

실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구 — X-line의 변화를 중심으로 —

이 은 령 · 이 경 희

부산대학교 가정대학 의류학과

A Study on the Visual Evaluation about Silhouette Image

— Based on X-line —

Eun Rung Lee · Kyoung Hee Lee

Dept. of Clothing and Textiles, Pusan National University

(1996. 4. 4 접수)

Abstract

The purpose of this study was to investigate the difference of visual evaluation about silhouette image.

The specific objective were;

1) to construct of silhouette image evaluation instrument using semantic differential scale for the purpose of measuring the width and length; 2) to identify the factor structure of the silhouette; 3) to test the difference of visual perception to the silhouette as the variation of width; 4) to test the difference of visual perception to the silhouette as the variation of length; 5) to test interaction effect between width and length.

The major finding were;

For the visual evaluation of silhouette as shoulder width variation, there were significant difference in hardness and softness factor. For the hard and soft image, we should express by variation of the shoulder width.

For the visual evaluation of silhouette as skirt width variation, there were significant difference in attention factor. For the attentive image, we should express by variation of the skirt width.

For the visual evaluation of silhouette as skirt length variation, there were significant difference in activity factor. For the active image, we should express by variation of the skirt length.

I. 서 론

의복은 무언의 언어 중의 하나이며, 그 시각적 효과

는 인간상호간의 커뮤니케이션에 중요한 역할을 지니므로 그 의미를 이해하는 것이 중요하다.

이러한 의복의 이미지는 의복을 구성하고 있는 여러 디자인 요소에 따라 결정되며, 각 요소가 서로 공존하

고 상호작용하므로써 의복의 전체적인 이미지에 영향을 준다. 의복이미지 형성은 먼저 실루엣에 의해 이루어지고 관찰단계를 거쳐 최종적으로 실루엣과 세부적인 부분의 상호작용에 의해 전체적인 이미지가 형성된다. (Delong, 1987; 22~35)

이와 같이 의복의 실루엣은 다른 어떤 것보다 우선하는 특성을 가지며 유행의 역사는 실루엣의 역사인 동시에 유행이나 스타일의 대명사가 되고 있다.

실루엣은 변화요인에 따라 그 유형이 다양해지는데 변화요인으로는 의복구조선, 소매의 형태, 소재 등이 있으며 그 중에서도 웨이스트의 높이, 어깨폭, 스커트폭, 스커트길이, neckline의 형 등과 같은 의복구조선은 실루엣 형태를 결정짓고 전체적인 이미지를 창출하는 중요한 요인이라 할 수 있다.

의복디자인 연구측면에서 실루엣이 의복의 특징을 단적으로 나타내는 대표적인 기호적 표시로 모든 복식디자인의 귀결점이 미적인 실루엣의 창출에 있다고 볼 때, 분류기준에 따라 다양하게 분류되고 있는 실루엣의 분류기준 체계화와 이에 대한 연구가 다양하게 이루어질 필요성이 있다.

뿐만 아니라 각 실루엣의 의복이미지 또는 상호작용하는 요소 및 제시방법에 따라 다양하게 나타나며, 이런 측면을 연구한 선행연구들이 있으나 실제로 변화가 부여되는 실루엣 자체에 대한 이미지 연구는 부족하다.

上野清一郎(1978)이 두피스 조합에 있어서 다양한 실루엣의 폭과 길이 조합에 따른 변화를 시도한 연구를 실물치수의 1/7배로 축소된 평면도식화에 의한 이미지를 연구하였으나, 실물의 다양한 평가 연구는 이루어지지 않고 있다.

본 연구는 실루엣의 다양한 변화를 보기 위하여 상·하체부가 명확하게 구분되고 다른 실루엣보다 훨씬 다양한 변화를 보여주며 과거에서 현재까지 끊임없이 여성복의 주된 실루엣으로 나타난 X-line을 연구대상으로 하고 변화요인은 어깨폭, 스커트폭, 스커트길이 3부분으로 한정하여 실물제시를 통한 X-line의 변화에 따른 실루엣의 시각적 이미지 차이 및 상호작용효과에 관하여 연구하고자 한다.

II. 실루엣 유형과 이미지

의복에서의 형태개념은 인체 형태, 의복 실루엣에 의

해 만들어지는 외형, 실루엣 내부의 각 부분들의 외형선 등 3가지 기본적인 형태로 다루어질 수 있으며 의복의 전체이미지는 이 3가지 형태들의 상호관계에 의해 영향을 받는다. (Horn & Gurel, 1981; 295)

또한 의복지각은 각 디자인 요소에 대한 각각의 지각이 하나로 통합된 전체적인 영상으로 시지각에 의해 좌우되고, 의복이미지는 착용자와 디자인 요소의 상호관계에 의해 형성된다.

의복이미지가 최초로 형성되는 실루엣의 이미지에 관한 선행연구를 살펴보면, 石塚純子, 加 雪枝, 唱山藤子(1987)는 의복형태를 아우어글래스라인, 스트레이트라인, 바블라인, 토루소라인, 스포츠룩의 형태로 구분하고 기능성의 인자, 현시성의 인자, 평가성의 인자로 구성됨을 밝혔다. 그 결과 기능성은 스포츠룩이 높고 토루소라인은 낮은 것으로, 현시성은 바블라인이 높고 스트레이트라인은 낮게 나타났으며, 평가성은 아우어글래스라인은 높고 토루소라인은 낮게 나타났다.

香川幸子(1988)는 다양한 실루엣을 형태에 따라서 사각형, 삼각형, 타원형, X자형으로 분류하여 신체에 대한 fitted성과 量感의 상관에 따라 실루엣이미지가 패션감각의 인자, 양식의 인자, 시대성의 인자로 구성됨을 밝혔으며, 그 결과 타원형에 속한 실루엣이 주는 이미지는 유사성이 있으며, 양감이 많은 실루엣은 각각 특유의 이미지를 지니고 있고 양감이 적은 실루엣에서는 이미지에 유사성이 있다고 하였다.

