

포스트모더니즘(Postmodernism)과 텍스타일 디자인을 위한 연구

이 주 현

연세대학교 의류환경학과

Development of Print Designs Inspired from Postmodernity

Joohyeon Lee

Dept. of Clothing and Textiles, Yonsei University

(1995. 10. 23 접수)

Abstract

The purpose of this study was to analyze the influence of Postmodernism on 90's fashion trends, and to present applications of its inspiration to print design. 90's fashion trends represented in fashion magazines, in fashion trend reports, and in related books were analyzed. Informations referring to two selected target markets were collected by phone interview. In 90's fashion trends, seven fashion images seemed to be influenced from Postmodernism emerged. Based on these seven fashion images, several print designs were created and developed for one domestic market and for one export market.

I. 서 론

1990년대는 21세기로 전환되기 직전이라는 역사적 중요성이 매우 큰 시기로서, 고토로 발달한 과학과 기술혁신을 바탕으로 산업의 급진적 진보와 고도의 정보화를 이루하고 있다. 즉 컴퓨터라는 새로운 테크놀로지(technology)의 발달로 말미암아, 인류는 이제 신세기로의 전환점에서 첨단 과학문명과 겹친 문화를 정착시켜 나아가야 할 국면을 맞이하고 있다.

또한 20세기 전반을 지배해온 모더니즘(Modernism)의 쇠퇴에 이어 1950년대 말부터 태동한 포스트모더니즘(Postmodernism)은, 문화와 사회의 다양한 분야들에 널리 파급되어 왔으며 의상에도 중요한 영향을 미쳐왔다¹⁾.

한편 국내의 의류학 분야에서는 박명희²⁾ 외 다수에 의해, 포스트모더니즘이 패션(fashion)에 미치는 영향에 관한 분석이 이루어져 왔으나, 포스트모더니즘의 영향을 의상의 소재인 텍스타일디자인(textile design)과 연관시켜 연구한 예는 아직 드물다.

따라서 본 연구에서는 포스트모더니즘이 90년대의 패션트랜드(fashion trend)에 미쳐온 영향에 관하여 분석하고 그 분석 결과를 텍스타일디자인의 시각화에 적용하는 시도를 하였다.

본 연구의 의의는, 첫째 의상디자인요소 중 하나인 소재의 디자인 측면에 대한 관심을 증진시키고, 둘째 패션정보업계와 의류학계간의 상호 연계성을 높이는 동시에 패션트랜드 정보의 실용가치를 증대시키는 데에 있다.

연구의 구체적 목적은 다음과 같다.

〈연구목적 1〉 포스트모더니즘이 90년대 패션트랜드에 어떻게 영향을 미쳐왔는가를 분석하므로써, 90년대 패션트랜드들 중 포스트모더니즘의 영향이 반영된 패션이미지들을 도출한다.

〈연구목적 2〉 포스트모더니즘의 영향이 반영된 90년대의 패션이미지들을, 두 개의 세분시장을 위한 텍스타일디자인의 형태로 시각화시킨다.

II. 이론적 배경

1. 포스트모더니즘의 의미

1) 정의된 개념들

포스트모더니즘의 의미에 대해서는 분야 간, 용어 사용자 간의 분명한 일치가 이루어지지 않고 있으나, 모더니즘(Modernism)으로부터 새롭게 전개되거나 변화되거나 개념이라는 점에 있어서는 용어 사용자 간의 일치를 보이고 있다³⁾.

포스트모더니즘이라는 용어는 원래 전축 비평에 사용된 것으로서 모더니즘 전축양식이 끌났음을 강조하는 의미의 용어였다³⁾. 전축비평가 Jencks⁴⁾는 포스트모더니즘은 세계문화의 원칙을 재구성하려는 시도라고 정의하였다.

2) 모더니즘과의 비교^{3~5)}

포스트모더니즘의 개념을 분석하기 위하여 모더니즘과 비교, 고찰하였다.

모더니즘은 산업혁명 아래 발달한 문화사조로서, 인간은 과학기술의 발전을 통해 유토피아(Utopia)에 도달할 수 있다는 합리주의의 논리 위에서 발달하였다. 모더니스트들은 예술에 있어서의 유토피아는 곧 예술의 순수성이라는 단일체계의 절대가치라고 전제하고, 다음의 두 가지 방식을 통하여 이를 추구하였다. 그 첫번째 추구방식은 새로운 것을 끊임없이 시도하는 실험정신이었으며, 두번째 방식은 고급문화와 대중문화를 분리하고 동시양을 분리하여 조명하는 등의 이데올로기적二元논리였다.

