

# 국내 인터넷 WWW 전자신문 비교 분석

## A Comparative Study on Local Internet WWW Electronic Newspaper

한상길(Sang-Kil Han)\*

### 목 차

- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| 1. 서 론                  | 3.1 전자신문 서비스 현황    |
| 2. 인터넷 WWW 전자신문의 정의와 특성 | 3.2 서비스 내용 분석      |
| 2.1 전자신문의 정의            | 3.3 검색체계 및 안내정보 표시 |
| 2.2 인터넷 WWW 전자신문의 출현 배경 | 4. 문제점 및 해결방안      |
| 2.3 전자신문의 구축방법          | 4.1 서비스 측면         |
| 2.4 전자신문의 특성과 장점        | 4.2 환경적 측면         |
| 3. 전자신문의 서비스현황 및 내용 분석  | 5. 결 론             |

### 초 록

정보처리기술의 발달과 인터넷 이용의 확산에 따라 1995년부터 국내 신문사들도 텍스트뿐만 아니라 이미지, 음성, 동화상을 포함하는 멀티미디어 전자신문을 인터넷 WWW에 경쟁적으로 서비스하기 시작했다. 신문기사의 인터넷 서비스는 일반 이용자들이 쉽고 빠르게 다양한 정보를 이용할 수 있는 정보원일 뿐만 아니라 도서관의 중요한 참고봉사 도구가 될 수 있다. 그러나 현재의 국내 전자신문서비스는 서비스 자체에만 목적을 둔 경우가 많아 정보내용이 풍부하지 않고 이용자 위주의 검색체계가 확립되어 있지 않은 것이 많다.

본 연구는 인터넷 WWW 전자신문의 구축과정과 특성 및 국내 신문사가 제공하고 있는 서비스 현황과 내용을 살펴보았다. 또한 효율적인 이용자 서비스 방안을 모색하기 위해서 국내 6개 전자신문의 메뉴구성, 검색체계, 이용자 안내정보표시 등을 비교분석하고 문제점을 고찰하였다.

### ABSTRACT

Since 1995 local newspapers competitively commenced the service of multimedia electronic newspaper on Internet WWW due to the technical development in data processing and the widely used Internet. It includes image, phonetics and moving pictures as well as texts. The Internet service of newspaper articles are not only the information source which enables the users utilize the various information easily and rapidly but also to be an important reference service tools in the library.

However, in many cases, the current local electronic newspaper service aims at the service itself. Therefore, the information does not contain plenty of information. In some cases, information searching system focused on the users are not established yet.

In this research, structuring process and characteristics of the Internet WWW electronic newspaper and the current service status and contents of the local newspaper have been reviewed. Construction of menu, information searching system and reference manual for users of 6 local newspapers have been analyzed to secure efficient service for users.

\* 대림전문대학 문헌정보과 전임강사

■ 논문접수일 : 1996년 10월 30일

## 1. 서론

신문은 우리 나라 사람들이 정보원으로 가장 많이 이용하고 있는 정보매체로 기관의 경우 신문을 통해 정보를 얻는 비율이 24.5%로 전문학술지(19.4%), 잡지·일반도서(15.6%)에 비해 높고, 개인의 경우도 35.5%에 이르는 것으로 조사(한국데이터베이스진흥센터, 1996)되어 신문이 가장 중요한 정보원으로 여전히 자리잡고 있음을 알 수 있다.

정보통신 기술의 급속한 발전은 지금까지 인쇄된 형태로만 접근할 수 있었던 신문을 PC통신, 인터넷 WWW 등을 이용한 다양한 방법으로 접근이 가능하도록 했는데, 전자매체를 이용해 신문을 볼 수 있도록 한 것을 일반적으로 전자신문이라고 한다. 전자신문은 단지 텍스트만을 제공하는 비디오텍스의 형태에서 시작하여 점차 음성, 이미지, 동화상 등을 종합적으로 제공하는 멀티미디어신문의 형태로 발전해 오고 있는데, 현재의 전자신문이라는 의미는 인터넷 WWW으로 제공되는 멀티미디어신문을 가리키는 의미가 보편적으로 받아들여지고 있다.

이러한 멀티미디어 전자신문의 발전은 전세계적인 인터넷의 열풍과 함께 급속도로 발전하고 있는데, 이는 인터넷 WWW 기능이 언론사들이 지향해 온 전자신문을 구현할 수 있는 이상적인 매체와 기능으로 인식되어(이종언 1996) 국내에도 본격화되고 있다. 국내에서도 95년 3월 중앙일보사가 인터넷 전자신문 서비스를 시작한 후 조선일보, 서울신문 등의 종합 일간지를 비롯, 한국경제신문 등의 경제지, 스포츠지, 영자지, 전문지 등이 속속 인터

넷 WWW에 전자신문 서비스를 하고 있다.

신문기사의 인터넷 WWW서비스는 일반인들이 쉽고 빠르게 새로운 뉴스를 접할 수 있는 정보매체로서 뿐만 아니라 신문기사정보와 다양한 데이터베이스가 결합할 경우 디지털도서관을 지향하는 도서관에서 훌륭한 정보서비스를 제공하는 진보된 형태의 참고봉사 도구라 할 수 있다.

그러나 현재 서비스중인 대부분의 전자신문은 신문기사와 관련 정보를 이용자에게 쉽고 편리하게 제공하는 데 목적을 둔것이라기보다 정보화사회에서 뒤떨어지면 살아남기 어렵다는 신문사의 위기의식에 따라 자사홍보용으로 이용하는 경향이 있다. 특히 개별 신문사의 특성에 맞는 서비스 메뉴의 개발이나 전자신문과 연계시킬 수 있는 자체 데이터베이스를 구축하지 않아 지금까지 PC통신으로 제공하던 속보뉴스에 음성, 이미지, 동화상 등의 기능을 추가한 것에 지나지 않는 경우가 많다. 따라서 전자신문 고유의 장점이라고 할 수 있는 하이퍼링크의 연결, 쌍방향 통신 등의 다양한 기능을 제대로 살리지 못하고 있는 경우가 대부분이며, 이용자의 효율적인 검색을 도울 수 있는 다양한 검색기법 개발이나 이용자 편의제공이 미비한 실정이다. 또한 PC통신 속보 뉴스제공서비스와 인터넷 서비스를 병행하면서도 각각 별도의 조직을 두고 이중으로 기사정보를 제작해 비용을 낭비하는 경우도 있다.

그러므로 본 연구는 새로운 형태의 정보전달 매체인 전자신문이 보다 효율적으로 정보를 제공할 수 있는 바람직한 방향을 모색하기 위해 전자신문의 정의와 구축 과정, 그리고

서비스 현황을 살펴보고, 이들의 서비스 내용과 검색체계 등을 비교 분석해 이를 이용하는 개별 이용자뿐만 아니라 참고봉사 도구로 이용하는 도서관 정보센터 등에서 보다 효과적으로 이용할 수 있는 방안을 모색하고자 한다. 이를 위해 국내 신문사가 제공하고 있는 12개 일간 신문사의 인터넷 WWW 전자신문 중 6개를 대상으로 비교 분석했다.

## 2. 인터넷 WWW 전자신문의 정의와 특성

### 2.1 전자신문의 정의

커뮤니케이션 기술의 발전으로 매체간 융합이 빠른 속도로 진행됨에 따라 전통적인 신문, 방송, 통신 영역에 속하지 않는 다양한 새로운 형식의 혼성미디어(hybrid media)들이 속속 출현하고 있는데, 신문영역에서 이러한 유형에 속하는 대표적인 미디어가 전자신문이다(한국언론연구원 1995). 전자신문이란 완성된 미디어라기보다는 현재도 발전이 진행되고 있는 뉴미디어로서 일반인들뿐만 아니라 전문가들도 그 용어를 혼란스럽게 사용하고 있다. 이는 급변하는 기술변화에 미처 적절한 용어를 만들어 내지 못하고, 대단히 포괄적인 의미를 담고 있는 전자신문이라는 용어를 이용자들이 필요에 따라 적당히 차용하여 사용하기 때문이다(한국언론연구원 1995).

제비노스(Eugenia Zerbinos 1981)는 전자신문을 “전자적 수단을 이용하여 신문기사가 전송되는 형태로 간주하여 텔리텍스트와

비디오텍스트에서 제공되는 신문 서비스 전체를 말한다”고 정의하였다. 그러나 학자에 따라서는 전화선과 케이블을 통해서 전송되는 신문 서비스만을 전자신문으로 간주하여 공중파 TV의 주파수를 이용하는 텔리텍스트에서 제공되는 서비스는 전자신문 범주에서 제외시키기도 하지만, 일반적인 의미에서의 전자신문(Electronic Newspaper)이란 종이 위에 인쇄되어 나오는 신문과 달리 컴퓨터 화면으로 보는 신문(이민규 1994)을 말한다. 다시 말해 기사를 종이에 인쇄하여 지면으로 독자들에게 전달하는 것과는 달리 뉴스를 대형 컴퓨터에 입력해 놓고 독자들이 자기의 PC로 전화선을 통해 연결 언제나 꺼내 가게 하는 온라인 뉴미디어 뉴스 전달시스템(Online Newspaper)을 일컫는 말이다.