의복형태와 다른 디자인 요소간의 관계에 관한 선행연구들을 살펴보면, 加 雪枝(1982)는 블라우스를 착용할 때 개성과 칼라의 형태 및 색의 효과에 대해 연구한 결과 활동인자, 역능인자, 평가인자가 주요인자로 나타났으며 이들 각각의 인자에 색상, 톤, 칼라의 형태가 영향을 주는 것으로 나타났다.

石塚純子, 加 雪枝, 唱山藤子(1987)는 각종 디자인에 의한 착장이미지에서 착장에 의한 의복이미지가 평가성, 기능성, 경량감, 따뜻함의 인자로 구성되고 평가인자에는 형태, 색상, 톤이, 기능성인자에는 대부분 형태가, 경량감인자에는 형태와 톤이, 따뜻함의 인자에는 색상이 영향을 준다고 하였다.

李京姬(1991)는 의복형태에 따라 H-line, A-line, V-line, X-line으로 구분하여 의복형태로서의 실루엣과 복식구조에 따른 디테일 변화를 준 의복디자인의 시각적 평가의 차이를 연구한 결과 실루엣은 의복디자인보

다 강한 이미지를 지니고 있음을 밝혔다.

그 후속연구로 차미승(1992)은 4종류의 실루엣과 색채이미지의 관계를 연구한 결과 의복 형태와 색채이미지가 성숙성요인, 매력성요인, 편안성요인, 현시성요인, 경연성요인으로 설명되고, 의복의 편안하고 활동적인 이미지는 의복형태에 영향을 많이 받으며 딱딱하고 부드러운 이미지는 의복형태와 색채 모두에 영향을 받음을 밝혔고, 문삼련(1993)은 4종류의 실루엣과 물방울무늬의 공간변화에 따른 시각적 이미지 차이를 연구하여 의미구조가 현시성요인, 활동성요인, 매력성요인, 성숙성요인, 대담성요인으로 구성됨을 밝혔다.

李慶姬(1994)도 李京姬(1991)와 같은 4종류의 실루엣과 디테일에 의한 표면이미지의 시각적 이미지 차이를 연구한 결과 매력성요인, 귀여움요인, 장식성요인, 현대성요인, 젊음의 요인으로 설명됨을 밝혔다.

III. 실증적 연구

1. 연구문제

실루엣의 시각적 이미지 평가를 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

- 연구문제 1 : 실루엣의 폭과 길이변화에 따른 실루엣 이미지를 추출하기 위하여 의미미분척도를 구성하고, 그 요인구조를 밝힌다.
- 연구문제 2 : 어깨폭 변화에 따른 실루엣이미지의 평가 차이를 밝힌다.
- 연구문제 3 : 스커트폭 변화에 따른 실루엣이미지의 평가 차이를 밝힌다.
- 연구문제 4 : 스커트길이 변화에 따른 실루엣이미지의 평가 차이를 밝힌다.
- 연구문제 5 : 실루엣의 변화요인인 어깨폭과 스커트폭, 스커트길이의 상호작용효과를 알아본다.

2. 실험절차 및 방법

1) 실루엣 선정

실루엣 선정과 변화정도를 분석하기 위하여 국내외 패션잡지(1988~1993) 등에 나타난 의복사진을 수집·분석한 결과 상·하체부의 명확한 구분과 다양한 변화가 보여지는 실루엣인 X-line을 연구대상으로 선정하였다.

수집된 의복사진에서 추출한 실루엣을 여성의 평균인 체비레(M.J. Horn & L.M. Gurel, 1988 ; 416)의 기본 비례치수인 허리폭비(1), 어깨폭비(1.5), 엉덩이폭비(1.5)에 기준을 두고 각 부분의 비를 환산하여 구하였다. 분석결과에 따라 실루엣 상·하체부의 시각적 형태 차이를 알아보기 위해 상의와 무릎길이의 스커트를 기본 원형을 사용하여 각각 10개 제작하고(임원자, 1990 ; 19~27), '같다-다르다'의 형용사쌍을 이용해 의류학전공 대학원생 20명을 대상으로 비교평가한 결과 상의 4개(허리폭비 : 어깨폭비=1 : 1.5, 1 : 1.9, 1 : 2.3, 1 : 2.9)와 스커트 3개(허리폭비 : 엉덩이폭비=1 : 1.5, 1 : 1.9, 1 : 2.5)가 추출되었고, 자료분석을 통해 얻어진 스커트길이 3가지(허리폭비 : 스커트길이 비=1 : 2.2, 1 : 2.7, 1 : 3.8)를 함께 설정하였다.

2) 피험자

부산대학교 의류학과 재학생 3, 4학년 50명을 대상으로 하였다.

3) 실험설계 및 의복자극물 제작

본 실험은 어깨폭(4가지)×스커트폭(3가지)×스커트길이(3가지)의 3원요인설계로 이루어졌으며, 36개의 의복자극물은 1992년 국민표준체위조사보고서(청년층)의 신체치수를 사용하여 검은색 광복으로 제작된 원피스트드레스형으로 7호 인대(동경 마네킹 제작)에 착용시켜 각 피험자에게 2회에 걸쳐 제시되었다. 실험기간은 1994년 8월 26일~9월 1일이다.













의복자극물의 뒷배경에는 회색판을 설치하여 피험자의 시각적 피로를 최소화시켰으며, 의복자극물과 피험자 사이의 거리는 실루엣을 잘 관찰할 수 있는 4.5 cm로 하였다.

실험에 사용된 의복자극물은 [그림 1-1]~[그림 1-3]과 같다.

4) 의미미분척도 구성

의류학을 전공하는 학생들을 대상으로 X-line 용어를 제시하고 자유언어연상법을 실시하여 25개의 형용사를 얻었고 선행연구 등을 통하여 반의어를 얻었으며, 평가적합성 여부를 살펴본 결과 적합한 것으로 평가된 20쌍의 형용사쌍으로 의미미분척도를 구성하였다.

피험자에게 제시할 때는 형용사들을 좌우에 무작위로 배치하고, 느끼는 정도를 자유롭게 평가하게 하는 반응자유법(unlimited response category)을 실시하였다. (채서일, 1991 ; 169)

스커트 길이비	어깨폭비	1.5	1.9	2.3	2.9
	스커트 폭비				
2.2	1.5	 S1	 S2	 S3	 S4
	1.9	 S5	 S6	 S7	 S8
	2.5	 S9	 S10	 S11	 S12

※ 어깨폭비, 스커트폭비, 스커트길이비의 각 수치들은 허리폭비(1)를 기준으로 하였을 때의 비.

