그러나 1950년대에 들어서면서부터 모더니즘이 추구해 왔던 '새로운 것을 위한 시도'가 한계에 다다르게 되자, 모더니스트들이 추구하였던 예술의 순수성이라는

단일가치는 점차 그 절대성을 잃게 되었으며, 단일가치 체계를 대신하여 다양한 가치체계를 추구하는 多元主義가 등장하게 되었다. 이러한 다원주의적 경향은 매스미디어 및 컴퓨터의 발달에 의해 더욱 심화되었는데, 왜냐하면 이전까지는 일부 집단에 의해서만 소유되었던 정보가 매스미디어와 컴퓨터에 의해 대중에게 공유되기 시작하였으므로, 대중은 다양한 정보를 동시에 수용하게 되었으며 이로 인해 다양한 가치체계가 구축되었기 때문이다. 또한 다양한 가치체계는 다양한 양식, 주제에 대한 개방적 태도를 가져왔으며 이는 脱이원논리로 발전하여 대중문화가 엘리트 문화와 접촉되고 이데올로기가 와해되기에 이르렀다. 따라서 이러한 다원주의(Pluralism) 경향과 절충양식은 모든 면에 있어 '모더니즘의 代案'이라는 의미에서 '포스트모더니즘'이라는 용어로 논의되고 있다.

요컨대 포스트모더니즘의 근본개념은 문화의 양식이나 주제의 변화가 아니라 문화와 세계에 대한 인간가치체계의 변화 즉 다중화이며, 다시 말해 '모든 가치에 대해 차별없이 열려진 풍토'를 의미한다고 하겠다.

2. 포스트모더니즘의 역사

1) 태동기(1950~60년대)^{4~7)}

1950~60년대의 영국에서 시작된 팝 아트(Pop Art)는, 모든 문화는 기호의 연속이며 정보교환의 형태라는 원칙하에서 문화체계가 공유하는 접촉점은 대량생산된 도시문화라고 보고, 대중문화와 기존의 고급문화를 혼합하는 시도를 하였다. 이러한 대중, 고급문화 간의 접목은 포스트모더니즘의 다원주의적 입장과 일맥상통하는 것이며, 따라서 팝 아트는 포스트모더니즘의 진원지가되었다고 할 수 있다. 팝 아트의 대표적 작품으로는 Rauschenberg의 '코카콜라 모형(1958)⁵⁾'이 있는데, 이 작품에서 작가는 부조화되고 이질적인 물체들을 혼합하고 조화시켜 하나의 조형물로 제작하였으며, 팝 아트의 이러한 이질적 요소 혼합방식은 1960년대 중반에 이르러서는 하나의 양식으로 성숙되었다.

그러나 이와같은 1950~60년대의 포스트모더니즘은 여전히 '새로운 시도'라는 점에 있어 모더니즘에서 크게 벗어나지는 못하였으며, 다만 고급문화에 대한 접착에서 벗어나 대중문화를 수용하였다는 차별점만을 지니고 있었으므로, 힙피(hippies)와 같이 기존의 사회문화에 대한 반발을 나타내었던 사회적 限界者집단(marginal

group) 들에 의해서만 수용되었다.

2) 1970년대^{4,6)}

미술분야에서 태동한 포스트모더니즘이 문학, 건축, 무용, 회화, 영상, 의상 등 다양한 영역에 파급되고 논의된 것은 70년대이며, 이 시기의 포스트모더니즘은 다원주의와 절충양식이라는 말로 집약된다. 이 시기에 이르러서 다원주의(Pluralism)는 '모든 주제와 양식에 대한 열린 태도'라는 의미로 확대되었고, 절충양식이란 다양한 요소를 한 단위 안에 혼합하는 양식을 의미하였다.

또한 70년대의 포스트모더니즘은 여전신징운동의 활성화에 영향을 미쳤고, 예술분야 전반에 있어서는 기존의 장르를 혼합한 절충양식이 널리 전파되었는데, 이들에서 찾을 수 있는 공통점은 고급문화, 모더니즘, 엘리트주의 등과 같은 '안정된 범주'에 도전한 것이며, 이러한 도전성으로 인해 70년대의 포스트모더니즘은 문화적 아방가르드 및 일부 엘리트집단에 의해서만 수용되었다.

3) 1980년대^{1,3,4)}

1980년대에는 포스트모더니즘의 다원주의 속성과 절충양식이 더욱 심화, 발전되었고, 다원주의 속성 중, 특히 고전으로의 복귀 및 세계주의 경향이 두드러지게 나타났다. 즉 미술, 건축분야에서는 기존의 형상과 방법을 차용하거나, 고전적 주제와 방법으로 복귀하는 것이 새로운 경향으로 간주되는 역설적 현상이 나타났으며, 다른 한편에서는 세계 각 지역의 문화, 사회, 역사 를 배경으로 한 다양한 미술경향들이 동시다발적으로 등장하였다. 그리고 또하나의 두드러진 양상은 대중문화와 고급문화의 결합을 통하여 문화의 참가자가 엘리트에서 일반대중으로 확대되기 시작하였다는 점이다.

따라서 80년대의 포스트모더니즘의 양상은 절대양식의 붕괴, 다양한 양식의 공존, 문화의 대중화라고 요약될 수 있다.

