따라서 실내가 형성하는 공간의 추상성과 각 요소들이 연합하여 하나의 공간을 이루는 특이성 있는 공간을 형성한다. 그러므로 표현되는 어휘와 상징체계는 다분히 전체성의 특징을 갖는다.

본 연구는 포스트모더니즘 경향의 실내를 언어의 과학성을 기초로 하여 그 어휘와 상징체계를 전체성으로 분석함에 있다.

내용은 크게 3부분으로 나뉘어진다. 제1장에서는 서론 부분, 제2장에서는 실내디자인의 특징, 제3장에서는 어휘와 코드 정의, 어휘가 가지고 있는 상징성과 포스트 모더니즘 실내를 성격짓는 언어학적 은유의 내용을 고찰하였으며, 제4장에서는 포스트 모더니즘 실내디자인의 일반적인 특성과 이 특징을 이루고 있는 실내요소들 중에 근간을 이루는 전통성과 장식성 대중성을 이루는 데 필요한 실내 어휘들의 언어성을 어휘, 코드, 은유를 중심으로 분류하였다. 끝으로 제5장에서는 찰스젠크스(Charles Jencks)의 시메틱하우스(Thematic House)서재 실내 공간을 하나의 모델로 선정하여 언어학적 분석하였다.

## 1. 서론

본 연구는 포스트 모더니즘(Post-Modernism) 실내 디자인을 언어체계에 의하여 과학적으로 분석하려고 하는 데 목적이 있다.

시대의 인식체계와 함께 하고 있는 포스트모던(Post-Modern) 경향의 실내 디자인은 포스트 모더니즘 실내 디자인의 실내에서 보이는 가치를 정신작용의 모호한 직관을 통하여 분석할 수도 있지만, 이론적 관점에서 탐구함으로써 합리적 분석이 가능하다. 포스트 모더니즘 실내디자인의 경향은 표질과 실내의 형상을 규정짓는 건축과 맥락을 같이하고 있으며 그 특징은 역사성, 대중성, 은유, 이중코드 등이다.<sup>1)</sup> 시대적으로 과거의 역사성을 현재에 연결하는 방법과, 엘리트주의와 대중주의를 연결하는 방법은 실내를 구성하고 있는 언어체계에 의해서 이루어진다. 찰스 젡크스(Charles Jencks)는 건축에는 언어와 공유되는 여러 가지 유사성이 있으며 이는 어휘(word), 구문(phrase), 의미론(semantics) 등으로 이야기할 수 있다고 하였다. 여기에서 실내의 어휘들은 문, 창문, 가동, 가구 등을 이른다.<sup>2)</sup> 이것들이 서로 물리적인 문맥 관계를 형성하면서 체계화(systemization)될 때에 코드(code)가 형성되며, 포스트 모던 실내디자인은 이중코드 또는 다중코드가 그 특성을 이룬다. 포스트 모더니즘 실내의 성격을 이루는 은유성(metaphor)은 의미표현을 위한 의지로서 언어 표현과 매우 유사성을 이루나 더 더욱 유연성을 가지며 다양한 형태를 통하여 지시된다.

## 2. 포스트모더니즘 실내 디자인의 특징

실내디자인에 있어서 포스트 모더니즘은 모더니즘 패러다임(paradigm)의 기능주의, 무장식성, 테크놀러지(technology)를 지양하면서 그것에 대한 외피에 의하여 결정지워졌던 절대형식(absolute form)에 대항하는 것으로 정신성에 있어서 포스트모더니즘의 미학적 입장과 공유한다. 모더니즘(Modernism)의 패러다임이 영성적(靈性的, auratic)으로 사회로부터 분리 형태를 가정하고 있다면, 포스트모더니즘 문화는 여러면에서 탈 영성적(anti-auratic) 입장이다. 포스트 모더니즘은 여러면에서 미적 분리의 소멸로 표시되며 스코트 래쉬(Scott Lash)는 포스트모더니즘의 미학적 특징을 다음과 같이 고찰하였다.<sup>3)</sup>

1) 포스트모더니즘은 유일성의 선언이 아니며, 기계적 복제에 그 배경을 두고 있다.

1) 손남희, 모더니즘이후 현대 건축디자인의 패러다임적 특성에 관한 연구, 홍익대학교, 석논, (1991), i-ii.