[그림 1-1] 의복자극물의 분류(스커트길이비 2.2)

5) 신뢰도와 타당도

평가용어의 신뢰도를 검증하기 위해 6벌을 무작위로 선택 20쌍의 형용사쌍을 이용하여 예비실험을 실시하였으며(1994년 8월 10일~8월 20일), 평가의 신뢰도 검

증은 내적일관성법과 재검사법 두가지 방법으로 하였다.

내적일관성을 알아보기 위해 크롬바하 알파를 계산한 결과, 형용사 20개에 대해 $\alpha = .8719$ 로 용어들은 내적

스커트 길이비	어깨폭비		1.5	1.9	2.3	2.9
	스커트 폭비					
2.7	1.5					
		S13	S14	S15	S16	
						
		S17	S18	S19	S20	
2.5	1.9					
		S21	S22	S23	S24	
						
		S21	S22	S23	S24	

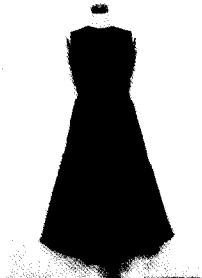

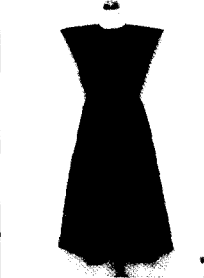
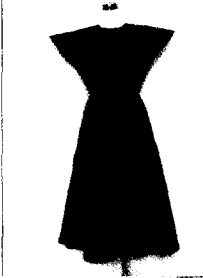




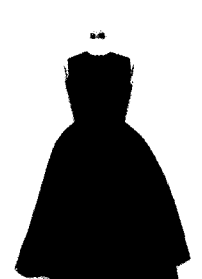



[그림 1-2] 의복자극물의 분류(스커트길이비 2.7)

일관성있게 평가되었음을 알 수 있다.

용어에 대한 평가의 안정성을 얻기 위하여 본검사 7 ~10일 후 재검사를 실시하여 형용사 각각에 대한 두 평가 사이의 상관계수를 구한 결과, .4830~.6862(P<.001) 수준에서 유의한 상관관 나타내어 검사와 재검사의 평가에는 안정성이 있다는 것을 알 수 있다.

3. 자료분석

실험을 통해 얻어진 자료의 분석은 SAS를 사용하여 주성분분석방법과 VARIMAX의 직교회전을 이용한 요인분석, 일원변량분석, scheffé검증, 삼원변량분석, 다중분류분석을 실시하였다.

스커트 길이비	어깨폭비	1.5	1.9	2.3	2.9
	스커트 폭비				
3.8	1.5	 S 25	 S 26	 S 27	 S 28
	1.9	 S 29	 S 30	 S 31	 S 32
	2.5	 S 33	 S 34	 S 35	 S 36

[그림 1-3] 의복자극물의 분류(스커트길이비 3.8)

IV. 결과 및 논의

1. 실루엣이미지의 의미구조

어깨폭, 스커트폭, 스커트길이의 변화에 의한 실루엣 이미지의 의미구조를 밝히기 위하여 20쌍의 의미미분척

도로서 평가한 자료를 요인분석한 결과는 <표 1>과 같다.

요인수는 아이겐 값 1.0 이상으로 하여 4개로 결정하였으며, 주성분분석방법과 VARIMAX에 의한 요인분석을 하였다.

요인 1은 부드러운-딱딱한, 우아한-천박한 등의 5개

< 표 1 > 실루엣이미지의 요인분석

형 용 사	요인 1	요인 2	요인 3	요인 4	공통성 (h^2)
부드러운 — 딱딱한	.708	.380	.163	.135	.690
우아한 — 천박한	.684	.096	-.170	.306	.599
편안한 — 불편한	.683	-.247	.316	.023	.629
여성적인 — 남성적인	.663	.215	.083	.295	.579
안정된 — 불안정된	.662	-.204	-.057	.301	.574
화려한 — 수수한	-.075	.796	.235	.214	.740
과장된 — 과장되지 않은	-.285	.789	.127	-.068	.724
낭만적인 — 현실적인	.382	.676	-.074	.092	.616
풍성한 — 꼭끼는	.441	.636	.020	-.192	.637
고전적인 — 현대적인	.457	.557	-.262	-.151	.611
단순한 — 복잡한	.069	-.750	-.027	.067	.573
어린 — 성숙한	-.127	.171	.797	.154	.704
발랄한 — 점잖은	-.065	.259	.761	.321	.753
활동적인 — 비활동적인	.304	-.197	.729	.024	.663
귀여운 — 노숙한	-.012	.114	.684	.405	.645
시원한 — 답답한	.450	-.117	.574	.255	.612
섹시한 — 섹시하지 않은	.080	.007	.226	.816	.723
세련된 — 촌스러운	.290	-.156	.264	.728	.709
매력있는 — 매력없는	.386	.096	.256	.727	.752
좋아하는 — 싫어하는	.481	-.114	.331	.603	.717
고 유 치	3.741	3.501	3.150	2.858	13.251
전체 변량의 %	29.5	17.4	13.7	5.6	66.2
공통 변량의 %	44.6	26.3	20.7	8.4	100.0

의 형용사쌍으로 구성되어 형용사쌍의 의미에 따라 경연성요인이라 하였다. 요인 2는 화려한-수수한, 과장된-과장되지 않은 등의 6개의 형용사쌍으로 구성되고 현시성요인이라 하였다. 요인 3은 어린-성숙한, 발랄한-점잖은 등의 5개의 형용사쌍으로 구성되고 성숙성요인이라 하였다. 요인 4는 섹시한-섹시하지 않은, 세련된-촌스러운 등의 4개의 형용사쌍으로 구성되고 매력성요인이라 하였다.