이러한 전자신문의 종류를 살펴보면, 전자신문은 크게 비디오텍스 형태의 온라인 뉴스 속보와 과거기사 전기사를 데이터베이스로 구축한 기사데이터베이스, 그리고 텍스트 형태의 정보뿐만 아니라 이미지, 동화상, 사운드를 포함하는 멀티미디어 형태의 전자신문으로 구분할 수 있다. 초기에는 신문지를 이용한 인쇄 매체의 신문에 대비해서 정보통신망을 이용해 기사를 검색할 수 있는 비디오텍스 형태의 뉴스제공을, 다시 말해 Old Media의 상대 개념인 뉴미디어의 개념으로 사용하였다. CTS완성 후 기사데이터베이스 구축이 본격화된 후 기사데이터베이스와 뉴스속보로 구분되어 불리어지다 현재는 인터넷에 서비스하고 있는 멀티미디어 신문을 보편적인 전자신문의 개념으로 받아들여지고 있다. 그러나 엄밀히 말해 이런 3가지 개념 전체를 전자신문이라고

할 수 있다.

## 2.2 인터넷 WWW 전자신문의 출현 배경

전자신문의 발전 과정을 다음과 같다(한국 언론연구원 1995).

첫째, 데이터베이스와 기사 내용의 요약 단계로 신문기사 내용을 요약, 정리, 저장하여 저장된 기사를 통신을 이용하여 PC에 전송하는 단계

둘째, 전문과 데이터베이스의 결합 단계로 텍스트 중심의 기사 전문과 사진을 받아 볼 수 있을 뿐만 아니라 이용중에 신문사에 저장된 데이터베이스를 이용하여 추가적인 정보도 받아 볼 수 있는 단계

셋째, 초고속통신망과 멀티미디어의 결합 단계로 지금까지 문자로 제공되던 정보가 음성, 영상 등이 추가되어 대화형으로 제공되는 대화형 멀티미디어 전자신문이다.

기사데이터베이스의 발전은 지금까지 신문 기사를 이용하기 위해서 기사를 스크랩 형태로 축적하여 이용하던 것을 기사관리에 컴퓨터 기술을 도입한 것이다. 신문기사데이터베이스의 축적은 1971년 미국의 New York Times가 스크랩 기사의 정리와 보관을 자동화하기 위해 Information Bank를 설립하고 데이터베이스를 구축하면서부터 시작되었다(Jean E. Koch 1985). 기사의 데이터베이스화 배경에는 신문제작 공정의 기계화와 컴퓨터화, 이른바 신문제작에 컴퓨터 기술을 도입한 CTS(Computerized Typesetting System)化의 결과로 이루어진 것이다(송미광, 신미달부 1993). 다시 말해 컴퓨터를 이

용한 신문제작의 자동화와 시스템화는 그 부산물로 기사데이터베이스를 만들었다. 기사정보 전문 데이터베이스로는 NEXIS와 News-Net, DJN/R, EyeQ 등이 있는데 이들이 제공하는 기사원은 신문이 4,000여 종, 전문저널이 30,000여 종으로써 미국에서 발행되는 간행물의 70%, 영국, 프랑스, 독일 등 유럽 주요 국가에서 발행되는 간행물의 50% 정도가 데이터베이스 서비스되고 있다(이종연 1996).

컴퓨터통신을 이용해서 기사를 제공하던 기술에서 사진, 음성, 동화상을 포함하는 멀티미디어 전자신문으로 발전하는 데는 인터넷 이용의 확산과 WWW 기술의 도입이라는 기술적 변화 때문이었다. 전세계 컴퓨터들을 하나의 거대한 망으로 연결하여 컴퓨터 간의 정보를 주고받을 수 있는 망중의 망(Network of network)이라고 할 수 있는 인터넷은 현재 전세계적으로 약 4천만 명의 이용자가 사용하고 있는 정보통신망이다. 군사 목적으로 시작된 인터넷이 전세계 모든 사람이 이용하는 범세계적인 정보통신망으로 확산되도록 기여한 것은 WWW 기술이다. WWW 이전의 인터넷은 사용하는 데 컴퓨터 전문지식을 많이 필요로 하였기 때문에 특수계층에 사용이 한정되어 있었다. 그러나 월드와이드웹이라는 정보교환체제와 이 체제를 사용하여 정보검색을 하는 모자이크(Mosaic)라는 프로그램의 결합은 특별한 지식이 없는 일반인도 사용할 수 있도록 컴퓨터 조작 영역을 쉽게 변환시켜 놓았다. 이렇듯 이용 영역이 사용자 중심으로 바뀌면서 인터넷의 이용자가 폭등, 차세대 정보인프라의 주역으로 각계의 관심을 끌기 시

작했다(이영음 1996b).

이후 컴퓨터 보급의 증가와 인터넷 이용의 확산, 웹 기술의 발달에 따라 본격적인 멀티미디어 전자신문이 등장하게 되었는데, 현재와 같은 인터넷을 이용한 멀티미디어 형태의 전자신문은 1993년 미국의 산호세 머큐리지가 통신망을 이용해 4600 계약자들에게 신문을 전송하고 독자가 원하는 경우 보다 상세한 정보를 제공하거나 과거기사 검색서비스를 제공하게 된 것이 전자신문의 시초로 알려지고 있다(황현탁 1996).

전자신문의 등장은 CTS와 데이터베이스를 가능케 만든 컴퓨터기술과 통신기술의 발전이 선행적 요인으로 자리잡고 있지만, 더 중요한 요인으로는 영상문화에 길들여진 신세대들의 신문 이탈에 따른 독자 증가율의 증체에 있다. 이에 따라 광고의 감소로 인한 수지구조의 악화, 컴퓨터통신의 등장에 따른 광고시장의 위기의식, 그리고 지금까지 버려진 정보를 재 가공하여 상품화하려는 신문사의 적극적인 사업적 동기가 작용하고 있다(한국언론연구원 1995).

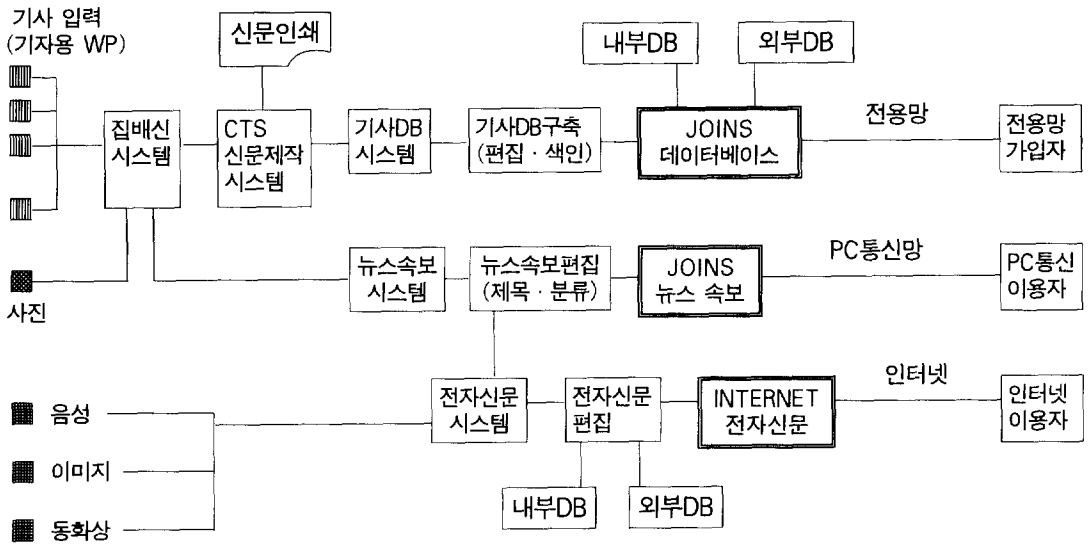
결국 전자신문으로 진출한 동기는 물론 살아남기 위해서다. 미국의 경우 신문의 구독률이 떨어지고 광고수입이나 구독료 인상은 한계에 부딪히는 등의 위기감과 활자보다 영상에 친숙한 미래의 신문독자를 위한 자구책으로 전자신문을 개발하기 시작했다(최영 1994). 물론 신문의 살아남기 위한 신문의 몸부림은 80년대 중반부터 있어 왔다. 활자가 아닌 음성과 영상을 통한 오디오텍스트와 비디오텍스트이다. 그러나 비디오텍스트는 실패를 한 반면 오디오텍스트는 성공을 했다.

90년대의 전자신문은 비디오텍스트의 실패 및 오디오텍스트의 성공의 교훈, 그리고 컴퓨터기술의 발전이 어우러진 결과이다. 그래픽 정보가 강화되고 각종 음향정보를 동원한 멀티미디어로 독자를 끌어들이기 시작했다. 그리고 다음으로는 정보의 다양화와 입체화로 신문에서 볼 수 없었던 각종 생활 정보를 제공하고, 특정기사와 관련된 기사 데이터베이스를 제공해 정보의 심층성을 높였다. 또한 컴퓨터통신망을 통해 독자와 신문, 독자와 독자끼리 대화하는 길을 열었다. 이러한 기술의 발전, 독자 요구의 변화, 정보량의 증가 등이 지금까지 단순한 인쇄매체에서 보다 빠르고 효과적으로 정보에 접근할 수 있는 전자화된 신문이 탄생하게 되었다.

### 2.3 전자신문의 구축방법

뉴스를 인터넷으로 보급하는 전자신문은 크게 2가지 방법으로 만들어진다(조성호, 장진영 1996). 첫번째는 기존의 뉴스시스템과 연동해서(구축 비용이 저렴하며 자동시스템으로 만들 수 있어 인터넷 시스템 유지비가 들어가지 않는다) 제공하는 방법과 두 번째는 기존의 정보제공업체(Information Distributor)에 뉴스를 제공해 왔던(하이텔 또는 천리안 등에 기사를 단순 제공하는)신문사들이 인터넷 전자신문 서비스를 독자적인 별도의 시스템을 갖춰 전자신문 사업에 나선 경우이다.