- 2) 포스트모더니즘은 모더니즘이 가진 모더니즘 미학과 사회와의 분리로 계층적 이원주의를 배격한다.
- 3) 포스트모더니즘은 혼성모방, 콜라지(collage)적 사유, 비유 등을 통하여 통일성을 이루었던 하이모더니즘의 가치를 논한다.
- 4) 모더니즘의 문화형식은 벤야민(Benjamin)이 언급한 관조(contemplation)를 통하여 관객들에게 전달되나, 포스트 모더니즘의 문화형식은 산란상태(state of distraction)로 소모된다.
- 5) 모더니스트(Modernist) 미술은 미적 재료의 일관적 사용, 형식적 속성 등이 높이 평가되나, 포스트모더니즘 문화에서는 직접적 충격, 폐의 극단적 절제 등을 통하여 관객들에게 영향을 끼친다.
- 6) 포스트모더니즘 미술은 고급 및 대중문화의 변별(seperation)을 따르지 않는다.

포스트모더니즘 실내디자인은 위에 언급한 특성과 맥락을 같이하면서, 경험을 중시하며 직·간접의 이미지를 통한 커뮤니케이션이 근간을 이루면서, 이성보다는 감성이 우선되는 실내 공간이다. 포스트모더니스트들은 모더니즘의 총체적 접근 방법에 반발하면서 역사적인 양식과 대중문화가 디자이너에게 깊게 가르치는 것이 있음을 지적하면서 역사성과 대중문화의 표현에 주력하였다.<sup>4)</sup> Post-Modernism 실내디자인의 경향을 요약하면 다음과 같다.

- 1) 절충주의·장식성·생활과 경험의 표현과 개인의 존재성을 중시하는 실내공간이다.
- 2) 형태적으로는 고전적 모티브와 순수기하학적 형태의 혼용이다.
- 3) 공간의 형태에 의미와 창조성을 강조하여 관람자와 커뮤니케이션을 시도한다. 형태의 상징성에 대한 관계를 문화적 맥락에서 공통으로 이해되는 이미지와 역사성, 기억 등을 통하여 형성된다.
- 4) 공간 구성은 개인의 관점에서 이해되기를 원하며 다양한 경험의 표현을 중시한다. 그러므로 표현에 있어서는 왜곡, 추화, 절단, 기성품의 사용 등이 특징을 이루며, 모더니즘 실내공간이 외피에 의해서 결정되었던 내용과는 달리 인간을 위한 공간을 위주로 하는 독립적 공간이다. 건축물의 외피는 때로는 공간을 한정짓는 요소일 뿐 실내형태에 크게 영향을 끼치지 못한다.

2) Jencks, Charles, The Language of Post-Modern Architecture, Rizzoli, (1977), 54.

3) Lash, Scott and Urry, John, The Policy Reader in Cultural Theory, Cambridge Press, (1994), 134-135.

4) 강홍구, 포스트모더니즘 연구, 홍익대학교, 석논, (1989), 1.

포스트모더니즘 실내공간에서 자주 적용되는 신비화(mystification)의 과정은 대상을 모더니즘 미학의 요구와 같이 있는 그대로 보는 것이 아니라, 그것에 표상되지 않은 암시나 제시된 대상, 즉 내적 욕망의 존재를 찾는 일이다. 구성 방법으로는 절충주의, 은유, 왜곡, 장식의 적용 등을 들 수 있으며 이들은 개별 적용되지 않고 혼합적으로 적용되는 특징을 지닌다.<sup>5)</sup>

### 3. 어휘 · 언어의 상징성과 은유

#### 3.1. 어휘 · 언어의 상징성

어휘는 커뮤니케이션을 전제로 한다. 어휘는 어떠한 특수한 사상을 나타내는 부호, 표지, 문자 등을 포함하는 문자적 요소는 물론이고, 시적각이나 미각, 후각, 도상적인 기호 등을 통하여 현존하거나 추상적인 의미를 전달하는 강력한 매체이다.<sup>6)</sup> 인간이 자기의 의사를 표현하는 방법은 언어학적인 어휘-말과 글-뿐만 아니라, 비언어학적인 어휘들을 통하여 이루어져 왔으며, 특히 실내 디자인 분야에서는 형상적으로 표절 표현된 어휘를 통하여 작품 세계를 이루어 왔다. 여기서 도상적인 어휘 형태를 통한 의사소통이란 이미지의 형태를 포함한 모든 의사소통체계를 이른다.<sup>7)</sup>

소쉬르(F. Saussure)는 언어를 일종의 어휘체계로 보고 이 체계를 이루는 개개의 단위 어휘들이 서로 상이한 유형의 관계를 맺고 있음을 밝히고 있다. 그는 어휘를 두 인간사이에 존재하는 의미 소통적 고안물로 여겼으며 그가 제시한 언어체계는 인위적인 어휘들이 관습화된 체계(system)로 보았다. 에코(U. Eco)는 어휘는 다른 어떤 것(기표)의 사용으로 그 의미를 대치할 수 있는 모든 것이라고 정의하면서 어휘의 기능을 의미와 소통(signification and communication)으로 구분하였다.