네개의 요인이 전체변량에서 차지하는 비율은 66.2%이며 경연성요인, 현시성요인이 공통변량의 70.9%를 차지함으로써 실루엣이미지의 의미공간내에서 중요한 차원임을 알 수 있다.

2. 어깨폭 변화에 따른 실루엣이미지 차이

X-line에 부여된 변화요인에 따른 실루엣이미지의 시각적 평가를 분석하기 위하여 요인분석결과 얻어진

각 요인 점수로 형용사쌍에 대한 일원변량분석과 scheffé검증을 실시하였다.

요인점수가 높을수록 요인 1은 부드럽고 우아하고 여성적인 경향, 요인 2는 화려하고 과장되고 풍성한 경향, 요인 3은 어리고 귀엽고 활동적인 경향, 요인 4는 매력있고 좋아하는 경향을 나타내는 것을 의미한다.

어깨폭변화가 실루엣이미지 형성에 어떠한 영향을 미치는가를 살펴 본 결과는 <표 2>와 같다.

대체로 경연성요인에서 유의적인 차이가 크게 나타났고 어깨폭이 넓어질수록 딱딱하고 남성적인 경향으로 평가되고, 스커트폭비와 스커트길이비가 증가할수록 부드럽고 여성적인 것으로 나타났다.

현시성요인에서 어깨폭이 넓어질수록 과장되고 화려한 이미지를 나타내었다. 특히 어깨폭비 2.9인 실루엣들은 스커트폭비가 증가할수록 딱딱한 정도는 대체로 감소되고 현시성의 정도가 증가되고 있다. 이것은 과장

<표 2> 어깨폭 변화에 따른 실루엣이미지 차이

스커트 길이비	스커트 폭비	요 인	어깨폭비	1.5	1.9	2.3	2.9	F 값
2.2	1.5	경 연 성		-0.381 a	-0.532 a/b	-0.888 b	-1.557 c	22.64***
		현 시 성		-1.359 c	-1.046 b	-0.766 b	-0.185 a	42.37***
		성 속 성		0.310	0.270	-0.131	0.219	2.31
		매 력 성		1.057 a	0.412 b	-0.127 b	0.019 b	13.65***
	1.5	경 연 성		0.306 a	0.066 a	-0.411 b	-1.332 c	50.52***
		현 시 성		-0.857 c	-0.523 c	-0.131 b	0.373 a	35.08***
		성 속 성		0.930 a	0.785 a	0.525 a/b	0.082 b	10.27***
		매 력 성		0.727 a	-0.220 b	-0.260 b	-0.391 b	17.88***
	2.5	경 연 성		0.205 a	0.313 a	-0.369 b	-0.547 b	16.30***
		현 시 성		0.743	0.838	1.001	1.084	2.92*
		성 속 성		1.134 a	0.927 a	0.911 a	0.388 b	7.61***
		매 력 성		0.773 a	0.469 a/b	0.214 b/c	-0.274 c	12.94***
1.5	경 연 성		0.050 a	-0.154 a	-0.753 b	-1.069 b	29.00***	
	현 시 성		-1.275 c	-0.996 b/c	-0.911 b	-0.103 a	38.41***	
	성 속 성		-0.177 a/b	-0.512 b	0.218 a	-0.453 b	7.36***	
	매 력 성		0.577 a	-0.185 b	-0.145 b	-0.546 b	16.10***	
2.7	경 연 성		0.605 a	0.426 a/b	0.083 b	-0.452 c	16.57***	
	현 시 성		-0.338 b/c	-0.594 c	-0.093 a/b	0.214 a	11.11***	
	성 속 성		0.625 a	-0.095 b	0.441 a	0.184 b	13.00***	
	매 력 성		0.389 a	-0.601 b	-0.401 b	-0.637 b	16.55***	
2.5	경 연 성		0.598 a	0.424 a/b	0.169 b	-0.528 c	24.10***	
	현 시 성		0.761 b	0.975 a/b	1.131 a	1.090 a	4.33**	
	성 속 성		0.727	0.327	0.298	0.400	2.30	
	매 력 성		0.794 a	0.368 a/b	-0.026 b/c	-0.306 c	14.76***	
1.5	경 연 성		0.868 a	0.470 a	-0.175 b	-0.731 c	38.04***	
	현 시 성		-1.027 b	-0.905 b	-0.771 b	0.008 a	38.19***	
	성 속 성		-0.761 a/b	-0.994 b	-0.907 b	-0.502 a	4.92**	
	매 력 성		0.798 a	-0.114 b	-0.230 b	-0.525 b	21.16***	
3.8	경 연 성		1.251 a	1.061 a/b	0.702 b	-0.364 c	44.43***	
	현 시 성		-0.205 b	-0.343 b	-0.050 b	0.402 a	12.02***	
	성 속 성		-0.444	-0.735	-0.678	-0.626	2.07	
	매 력 성		-0.008 a	-0.417 a/b	-0.867 c	-0.803 b/c	12.73***	
2.5	경 연 성		0.863 a	0.997 a	0.704 a	0.096 b	20.63***	
	현 시 성		0.994	0.813	0.903	1.148	2.67*	
	성 속 성		-0.478	-0.512	-0.618	-0.711	0.89	
	매 력 성		0.590 a	0.286 a	0.132 a	-0.525 b	13.14***	

*p < .05

**p < .01

***p < .001

된 어깨폭 변화에 대해 스커트폭이 증가하여 균형을 잡아줌으로써 시각적으로는 형태의 안정화와 부드러움을 갖게되나 전체적인 형태는 인체의 기본형태에 비해 과장된 유형이 되기 때문으로 평가된다.

성숙성요인에서 어깨폭비가 증가할수록 노숙하고 비활동적이며 답답한 것으로 나타났고, 매력성요인에서는 어깨폭비가 증가할수록 매력없고 싫어하는 것으로 나타났다.

어깨폭비 2.9, 스커트폭비 2.5, 스커트길이 3.8인 실루엣(S36)은 어깨폭비 2.9인 다른 실루엣들보다 부드럽고 여성적이며 화려하고 과장되고 복잡하며 고전적인 것으로 나타났다. 이와 같이 여러 요인이 많이 포함되어 있는 경우에는 단순한 실루엣에서도 복잡함을 느끼는 것으로 나타났다.

