

〈主 題〉

CT-2 사업발전 계획

심 판 구

(광주이동통신(주) 대표이사)

□차 례□

- | | |
|--------------|--------------|
| I. 머리말 | V. 서비스 제공계획 |
| II. 회사소개(조직) | VI. 운용및 관리방안 |
| III. 통신망의 개요 | VII. 향후 추진계획 |
| IV. 망구축 계획 | |

I. 머리말

본격적인 통신시장 개방을 앞두고 정보통신 무한경쟁시대를 맞아 정보통신의 여러분야에 걸쳐 국가의 국제경쟁력 확보와 또 국민에게 양질의 서비스를 제공하기 위하여 정보통신부는 PCS, TRS 등 모두 5개 사업분야의 신규사업자를 선정하였고 한국통신과 광주이동통신을 비롯한 제2무선호출 사업자들이 내년 1월부터는 CT-2서비스를 개시하게 된다.

이에따라 각 분야의 통신서비스 사업자들은 서비스 품질의 개선을 통해 치열한 서비스간 경쟁에서의 우위를 확보하기 위해 활발한 사업준비를 진행하고 있다.

II. 회사소개(조직)

광주이동통신은 광주와 전남지역을 사업지역으로 하는 제2무선호출 사업자로써 지난 '92년 8월에 '전기통신사업법'에 의해 기간통신사업자로 선정된 후 '93년 11월에 서비스를 개시하여 현재 28만여명의 가입자를 확보하고 있다.

30여명으로 출발하여 현재 120명이 넘는 종업원을 거느리게 되었고, 순천과 목포, 해남, 여수에 지사를 두고 있으며 지역밀착 대 고객서비스를 실천하는 등 향토기업으로써의 면모를 다져가고 있다. 서비스 분

야에서는 신속한 A/S체계를 구축하기 위해 광주전남에 27개의 전문 A/S지정점을 확보하였고, 광주, 순천, 목포, 해남, 여수의 시외버스 터미널에 "015고객센터"를 개설하여 완벽한 무선호출 A/S망을 구축하고 있을뿐만아니라 130여개의 대리점을 통하여 언제 어디서나 친절하게 "고객감동 서비스"를 받을수 있도록 만전의 준비를 다하고 있으며, 특히 '97년초부터 CT-2서비스의 차질없는 서비스 개시를 위하여 30여명의 추가 인원을 확보, 훈련중에 있다.

III. 통신망의 개요

CT-2는 발신전용 휴대전화로 상가, 버스터미널, 백화점, 역 등 인구밀집지역에서 제공되는 보행자 중심의 보편적인 서비스다. CT-2는 기존의 PSTN망을 활용한 단순한 망구조로 설비 비용과 사용료가 저렴한 서비스를 실현할 수 있다. 또한 발신전용의 한계를 극복하기 위해 무선호출과 연계한 MEET ME 서비스를 제공하여 간접착신이 가능하며 디지털 방식으로 통화품질이 우수하고 가입자 수용율이 높다.