이는 어휘가 가지는 특정한 의미가 없이는 소통이 불가능하다는 것을 의미한다. 또한 표현과 내용의 상호관련성으로 이해할 수 있으며, 기표와 기의 사이에 하나의 코드가 성립될 때에 인식 가능하다는 뜻으로 표현면과 내용면이 서로 결합함으로써 어휘의 기능을 가지는 것이다. 인간의 커뮤니케이션에는 항상 사상과 감정을 표출하는 어휘가 전달매체의 기능을 하고 있다. 그러나 인간의 전달 내용이 형이상학적인 복잡한 체계일 경우에는 보다 다의적인 내용을 전달할 수 있는 언어 체계가 요구된다. 듀랑(Durand)은 적절한 표현을 위해서는 때로는 우의적(allegorical)인 언어체계가 필요하며 이로써 추상성을 극복할 수 있다고 하였다. 그는 우의적인 어휘 속에

서는 검증할 수 있고, 구체적인 기의의 요소가 들어 있으며, 그것이 의미하는 실체를 구체적으로 형상화시켜야 한다고 하고 있다. 위의 내용으로 보아 듀랑은 맥락성을 강조하면서 어휘와 상징의 상호관련성을 간접적인 표출 방법을 통하여 형상화시킬 수 있다는 해석이다. 즉 상징적 이미지를 통해서 구체적인 재현의 방법을 구상적으로 실천한다는 뜻이다.<sup>8)</sup> 여기에서도 어휘와 의미가 상호관련성을 가질 때에 어휘가 전달 기능을 수행함은 물론이다.

원활한 전달을 위한 어휘나 상징의 체계는 코드이며, 코드는 특수한 경험이나 전통을 통하여 특별한 의미를 전달하여, 기의의 다양성에 따라 변질되게 보이는 다양성을 전제로 하고 있다. 코드의 형성은 이미 읽었던 것이나, 씌어지거나, 그려졌던 것으로 파생되는 선경험에 근거하고 있으며 이는 한정된 사회, 문화적 체계가 역사성을 가지고 정립되면서 존재하였다.

포스트모더니즘 실내공간은 현대적 어휘와 전통적 어휘, 엘리트적 어휘와 대중적 어휘 등을 통하여 표현된 이미지의 이중 또는 다중코드화를 특징으로 한다.

#### 3.2. 은유(metaphor)

은유는 하나의 지시행위이다. 우리의 언어 표현에는 의미적 비정상인 어떤 느낌도 없이 자귀적 의미로 해석할 수도 있으나, 어떤 상황에서는 은유적으로 해석될 수 있는 표현들이 있다. 실내 공간을 각 개의 어휘로서 이루어진 언어체계<sup>9)</sup>라고 한다면, 실내가 가지고 있는 공간의 추상성으로 인하여 공간의 각어휘들이 가지고 있는 체계를 통한 은유의 표현이 가능해진다.

언어학적인 영역에서의 은유의 이해는 포스트모더니즘 실내를 하나의 언어체계로 이해하려는 입장과 일치한다. 폰테인(Fontaine)은 하나의 관념을 다른 하나의 관념의 어휘를 통하여 나타내는 것이 은유이며, 그 두 관념들 간에는 일치(conformity)와 유추(analogy)의 관계가 존재한다고 하였다.<sup>10)</sup> 20세기에 들어 은유의 이론적 체계를 완성한 리차드(Richard)는 은유의 원칙을 다음과 같이 기술하고 있다. '가장 간결한 형식으로서, 하나의 단어나 절로서 두 개의 상이한 사고가 가능한 데 이는 상호관련성이 결과이다.'<sup>11)</sup> 리차드의

5) 이정미, 포스트모던 경향의 실내디자인에 관한 연구, 홍익대학교, 석논, (1986), i-ii.

6) 안명혜, 기호와 도형의 회화적 표현에 관한 연구, 홍익대학교, 석논, (1991), 1.