ECONET으로 불려지는 한경 기사데이터베이스를 인터넷 WWW 시스템과 연동시켜 제공하는 한국경제신문을 제외한 대부분의 국내 신문사의 인터넷 전자신문은 두 번째 방식



〈그림 1〉 전자신문의 제작과정

을 이용하고 있다. 이것은 아직 자체 데이터베이스를 구축하고 있는 신문사가 거의 없고, PC통신 서비스와 인터넷 서비스를 별도로 운영하는 신문사가 많기 때문이다.

중앙일보를 중심으로 인터넷 WWW 전자신문의 제작과정을 살펴보면 〈그림 1〉과 같다.

컴퓨터에 의한 신문제작시스템인 CTS는 기사를 컴퓨터에 입력해 대형 디스플레이로 신문을 구성해 필름에 출력하는 시스템(장원홍 1987)이므로 기사는 자신의 워드프로세서로 기사를 입력하고, 사진과 이미지 정보는 이미지 스캐닝을 통해 입력시키면 집배신시스템으로 저장된다. 기계화된 신문제작 공정에서 기사를 추출하는 방법은 집배신 입력시스템에서 출력하는 방법과 신문제작시스템에서 출력하는 방법이 있는데, 전자는 입력된 기사를 즉

시 전자매체로 제공하는 뉴스속보이며, 후자는 최종판 신문 기사를 대상으로 편집하고 색인하는 데이터베이스이다.

전자신문은 속보성을 중요시하기 때문에 집배신시스템에 입력된 기사를 이용한다. 기사가 집배신시스템에 입력되는 즉시 제목작성과 기사분류코드를 입력하는 속보뉴스 편집을 한 후 PC통신망이나 전용망을 통하여 일반이용자에게 서비스하고 그 기사를 전자신문시스템으로 전송하여 멀티미디어신문으로 편집한다. 그러므로 기사 분류는 뉴스속보에서 제공되는 그대로 사용되며, 이 과정에서 기사 본문을 이미지, 동화상, 사운드를 Text기사와 결합시킨다. 완성된 기사를 인터넷 WWW 사이트에 띄우면 국내외 인터넷 가입자들이 이용할 수 있다.

그러나 현재 국내 전자신문서비스는 대부분

3가지 과정을 일관성 있게 처리하지 않고 각각 독립된 부서에서 취급하고 있어 2, 3중 작업을 하는 경우가 많아 인력, 비용, 그리고 시간의 낭비를 초래하고 있다. 이를 해결하기 위해서는 속보시스템, 데이터베이스시스템 그리고 전자신문시스템을 연동시켜 일관된 작업을 할 필요가 있을 것이다. 또한 인력낭비를 줄이기 위해서는 기사를 취재하는 기자가 직접 제목작성과 기사분류를 하는 방법을 고려할 수 있을 것이다.

## 2.4 전자신문의 특성과 장점

신문기사는 각종 뉴스와 더불어 다양한 정보를 제공하므로 이용자들에게 중요한 정보원이 된다. 전자신문은 텍스트의 속보성, 연속성, 망라성이 우수하고 객관적인 신뢰성이 있어 정보원으로 유용(송미광, 신미달부 1993)한 등의 일반적인 신문기사의 특성과 더불어 텍스트뿐만 아니라 음성, 이미지, 동화상까지를 이용할 수 있어 보다 생생하고, 현장감 있는 뉴스를 이용할 수 있으며, 쌍방향 서비스가 가능해 독자투고란, 토론장, 상품광고 등으로 활용이 가능한 다양한 특성을 갖는다.

이러한 전자신문의 장점을 살펴보면(문정식 1996) 산업적인 측면에서 첫째, 전자신문은 용지 구입과 시설확충의 부담에서 벗어나며, 제공할 정보의 양에 제한 받지 않으며, 집집마다 배달할 필요가 없다. 둘째, 지면 제한이 없어 많은 정보를 제공할 수 있으며, 데이터베이스 구축이 수월하기 때문에 간편하게 검색해서 볼 수 있다. 셋째, 텍스트와 그래픽을 물론, 고품질의 영상과 음향을 자유자재로 내

보낼 수 있으므로 광고 매체로서의 경쟁력을 가질 수 있다.

반면 독자들의 측면에서 첫째, 활자신문에 게재하지 못한 정보도 독자에게 제공할 수 있으므로 양적인 풍요로움을 갖는다. 둘째, 온라인 전자신문에는 마감 시간이 없기 때문에 속보성을 갖는다. 셋째, 전자신문은 현재의 신문지면 전체를 볼 수 있게 하기보다는 보고 싶은 정보만을 선택해서 볼 수 있기 때문에 선택성을 가져 뉴스 온 디맨드(News On Demand)의 기반을 조성해 주고 있다. 넷째, 전자신문은 네트워크가 형성되어 있는 한 어디서든지 볼 수 있으므로 접근이 용이하다. 다섯째, 피드백의 기능이다. 전자신문은 신문 기사를 일방적으로 전달하는 데 그치지 않고 독자와 기자들이 수시로 의견을 교환할 수 있게 하는 대화형 기능을 갖출 수 있다.

이외에도 문서 내에서 다른 문서로 금방 연결할 수 있어 더 깊은 정보가 있는 곳으로 금방 안내받을 수 있으며, 국내에서 쉽게 접하지 못하는 세계 곳곳의 신문까지도 볼 수 있다는 것이다. 접근의 용이성으로 특히 인터넷 전자신문은 신문에 게재된 모든 기사를 생생한 사진과 그래픽으로 제공하는 데다 지나간 기사 검색도 가능하다. 또한 하이퍼링크(Hyperlink)로 뉴스 검색 중에 다른 데이터베이스로 이동해 다양한 정보를 이용할 수 있으며, 쌍방향 서비스가 가능해 독자투고란, 구독신청, 토론장, 상품광고 등에 이용할 수 있다.

결국 전자신문은 정보를 담는 매체가 갖추어야 할 요소인 효율적인 검색, 편리한 이동, 간편한 복제, 영구적인 보존(주복규 1995)의

4가지 요소를 고루 갖추고, 속보성, 검색의 편리성, 선택적 정보 접근, 그리고 경제성을 갖는(김원용 1990) 새로운 형태의 정보매체라 할 수 있다.

### 3. 전자신문 서비스현황 및 내용분석

#### 3.1 전자신문 서비스 현황

#### 3.1.1 서비스 현황

1996년 6월 현재 국내 인터넷 사용인구는 35만 2,297명으로 95년 11월 말의 12만명 선에서 200% 이상 증가한 수치(김경호 1996)를 기록할 만큼 급속도로 증가하고 있다. 이에 따라 인터넷을 통해 전자신문을 서비스하는 신문사도 꾸준히 늘어나고 있다. 1995년 3월 중앙일보가 인터넷 서비스 시작한 후 조선일보, 서울신문, 한국일보, 동아일보, 경향신문, 한국경제신문, 매일경제신문, 코리아헤럴드,

〈표 1〉 국내 언론사 인터넷 WWW 전자신문서비스 현황

구 분	명칭 및 제공망	WWW 주소	서비스 개시일	비 고
경향신문	경향월드넷	http://www.khan.co.kr/		96.5.1 현대전자
동아일보	마이다스	http://www.dongailbo.co.kr/	96.6.18	현대전자
서울신문 스포츠서울	뉴스넷	http://www.seoul.co.kr/		95.11.22 자체 개발
조선일보 스포츠조선	디지털조선일보	http://www.chosun.com/	95.11.16	아이소프트 기술지원
중앙일보	중앙일보 INTERNET [JOINS]	http://www.joongang.co.kr/	95.3.1	삼성전자
한국일보 서울경제신문 일간스포츠 코리아타임즈	코리아링크 (KOREA link)	http://www.korealink.co.kr/	96.1.16	현대전자
한겨레신문	한겨레멀티미디어월드	http://www.hani.Co.kr/	95.7.11	한겨레21, 씨네21 중심
매일신문	M2000	http://www.m2000.Co.kr	95.11.21	
매일경제신문	Maeil Business News	http://www.kois.go.kr http://kowin.kois.go.kr	95.12.1	공보처 해외공보관이 구축한 국가홍보용 www서비스 코리아윈도(Korean Window)에 서비스
한국경제신문	한국경제신문 (The Korea Economic Daily)	http://www.ked.co.kr/	95.10.12	자체개발
코리아헤럴드	Korea Herald News	http://www.zec.three.co.kr/ korea herald/	95.9.23	
전자신문	ETNEWS	http://www.etnews.Co.kr	96.4.20	한국정보공학



전자신문 등이 앞다투어 서비스를 하고 있으며, 문화일보, 부산일보 등 여러 신문사에서 준비중에 있다.

96년 9월 현재 국내 신문사에서 인터넷망을 통해 서비스되고 있는 전자신문은 <표 1>과 같다.

### 3.1.2 이용 현황

인터넷 WWW에 전자신문을 서비스하고 있는 개별 신문사들은 자사 사이트의 이용률은 급증하고 있다고 발표하고 있다. 중앙일보의 경우 hit율이 월 평균 30% 정도씩 증가하고 있으며, 15대 총선이나 애틀란타올림픽 전후로는 8백만 hit수를 기록할 만큼 접속률이 높았다고 발표하고 있다.

중앙일보 전자신문의 접속 순위를 보면 신문기사의 경우 정치, 경제, 뉴미디어, 스포츠, 사회, 산업, 날씨, 바둑 순이며, 선거시는 정치, 올림픽중계시는 스포츠 기사가 최다를 기록할 정도로 당시의 사회현상과 밀접한 관련성을 갖고 있다.