이상의 결과에서 살펴보면 어깨폭 변화는 경연성과 밀접한 관계가 있으며, 어깨폭이 넓어질수록 스커트폭이나 스커트길이와는 무관하게 실루엣이미지는 딱딱하고 현실적이고 성숙하고 매력없고 싫어하는 것으로 나타났다.

성숙성과 매력성은 스커트길이와 스커트폭변화에 따른 상호작용으로 실루엣이미지의 정도가 달라지는 것으로 나타났고, 매력성은 어깨폭과도 밀접한 관계가 있는 것으로 나타났다.

특히 현재가 자연스러운 어깨의 내추럴 라인이 유행되고 있으며 본 연구의 매력성측면에서 어깨가 강조된 실루엣이 스커트폭과 스커트길이와는 무관하게 매력없는 것으로 평가되는 것은 그 당시의 유행과도 밀접한 관련이 있는 것으로 평가된다.

3. 스커트폭 변화에 따른 실루엣이미지 차이

스커트폭변화가 실루엣이미지 형성에 어떠한 영향을 미치는가를 살펴 본 결과는 <표 3>과 같다.

실루엣이미지를 살펴보면 현시성요인에서 유의적인 차이가 매우 크게 나타나고, 스커트폭비가 증가할수록 과장되고 풍성하고 화려한 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다.

경연성요인에서 스커트폭이 넓어질수록 부드럽고 여성적인 경향을 나타내나, 어깨폭비가 2.9일때는 스커트폭비의 증가에도 불구하고 대체로 남성적인 경향을 나타낸다.

현시성요인에서 스커트폭비가 증가할수록 더욱 과장

되고 화려하고 풍성한 것으로 나타났으며, 특히 어깨폭비 1.5인 경우에 스커트폭 변화에 따른 현시성요인의 유의적인 차이가 매우 크게 나타났다.

성숙성요인과 매력성요인에서는 대체로 모든 어깨폭비에서 스커트폭비가 증가할수록 귀엽고 매력적이고 좋아하는 것으로 나타났다. 특히 스커트길이비 2.7인 경우에는 스커트폭이 좁은 실루엣이 나이가 들어보이고 매력이 없는 것으로 나타났다. 이는 스커트길이비 2.2인 경우 스커트폭이 좁은 실루엣도 귀여운 이미지를 나타내는 것과 스커트길이 3.8인 경우 모든 요인에서 대체로 성숙하고 비활동적인 것으로 나타나는 것과는 차이가 있는 것으로 스커트길이의 영향이 크게 작용하는 것으로 평가된다.

스커트길이비 2.7일 때 스커트폭과 어깨폭에 따른 실루엣이미지는 스커트폭이 넓어질수록 부드럽고 현실적이며 어리고 활발한 이미지로 나타나 스커트폭이 넓은 것을 더 좋아하는 것으로 평가되었다. 이것은 현재 유행디자인의 주류인 Slim Line과는 다소 상반되나 사람들이 좋아하는 것과 실제구입하는 것과는 차이가 있다는 다양한 조사들과 일치하는 것이다.

매력성측면에서 스커트폭비 1.9인 경우는 어깨폭과 스커트길이와는 무관하게 독립된 뚜렷한 이미지를 나타내지 않으며 매력적이지 않은 것으로 평가되었다. 반면 스커트폭비 1.5와 2.5인 실루엣들은 각각의 독립된 이미지를 가지며 선호도가 높은 것으로 나타나 스커트폭의 시각적 차이가 뚜렷할수록 실루엣이미지는 뚜렷이 나타나고 매력있는 것으로 평가되는 것을 알 수 있었다.

이것은 실루엣의 상체부와 하체부의 균형(balance)와 비율(proportion)에 밀접한 관계가 있음을 보여주는 것으로 평가된다.

4. 스커트길이 변화에 따른 실루엣이미지 차이

스커트길이변화가 실루엣이미지 형성에 어떠한 영향을 미치는가를 살펴 본 결과는 <표 4>와 같다.

실루엣이미지를 살펴보면 특히 성숙성요인에서 유의적인 차이가 크게 나타났다.

경연성요인에서 스커트길이가 길어질수록 부드럽고 여성적이며 우아한 것으로 나타나지만, 어깨폭비 2.9인 경우에는 스커트길이 변화와 무관하게 대체로 딱딱하고 남성적이며 불편한 것으로 나타났다.

<표 3> 스커트폭 변화에 따른 실루엣이미지 차이

스커트 길이비	어깨 폭비	요 인	1.5	1.9	2.5	F 값
2.2	1.5	경연성	-0.381 b	0.306 a	0.205 a	19.75***
		현시성	-1.359 c	-0.857 b	0.743 a	173.86***
		성숙성	0.310 b	0.930 a	1.134 a	11.26***
		매력성	1.057	0.727	0.773	1.84
	1.9	경연성	-0.532 b	0.066 a	0.313 a	17.53***
		현시성	-1.046 c	-0.523 b	0.838 a	122.61***
		성숙성	0.270 b	0.785 a	0.927 a	8.08***
		매력성	0.412 a	-0.220 b	0.469 a	8.71**
	2.3	경연성	-0.888 b	-0.411 a	-0.369 a	7.02**
		현시성	-0.766 c	-0.131 b	1.001 a	91.36***
		성숙성	-0.131 b	0.525 a	0.911 a	21.60***
		매력성	-0.127 a/b	-0.391 b	0.214 a	5.83**
2.9	경연성	-1.557 b	-1.332 b	-0.547 a	18.76***	
	현시성	-0.185 c	0.373 b	1.084 a	68.33***	
	성숙성	0.219	0.082	0.388	1.54	
	매력성	0.019	-0.260	-0.274	1.58	
2.7	1.5	경연성	0.050 b	0.605 a	0.598 a	15.07***
		현시성	-1.279 c	-0.338 b	0.761 a	136.66***
		성숙성	-0.177 b	0.625 a	0.727 a	13.37***
		매력성	0.577	0.389	0.794	2.50
	1.9	경연성	-0.154 b	0.426 a	0.424 a	11.04***
		현시성	-0.996 c	-0.594 b	0.975 a	137.16***
		성숙성	-0.512 c	-0.095 b	0.327 a	12.96***
		매력성	-0.185 b	-0.601 c	0.368 a	18.65***