7) Toussaint, Bernard, 윤학도 역, 기호학이란 무엇인가, 청하사, (1992), 57-60.

8) Nataf, Georges, 김정란 역, 상징·기호·표지, 일화당, (1990), 9-13.

9) Charles Jencks는 실내를 하나의 완성된 언어로 보았다. Jencks, Charles, The Language of Post-Modernism Architecture, Rizzoli, (1977), 참조.

10) 홍이화, 은유의 연구, 홍익대학교, 석논, (1987), 8.

11) Ibid, 11.

은유는 일체를 포함하는 의미에 있어서 서로 협동하는 두 개의 관념을 이야기한다는 뜻이다.

시대에 따라 그 해석과 적용을 달리하는 은유의 체계는 시대나 상황에 따라 변천을 거듭하므로 명료성 있게 그 함의를 기술하는 데는 문제점이 많다. 포스트모더니즘 실내 디자인에 적용될 수 있는 몇 가지 언어학적 은유의 중심 체계를 다음과 같이 설명할 수 있다.<sup>12)</sup>

- 1) 은유는 본래의 의미와 비유적 의미의 대립을 의미한다. 이는 비유적 사항과 본래의 사항간에 대립적 토대를 이룸을 뜻한다.
- 2) 비유의 영역의 문제로서 일반화된 은유와 제한된 은유가 구분된다. 제한된 은유는 본래의 사항과 비유적 사항간에 존재하는 유사성의 관계에 의하여 정의되며, 일반화된 은유는 본래의 사항과 비유적 사항간에 존재하는 관계가 무엇이든 간에 은유만으로서 비유의 모든 총체를 포함한다.
- 3) 은유는 낱말과 담화(discourse)의 대립을 이용한다. 이는 단 하나의 축소된 비유로서의 단순 은유와 복합적 또는 확대된 은유의 구분이다.
- 4) 은유는 직접적 의미와 숨겨진 의미의 대립<sup>13)</sup>을 이용한다.

결과적으로 은유는 일종의 상호작용으로 설명될 수 있으며, 본래적 의미와 비유적 의미에서 본래의 의미는 지시 또는 외연(extension)이며, 비유적 의미는 개념의 의미작용(signification) 또는 내포(intension)의 일부이다.

#### 4. 포스트 모더니즘 실내공간의 언어성

포스트모더니즘 실내를 구성하고 있는 언어는 크게 전통적 언어와 현대적 언어, 대중적 언어와 상업적 언어로 구성되며, 그 상징체계의 특징은 은유이다. 각 언어의 특징을 고찰하면 다음과 같다.

##### 4.1. 포스트모더니즘 실내의 전통적 언어

포스트모더니즘에서 역사성의 표현은 과거의 전통과 새로운 전통 사이의 상호작용의 필요성을 옹호하며, 그 형식의 결과로는 복수양식, 애매성, 유머 등이 특징을 이룬다. 포스트모더니즘 실내에서 고전주의의 적용은 과거의 실내 양식의 언어들을 새롭게 재 해석하여 현대의 기능주의와 결합시키는 일이다.<sup>14)</sup> 이 포스트모더니즘 고전주의의 차용은 이념과 사상보다는 형태적인 면에 많은 관심을 가지며 고전양식의 실내 언어들을 차용한다.<sup>15)</sup> 고전적인 실내 기호의 사용은 그것들의

상징성에 가치를 두었던 전통적인 상징성을 그대로 유입시키는 복고주의적인 경향이다. 포스트모더니스트들이 사용하는 고전의 실내 기호들은 그리이스나 로마의 고전뿐만 아니라 현대 건축 이전의 모든 양식의 재해석을 이룬다.

실내공간을 성립하는 기본적인 바닥, 벽체, 천장과 창, 출입구 등을 포함하는 필수 이상의 요소들을 장식적인 어휘라고 할 수 있다. 고전 언어로서의 장식적인 어휘는 물딩, 박공벽, 천장, 창과 출입구 등의 장식형태 등에서 발견할 수 있다. 이러한 장식어휘들은 그 시대의 인식 작용의 결과로서 창조되어진 것이므로, 특정시대의 공간을 포스트모더니즘적으로 나타내기 위해서는 그 시대의 장식적인 어휘를 이용하면 된다. 포스트모더니즘 실내 공간에 적용된 전통 표현의 경우에는 전통 장식 어휘의 직접적인 사용과 현대적 재해석을 통한 변형된 적용이다.