기사를 제외한 기타 서비스의 접속 순위는 신문SCAN서비스가 가장 많은 것으로 나타났는데, 이는 신문을 직접 접하지 못하는 교포를 비롯한 해외 이용자들이 신문의 편집 자체를 보는 경우가 많기 때문으로 단순히 텍스트

형태의 기사제공뿐만 아니라 신문 이미지 그대로를 제공하는 서비스를 강화할 필요가 있을 것으로 보인다. 4번째를 차지한 영어 뉴스도 국내 상황에 관심이 많은 외국인 및 한국인 2세를 포함한 한글을 모르는 이용자가 많은 이용을 하는 것으로 나타나 더 많은 영문 뉴스 제공이 필요한 것으로 나타났다. 웹사이트 소개 이용자는 중앙일보를 검색하다 다른 웹사이트 정보를 직접 검색하는 이용자들로, 이들을 만족시키기 위해서는 다양한 웹사이트

<표 2> 중앙일보 전자신문 접속 순위

순위	신문기사	기타서비스
1	정치	신문SCAN서비스
2	경제	웹사이트 소개
3	뉴미디어	이코노미스트
4	스포츠	영어뉴스
5	사회	인터넷 병원
6	산업	실리콘밸리 뉴스
7	날씨	잡지
8	바둑	기타 이벤트 정보

자료 : 중앙일보 전자신문 기술팀

안내가 필요할 것이다.

접속 시간대는 오전 08:00-10:00시가 가장 많고, 12:00-14:00, 16:00-17:30

<표 3> 전자신문 가입자의 연령별, 성별 현황

구분	단위 %					남자	여자
	10대	20대	30대	40대	50대 이상		
비율	5.86	45.50	41.05	6.43	1.16	90.68	9.32

자료 : 디지털조선일보

〈표 4〉 전자신문의 지역별 이용 현황

지역	서울	부산	대구	광주	인천	대전	경기	전남북	충남북	경남북	강원	해외
비율	52.36	3.18	3.12	1.65	2.35	4.53	7.46	2.31	4.44	6.54	1.3	10.76

단위 %

자료 : 디지털 조선일보

순이며, 휴일 및 일요일에는 접속량이 급속히 떨어지는 것으로 보아 출근, 점심, 퇴근 시간대에 회사원들이 많이 접속하는 것으로 나타났다(중앙일보 자료).

인터넷 전자신문의 주 이용자층을 조선일보에서 인터넷 전자신문서비스를 시작한 후 6개월(95.11.16-96.4.18) 동안 등록자의 연령별, 성별 비율을 살펴보면 〈표 3〉과 같다.

〈표 3〉에서 볼 수 있는 것처럼 가입자의 연령은 20대와 30대가 각각 45.50과 41.05%를 차지해 86.55%의 절대 다수를 차지하는 것으로 나타났으며, 남자가 90.68%로 압도적인 우위를 차지하고 있다. 이것은 전자신문을 이용하는 사람이 인터넷에 전용선이 연결된 회사에서 근무하는 2, 30대의 남자 회사원이 많기 때문으로 분석할 수 있다.

지역별 이용자 비율을 보면 〈표 4〉와 같다. 전자신문의 이용 현황은 서울이 52.36%로 절반 이상의 절대적 우위를 차지하고 있으며, 다음이 해외 이용자가 10.76%를 차지하고 있다. 해외 이용자 중에는 해외교포와 유학생을 중심으로 국내 전자신문을 이용하는 것으로 나타났다. 다음으로는 경기(7.46%), 대전(4.53%), 충남북(4.44%) 순이다.

## 3.2 서비스 내용 분석

### 3.2.1 제공정보

국내 6개 일간 신문사가 서비스하고 있는 인터넷 전자신문의 제공 정보 내용은 〈표 5〉에서 보는 것처럼 대부분 비슷하다.

국내 전자신문의 서비스는 자사의 신문기와 잡지를 중심으로 이루어지고 있으며, 그 외에 각 신문사별로 자체 구축하거나 외부 정보를 이용한 데이터베이스, 그리고 회사안내, 사고, 오락, 포럼 등으로 구성되어 있다.

신문기사의 경우 서울신문, 조선일보, 한국일보, 서울신문은 본지와 자사에서 발행하는 자매신문을 서비스하고 있으며, 중앙일보와 동아일보는 단일 매체만을 제공하고 있다. 중앙일보는 종합1면과 사회1면, 그리고 경제와 스포츠 섹션의 1면을 신문 편집형태를 그대로 화상인식기로 이미지 형태로 스캐닝한 신문 SCAN서비스를 제공하고 있으며, 조선일보는 영상뉴스모음을 제공하고 있다. 그러나 신문 제작화면을 직접 볼 수 있는 중앙일보의 신문 SCAN 서비스는 검색시점에서 전일의 신문을 하루씩 앞으로 이동하는 방법만 있을 뿐 날짜별 검색기능을 제공하지 않고 있어 이용에 불편하며, 조선일보의 영상뉴스는 전자신문에

〈표 5〉 국내 전자신문 제공정보

	중앙일보	서울신문	조선일보	한국일보	경향신문	동아일보
뉴스	중앙일보뉴스 신문SCAN서비스 영문뉴스	서울신문 스포츠투서울 국정신문	조선일보 스포츠조선 영상뉴스모음 영문뉴스	한국일보 일간스포츠 서울경제신문 Korea Times	경향신문	동아일보
잡지, 출판	WIN 이코노미스트 뉴스위크 서울아이 남시춘추(다락원)	뉴스피플 TV가이드 Queen	월간인터넷	Top Model Elle Premiere	레이디경향 TV타임즈 뉴스메이커	잡지 뉴스플러스 신동아 과학동아 여성동아 렛츠 Internet News CD-ROM 본사출판물
DB정보	한국의창 역사 문화 생활 지역 실리콘밸리뉴스	뉴스사진 프로야구 연예인명사전 북한인명사전	라이브러리 10대뉴스 인물DB	비즈니스 Korea Business	정보창고 인물사전 포토컬렉션	CD-DOM정보 광복50년 개항120년 사설선집
영문정보	영문뉴스(주요뉴스 일일 10건) 한국의창	회사소개 회장인사	영문뉴스(사설, 해 설, 주요뉴스)	Korea Times Korea Business	회사소개 회장, 사장인사	회사소개 포럼
기타정보	온라인정치광장 미주한인소식 실리콘밸리뉴스 인터넷종합병원 채용박람회 바둑	15대총선정보 갤러리	갤러리 사람찾기 인터넷닥터 연예오락 가요 경마 젊은이의 명소 교육 도입 토폴 한자 생활영어	한민족네트워크 Computer & Newmedia 취업EXPO 월드뉴스	프로야구 영화인/비디오 바둑/게임 퀴즈 닥터클리닉 인터넷여행	갤러리 C&C소식 인터넷강좌 엔터테인먼트 바둑 도서 공연 음악 영화 복권 비디오
포럼	포럼 온라인정치토론 독자투고	독자투고 E-Mail	독자코너 독자투고 Society	독자의 소리 Seoul Web	포럼 독자투고 자투고	동아포럼 회사소개
Web연결	가볼만한웹사이트	인터넷관련정보	추천사이트	추천웹사이트 해외자매신문	주제별웹사이트	WWW여행 제휴사연결
회사안내	알림란 광고 공고 회사행사안내 사고 IIE	회사안내 사고 메뉴안내 Comdex97	공지사항 회사소개 KidNet Fair & Event	회사소개 Green Net 사고	회사소개 공지사항(사고) 이벤트	회사소개

실렸던 기사를 모은 것에 지나지 않는다.

잡지 정보는 대부분의 신문사가 자사에서 발행하고 있는 잡지를 서비스하고 있는데, 서울신문의 뉴스피플은 최신회의 기사를 정치/사회, 경제, 문화, 국제, 인물/칼럼, 취미/오락, 만화로 TV가이드는 각종 순위, 방송계 소식, 음악, 영화, 비디오, 스타탐구, 해외연예, TV편성표 등으로 주제분류를 해서 제공하고 있지만 이전 호에 대한 선택 항목이 없다. 동아일보의 경우 C&C소식에서 자사 간행 잡지 이외 Internet News, PC World, Mac World, 하이테크 정보 등의 외부 잡지를 서비스하고 있으나 대부분 2~3개월 전까지만 제공되고 있어 최신회의 Up-date가 이루어지지 않고 있으며, 나머지 잡지도 대부분 단지 기사를 제공하는데만 관심을 두고 최신회의 기사를 목차 순으로 배열하고, 이전호 선택항목을 두고 있을 뿐 주제어를 이용한 검색 기능을 갖고 있지 않다. 그러므로 잡지도 주제 구분을 해서 배열하고 지난호 기사를 주제어를 이용해 쉽게 검색할 수 있는 데이터베이스 기능을 제공할 필요가 있겠다.

영문서비스를 하고 있는 신문사는 중앙일보, 조선일보, 한국일보 등이 있는데, 중앙일보는 매일 주요기사 10건을, 조선일보는 사실, 해설을 포함한 주요뉴스를 영문으로 번역해 제공하고 있으며, 한국일보는 영문판 코리아타임즈 전 기사와 서울경제신문의 경제면 기사를 영문으로 번역한 '코리아비즈니스'를 서비스하고 있다. 나머지 신문들은 단지 회사 소개와 발행인 인사만 영문으로 제공하고 있다. 그러나 중앙일보의 '한국의 창'은 한국의 역사, 문화, 생활 등에 관한 데이터베이스 내

용을 영문으로 제공하고 있어 우리 나라에 관심을 갖고 있는 전세계의 이용자에게 우리 나라를 효과적으로 홍보할 수 있는 좋은 매체 역할을 하고 있다. 세계화를 지향하는 정보화 사회에서 정보의 예측을 방지하고 자국의 정보 우위를 점하기 위해서는 국내 정보를 영문으로 가공하여 제공하는 것이 필요하다. 전세계 인터넷 이용자가 이용할 수 있는 전자신문이야말로 이를 가장 효과적으로 실현할 수 있는 매체라 할 수 있으므로 단순히 속보뉴스를 제공한다는 의미보다 우리 것을 많이 알리는 적극적인 자세가 필요 할 것이다.

