

〈主 題〉

CT-2 발전계획

이 회 달
(새한이동통신 사장)

□ 차 례 □

- | | |
|------------------------|---------------|
| I. 머릿말 | V. 서비스 제공계획 |
| II. 기업소개(조직) | VI. 운용 및 관리방안 |
| III. 통신망의 개요(시스템, 서비스) | VII. 향후 추진계획 |
| IV. 망구축계획 | |

I. 머리말

국내통신 사업은 대외적으로 통신시장의 개방, 대내적으로는 급속한 기술발전, 다양한 통신수단의 출현, 통신서비스 시장의 다변화등 엄청난 변화를 맞고 있다. 1960년대말에 개시된 전기통신 자유화는 1980년대 중반에 영국과 일본, 그후 기타 선진제국에 이르러 모두가 경쟁도입기에서 경쟁본격화기를 맞이하게 되었으며, 대부분의 선진국에서는 정보통신환경의 변화에 따라 보편적 서비스를 새롭게 정의하고 이를 유지·발전시키기 위한 다각적인 정책 대안을 마련하고 있다. 현 정보통신부는 세계흐름에 걸맞추어 PCS, TRS, CT-2등 모두 5개 사업분야에 신규사업을 선정하였고, 한국통신과 새한이동통신을 비롯해 제2사업자들에게 내년 1월부터 CT-2(발신전용 휴대전화)서비스를 개시도록 하였다.

II. 기업 소개(조 직)

충북지역에 1992년 8월에 무선호출 제2사업자로 선정, 새한이동통신은 같은해 9월에 설립되어 1993년 9월부터 무선호출 상용서비스를 실시하여, 충북 지역민에게 정보통신 서비스를 제공하게 되었으며, 1995년 3월에는 우주 이동통신에서 새한 이동통신으로 상호변경을 통하여 새로운 이미지 쇄신 및 서비스 질향

상을 꾀하였고, 현재 1십만 3천여명의 가입자를 확보하기에 이르렀다. 11여명으로 출발하여 현재 75명의 직원이 근무하고 있으며, 고객은 "왕"이 아닌 "신"이라는 마음가짐을 바탕으로 고객 제일주의를 지향하며, 양질의 저렴한 서비스를 제공, 고객의 서비스 만족에 혼신의 노력을 다하고 있다.

III. 통신망의 개요(시스템, 서비스)

CT-2(발신전용 휴대전화)의 시스템은 크게 가입자 관리시스템, 기지국 관리시스템, 기지국장치 및 단말기등으로 구성되어 일반적인 발신전용의 전화서비스를 제공한다. 새한이동통신은 최상의 서비스품질을 유지하기 위하여 기지국은 원격으로 감시, 진단할 수 있는 집중운용 보존시스템을 추가로 구성하였으며, 단계적으로 다양한 부가서비스를 개발하여 가입자주의 서비스제공을 원칙으로 시스템을 구성할 계획이다.

IV. 망 구축계획

기지국, 관리장치·가입자관리장치등 CT-2시스템에 대한 기본적인 망구축을하여 초기부터 전국 사업자와 경쟁하기 위한 지역 사업자간의 연동을 위한 별도의 통합관리 시스템을 설치, X.25를 통해 가입고객

이 언제 어느지역에서도 정보를 전달할 수 있는 로밍 서비스를 제통하며, 통원망 구축은 이용자의 서비스 수요충족 측면을 고려하여서비스 지역 및 통화량 예측자료를 분석하여 망구조를 결정, 망구조와 설계방향에 따라 적정규모의 망을 구성요소로 산정하여 최적의 통신망을 구축함은 물론 일반 전화망(PSTN)수준의 서비스를 제공할 계획이다.

V. 서비스 제공계획

97년 1월 충북 청구권에 시범서비스를 제공하고, 3월부터 상용서비스를 실시한다.

97년에는 청구권과 기타지역(충주, 제천시), 99년은 군지역으로 확대하고, 2001년도까지는 약 1200개기지역을 세워, 충북전지역을 서비스할 계획이다.

년 도	시범서비스	상용서비스	97년도	98년도	99년도	2000년도
	97. 1-2월	97. 3월				
서비스 권	청주	청주	청주	충주, 제천	군단위 중심 지역으로 확대	전 지역으로 확대 실시

VI. 운용 및 관리방안

새한이동통신은 충청북도 중앙지역에 망관리센터(NMC) 및 운용센터(OMC)를 운용하고 하부조직으로 유지보수센터(MC)를 설치하여, 충북권 전지역을 유기적으로 연결함으로써, 망 감시·통제 및 유지보수를 즉시 시행하여 고객 서비스에 만전을 다할 계획이다.

그리고 발신전용 휴대전화 서비스의 대중화와 보편화를 조기 구현하기 위해 고객들의 구매욕구 및 최상의 통화 품질유지, 다양한 부가서비스제공등 여러 가지 혜택을 연구중이며, 신규 서비스의 인지도 확산 및 대중화를 선도하고 잠재적 고객을 확보함과 동시에 기존 무선호출 고객을 CT-2 가입자로 확대시키는 전략으로 99년에 가입자 8만3천을 목표로 더 나은 부가서비스 개발연구에 주력 하고있다.

VII. 향후 추진 계획

새한이동통신은 고품질의 저렴한 CT-2서비스의 조기보급을 위해 2001년 까지 통화 수요 고려, 유동인구 밀집지역, 주요 교통 관련시설, 주요활동 관련시설 등에 우선적으로 보급 인구대비 90%, 유효면적대비

100% 수준의 통화서비스를 보급할 계획이다.

부가 서비스는 무선호출과 연계하여 착신이 가능한 MEET-ME서비스, 타 지역 사업자간 발신 연동서비스, 음성사서함등 다양한 서비스를 제공 할 것이며, 또한 가입자의 편익을 도모하기 위한 윈스톱 서비스 및 각종 요금할인제도 및 감면제도를 실시할 예정이다.

끝으로, 새한이동통신은 자체 기술연구소 및 한국무선호출연구조합과 공동연구 개발을 지속적으로 투자하여 무선호출과 결합된 CT-2플러스 조기구축, 이를 더욱 발전시킨 착 발신 겸용서비스인 CT-3으로, 그리고 무선호출 분야 또한 연구개발하여 양방향 페이징, 고속페이징, Voice페이징등 다양한 정보통신 발전에 끝없는 연구개발을 통해 21세기 종합정보통신 사업체로 성장하고자한다.

이 회 달

- 육군 대학 졸업
- 동국 대학원 세무회계 수료
- 한국이동통신 서울지사장
- 새한이동통신 부사장
- 현 새한이동통신 사장