스커드 길이비	어깨 폭비	요 인	1.5	1.9	2.5	F 값
3.8	2.3	경 연 성	-0.753 b	0.083 a	0.169 a	24.93***
		현 시 성	-0.911 c	-0.093 b	1.131 a	145.36***
		성 숙 성	0.218	0.441	0.298	0.79
		매 령 성	-0.145	-0.401	-0.026	2.71
	2.9	경 연 성	-1.609 b	-0.452 a	-0.528 a	7.04**
		현 시 성	-0.103 b	0.214 b	1.090 a	43.48***
		성 숙 성	-0.453 b	-0.184 b	0.400 a	17.72***
		매 령 성	-0.546	-0.637	-0.306	1.95
	1.5	경 연 성	0.868 b	1.251 a	0.863 b	7.09**
		현 시 성	-1.027 c	-0.205 b	0.994 a	139.80***
		성 숙 성	-0.761	-0.444	-0.478	2.67
		매 령 성	0.798 a	-0.008 b	0.590 a	9.42***
1.9	경 연 성	0.470 b	1.061 a	0.997 a	11.59***	
	현 시 성	-0.905 c	-0.343 b	0.813 a	87.61***	
	성 숙 성	-0.994 b	-0.735 a/b	-0.512 a	5.86**	
	매 령 성	-0.114 a/b	-0.417 b	0.286 a	7.38***	
2.3	경 연 성	-0.175 b	0.702 a	0.704 a	21.35***	
	현 시 성	-0.771 c	-0.050 b	0.903 a	92.93***	
	성 숙 성	-0.907	-0.678	-0.618	2.19	
	매 령 성	-0.230 a	-0.867 b	0.132 a	21.33***	
2.9	경 연 성	-0.731 b	-0.364 b	0.096 a	11.30***	
	현 시 성	0.008 b	0.402 b	1.148 a	59.51***	
	성 숙 성	-0.502	-0.626	-0.711	1.44	
	매 령 성	-0.525	-0.803	-0.525	2.19	

*p < .01 ***p < .001

<표 4> 스커트길이 변화에 따른 실루엣이미지 차이

스커트 폭비	어깨 폭비	요 인	스커트길이비	2.2	2.7	3.8	F 값
1.5	1.5	경연성		-0.381 _c	0.050 _b	0.868 _a	50.02***
		현시성		-1.359 _b	-1.275 _{a/b}	-1.027 _a	5.74**
		성숙성		0.310 _a	-0.177 _a	-0.761 _b	13.09***
		매력성		1.057	0.577	0.798	2.87
	1.9	경연성		-0.532 _b	-0.154 _b	0.470 _a	21.80***
		현시성		-1.046	-0.996	-0.905	0.82
		성숙성		0.270 _a	-0.512 _b	-0.994 _c	35.47***
		매력성		0.412 _a	-0.185 _b	-0.114 _b	6.26**
	2.3	경연성		-0.888 _b	-0.753 _b	-0.175 _a	12.06***
		현시성		-0.766	-0.911	-0.771	1.06
		성숙성		-0.131 _a	0.218 _a	-0.907 _b	25.65***
		매력성		-0.127	-0.145	-0.230	0.20
2.9	경연성		-1.557 _b	-1.069 _a	-0.731 _a	12.09***	
	현시성		-0.185	-0.103	0.008	1.46	
	성숙성		0.219 _a	-0.453 _b	-0.502 _b	16.46***	
	매력성		0.019 _a	-0.546 _b	-0.525 _b	7.60***	
1.9	1.5	경연성		0.306 _c	0.605 _b	1.251 _a	37.09***
		현시성		-0.857 _b	-0.338 _a	-0.205 _a	13.33***
		성숙성		0.930 _a	0.625 _a	-0.444 _b	50.48***
		매력성		0.727 _a	0.389 _{a/b}	-0.008 _b	8.72***
	1.9	경연성		0.066 _c	0.426 _b	1.061 _a	25.50***
		현시성		-0.523	-0.594	-0.343	1.76
		성숙성		0.785 _a	-0.095 _b	-0.735 _c	46.61***
		매력성		-0.220	-0.601	-0.417	2.64

스커트 폭비	어깨 폭비	스커트길어비 요 인	2.2	2.7	3.8	F 값
2.5	2.3	경연성	-0.411 c	0.083 b	0.702 a	23.77***
		현시성	-0.131	-0.093	-0.050	0.16
		성숙성	0.525 a	0.441 a	-0.678 b	36.74***
		매력성	-0.391 a	-0.401 a	-0.867 b	6.61**
	2.9	경연성	-1.332 b	-0.452 a	-0.364 a	16.36***
		현시성	0.373	0.214	0.402	1.30
		성숙성	0.082 a	-0.184 a	-0.626 b	13.72***
		매력성	-0.260 a	-0.637 a/b	-0.803 b	5.43**
	1.5	경연성	0.205 b	0.598 a	0.863 a	17.31***
		현시성	0.743	0.761	0.994	2.50
		성숙성	1.134 a	0.727 a	-0.478 b	50.86***
		매력성	0.773	0.794	0.590	0.75
2.5	1.9	경연성	0.313 b	0.424 b	0.997 a	16.25***
		현시성	0.838	0.975	0.813	0.89
		성숙성	0.927 a	0.327 b	-0.512 c	36.38***
		매력성	0.469	0.368	0.286	0.54
	2.3	경연성	-0.369 c	0.169 b	0.704 a	30.94***
		현시성	1.001	1.131	0.903	1.85
		성숙성	0.911 a	0.298 b	-0.618 c	41.06***
		매력성	0.214	-0.026	0.132	1.00
	2.9	경연성	-0.547 b	-0.528 b	0.096 a	9.25***
		현시성	1.084	1.090	1.148	0.21
		성숙성	0.388 a	0.400 a	-0.711 b	28.08***
		매력성	-0.274	-0.306	-0.525	1.15

p < .01 *p < .001

성숙성요인은 모든 어깨폭비에서 스커트길이가 길어질수록 노숙하고 비활동적이고 성숙한 것으로 나타났고, 매력성요인은 스커트길이가 짧을수록 더 매력적이고 좋아하는 것으로 나타났다. 스커트폭비가 2.5이고 스커트길이가 2.2인 실루엣은 귀엽고 발랄한 것으로 나타났고, 스커트길이가 3.8인 실루엣은 성숙하고 고전적이고 점잖은 것으로 나타났다.