각사가 서비스하고 있는 데이터베이스는 역사, 문화, 인물, 사진, 프로야구, 갤러리 등 다양한 메뉴가 있지만 전체적으로 내용이 불충분하고 기사검색에서 하이퍼링크로 연결시켜 주는 기능이 미비해 본질적인 의미의 전자신문서비스에는 미치지 못하고 있다.

결국 전자신문은 속보뉴스의 제공도 중요하지만 무엇보다도 한번 접속으로 관심 있는 다양한 분야를 즉시 검색해 볼 수 있는 기능이 있어야 하는데 국내 전자신문은 서비스 자체에만 경쟁적으로 관심을 기울일 뿐 자체 데이터베이스 구축이 미비한 실정이기 때문에 만족스러운 정보서비스에는 미치지 못하고 있다. 신문사에서 자체 구축하여 서비스하고 있는 데이터베이스 형태의 정보는 별로 없다.

특히 현재 전자신문에서 서비스하고 있는 몇몇 데이터베이스의 경우는 전자신문 서비스만을 위해 구축된 것이 대부분이기 때문에 제때 갱신되지 않고 제공되는 경우가 대부분이다. 전자신문이 멀티미디어 신문으로 제 기능을 잘 수행하려면 개별 신문사마다 다양하

고 특색있는 데이터베이스를 개발하고 이를 신문기사와 잘 연결해서 서비스할 수 있는 하이퍼링크 서비스가 확립되어야 할 것이다.

신문기사와 잡지정보를 제외한 기타 정보로는 개별 신문사의 행사가 대부분을 차지하고 있어 자사 행사 안내, 사업소개 등 홍보 위주 정보가 너무 많은 편이다. 자사에서 제공하는 정보 이외의 외부 정보제공자의 정보를 전달하는 경우가 많으며, 이 경우 대부분의 정보 내용이 불충분할 뿐만 아니라 제때 갱신되지 않는 정보가 많다.

한국일보와 동아일보는 해외자매신문 항목을 초기 화면에 두어 직접 접속할 수 있도록 하는 등 모든 신문이 WWW사이트 관련 정보를 제공하고 바로 연결할 수 있도록 하고 있으나 웹사이트 연결도 천편일률적으로 비슷한 내용을 담고 있다. 그러므로 각사에 맞는 특색 있는 웹사이트를 잘 분류해서 연결할 수 있도록 해야 할 것이다.

### 3.2.2 서비스 내용

전자신문에서 가능한 서비스 형태는 Text를 포함한 사진, 음성, 동화상이다. 서비스 내용은 개별 신문사마다 약간의 차이를 보이고 있는데, 대부분의 신문이 사진, 음성, 동화상을 제공한다고 발표하고 있으나 텍스트를 제외하고는 아직까지 제대로 이루어지지 않고 있는 실정이다. 사진은 전 신문이 제공하지만 대부분이 일일 5장 정도일 뿐이며, 음성을 제공하는 신문은 중앙일보, 조선일보, 경향신문이 있다. 그러나 중앙일보는 전 기사를 대상으로 제공하지만 조선일보는 일부 기사만 제

공하고 있고 경향신문은 프로야구 음성서비스에서만 제공하고 있다. 동화상의 경우도 중앙일보와 조선일보의 일부 기사에서 제공되며, 서울신문은 프로야구 DB의 영상자료실에서만 제공하고 있다. 또 3차원 그래픽과 애니메이션을 사용한 쇼크웨이를 이용, 움직이는 뉴스를 제공하는 신문은 중앙일보, 서울신문, 한국일보, 경향신문에서 제공하고 있는데, 초기화면에서 속보뉴스서비스만을 대상으로 하고 있다.

전자신문의 최대 장점이라고 할 수 있는 관련 기사를 다른 DB로 연결시키는 기능은 DB 구축이 미비한 관계로 제대로 이루어지지 못하고 있는데, 중앙일보와 동아일보는 자체 인물DB와 연결시켰고, 조선일보는 자체 인물DB와 외부 기관단체 DB를 연결시켜 서비스하고 있다.

서비스하고 있는 신문기사의 게재 기간은 속보뉴스의 경우 대부분 1일치를 기준으로 하고 있으나 한국일보와 경향신문은 1주일치의 기사를 제공하고 있다. 그러나 동아일보는 개별 주제 아래 1주일간의 날짜 선택 화면을 두어 날짜별 이동을 쉽게 할 수 있도록 했다. 메뉴 검색의 경우 2주일에서 1개월 정도의 기사를 제공하는 경우가 많은데, 서울신문은 1년치 기사를 제공하기 때문에 특정 주제 항목에 해당하는 검색 건수가 많아 이용자가 브라우징하는 데 불편하다. 그러므로 기사 제공은 뉴스속보의 경우는 1일치를 제공하고 동아일보와 같이 1주일 정도의 날짜 선택 메뉴를 제공하거나, 분류항목 검색은 1주일 이내의 기사를 대상으로 서비스하고 검색화면에서는 기사DB와 연계시켜 전체 기사를 검색할 수 있

〈표 6〉 전자신문의 서비스 내용

	서비스형태	DB연결	서비스기간	SDI서비스	기타
중앙일보	Text 사진 음성 동화상 쇼크웨이브	인물정보	주요뉴스 : 1일 메뉴검색 : 2주일 주제어검색 : 2주일	뉴스드림	신문미결제 내용 추가 시 신문에 표시
서울신문	Text 사진 동화상(프로야구 영상자료실) 쇼크웨이브		속보뉴스 : 1일 기사검색 : 1년		메뉴안내 E-Mail 구독신청
조선일보	Text 사진 음성 동화상	인물, 기관단체 정보	주요뉴스 : 1일 메뉴검색 : 1주-1개월 기사검색 : 전체		일부기사 기자ID 제공
한국일보	Text 사진 쇼크웨이브		속보 : 1주일 메뉴검색 : 1개월	My News	
경향신문	Text 사진 음성(프로야구) 쇼크웨이브		주요뉴스 : 1주 메뉴검색 : 1개월 핫이슈-2개월 기사검색-전체	News Mail	구독신청 이용자 등록
동아일보	Text 사진(특뉴스에만)	인물 정보	속보뉴스-1일 (각 메뉴 아래 1주일분 검색메뉴 제공)		

는 방향으로 하는 것이 바람직할 것이다.

기사가 너무 많아 원하는 기사를 찾기 어려운 경우 많은 기사 가운데서 필요한 기사만을 자동으로 검색하여 즉시 제공해 주므로 속보성과 적합성을 동시에 만족시키는 기능을 갖춘신문(NOD : News On Demand)이라고 한다. 맞춤형신문은 선택적정보봉사(SDI : Selective Dissemination of Information) 즉, 정보를 필요로 하는 이용자의 내용을 프로파일에 등록하여 놓고 새로운 정보가 발생하였을 때 그 정보의 파일과 이용자의 프로파

일을 대조하여 필요하다고 생각되는 정보를 자동적으로 이용자에게 배포하는 기술(사공철 등 1994)을 전자신문에 도입한 것이다. 다시 말해 기사가 작성되어 데이터베이스에 입력되는 즉시 정보 이용자가 원하는 기사를 자동으로 골라내어 이용자 ID로 전송하는 기능이다(조성호, 정세진 1995). SDI서비스 기능으로는 한국일보의 'My News'와 중앙일보의 '뉴스드림' 그리고 경향신문의 'News Mail'이 있다.

경향신문은 초기화면에 이용자 등록항목을

두어 이용자에 대한 정보를 입력하도록 하고 있으나 등록을 하지 않아도 검색이 가능하며, 조선일보의 경우는 초기에는 이용자 등록을 하도록 했으나 96년 8월부터는 등록을 하지 않아도 검색할 수 있다. 일반적으로 정보를 이용하는 사람은 자신의 정보를 노출시키는 것을 꺼려하기 때문에 초기화면에 이용자 등록을 하도록 하는 것보다 특정 정보검색이나 중앙일보의 뉴스드림, 한국일보의 My News 같은 NOD같은 항목일 경우에만 이용에서 이용자 등록을 받는 것이 바람직할 것이다.

또한 쌍방향 대화형 전자신문의 개념의 장점을 살리기 위해서는 개별 기사마다 기사명과 기사 ID를 제공해 이용자와 직접 대화할 수 있는 기능이 필요하다. 그러나 이 기능은 조선일보의 'Good morning Digital' 과 '사람과 컴퓨터'에만 제공되고 있다. 중앙일보는 신문 지면의 제한으로 삭제되어진 기사를 전자신문에 서비스할 경우 해당 신문 기사에 표시를 해두어 관심 있는 이용자가 볼 수 있도록 하고 있다.

이 외에 서울신문은 별도의 메뉴 안내 항목을 두어 이용자가 필요한 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 했으며, 시스템관리자에게 E-mail을 초기 화면에서 바로 접속해서 보낼 수 있도록 하고, 경향신문과 마찬가지로 구독신청을 하는 항목을 별도로 배열해 쌍방향 전자신문의 장점을 살리고 있다.

