

《主 題》

# 아남 사업 발전계획

김 주 채  
(아남텔레콤(주) 대표이사)

□차 례□

- |              |                     |
|--------------|---------------------|
| I. 머리말       | IV. 운용관리 및 서비스 제공계획 |
| II. 기업소개     | V. 향후 추진계획          |
| III. 통신망의 개요 |                     |

## I. 머리말

무엇보다도 먼저 통신산업 분야의 신입생으로서 한국통신학회의 정보통신지에 회사를 소개하는 기회를 갖게 된 것을 무한한 영광으로 생각합니다. 지난 6월 주파수공용통신 전국사업자로 선정된 후 벅찬 마음도 잠시, 앞으로 해나가야 할 일들을 생각하니 통신업계 여러분들의 많은 도움과 조언이 필수불가결하다는 것을 절실히 느낍니다. 이 지면을 통해 저희 사업을 간단하나마 소개드리며, 앞으로 많은 격려와 도움을 주시길 바랍니다.

## II. 기업소개

아남텔레콤(주)는 1996년 7월 31일 정식으로 법인을 설립하고 출범하였다. 기존에 TRS사업을 준비하였던 아남산업(주) 정보통신사업본부의 임직원들을 주축으로 신규인원 보충하여 약 100여명의 인원으로 본격적으로 사업을 준비하고 있다. 회사의 단기적인 경영목표를 "보다 값싸고 품질이 높은 TRS서비스를 조기에 고객에게 제공한다"로 설정하고 전 직원이 혼연일체가 되어 매진하고 있다. 서비스 개시 시점까지는 회사조직을 사업준비 체제에 가장 적합한 구조를 목표로 구성하였다.

- 경영기획실 : 전략기획 및 마케팅기획
- 경영관리실 : 인사, 교육, 총무, 구매 및 대외협력

- 영업본부 : 영업(본사 및 지사), 고객관리, 고객 서비스센터
- 기술본부 : 기술기획, 시설 및 운영보전
- 정보시스템실 : 정보시스템 개발 및 운영
- 기술연구소 : 연구기획, 망 연구 및 제품개발

## III. 통신망의 개요

FHMA TRS는 Frequency Hopping Multiple Access 즉, 주파수도약다원접속 방식을 무선접속 규격으로 채택한 디지털 주파수공용통신 시스템이다. 이는 전송하고자 하는 가입자의 데이터를 압축하여 시간에 따라 10개의 주파수 중 1개의 제어채널을 제외한 9개의 통화채널에서 주파수를 바꾸어 가며 전송하는 것을 말한다.

FHMA 시스템은 과거 15년동안 군사적으로 이용된 디지털 이동통신기술로 보안성이 뛰어나며, 주파수 재활용율이 높아 채널당 가입자수를 대폭증대할 수 있는 특징이 있다.

아남텔레콤의 시스템은 크게 교환국과 기지국으로 나누어진다. 교환기는 주파수도약다원접속 시스템과 정합이 가능하도록 개발되었으며, 종합정보통신망(ISDN)접속을 포함한 기본적인 교환기능과 더불어 다양한 부가기능을 제공한다. 중앙처리장치는 기지국 장비를 포함한 모든 시스템에 대한 총체적인 제어 및 운용보전 등 각종 정보처리 기능을 전담한다.

기지국은 가입자 단말기와 교환국간의 무선접속을 제공하는 핵심으로 통화량에 따라 섹터기지국과 미니기지국으로 구분한다. 섹터기지국은 광역셀로 구성하여 대용량 서비스를 제공하기 위한 장비이며, 미니기지국은 소용량의 장비로 저가격의 장비로 최소화된 음성채널수를 제공한다.

#### IV. 운용관리 및 서비스 제공계획

아남텔레콤의 서비스 제공 원칙은 전국서비스의 조기 구현과 고품질 및 다양한 서비스의 보급이다. 서비스 개시년도인 97년도에 수도권과 부산경남 지역을 시작으로 하여, 98년도에는 5대 도시와 주요 고속도로를 연결하고 2000년까지 전국 읍면 소재지까지 서비스 영역을 확대함으로써 전 국민의 96%, 전 국토의 76%를 서비스 권역에 포함시킬 계획이다.