장식적 모티브로서의 고전어휘는 그 출처를 서양의 전통 양식 어휘에만 의존하지는 않는다. 동양의 전통어휘와 서양의 전통어휘가 조화되기도 하며, 아프리카와 아라비아의 장식적 어휘도 현대성있게 차용하기도 한다.

##### 4.2. 포스트모더니즘 실내의 대중적 언어와 상업적 언어

포스트모던 경향의 실내디자인에서 지향하는 복수성과 절충적인 자세는 현대의 상황에서 새롭게 벌어지고 있는 모든 조형 행위를 시도하여 보려는 태도를 포함시키고 있다. 현대 실내디자인의 교의는 시, 공간을 통어하는 절대 디자인을 부정하고 있으므로, 포스트모던 양식안에 도덕적 가치를 부여하지 않고 있다.

포스트모던 실내 공간에서 인근 미술영역에 대한 수용의 자세는 활발하며 오프 아트(Op Art), 팝 아트(Pop Art)등 순수미술의 조형 철학을 그대로 수용하고 있다.<sup>15)</sup> 포스트모던 실내공간의 관심 분야는 팝아트의 정신이다. 팝아트의 매니페스토(manifesto)<sup>16)</sup>는 대중메시지를 엘리트의 미디어를 통하여 전달하려고 하는 엘리트주의와 대중주의의 연결이다. 이러한 팝아트의 시작은 인습적으로 금세기에 내려왔던 모더니즘 항상성(constancy)의 탈피이다.

팝아트 선언의 실내 디자인의 적용은 다층문화의 다양성있는 문화의 동시 수용이다. 실내 공간 디자인에서 흔히 사용되는 팝아트적인 어휘들은 팝아트들이 그들의 상징성을 표현

13) 명시적 의미와 암시적 의미의 대립이라고도 표현한다. 김광남, 현대실내디자인의 특징 및 경향에 관한 연구, 홍익대학교, 석사, (1985), 37. 참조.

14) Massey, Anne, Interior Design of the 20th Century, Thames and Hudson Inc., (1990), 198.

15) 정혜영, 포스트모던 이후 현대 인테리어 디자인의 특징에 관한 연구, 홍익대학교, 석사, (1990), 44.

16) 미술분야에서 미술운동의 이론이나 방향에 관한 공공적인 선언이나 전시회.

12) Ibid, 9-10.

하기 위하여 사용하였던 일상적인 용구나 기성품들 - 자동차의 번호판, 포스터, 광고지, readymade 등 - 을 그대로 콜라지(collage)화시킨다. 이들은 그대로 장식 어휘화 되거나, 확대, 축소, 또는 왜곡된 어휘로 적용하므로 의외성있는 공간을 창조해 낸다. 이는 이상적인 디자인을 명료성과 질서성에 그 가치를 두기보다는, 현실적이며, 친근한 대상의 인습적 경험을 기초로하여 참여적 디자인(participative design)을 이루려는 시도라고 하겠다.

첼시하우스(Chelsea House)<sup>52)</sup>에서는 티테이블과 옷걸이를 사용한 마네킹이 상업성이 있는 상징어휘를 이루며 리히텐스테인(Richitenstein)의 팝(Pop)적인 이미지가 의외성있는 공간을 창출하여 분위기는 해학적이다. 디자인 효과로서의 전체분위기는 친근성(familiarity)이다.

#### 4.3. 포스트모더니즘 실내의 은유성

사람들은 실내분위기를 대상과의 관계가 비슷한 대상을 통한 유추의 절차-은유의 방법을 통하여 해석하려는 경향이 있다. 이러한 현상들은 경험으로 익숙해진 언어들을 연관하여 해석하려는 속성 때문이다.

포스트모더니스트들은 모던한 실내공간은 이미 선행되어 예정된 의미들인 상징적 언어들을 통하여 이루어지므로 은유의 자취는 찾아볼 수 없다고 하였다. 포스트모더니즘 실내 공간에서는 은유의 성취를 위하여 인습적 언어를 중요시하는 데 이는 기표(형태)는 의미대상자(내용)과 유추의 공유성을 누리 고 있음에 있다.

