

〈主 題〉

# CT-2 서비스 계획

김 희 상

(제주이동통신(주) 대표이사)

□차 례□

- |              |               |
|--------------|---------------|
| I. 머리말       | V. 서비스 제공계획   |
| II. 기업소개     | VI. 운용 및 관리방안 |
| III. 통신망의 개요 | VII. 향후 추진 계획 |
| IV. 망구축 계획   |               |

## I. 머리말

'언제, 어디서나, 누구와도' 통신이 가능하도록 한다는 궁극적인 목표를 가지고 통신의 개인화에 대한 연구가 현재 세계 각국에서 진행되고 있으며 PCS를 실현하기 위한 PSTN(Public Switching Telephone Network) 접근 방법의 초기 단계로 CT-2(Cordless Telephone Generation 2)의 개발과 시험망 운용을 하거나 이미 상용 서비스를 하고 있다.

제주이동통신은 지역 사업자로 제주권의 이동통신 발전과 지역민의 이동통신 욕구를 충족시키고자 CT-2 사업을 신청하여 96년 6월 CT-2 제주지역 사업자로 선정됨에 따라 각 지역 사업자들과 연계하여 97년에 전국망을 가진 서비스 개시를 목표로 준비하고 있다.

## II. 기업소개(조직)

제주이동통신은 고객 제일 지향 주의를 중심으로 국내 첨단 기술개발을 활성화하고 국민들의 다양한 통신 수요를 충족시키기 위해 최선을 다하고 있다. 또한 "내고장빼빼 015"란 브랜드명으로 수신율 100%, 최고의 기술, 최상의 서비스를 추구하고 있는 제주이동통신은 무선호출 서비스 외에 97년에 CT-2 서비스 제공을 준비하고 있으며, 제주 지역의 TRS 서비스

회사인 제주 TRS에 자본금을 출자하였으며 무선데이터, PCS분야에도 지분참여와 연구에 박차를 가해 2천년대 정보화 시대의 주역으로 자리 매김하고 멀티미디어 등 종합적인 서비스를 제공하는 종합 정보통신 사업자로 발돋움하기 위한 계획을 지속적으로 추진하고 있다.

서비스 초기 년도의 조직은 경영기획실, 마케팅부, 고객지원부, 기술부 등으로 구성하여 각 부서를 무선호출팀과 CT-2팀으로 분리하여 보다 양질의 서비스를 지속적이고 안정적으로 공급하기 위해 필요한 제반 관리 목표를 설정하여 시스템을 운용 관리하기 위한 계획을 수립하였다.

## III. 통신망의 개요(시스템, 서비스)

CT-2는 기존의 가정용 무선전화기의 단점인 통화품질, 통화단절, 통화거리의 한계 등을 해결할 수 있고 저렴한 사용료와 개인의 이동성을 보장함으로써 이용자의 통신 복리를 증대할 수 있는 서비스로 시스템 구성은 크게 단말기를 PSTN에 접속하여 통화로를 구성하는 기지국장치와 이들을 통합 관리·제어 및 과금정보, 가입자들을 관리하는 관리장치로 구성되며, 국내 기술진에 의해 설계 및 제작된 제품 사용으로 향후 이용자들의 다양한 서비스 요구시 신속하게 반영할 수 있도록 하였다.

Ⅳ. 망구축 계획(교환망, 신호망, 전송망, 위성망 등)

제주 지역의 협소성으로 인한 망구축 기간의 단축, 망확장 및 유지보수가 용이하다는 장점을 최대한 활용, 조기에 안정된 망을 구축하여 보편적이고 안정된 서비스 보급을 목표로 사업개시 이전에 서비스 영역의 최대화를 기하고, 전국 사업자와의 경쟁상황 속에서 제주 지역의 경쟁 우위를 갖추기 위해 각 지역의 CT-2사업자들과 연계하여 조기에 전국망을 구축 전국서비스를 제공하여 이용자들에게 보다 편리한 서비스를 제공하고, 현재의 CT-2가 발신 전용이라는 한계를 극복하기 위해 무선호출 제2사업자들이 공동으로 설립한 한국무선통신 연구소를 통한 기술개발 투자에도 적극 참여, 기존 무선호출망과 연동한 간이 착신 서비스를 거쳐 착신과 발신이 가능한 차세대 CT-2 서비스로 발전시켜 나갈 계획이다.

기지국 장비는 서비스 제공 지역인 제주시, 서귀포시, 북제주군, 남제주군 지역을 예상 통화량에 따라 분할하여 설계하였다. 또한 예상 서비스 가능 면적 및 통화량 분포에 따라 각 권역별 기지국 수 및 회선 수를 결정하고, 지역별 전파 환경에 따라 최적의 기지국 위치를 선정하여 이용자들에게 불편이 없도록 할 계획이다.