영업 측면에서는 전국에 7개 지사, 17개 영업소, 250여개의 대리점 체제로 운영할 계획이다. 초기에는 TRS의 특성상 대형고객 위주의 직접판매 방식으로 운영될 것이고 점차적으로 중소고객을 대상으로 하는 대리점 중심의 영업체제로 전환할 것이다.

서비스의 종류를 살펴보면, 초기에는 일대다중통신인 그룹통화 및 개별통화, TRS데이터 통신, 자동차량 위치추적 서비스가 제공될 것이다. 시장이 성숙됨에 따라 이동팩스, 첨단차량군관리, 신용카드조회 및 다양한 부가서비스가 제공될 것이며, 더 나아가 멀티미디어 서비스와 고도화된 IVHS서비스도 개발할 계획이다.

기술적 측면에서 볼 때, FHMA TRS 망은 기존의 이동통신망에서 망 확장의 필요에 따른 주파수 재할당을 비롯한 망 구조, 자원의 지속적인 재조정 등으로 인한 경제적인 비효율성 발생을 최소화하며, 초기 단계에서 구성한 광역셀을 변형하지 않고 셀내의 섹터간 주파수의 재사용으로 보다 유연하고 효율적인 망 확장을 수행할 수가 있다. 이 결과로 아남텔레콤은 망 구축 5차년도에 137개 기지국, 120채널의 주파수로 전국을 대상으로 하는 서비스망을 구축할 수 있을 것이다.

#### V. 향후 추진계획

TRS는 기업용 통신수단으로서 이동종업원이 많은 기업들을 주요 목표시장으로 하고 있다. 또한, 산업별로 요구하는 솔루션이 다르기에 각 세분시장별로 고

객이 요구하는 응용소프트웨어를 개발하여 제공하는 것이 사업의 성패를 좌우할 것으로 판단된다. 따라서 아남텔레콤(주)에서는 목표시장에서 고객이 원하는 솔루션 개발에 최선의 노력을 다하여 시장의 조기 확산을 이룩하는 것을 경영의 최우선 목표로 할 예정이다. 이를 통하여 고객의 생산성을 높이고 고객의 성장과 성공을 통해 아남텔레콤의 성장과 발전을 도모하고자 한다.

이러한 목표와 동시에 아남텔레콤은 디지털 TRS를 조기에 국산화하여 수출산업화한다는 원대한 포부를 가지고 있다. 아남은 미국 지오텍사와 50:50으로 지난 95년 12월 아남지오넷(주)를 설립하고, 이 회사가 아시아 지역에 대한 FHMA 디지털 TRS 기술의 판권을 보유함으로써 장차 중국, 인도 등의 거대시장에 진출할 여건을 구비하고 있다. 당사는 이러한 유리한 조건을 발판으로 국내 통신기기 제조업체에 디지털 TRS 기기 제조기술을 조기에 이전하여, 국산화에 박차를 가하는 한편, 국내 협력업체와 함께 해외 시장으로 진출, 통신산업을 수출산업화 하고자 한다. 이를 위하여 (주)쌍용 등 국내 협력사와 협조체제를 구축, 중국 내에 FHMA 시스템의 구축을 요청하고 있는 화신그룹, 금붕이동통신, 국방과학위원회, 유전부 등과 FHMA 장비 공급에 대한 협상을 진행 중이다. 또한 지난 9월 9일에는 아남텔레콤 본사에서 현대전자산업(주), 아남지오넷(주), 지오텍 간의 기술협정을 체결함으로써 국내 디지털 TRS 장비 및 단말기 시장의 확산에 보조를 맞추고, 향후 해외시장 개척의 교두보를 마련하였다.



김 주 채

- 
- 1961년 : 美 MIT대학 졸업(B.S in CH, E)
  - 1966년 : 美 Pennsylvania 대학원 졸업(화공학 박사)
  - 1966년 : 美 E.I Dupont de Numours Inc.
  - 1976년 : 아남산업(주) 기술 고문
  - 1974년 : 아남산업(주) 부사장
  - 1979년~1988년 : 아남산업(주) 사장
  - 1982년~1992년 : 아남전자(주) 사장
  - 1989년~현재 : 아남그룹 부회장
  - 1993년~현재 : 아남전자(주) 회장
  - 1996년~현재 : 아남텔레콤(주) 대표이사