그러므로 포스트모더니즘 실내에서는 관습적으로 사용되어 온 스케일과 상징적 실내어휘들을 과격하게 왜곡하여서 표현 한다. 이러한 결과로 생겨나는 실내공간의 표정은 의미론적 공간이 되며 어휘와 상징성을 동반하게 된다. 로버트 벤추리(Robert Venturi)는 단순성보다는 복잡성을, 직설적인 것보다는 모호한 것을, 단일기능 보다는 두 가지 기능을 가진 요소를, 순수한 요소보다는 혼합된 요소를, 분명하게 통일된 요소보다는 전체적으로 난해한 것을 우선으로 보았으며, 이는 새로운 패러다임(New Paradigm)에서<sup>17)</sup> 볼 수 있는 상대적, 불확정적 개념에서 비롯된다.<sup>18)</sup>

포스트모더니즘의 실내언어에서는 그 작은 단위가 언어의 어휘라고 할 수 있다. 찰스 젡크스는 실내언어를 이루는 어휘를 기둥, 창문, 벽, 문 등이라고 지시하고 있으며, 그의 디자인 행위는 이러한 모든 어휘들이 은유적 방법을 통하여 상징적 성격을 부여하는 작업이다.<sup>19)</sup> 상징성을 표현하는 방식으로서의 은유는 시간과 장소의 변환이나 개인의 경험에 의해서 지각경험을 달리한다.

17) 과학분야에서 처음 쓰여졌으며, 과학자의 사고방식, 이론 전개 방식 등을 좌우하는 초이론을 일컫는다.



상징법을 은유법과 비교하여 볼 때 은유가 귀납적, 해석적인 반면, 상징은 전적으로 연역적이며, 자의성이 있다. 은유의 어휘가 본래의 의미에 있어서 보조적인 반면, 상징어휘는 주체적이다. 포스트모더니즘 실내에서는 실내어휘의 은유성에다 공간이 가지는 있는 추상성이 협화하므로 관람자는 선택된 경험에 의하여 코드화한다. 은유의 사용은 다자이내가 본질에 관한 이해를 변형된 어휘의 유희를 통하여 명료하게 함으로서 기쁨을 얻게 되고, 감상자는 유사성에 대한 경이로움을 유추에 의해서 발견하므로써 디자이너의 의도를 감지하고 동감하게 된다.<sup>20)</sup>

#### 5. 언어적 분류를 통한 포스트모더니즘 실내공간 분석

포스트모더니즘 실내공간의 특징은 바닥, 벽체, 천장들의 대칭으로 이루어지는 허공간의 추상성에 있다. 그러므로 실내를 구성하게 되는 각 요소들의 언어체계들은 회화, 시각 전달 디자인 등이 가지고 있는 어휘들의 강한 전달체계와 상징성에 비하여 명시적이고 자의적이며, 실내공간의 부분과 전체의 상관성은 대칭(symmetry)이 대전제를 이룬다. 독립적인 실내 언어들도 인습적이고 선행된 경험에 의하여 하나의 실내코드로 구분될 때에 일반 언어 체계에서 나타나는 것보다 훨씬 더 다양한 배움을 갖는다.

##### - 찰스 젡크스(Charles Jencks)의 Thematic House Library(도3)의 언어적 분석

###### ▶ 명시적 이미지


- 천장이미지 : 천장의 일부를 덮고 있는 반원형 위에 나뭇가지를 연상시키는 삼각형과 직선으로 이루어진 기하형, 꽃잎을 연상시키는 추상적 어휘, 천장은 층화되어 있으며 천장과 벽체의 연결은 유려한 곡선을 이루고 있다. 꽃잎 모양의 이형은 전통어휘인 트레이서리(tracery)장식<sup>21)</sup>을 확대, 변용시켜 천장에 붙여 놓았다. 이 공간에는 △, ,  등의 기하학적 실내어휘들이 현대성 있게 보인다.
- 벽체이미지 : 벽체를 이루는 어휘들은 정사각형, 직사각형

18) 손남희, 모더니즘 이후 현대건축디자인의 패러다임적 특성에 관한 연구, 홍익대학교, 석. (1986), i.


19) Jencks, Charles, The Language of Post-Modern Architecture, Rizzoli, (1977), 66.

20) 함정도, 실내디자인과 에로시티시즘, 기문당, (1993), 110.

21) 창문상부의 교차를 이용한 부분장식, 중세용어로 형태를 이루는 부분형태(formpieces of forms)라는 뜻이 있음.