### 3.3 검색체계 및 안내정보표시

#### 3.3.1 메뉴 항목

정보매체가 효율적으로 기능하기 위해서는 갖추어야 할 여러 가지 조건이 있는데, 데이터베이스를 평가하기 위한 항목으로는 범위와 권위, 현행성, 정확성, 유일성(J. A. Large 1989) 등과 같은 정보 내용 자체에 대한 평가 기준과 검색 성능, 사용 용이성, 사용자 지원성 등의 서비스 품질 기준(데이터베이스진흥센터 1995)이 있다. 전자신문도 이용자에게 만족을 주는 정보매체가 되기 위해서는 정보 내용의 풍부함이나 완전성, 최신성 등이 갖춰져야 할 뿐만 아니라 이용자가 쉽게 정보를 이용할 수 있는 검색기능이 제공돼야 한다. 검색기능은 크게 메뉴검색과 주제어검색으로 나눌 수 있는데, 메뉴에 의한 검색은 메뉴가 다양하고 편리해야 하며, 메뉴가 간단 명료하고 이해하기 쉬어야 한다(이국희 1996).

국내 전자신문의 메뉴체계는 <표 7>과 같다. 대부분의 신문사는 속보뉴스와 인터넷 전자신문을 별도로 관리하기 때문에 PC통신으로 제공되는 뉴스와 전자신문의 분류항목이 차이가 난다.

중앙일보는 3개의 색션으로 나누어 신문을 발행하기 때문에 주요 뉴스와 종합, 경제, 스포츠의 3개 색션을 상위 메뉴로 설정하고 그 아래 신문면을 중심으로 세 구분하고 있다. 중앙일보의 경우 지방기사를 별도로 배정하고 있지 않고 있으며, 문화항목에 영화, 음악, 연극, 무용 등의 공연이나 전시 관련 정보를 담고 있고 일반적인 문화에 관련된 뉴스는 생활오락에 포함시키고 있어 이용자에게 혼동을 주고 있다. 그러므로 지방에 관련된 기사를 사회항목에서 분리시키고 문화 기사를 제외한 공연이나 전시안내는 별도의 메뉴를 구성하거

〈표 7〉 전자신문 메뉴항목 비교

중앙일보	서울신문	조선일보	한국일보	경향신문	동아일보
주요 종합 전체 정치 사실 / 칼럼 국제 북한 사회 교육 인물 생활 날씨 경제 경제종합 국제경제 금융 증권 산업 상품유통 뉴미디어 과학기술 부동산 스포츠 스포츠종합 레저 건강 관광 문화 영화 음악 연극 무용 신간안내 한자 소설 만화 운세 연예 TV 생활오락	주요기사 종합/정치 사실 사회 지역뉴스 국제 스포츠 해설 특집/기획 오피니언 국정뉴스 국무위원일정 시도지사일정 인물/독자 문화/과학 소설 건강/환경	주요뉴스 만물상 팔면봉 기자수첩 社告 만화 날씨 정치 외교 북한 문외문 경제 경계 월요경제 국제경제 금융 주식 부동산 자동차 사회 환경 교통 색연필 문화/생활 TV채널 영화/비디오 국제 해외토픽 포커스 스포츠레저 프로야구 골프 축구 농구 여행 뉴미디어/과학 굿모닝디지털 사람과컴퓨터 사람들 인터뷰 톱매니지먼트 인사 부음 사실/칼럼 사실 이규태코너 일사일언 칼럼 지역 수도권 영남 호남 충청 기획/연재물 특집 시리즈(만화) 광화문 청사용사	주요뉴스 새상이변한다 사진으로본북한 전.노씨공판 정치 북한뉴스 경제 경제와생활 자동차 부동산 중시 뉴미디어/과학 사회 지역뉴스 표주박 환경 국제 해외토픽 스포츠 오늘의경기 문화 연예 가요/팝 TV마당 홈워크 생활 건강 레저 사실/칼럼 사실 장명수칼럼 지평선 데스크칼럼 기자의눈 기획/연재 월드리포트 사랑의기쁨(소설) 흰옷이야기(소설) 사고 만화 한국일보 일간스포츠 서울경제신문 소년한국일보 사람 한국일보 일간스포츠 서울경제신문 소년한국일보	주요기사 경향만평 핫이슈 전체기사 날씨 독자투고 찾기 정치 북한소식 행정 경제 사회 환경 지역뉴스 문화/생활 국제 인물 사실/칼럼 여적 칼럼 소설/기획 신패왕별희 세번째밤의약속 스포츠 프로야구 골프	톱뉴스 뉴스속보 정치 경제 사회 스포츠 오늘의신문 정치 경제 사회 내고장소식 스포츠 국제 인사 기획/연재 사실/칼럼 문화/생활 정보/과학/의학 방송/연예



나 초기 화면에 배치하는 것이 바람직할 것이다.

서울신문과 동아일보는 포괄적인 분류항목을 제공하고 있으며, 조선일보와 한국일보는 세분된 분류항목을 제공하고 있다. 동아일보는 뉴스속보와 오늘의 뉴스를 각각 구분해서 분류하고 있으며, 오늘의 신문 항목은 1일치의 기사만을 제공하고 아래 화면에서 날짜를 이동하면서 검색할 수 있도록 했기 때문에 구분의 수가 적어도 비교적 기사 검색시 브라우징하는 데 문제가 없는 것으로 보인다. 특히 한국일보와 조선일보의 경우 칼럼, 기획연재 기사들에 대한 분류가 세분되어 있어 검색에 편리함을 제공하고 있다. 전자신문의 경우 항목이동이 쉽기 때문에 구분지만 명확하다면 가능한 한 세분된 메뉴전개가 바람직할 것이다.

### 3.2.2 검색체계

전자신문의 검색체계를 보면 <표 8>과 같다. 동아일보는 주제어 검색기능을 갖고 있지 않으며, SDI서비스를 제공하고 있는 한국일보

는 'My News'에서만 검색을 할 수 있도록 하고 있으나 중앙일보는 뉴스드림 외에도 어디에서나 주제어 검색을 할 수 있도록 하고 있다. 그러나 한국일보는 한국일보와 자매지뿐만 아니라 인터넷에 서비스되는 전매체를 통합해서 주제검색을 할 수 있다.

중앙일보는 검색어를 6개까지 입력시켜 AND, OR 논리를 이용한 검색이 가능하고, 서울신문과 조선일보, 경향신문은 각각 2개의 주제어를 입력하여 조합 검색을 할 수 있도록 하고 있는데, 조선일보는 NOT 조합이 가능한 반면 나머지는 AND와 OR조합만 가능하다.

서울신문과 조선일보는 주제어를 정확히 모를 경우 주제어와 관련도 %를 입력해 비슷한 용어를 찾아 주는 인공지능 퍼지검색 기능을 갖추고 있어 정확한 용어를 모르는 이용자가 쉽게 탐색할 수 있도록 하고 있다. 동아일보를 제외한 전신문은 자사에서 제공하는 신문과 잡지의 매체 선택이 가능하며, 서울신문, 조선일보, 경향신문은 특정기간의 기사만을 제한해서 검색할 수 있는 검색 기간 지정이

<표 8> 전자신문의 검색체계 비교

	검색어 입력	AND 연산	OR 연산	NOT 연산	인접 연산	퍼지 검색	매체 선택	범위 지정	기간 지정	건수 지정	주제 분류	일자별 검색
중앙	6개	○	○	○(*)	○(*)		○(*)	○(*)				○(*)
서울	2개	○	○			○	○		○			○
조선	2개	○	○	○		○	○	○	○	○	○	
한국							○(*)				○(*)	
경향	2개	○	○	○	○							
동아												

(\*)는 SDI 기능에서만 가능

가능하다. 그러나 특정 날짜로 검색할 수 있는 일자별 검색은 서울신문만 가능하다. 이외 조선일보는 제목에 있는 주제어, 내용에 포함된 주제어 혹은 이 둘 다에 포함된 주제어를 구분하여 검색할 수 있는 검색범위 지정과 검색건수 지정, 주제분류 지정이 가능하도록 하는 등 다양한 검색기법을 제공하고 있다. 또한 경향신문의 경우는 검색 방법을 잘 모르는 이용자를 위해 검색방법 안내를 제공하고 있으며, 초기화면에 한글 검색기인 '심마니'를 제공해 검색자를 돕고 있다. 그러나 정보검색에서 중요한 탐색기법이라고 할 수 있는 용어절단검색 기능을 제공하고 있는 신문은 없다.

### 3.3.3 사용자 안내정보표시

효과적인 정보매체가 되기 위해서는 다양한 검색기능뿐만 아니라 정보 이용자가 쉽고 편리하게 사용할 수 있는 다양한 안내 정보표시 기능들이 제공되어야 한다. 여기에서는 이용자가 식별할 수 있는 요소를 중심으로 살펴본다.

입력시간 표시는 전자신문의 속보뉴스 제공이라는 측면에서는 매우 중요한 요소가 되는데, 중앙일보와 서울신문, 경향신문은 초기화면의 주요뉴스에 제공하지 않고 있다. 메뉴검색 혹은 주제어 검색에서 나타나는 list에는

〈표 9〉 사용자 안내 정보 표시

	입력시간 표시	기사명 표시	건수 표시	크기 표시	화면이동 표시
중앙일보	주요뉴스: 없음 기사list: 뒤	주요뉴스: 없음 기사list: 없음 기사본문: 기사 앞 기자id제공 예정	뉴스서치에 만 제공	×	이전기사, 다음기사 다음화면
서울신문	주요기사list: 없음 기사list: 앞 기사본문: 없음	주요뉴스: 없음 기사list: 없음 기사본문: 기사 뒤	×	×	이전기사, 다음기사 홈페이지
조선일보	주요뉴스: 제목 뒤 기사list: 뒤 기사본문: 앞	주요뉴스: 기사 앞 기사list: 없음 기사본문: 기사 뒤 (일부기자id 표시)	×	×	×
한국일보	주요뉴스: 제목 뒤 기사list: 앞 기사본문: 앞	주요뉴스: 없음 기사list: 없음 기사본문: 기사 뒤	×	×	이전기사, 다음기사
경향신문	주요기사: 없음 기사list: 뒤 기사본문: 없음	주요뉴스: 없음 기사list: 없음 기사본문: 기사 뒤	○	×	앞화면, 뒤화면 상위화면
동아일보	주요뉴스: 뒤 속보기사list: 뒤 속보기사: 제목 뒤 일반기사list: 없음 기사본문: 제목 뒤	주요뉴스: 없음 기사list: 없음 기사본문: 기사 앞 혹은 뒤	×	×	앞화면, 뒤화면 첫화면, 끝화면 홈페이지

모든 신문이 기사 제목의 앞 혹은 뒤에 입력 시간을 제공하고 있으나, 일부 신문은 기사 본문에서는 입력 시간을 제공하지 않으며, 동아일보의 경우는 속보기사에만 제공하는 등 다양한 형태로 나타나고 있는데, 입력 시간은 속보뉴스를 중심으로 제공하고 속보 검색 이외에서는 날짜만 제공하는 것이 이용자가 쉽게 볼 수 있는 방법이 될 것이다.