스커트폭비 2.5일 때 어깨폭비와 스커트길이에 따른 실루엣이미지는 스커트길이가 길어질수록 부드럽고 성숙하고 매력적이지 않은 것으로 평가되고, 이때 스커트폭 넓음이 영향을 크게 미치고 스커트길이의 상호작용으로 어깨폭이 넓어질수록 딱딱해지는 경연성의 정도가 부드러운 경향을 나타낸다.

스커트길이 변화는 성숙성 및 활동성과 밀접한 관계가 있는 것으로 평가되며, 이것은 上野清一郎(1978)의 연구결과와 동일하다.

특히 성숙성요인이 다른 요인들보다 어깨폭, 스커트폭, 스커트길이 변화의 상호작용이 크며 그 중 스커트길이 변화가 다른 요인들 보다는 조금 더 영향을 미치는 것으로 나타났다.

5. 어깨폭과 스커트폭, 스커트길이 변화에 따른 삼원변량분석

실루엣이미지의 구성요인에 대한 어깨폭과 스커트폭, 스커트길이의 영향력을 알아보기 위하여 각 요인별로 삼원변량분석한 결과를 <표 5>에 나타내었다.

주요가는 모든 요인에서 유의적인 것으로 나타났고 상호작용효과는 경연성요인, 성숙성요인에서 유의적인 차이가 나타났으며 어깨폭, 스커트폭, 스커트길이 모두 유의적인 영향을 미치고 있다.

경연성요인에서 어깨폭이 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다. 어깨폭이 넓고 스커트폭이 좁으면 딱딱하고 남성적인 이미지를 나타내고 어깨폭이 좁고 스커트폭이 넓으면 우아하고 여성적이며 안정된 이미지를 나타낸다.

성숙성요인은 특히 스커트길이가 큰 영향을 미치고 세가지 요인의 상호작용으로 성숙성이 다양하게 연출될 수 있다.

현시성요인과 매력성요인에 대한 상호작용효과가 유의적이지 않았기 때문에 다중분류분석을 통해 주효과의

<표 5> 어깨폭과 스커트폭, 스커트길이 변화에 따른 삼원변량분석

요 인	경연성요인		현시성요인		성숙성요인		매력성요인	
	평균 자승합	F 값	평균 자승합	F 값	평균 자승합	F 값	평균 자승합	F 값
주효과	113.49	207.61***	154.77	411.50***	79.70	121.26***	57.22	74.66***
어깨폭 (A)	132.22	241.87***	48.30	128.42***	10.56	16.07***	93.95	122.57***
스커트폭 (B)	74.70	136.65***	465.84	1238.51***	41.44	63.06***	40.35	52.65***
스커트길이 (C)	124.19	227.19***	3.42	9.10***	221.66	337.25***	19.00	24.78***
상호작용 (A*B*C)	1.33	2.43**	0.55	1.47	1.89	2.87***	1.05	1.37
A*B	2.69	4.93***	5.82	15.48***	2.59	3.94***	3.26	4.25***
A*C	.62	1.13	1.30	3.46	4.90	7.46***	.82	1.07
B*C	1.12	2.05	.68	1.81	3.54	5.38***	2.32	3.02*

*p < .05 **p < .01 ***p < .001

<표 6> 어깨폭과 스커트폭, 스커트길이 변화에 따른 다중분류분석

변량원	요 인	현시성요인		매력성요인	
		편 차	eta	편 차	eta
어깨폭비	1.5	-.28		.63	
	1.9	-.20		-.00	
	2.3	.03		-.20	
	2.9	.45	.28	-.43	.40
스커트폭비	1.5	-.78		.08	
	1.9	-.18		-.29	
	2.5	.96	.72	.21	.21
스커트길이비	2.2	-.07		.20	
	2.7	-.01		-.06	
	3.8	.08	.06	-.14	.15
Multiple R ²		.602		.223	
Multiple R		.776		.472	

영향력을 살펴 본 결과 <표 6>과 같다.

다중분류분석 결과의 eta계수의 자승합을 살펴보면 현시성요인은 스커트폭이 영향을 크게 미치는 것을 알 수 있고, 특히 스커트폭비 2.5와 어깨폭비 2.9가 현시성을 크게 나타낸다.

매력성요인에서는 어깨폭이 영향을 크게 미치나 어느 한 가지 조건의 작용보다 세 요소가 상호작용함으로써 매력성의 다양함을 추구할 수 있음을 나타낸다. 특히 어깨폭비 1.5, 스커트폭비 2.5가 더 매력성을 나타내는 것으로 평가되었다.

V. 결 론

본 연구는 실루엣의 변화요인 중 어깨폭, 스커트폭, 스커트길이 변화에 미치는 영향과 이미지를 분석하기 위하여 의미미분척도를 사용하여 실루엣이미지 차이를 알아보았다.

어깨폭(1.5, 1.9, 2.3, 2.9)×스커트폭(1.5, 1.9, 2.5)×스커트길이(2.2, 2.7, 3.8)의 3원요인설계로 이루어졌으며, 20쌍의 의미미분척도를 구성하여 실루엣 이미지의 의미구조를 밝히고, 실루엣이미지 차이와 영향력을 알아본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1) 어깨폭, 스커트폭, 스커트길이 변화에 의한 실루

엣이미지의 의미구조는 경연성요인, 현시성요인, 성숙성요인, 매력성요인으로 구성되며, 경연성요인과 현시성요인이 의미공간내에서 중요한 차원이다.

2) 어깨폭 변화에 따른 실루엣이미지 차이는 경연성요인에서 현저한 차이가 나타났다. 실루엣의 경연성 측면은 어깨폭 변화를 고려한다면 원하는 이미지를 잘 표현 할 수 있을 것이다.