과 이들의 구성에 의하여 이루어지는 스텝(step)형의 어휘이다. 어휘 하나 하나는 기능주의자들이 선호하였던 모더니즘 실내공간에서 보아 온 것들이다. 계단벽체의 이미지는 각 어휘들의 기능적 유추와 달리는 유기적인 형태를 이루고 있다. 벽체를 이루고 있는 어휘들은 사각형이나 사각형을 조립하여 이를 수 있는 형태들이다. 벽면에 붙은 붙박이 책장은 삼각형, 원, 사각형, step형의 기표들이다. 전체의 이미지는 고딕형태의 왜곡형이다. 사각형과 원형의 기호들이 책장의 중앙에 보이며 정면의 서류함에 반복된다. 서류함 손잡이의 반원형 기호는 천장의 커다란 꽃잎무늬의 축소 반복형이다. 계단벽체 부위의 스텝(step)형 실내어휘는 책장 하단부의 기단에서도 허공간의 차용을 통하여 반복을 보인다. 전체적인 이미지는 전통적인 형태의 어휘들을 변형시킨 모습들로, □, △, ○,  기본어휘가 중심을 이룬다.

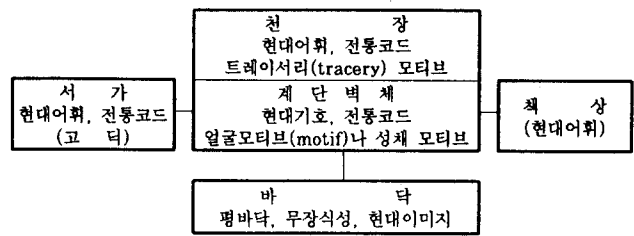
▶ 암시적 이미지와 의미구조

시메틱하우스(Thematic House)의 실내공간은 단순화된 기하학적 기호들이 연결되어 이미지를 완성하며 개(個)어휘의 상징성보다는 연합하여 코드화하므로 상징성을 파악할 수 있다. 정면 중앙에 위치한 계단벽체와 창은 의인화된 모습을 암시하고 있으며 입을 상징하는  코와 눈을 상징하는 실내창 부위와 머리와 모자 등 관람자의 기본코드에 따라 해석이 가능한 천장부위를 구성한다.

원형을 이루는 계단벽체는 신체를 연상시키는 대칭형과, 얼굴의 부위 부위를 암시하는 비례형상들로 이루어져 있어 친근감을 유발시킨다. 쟁크스(Jencks)는 이 실내공간에서 인간이 가장 직관적으로 의식할 수 있는 얼굴부위를 실내에 기본적인 기하형으로 어휘화 함으로서 의의성 있는 가변적 공간을 창출하고 있다.

관람자에 따라서는 중앙 계단벽체 부분은 중세의 성채를 암시하기도 하여 적용된 어휘들이 모두 성채부분을 구성하였던 고전어들의 현대형으로 해석되기도 한다. 즉 형태의 이중코드적인 접근이 가능해진다. 단순 기하학적인 어휘들로 이루어진 붙박이 책장은 이들이 연합하여 성립하는 고딕 형태의 이미지로 인하여 중앙 계단벽체 부분과 협화하여 전통을 나타내는 언어들과 공릉(cooperation)관계를 취한다.

실내이미지를 구성하고 있는 구조는 다음과 같다.



명시적 의미의 기표	명시적 의미의 기의	암시적 의미의 기의
- 천장과 계단 벽체부위의 현대어휘, 고전적 코드, 현대적 코드	서, 책상, 서류함, 계단	역사성
- 책장을 이루는 현대어휘 고전적+현대적코드	서재	현대성
- 책상의 현대코드	성채	은유
	얼굴	혼합모작

↑  
암시적 의미의 기의

시메틱 하우스의 서재 실내는 조형언어적 형식내에서 대조(contrast)를 통하여 포스트모던 실내가 내장하려고 하는 기표에 있어서의 대립항을 통한 이원론적 성취(여기서는 Saussure적 성취)뿐만 아니라, 각 기표들을 통한 의미작용(signification)으로 내적함축성(connotation)을 이룸으로 이데올로기(ideology)를 성취(Barthes적 성취)하려 하는 의지가 명료하게 보인다.