기자명 표시도 신문마다 다양한데, 기사 list에 기자명을 제공하는 신문이 없으며, 동아일보는 기자명 표시가 기사 앞 혹은 뒤에 일관성 없이 제공하고 있다. 기자명도 신문을 읽는 독자에게 중요한 정보가 되므로 기사 list에 제공하는 것이 바람직하며, 본문에서는 중앙일보와 같이 본문 앞에 제공하는 것이 본문 끝에 제공하는 것보다 정보를 선택해서 읽을 수 있는 전자신문의 장점을 살릴 수 있는 방법이 될 것이다.

이용자의 입장에서 서지정보의 형태사항이라고 할 수 있는 기사건수 표시를 제공하는 신문은 경향신문 뿐이며, 중앙일보는 '뉴스드림'의 검색에서만 제공하고 있다. 검색자의 브라우저를 도울 수 있는 기사 건수 표시가 반드시 필요하다고 하겠으며, 가능하면 개별 기사의 기사크기를 표시해 주는 것도 효율적일 것이다.

검색자의 사용용이성 측면으로 볼 수 있는 모든 화면에서의 이전기사와 다음기사로의 이동, 이전화면과 다음화면으로의 이동, 상위화면으로의 이동뿐만 아니라 첫화면과 끝화면의 이동, 그리고 홈페이지로의 이동 등 자유자재로 이용할 수 있어야 한다. 그러나 조선일보는 화면이동 표시가 없으며, 동아일보만 완전

한 이동 표시가 있을 뿐 나머지 신문들은 대부분 불충분하다.

결국 전자신문은 이용자가 이용하기 위한 정보매체이기 때문에 정보제공자 입장이 아닌 이용자 관점에서 이용자를 위한 세심한 배려가 이루어져야 할 것이다.

## 4. 문제점 및 해결 방안

### 4.1 서비스 측면

국내에서 서비스하고 있는 중앙일보, 서울신문, 조선일보, 한국일보, 경향신문, 동아일보의 6개 신문사의 전자신문을 대상으로 비교 분석한 결과를 토대로 문제점과 해결 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 전자신문의 제작과정에서 속보뉴스, 기사데이터베이스, 그리고 인터넷 서비스시스템의 전 과정을 일관성 있게 처리하지 않고, 각각 독립된 부서에서 취급하는 경우가 많아 인력, 비용, 그리고 시간의 낭비를 초래하는 경우가 많다. 이를 해결하기 위해서는 속보, 데이터베이스 그리고 전자신문은 연동시켜 일관된 작업을 할 수 있는 시스템을 구축할 필요가 있으며, 인력 낭비를 줄이기 위해서는 취재기자가 직접 기사를 분류하는 방법 등도 고려할 필요가 있다.

둘째, 신문기사 이외의 자사 발행잡지는 대부분 최신호 잡지의 목차만을 제공하거나, 주제구분만 제공할 뿐 주제어검색 기능을 제공하지 않아 이용에 불편이 많다. 또한 제때 갱신이 되지 않아 최신성을 갖지 못하는 정보가

많다. 그러므로 잡지정보도 주제구분을 이용한 메뉴검색뿐만 아니라 주제어검색을 할 수 있는 기능을 제공하고 최신성을 유지할 수 있도록 해야 할 것이다.

셋째, 인터넷으로 서비스하는 전자신문은 국내 이용자를 위한 서비스가 아니므로 외국인이 많이 이용할 수 있는 정보내용을 포함하고 있어야 한다. 영문뉴스는 중앙일보의 일 10건, 조선일보의 사실, 해설, 주요뉴스 일부, 그리고 한국일보의 경제기사 일부에 지나지 않아 인터넷서비스의 장점을 살리지 못하고 있으며, 영문으로 제공하는 데이터베이스도 중앙일보의 '한국의 창'을 제외하면 전무한 실정이다. 그러므로 영문뉴스 제공을 확대하고 한국을 알릴 수 있는 다양한 영문 데이터베이스를 구축, 제공해야 할 것이다. 또한 신문 지면을 직접 접하지 못하는 외국에 거주하는 독자를 위해 신문지면 자체를 보여줄 수 있는 신문SCAN서비스 확대가 필요하다.

넷째, 개별 신문사에서 구축한 데이터베이스는 중앙일보의 '한국의 창', 서울신문의 프로야구, 연예인 인명사전, 북한인 인명사전, 그리고 조선일보의 '10대뉴스' 인물DB, 그리고 경향신문의 인물사전과 사진정보 등이 있다. 그러나 이는 대부분 인물과 사진 정보로 구성되어 있고, 전자신문에 시험적으로 서비스하기 위한 목적으로 구축된 것이기 때문에 내용이 불충분하고 제때 갱신되지 않는 것이 많다. 또 중앙일보와 동아일보가 신문기사와 인물DB의 일부와 조선일보는 인물DB와 기관 단체를 하이퍼링크로 연결해 놨을 뿐, 대부분의 신문들은 멀티미디어 신문으로서의 기능을 제대로 수행하지 못하고 있다. 이를 해결하기

위해서는 개별 신문사마다 다양하고, 특색 있는 데이터베이스를 개발하고, 신문기사와 연계시켜 검색할 수 있는 하이퍼링크 서비스가 필요하다.

다섯째, 전자신문의 가장 중요한 기능인 쌍방향 서비스 기능이 약하다. 독자투고와 포럼에서만 이용되고 있을 뿐 구독신청이나 시스템관리에 대한 요구, 기사제보 및 기사작성자에 대한 반론 제시를 위한 기능들이 거의 제공되고 있지 않다. 이를 해결하기 위해서는 이용자와 직접 대화할 수 있는 항목을 많이 개설할 필요가 있으며, 특히 일부에서만 제공되고 있는 개별 기사에 기자명 ID제공을 모든 기사에 확대시킬 필요가 있을 것이다.

여섯째, 조선일보와 한국일보는 비교적 세분된 메뉴구성으로 효율적인 검색을 가능하도록 하고 있을뿐 서울신문과 동아일보는 메뉴검색의 분류항목이 PC통신에 서비스되는 포괄적인 항목 그대로를 사용하고 있다. 또 중앙일보는 공연이나 전시 관련정보를 문화항목에 포함하고 있어 이용자에게 혼란을 주는 등 이용자를 위한 세심한 분류항목 전개가 되고 있지 않다. 인터넷 WWW전자신문은 항목간의 이동이 비교적 쉽기 때문에 구분만 명확하다면 가능한 한 세분된 전개가 바람직할 것이다.

일곱째, 검색체계에 있어서 한국일보와 동아일보는 주제어 검색기능을 갖고 있지 않으며, 서울신문과 경향신문은 NOT 연산자 사용을 할 수 없다. 또한 검색 범위 지정, 전수 지정, 주제분류 제한 등의 다양한 검색기능을 사용하고 있지 않는 신문이 많다. 이외 정확한 단어를 잘못을 경우 관련단어로 연결시켜

주는 퍼지검색 기능을 제공하는 신문은 조선일보와 서울신문뿐이다. 데이터베이스가 효율적으로 기능하기 위해서는 이용자에게 편리하고 쉬운 검색기능을 제공해야 한다. 그러므로 주제어 연산을 통한 논리조합과 인접검색, 범위, 기간, 건수, 주제분류 등의 제한검색, 퍼지검색기능 등이 추가되어야 할 것이다.

여덟째, 정보이용자가 쉽게 편리하게 정보매체를 이용하기 위해서는 다양한 안내 정보 표시가 제공되어야 하는데, 중앙일보와 경향신문을 제외한 다른 신문은 기사 건수 표시가 없으며, 기사 크기 표시를 제공하는 신문은 한 곳도 없다. 또한 검색시간을 절약시켜 주는 화면이동 표시도 동아일보만 완전히 갖추었을 뿐 나머지 신문은 부족하다. 이를 해결하기 위해서는 이용자가 쉽고 빨리 필요한 정보를 찾을 수 있도록 기사입력시간, 기사명, 기사건수, 기사크기 표시와 더불어 다양한 화면이동 기능을 제공해야 할 것이다.

#### 4.2 환경적 측면

인터넷 WWW을 통한 전자신문서비스가 시작된지 불과 1년 남짓한 기간동안 많은 신문사들이 경쟁적으로 서비스를 하고 있다. 그러나 인터넷 전자신문은 기술의 발전에도 불구하고 다음과 같은 여러 가지 외적, 환경적 문제를 갖고 있다.