IV. 망구축 계획

CT-2 시스템은 관리장치, 기지국, 단말기로 구성되어 있다. 관리장치와 기지국은 PSTN으로 연결하고

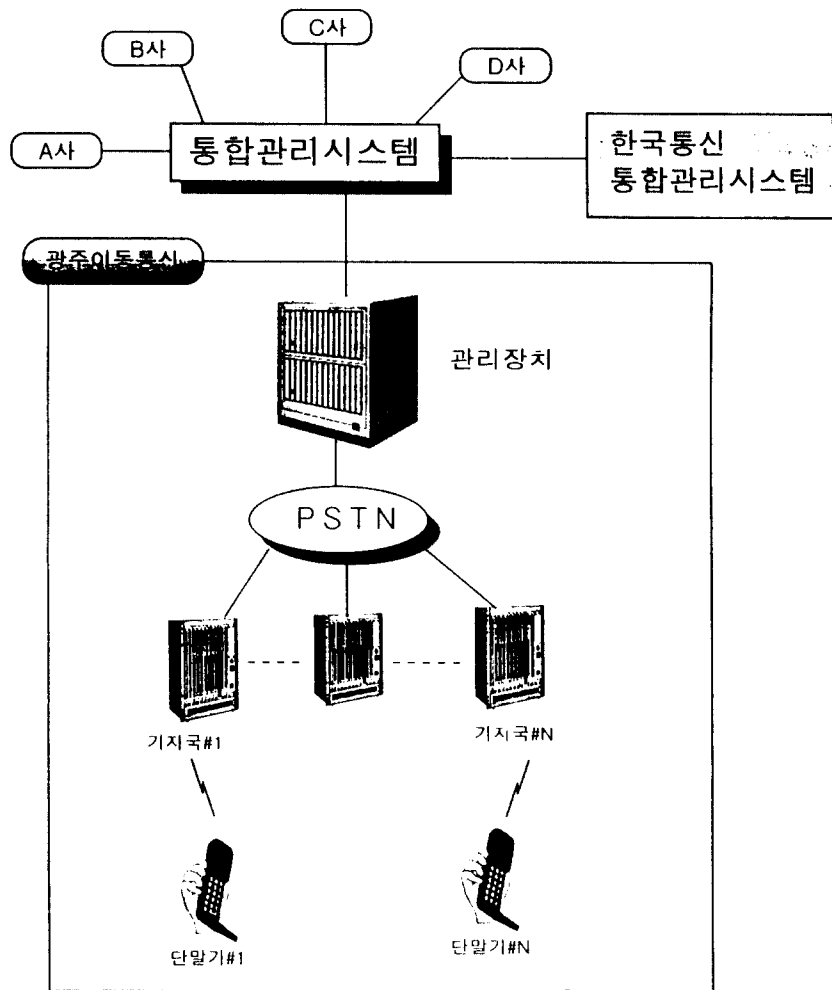


그림1. 통신망 구성도

가입자 관리, 기지국관리, 호정보 교환, 중앙인가, 장애 전송 등의 역할을 하고, 기지국과 단말기는 무선으로 CT-2/CAI 규정에 의해 가입자의 호시도를 처리한다. 기지국회선은 2회선 단위로 6회선까지 구성 가능한데 트래픽에 따라 증설한다.

여기에 사업 초기부터 전국사업자와 경쟁하기 위한 지역사업자간 연동을 위해 별도의 통합관리시스템을 설치, X.25를 통해 호정보 전달 및 불량가입자에 대한 데이터교환을하여 가입자는 가입지역뿐만 아니라 자신이 이동하는 어떤 지역에서도 서비스가 가능하도록 로밍서비스를 제공하고 한국통신과도 통합관리시

스템과 연동을 통해 타사 가입자에게 서비스를 제공할 수 있는 방안을 검토중이다.

V. 서비스 제공계획

97년 1월 광주권에 시범서비스를 제공하고 3월부터 상용서비스를 실시한다. '97년에는 광주권, 98년에 기타 시지역(순천외 5개시), 99년 군 지역 중심지역으로 확대하고 2000년도까지 약 4000대의 기지국을 세워 광주·전남권 전역을 서비스할 계획이다.

<표 1> 서비스 제공 계획

년 도	시범서비스	상용서비스	97년	98년	99년	2000년
	'97. 1-2월	'97. 3월				
서비스권	광주	광주	광주	목포, 순천, 여수, 나주, 동광양, 여천	군단위 중심 지역으로 확대	전지역 확대실시

Ⅶ. 운용 및 관리방안

시스템 운용은 무선호출을 통해 습득한 기술과 인원을 최대한 활용하여 치국과 보전활동에 역점을 두고 조기 서비스를 제공할 수 있도록 한다. 영업은 무선호출 유통망을 활용하여 단말기의 안정적 공급 및 가입자의 편이를 제공하여 잠재고객을 유치할 뿐만 아니라 기존 무선호출 고객을 CT-2 가입자로 확보할 전략들을 구사하므로써 99년에 가입자 10만을 목표로 영업활동 및 서비스지역을 확대 할 계획이다.



심 판 구

7. 향후 추진계획

CT-2는 착신 및 핸드오프, 로밍, 고속 이동이 불가능하다. 이런 문제점을 사업자간 연동 및 망을 진화시켜 극복해 나가야 할 것은 물론 로밍은 지역사업자간 연동을 통해 서로 타지역 가입자에게 서비스를 제공한다. 착신 및 핸드오프는 교환기의 개발, 망의 진화, 망식별번호를 확보하여 CT-2의 단점을 극복하고, 착발신이 자유로운 서비스로 발전시켜 구내 무선 교환기와 연결하여 건물 내에서 언제든지 통화가 가능하도록 구현할 예정이다.

또한 고속이동시에는 듀얼모드 단말기를 통하여 다른 서비스(셀룰라나 PCS등)로 이용하고 저속 이동시에는 CT-2를 이용하여 셀룰라 가입자는 저속이동시 사용료를 절감하고 CT-2 가입자에게는 고속 이동시에도 통화가 가능하도록 끊임없는 기술개발과 서비스 개선 계획을 수립 진행할 계획이다.

- 1960년 2월 : 체신고등학교 졸업
- 1964년 2월 : 조선대학교 법정대학 졸업
- 1961년 3월 : 광주우체국 통신과 근무
- 1980년 2월 : 전남 중앙신협 협동조합 이사장
- 1982년12월 : (주)광주통신공사 대표이사(현재)
- 1985년 5월 : 한국 해양소년단 연맹 부연맹장
- 1986년 2월 : 광주송의중학교 육성회장
- 1992년 1월 : 한국전기통신공사 협회 전남지부장
- 1992년 9월 : 광주이동통신(주) 대표이사(현재)
- 1995년 7월 : 세계원류합기도협회 회장(현재)
- 1994년 4월 : 충신대학 재단이사(현재)
- 1995년10월 : (주)케이콤 대표이사(현재)