6. 결론

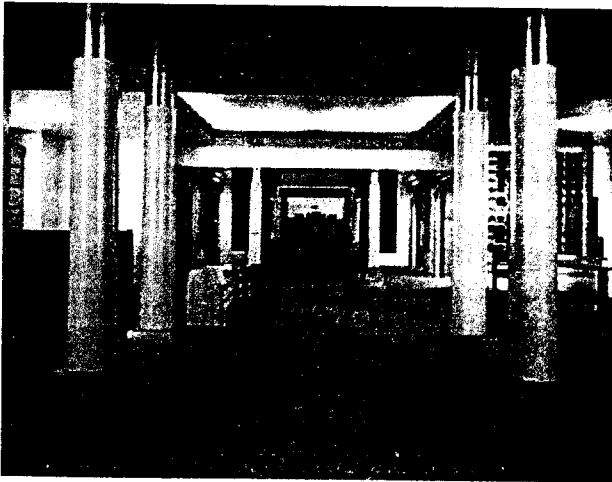
인간의 의미의 의지(the willing to meaning)를 중요시하는 포스트모더니즘 실내에서는 전달체계가 중요성을 띠고 있다. 포스트모더니즘이 가지고 있는 혼성양식으로 인하여 포스트모더니즘 고전주의인 경우 실내의 언어성은 모더니즘 실내공간이 가지고 있는 간결성, 정확성, 기능성 등을 이루는 기본 조형어휘들과, 실내건축의 전통양식에서 보이는 조형어휘들을 왜곡 변형 단순화시킨 전통어휘들로 복합 구성되어 있다. 실내 공간은 그 기능 자체가 허공간의 유용성에 있으므로 흔히 실내요소에 쓰이는 각 어휘들은 단순화되는 경향이 있어 독립적인 의미 부여의 상징성 보다는 각 기호들이 연합하여 체계를 이루어 코드화함으로 실내의 이미지를 창출하여 낸다. 포스트모더니즘 실내공간의 언어성의 고찰로 얻은 결과는 다음과 같다.

- ① 실내공간을 하나의 언어로 보아 언어형태가 가지고 있는 어휘를 연구함으로써 이의 실내 적용이 가능하다. 그러므로 실내 연구를 언어학적으로 연계시킬 수 있다.

- ② 포스트모더니즘 실내공간 표현의 특징인 은유(metaphor)는 언어학적 은유와 공유하는 부문이 많으므로, 도상적인 어휘를 통한 은유의 연구로 실내 공간 적용이 가능하다.
- ③ 포스트모더니즘 실내공간은 포스트모더니스트들이 주장하는 혼성양식의 표현인 전통적 어휘, 풍토적 어휘, 대중적 어휘와 상업적 어휘를 혼성사용하여 코드를 이름으로서 해결될 수 있다.
- ④ 포스트모더니즘 실내공간의 은유는 명시적 의미에서 암시적 의미의 이전과정인 유추에서 나타나며, 보다 적절한 은유의 사용은 실내 어휘 표현의 적정성 여부에 있다.
- ⑤ 포스트모더니즘 실내공간은 실내공간 구성의 최소 단위인 어휘적 분석을 통하여 명시적·암시적 기의를 파악할 수 있으며, 의미의 구조화를 통한 실내파악이 명료해진다.



도 2) 알렌 존스(Allen Jones), 첼시 하우스(Chelsea House)  
포스트모더니즘 실내의 대중적언어와 상업적 언어.



도 1) 마이클 그레이브스(Michael Graves), 수나(Sunar)  
전시공간, 1979.  
고전성과 현대성의 2원적 공간.



도 3) 찰스 쟁크스(Charles Jencks), 시매틱 하우스  
(Thematic House) 시재 실내, 1979 - 1984.



## 참고문헌

- 함정도, 실내디자인과 에로티시즘, 기문당, 1993.
- Nataf, Georges, 김정란 역, 삼점·기호·표지, 열화당, 1990.
- Toussaint, Bernard, 윤학도 역, 기호학이란 무엇인가, 청하사, 1992.
- Jencks, Charles, The Language of Post-Modern Architecture, Rizzoli, 1977.
- Massey, Anne, Interior Design of the 20th Century, Thames and Hudson Inc., 1990.
- Lash, Scott and Urry, John, The Policy Reader in Cultural Theory, Cambridge : Polity Press, 1994.
- 강홍구, 포스트모더니즘 연구, 홍익대학교 석논, 1989.
- 손남희, 모더니즘 이후 현대건축디자인의 패러다임적 특성에 관한 연구, 홍익대학교, 석논, 1991.
- 안명혜, 기호와 도형의 회화적 표현에 관한 연구, 홍익대학교, 석논, 1991.
- 이정미, Post-Modern 경향의 실내디자인에 관한 연구, 홍익대학교, 석논, 1986.
- 정혜영, Post-Modern 이후 현대 인테리어 디자인의 특징에 관한 연구, 홍익대학교, 석논, 1989.
- 홍이화, 은유(Metaphor)의 연구, 홍익대학교, 석논, 1987.