첫째, 이용자 환경의 문제이다. 동화상 서비스의 경우 이용자회선이 서버와 광케이블로 연결되지 않는 한 사실상 불가능하기 때문에 완전한 동화상서비스 구현은 정부의 초고속정보통신망사업이 완료되는 2015년이 되어야 비

로소 가능할 것이다(천원주 1996). 그러므로 완벽한 통신망이 갖춰질 때까지는 기능적인 서비스에 치중하는 것 보다 내실을 기할 수 있는 방법을 모색해야 할 것이다.

둘째, 제공정보의 유료화의 문제와 광고의 수익성 문제이다. 당초 미국의 전자신문들은 프로디지, 아메리카온라인, 컴퓨서버 등 PC 통신망이나 자체 네트워크를 통해 유료로 공급했으나 인터넷이 폭발적으로 성장하면서 유료의 벽은 허물어 졌다(한국일보 96.1.19일, 21면). 그러나 인터넷을 통해 무료로 공급되던 주요 전자신문들이 시험기간을 마치면서 잇달아 유료화 되고 있다. 뉴욕타임즈는 유료화를 시작 월 구독료를 35달러로 책정했고, 월스트리트저널도 월 49달러를 받기 시작했다(조선일보, 96.4.14일, 11면). 국내에서도 자체 데이터베이스를 구축하고 중앙일보는 데이터베이스를 인터넷 전자신문과 연결시켜 유료화 하는 방안을 검토하고 있다. 이 경우 뉴스속보는 무료로 제공하고 기타 데이터베이스와 '뉴스드림'과 같은 개별 이용자에 대한 SDI서비스는 유료화 할 것으로 보인다. 광고의 수익성 문제로 기존 신문의 주 수입원이 광고인데 비해 전자신문이 어느 정도 광고를 유치할 수 있느냐는 문제가 전자신문 발전의 관건이 될 것이므로 다양한 광고기법의 개발이 있어야 한다.

셋째, 정보의 디지털화가 가지고 있는 가장 큰 문제점인 저작권 문제이다. 장기적인 측면에서 저작권 문제를 해결할 수 있는 방안은 자체 데이터베이스를 구축하는 것이다.

## 5. 결 론

본 연구에서는 인터넷 이용의 확산에 따라 관심을 불러일으키고 있는 국내 신문사 인터넷 WWW 전자신문이 효율적으로 정보를 제공할 수 있는 바람직한 방향을 모색하기 위해 전자신문의 정의와 구축 과정, 서비스 현황, 서비스 내용, 검색체계 및 이용자 안내정보표시 등과 전자신문이 갖고 있는 문제점에 관해서 살펴보았다. 이상에서 살펴본 내용을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 국내 대부분의 전자신문은 서비스하는 정보내용의 질적인 면에 관심을 갖기보다는 서비스 자체에 관심을 기울인 경우가 대부분이다. 그러므로 내용의 질을 강화할 수 있는 체제로의 전환하기 위해 그리고 디지털환경이 갖고 있는 저작권 문제를 극복하기 위해서는 다양하고 특색있는 자체 데이터베이스 구축이 필요하다. 또한 외국인이 이용할 수 있는 영문뉴스 제공을 확대하고 한국을 알릴 수 있는 다양한 영문 데이터베이스를 제공해야 할 것이다.

둘째, 전자신문의 가장 중요한 기능인 쌍방향 서비스 기능이 약하다. 독자투고와 포럼 외에도 구독신청이나 시스템관리자에 대한 요구, 기사제보 및 기사작성자에 대한 반론 제시를 위한 기능들이 제공되어야 한다. 특히 일부에서만 제공되고 있는 개별 기사에 기자명 ID제공을 모든 기사에 확대시킬 필요가 있을 것이다.

셋째, 대부분의 전자신문이 속보뉴스 제공에만 치중한 나머지 과거기사의 검색기능이 부족할 뿐만 아니라 메뉴항목의 전개도 체계

적이지 못하거나 너무 포괄적으로 전개된 경우가 많으며, 검색기법도 다양하지 못하다. 이용자의 쉽고 빠른 검색을 위해서 검색메뉴의 체계화와 다양한 검색기능의 도입이 필요하며, 특정 이용자의 정보요구를 만족시켜 줄 수 있는 SDI서비스의 도입이 필요하다.

넷째, 이용자의 검색을 도울 수 있는 기능들이 부족하다. 그러므로 이용자가 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 하기 위한 다양한 화면이동 표시 및 쉬운 브라우저를 도울 수 있는 입력시간, 기자명, 기사건수, 기사량 표시 등의 세심한 배려가 필요하다.

결국 전자신문이란 지금까지의 PC통신으로 제공하던 신문기사와 관련 정보를 인터넷 WWW을 통해 전달하는 방법상의 변화일 뿐이므로 문제는 기사를 포함한 정보의 질이 중요하다. 단순한 속보뉴스의 전달에서 다양한 정보를 이용할 수 있는 정보 매체가 되지 않으면 살아남을 수 없다. 그러므로 전자신문을 서비스하는 신문사는 다양한 정보원을 개발하고 데이터베이스를 구축하여 이들을 상호 링크 시켜 이용자가 한 곳에서 필요한 정보를 한꺼번에 이용할 수 있는 종합정보매체를 만들어 나가는 데 많은 노력을 기울여야 할 것이다.

## 참 고 문 헌

- 김경호. 1996. “국내 인터넷 사용자 수와 사  
용환경의 변화” INTERNET(96,7)  
: 158-163.
- 김원용. 1990. 전자신문의 현황과 과제. 서  
울 : 한국언론연구원.
- 넥스스컨설팅. 1996. 인터넷 검색. 서울 : 사  
이버출판사.
- 문정식. 1996. 컴퓨터는 칼보다 강하다. 서  
울 : 전국언론노동조합연맹.
- 사공철 등. 1994. 최신정보검색론. 서울 : 한  
국도서관협회.
- 山田恭司. 1995. “電子新聞はじめの一歩” 新聞  
經營 130 : 21-24.
- 松尾光, 神尾達夫. 1993. “日本における新聞記  
事データベースの現状と今後の動向” 情報  
管理 35(1) : 871-883.
- 우혜진. 1996 “신문사 ‘인터넷 캠페인’ 통해  
본 자사홍보성 기사” 신문과방송  
(96.6) : 109-113.
- 웹코리아. 1995. 가자! 웹의 세계로. 서울 :  
정보시대.
- 柳京熙. 1979. “뉴욕타임즈의 情報銀行과 韓國  
語 情報銀行” 신문과방송 (79,2) : 75-  
80.
- 유인청. 1996. “Internet and News on  
Demand. 한국조사기자회 18차세미  
나 (96.7.18-20) : 61-82.
- 이국희. 1996. 데이터베이스 품질에 관한 연  
구” 데이터베이스저널 3(1) : 109-  
136.
- 이민규. 1994. “외국의 언론관련 데이터베이  
스 현황” 신문과방송 (94,3) : 60-66
- 이민규. 1995. “취재와 컴퓨터” 신문연구  
(95,봄/여름) : 91-124.
- 이영음. 1996. “인터넷 뉴스” 신문과방송  
(96,3) : 110-115.
- 이영음. 1996. 인터넷으로 취재하기. 서울 :  
한국언론연구원.
- 이종언. 1996. “인터넷 정보검색사” 한국조사  
기자회 18차 세미나 (96.7.18-20) :  
101-118.
- 張元興. “전국 신문사의 전산화 현황과 과제”  
신문과 방송 (87,7) : 6-8.
- 조성호, 장진영. 1996. “한국경제신문 인터넷  
전자신문 시스템” 한국조사기자회 17  
차세미나 (96.4.19-20) : 11-30.
- 조성호, 정세진. 1995. “한경 ‘맞춤신문 시스  
템 및 이용사례’” 신문과방송(95,8 :  
126-130.
- 주복규. 1995. “전자신문” 뉴미디어저널  
(95,3) : 82-85.
- 천원주. 1996. “신문사의 뉴미디어 진출” 신  
문과방송 (96,1) : 35-41.
- 최 영. 1994. “미국의 멀티미디어 신문” 신문  
과방송 (94,9) : 47-54.
- 한국데이터베이스진흥센터. 1995. 데이터베이  
스 표준화 연구 보고서. 서울 : 동센  
터.
- 한국데이터베이스진흥센터. 1995. 데이터베이  
스 이용실태 및 정보수요조사 연구.  
서울 : 동센터.
- 한국언론연구원. 1994. 신문과 컴퓨터. 서

- 울 : 동협회.
- 한국언론연구원. 1995. 뉴미디어의 출현에 따른 커뮤니케이션 정책 대응 연구. 서울 : 동협회.
- 한상길. 1995. "기사데이터베이스의 분류항목과 데이터표시형식에 관한 비교 분석" 圖書館學論集 23(겨울) : 329-362.
- 황현탁. 1996. "전자신문과 이미지 차별화 필요 : 일본 전자신문방송 전망과 과제" 신문과 방송 (96,8) : 129-133.
- Bate, M. E. 1995. "An Explosion of Information Resources on the Net" Database 18(3) : 21-27.
- Herther, N. 1988. "How to evaluate reference materials on CD-ROM" Online 12(2) : 106-108.
- Hobohm, H. 1995 "Entering the New Market Place : On the Role of Traditional Social Science Information Pro-viders within the Internet Community" IFLA Journal 21(1)
- Large, J.A. 1989. "Evaluation of On-line and CD-ROM Reference Sources" Journal of Librarianship 21(2) : 87-108.
- Kinder, R. 1994. Librarians on the Internet : Impact on Reference Services New York : Haworth.
- Koch, J. E. 1985. "Newspaper Indexing : Planning and Options." Special Libraries 76(4) : 271-281.
- Zerbinos, Eugenia, 1981. "The Electronic Newspaper and Freedom of the Press" Newspaper Research Journal 12(3) : 50-58.