97년 초 서비스 개시를 위해 제주시 및 서귀포시의 주요 지역을 중심으로 초기 년도에 약 200여개의 기지국을 설치하여 서비스 개시 지역에 한해서는 사용자들이 불편을 느낄 수 없는 서비스를 실현할 계획이며 2000년까지 400여개의 기지국을 단계적으로 증설하여 제주권 전지역에 서비스를 제공할 계획이다.

V. 서비스 제공계획(년도별)

당사는 96년 2월의 수요 조사를 토대로 [표 1]과 같은 단계별 우선 순위를 결정하여 고품질 통화 서비스를 조기 제공하며, 서비스 개시 3차년도(1999년)에는 도내 전지역에서 서비스 이용이 가능하도록 할 방침이다.

서비스 개시 초기 년도에는 시,군중심의 4차선이상

도로와 인구밀집지역등의 유동 인구가 많은 곳을 우선으로 인구 대비 79%(면적 대비 73%)의 서비스 보급을 시작하며, 2차년도 인구 대비 89%(면적 대비 85%), 3차년도 인구 대비 94%(면적 대비 93%), 4차년도에 인구 대비 95%(면적 대비 96%)의 서비스를 목표로 하고 있다.

Ⅵ. 운용 및 관리방안(영업계획포함)

양질의 서비스를 제공하는데 필요한 제반 관리 목표를 설정하여 시스템을 운용 관리하기 위한 운용보전 방침을 다음과 같이 수립하였다.

1) 운용보전 기술의 자립을 위하여 서비스 개시 전까지 장비제조업체 위탁 교육과 연구를 통해 기본적인 운용 기술을 습득하고 서비스 개시 시점부터 장비 제조사 기술진과의 협조하에 운용보전 활동 등을 전개하여 전문운용보전 요원을 양성하고 단계별 기술자립 계획을 수립한다.

2) 지속적이고 안정된 서비스를 위하여 신속한 유지보수 체계 확립, 신뢰성 있는 장애대책, 대형사고 예방 대책을 수립하고 직접적인 서비스와 관련된 운용장비 및 운용보전 예비 부품을 확보한다.

3) 안정된 망관리 체계 수립을 위하여 지속적인 고장 시험 관리, 정기·비정기 점검을 하고 망운용 기술, 시설관리기술, 서비스관리 기술을 습득한다.

또한 고객 만족 극대화를 위해 서비스, 요금, 판매망 및 판매촉진 전략을 적극적으로 수립하여 CT-2의 기본 서비스를 조기에 완벽하게 제공하고, 자체 서비스 품질 목표를 설정하여 지속적인 서비스 안정화에 노력할 계획이다.

당사의 판매 조직은 본사 영업부의 직판 조직과 당사의 무선호출 대리점을 100% 활용하며 이용자 보호 계획은 '고객 만족 극대화'라는 판매 정책의 기본 방침에 부합되게 가입신청 부터 해지 때까지 이용자의 권리보호 측면에서 최선의 노력을 지속할 것이다.

[표 1]

우선순위	1	2	3	4	5	6
통화가능 희망지역	교통요지	도심번화가	직장(학교) 주변	주요도로망	주거지역	관광지역

### Ⅷ. 향후 추진 계획

현재의 CT-2는 발신전용인 보행자 중심의 대중적인 이동통신 서비스로서 단말기 가격과 통신 요금이 저렴하다는 것이 특징이다. 그러나 발신만 가능하며 핸드오버 기능이 제공되지 않으므로 사실상 이동중 통화가 불가능하다는 단점을 가지고 있다.

외국에서는 이러한 CT-2의 단점을 극복하기 위한 표준화 및 시스템 개발이 진행되고 있으며 이미 서비스 중에 있는 국가들도 있다. 이에 제주이동통신에서는 각 지역 사업자들과 공동으로 연구 개발을 하여 처음에는 무선호출망과 연계한 음성사서함을 이용하여 간이 착신 서비스를 제공하며, 98년 이후에 CT-2 전용 교환기를 이용한 핸드오버 및 자동착신 서비스를 제공할 계획이며, 궁극적으로는 차세대 이동통신 서비스인 FPLMTS로 발전시켜 나갈 계획이다.



김희상

- 1994년 2월 : 제주대학교 경영대학원 최고경영자과정 수료
- 1993년 2월~현재 : 제주도체육회 이사
- 1994년 4월~현재 : 제주상공회의소 감사
- 1995년 5월~현재 : 제주지역정보화 추진위원회 운영위원
- 1995년 7월~현재 : 민주평화통일자문회 위원
- 1984년 3월~현재 : (주)홍아 대표이사
- 1992년 9월~현재 : 제주이동통신(주)대표이사
- 1993년 8월~현재 : 홍아레미콘 대표