3) 스커트폭 변화에 따른 실루엣이미지 차이는 현시성요인에서 현저한 차이가 나타났다. 실루엣의 현시성 측면은 스커트폭 변화를 이용한다면 원하는 이미지를 연출 할 수 있을 것이다.

4) 스커트길이 변화에 따른 실루엣이미지는 성숙성요인에서 현저한 차이가 나타났다. 실루엣의 성숙성 측면은 스커트길이 변화를 이용한다면 원하는 이미지 연출을 할 수 있을 것이다.

5) 실루엣 변화요인 중 어깨폭은 매력성측면과도 밀접한 관계가 있어 어깨폭이 넓어질수록 매력없고 싫어하는 이미지를 나타내는 것으로 평가되었다. 실루엣 이미지의 표현에 있어서 어깨폭변화는 경연성과 매력성 측면을 상호 신중하게 고려해야 할 것이다.

이상의 연구 결과는 실루엣을 구성하는 요소들이 실루엣이미지에 미치는 영향력을 연구함으로써 실루엣이미지 개념을 체계화 시키는 기초자료와 의복착용자가 의도하는 이미지 창출 뿐만 아니라 다양성이 요구되는 패션디자인 개발과 의복 착용자의 욕구와 취향을 읽고 제시하는데 도움이 될 것이다.

그러나 본 연구는 피험자의 연령이 20代로 한정되어 있고 실루엣이미지에 변화를 줄 수 있는 구성요소도 어깨폭, 스커트폭, 스커트길로 제한하였으며 소재도 제한 사용하였으므로 실루엣이미지에 영향을 줄 수 있는 다른 요인에 대한 폭 넓은 연구가 이루어져야 할 것이다.

참 고 문 헌

문삼련(1993). "의복형태와 물방울무늬 공간변화에 따른 이미지의 시각적 평가". 부산대학교 대학원 석사학위논문.
 박혜선, 이은영(1982). "의복에 대한 의미미분척도 개발 연구". 서울대학교 가정대학 논문집, 7, 91-99.
 박혜선, 이은영(1984). "의복에 대한 의미미분척도의 구성요인 추출." 서울대학교 가정대학 논문집, 9, 103

-108.

- 李京姬(1991). “의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구”. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 李慶姬(1994). “의복형태와 디테일에 의한 표면이미지의 시각적 평가”. 부산대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이주현(1990). “의복단서가 인상형성에 미치는 영향”. 연세대학교 대학원 박사학위 논문.
- 정인희(1992). “의복이미지의 구성요인, 계층구조 및 평가차원에 관한 연구”. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 차미승(1992). “의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석”. 부산대학교 대학원 석사학위 논문.
- 채서일(1991). 마케팅 조사론. 무역 경영사. 16.
- 한국과학기술연구소. 한국표준연구소(편). 1992년도 국민표준체위조사보고서. (서울; 공업진흥청, 1992)
- 上野清一郎(1978). “이미지用語によるシルエットの分類化(3)”. 繊維製品消費科學誌. 19(10), 382-387.
- 上野清一郎, 尹藤純子, 木野眞理子(1979). “이미지用語によるシルエット의分類化(4)”. 繊維製品消費科學誌. 19(10), 382-387.
- 小林茂雄(1988). “被服のイメージと印象形成に對する一考察”. 共立女子大學家庭學部研究紀要, 34, 93-100.
- 增山英太郎, 石塚正一, 清山直子, 山本良子(1983). “衣服のイメージと心理的效果”. 日科技連官能検査シンポジウム, 13, 85-92.
- 香川幸子(1988). “シルエットのイメージと體型への影響について”. 文化女子大學研究紀要, 27, 15-21.
- 小原怜子, 伏木美紀子(1983). “被服に對するイメージ分析(1)”. 武庫川女子大學紀要服偏, 31, 115-123.
- 小原怜子, 伏木美紀子(1983). “被服に對するイメージ分析(2)”. 武庫川女子大學紀要服偏, 32, 145-152.
- 石塚澄子, 加藤雪枝, 唱山藤子(1987). “各種デザインにおける着裝イメージ”. 日本家庭學會誌, 38(4), 321-332.
- 藤原康晴, 川端澄子(1989). “女性の服裝を評價する用語の分類(第1報)”. 日本家庭學雜誌, 40(4), 287-293.
- 藤原康晴, 川端澄子, 近倉信子(1990). “女性の服裝を評價する用語の分類(第2報)”. 日本家庭學雜誌, 41(3), 241-248.
- 藤原康晴, 川端澄子, 近倉信子(1992). “女性の服裝を評價する用語の分類(第3報)”. 日本家庭學雜誌, 43(1), 45-51.
- 藤井一枝(1988). “服飾デザインにおける視覚反應の測定(2)-寫眞線畫における嗜好とスタイルイメージ”. 島根女子短期大學紀要, 26, 71-80.
- 渡邊澄子, 川本榮子, 中川早苗(1991). “服裝におけるイメージとデザインの關連について(第1報)”. 日本家庭學會誌, 42(5), 459-466.
- 渡邊澄子, 川本榮子, 黒田喜久枝, 中川早苗(1991). “服裝におけるイメージとデザインの關連について(第2報)”. 日本家庭學會誌, 44(2), 131-139.
- Bear, M. (1979). “Visual Recall of Dress Design Determined by Perceptual Style”. *Home Economics Research Journal*, 7(5), 292-303.
- Delong, M.R. (1978). “Dimensions of Visual Perception of Clothing.” *Perceptual and Motor Skills*, 47, 907-910.
- Delong, M.R. & Larntz, K. (1980). “Measuring Visual Response to Clothing”. *Home Economics Research Journal*, 8(4), 281-293.
- Delong, M.R. & Salusso-Deonier, C. (1983). “Effect of Redundancy on Female Observers Visual Responses to Clothing”. *Perceptual and Motor Skills*, 57, 243-246.
- Delong, M.R. (1987). *The Way We Look*. Ames, Iowa State University Press.
- Horn, M.R. Gurel, L.M. (1981). *The Second Skin*. Houghton Mifflin Company.