4) 1990년대^{1,4,7)}

서성록¹¹⁾은 90년대의 미술은 몇 단어로 정확히 규정지을 수 없으며 단지 '혼재'와 '병존'이라는 두 단어가 그 양상을 포괄한다고 설명하므로써, 미술에 있어서 90년대는 다양한 양식이 공존하고 혼합되는 80년대 포스트모더니즘의 연속임을 시사하였다.

한편 세계적으로 두드러진 90년대의 추세는, 첫째 정보의 고속화로 인해 더욱 가속화되고 심화된 다원주의의 경향이며, 둘째 절충주의에서 영향받은 탈이원논리로

서, 대표적인 예로는 독일의 통일, 소련의 와해 등의 탈이데올로기 현상을 들 수 있다.

한상진과 김성기⁷⁾는 포스트모더니즘 이전의 산업사회를 '노동사회'라 한다면, 포스트모더니즘시대의 사회는 컴퓨터에 의해 가능해진 '정보화 사회'라고 할수 있다고 진술하므로써 정보화와 포스트모더니즘간의 상호 관련성을 지적하였다.

이상의 고찰을 통하여, 1950년대 말에 태동한 포스트모더니즘은 1970년대에는 다양한 사회, 문화분야에 파급되었고, 1980년대부터는 대중에게 확산되기 시작하여, 1990년대에는 정보의 고속화를 타고 대중, 즉 소비자에게 큰 영향을 미쳐왔음을 알 수 있다.

3. 포스트모더니즘이 현대의상에 미친 영향

박명희⁸⁾는 포스트모더니즘은 건축에서와 마찬가지로 1980년대의 패션에 영향을 미쳤다고 진술하고, 패션에 반영된 포스트모더니즘의 특징은 역사성 도입, 토착적이며 민속적인 요소의 도입, 복합적 상징성과 전위성이라고 설명하였다.

한편 나채희⁸⁾는 패션디자인에 있어 포스트모던이란 과거의 모드를 현대로 가져와 외복의 새로운 매력을 창조하는 것이라고 설명하고, 포스트모더니즘의 영향이 패션에 나타난 특징으로서, 동서양 양식의 결충, 전통적 품목의 이미지의 변화, 남성복 요소를 여성복에 도입함에 따른 이미지 변화, 수공예기법과 현대 감각의 결충, 아르데코 감각의 부활 등을 열거하였다.

한편 김명주와 김문숙⁹⁾은 80년대부터 현대복식에 급격히 대두된 포스트모더니즘의 특징으로서, 라인이나 룩(look)이 고정되어있지 않고 여러가지 스타일이 다양하게 표현되어 공존하며, 특히 과거에 유행했던 스타일들이 포스트모더니즘 특유의 콜라주(collage) 기법을 통하여 결충되는 경향을 지적하였다.

따라서 이상의 선행연구 결과를 통하여, 다원주의, 절충주의 양식, 복고성 등 포스트모더니즘 특유의 경향은 현대의상에도 반영되어 왔음을 알 수 있다.

III. 연구방법

1. 연구방법 및 절차, 범위

위에서 언급한 연구목적들을 위하여 다음과 같은 연구방법을 사용하였다.

<연구목적 1>을 위하여 다음과 같은 두 단계의 분석을 실시하였다.

내용분석 : 먼저 패션관련 문헌, 패션 정보사의 자료, 패션잡지에 실린 패션트랜드 자료에 대한 내용분석을 실시하므로써 90년대 패션트랜드의 패션이미지들을 도출하였다. 자료원으로는 Design Intelligence¹⁰⁾ 및 Kolon Fashion System¹¹⁾의 유행경향 자료집이 사용되었다. 이 내용분석의 단위는 '91 봄/여름~'96 봄/여름까지의 매년의 두 시즌(S/S, F/W)들이었고, 분석유목은 패션트랜드 테마의 이미지였다. 그러나 내용분석에 앞서, 이 자료들에 실린 패션트랜드는 해당 시즌에 앞선 예측정보라는 점을 감안하여, 96년도의 트랜드를 제외한 나머지 패션트랜드들 중 실제로 유행되지 않고 사장된 것이 있는지를 먼저 검토하였다. 그 결과 이 자료원들에 제시된 패션트랜드들은 모두 실제 유행되었음이 인정되었다.

質的 분석 : 내용분석에 의해 도출된 90년대 패션트랜드의 중요 패션이미지들을 대상으로, 이들에 반영된 포트모더니즘의 영향을 質的 분석하였다.

<연구목적 2>를 위하여, 1995년 4월에 원단회사 및 직물디자인 회사의 상품기획실무자 23명을 대상으로 본 연구에서 설정한 두 세분시장의 속성과 선호되는 디자인특성에 관하여 전화 인터뷰를 실시하였다.

본 연구의 범위는 1990년대의 여성복 패션트랜드, 텍스타일디자인으로 제한하였다.

2. 용어 정의

본 연구에서 사용된 용어의 조작적 정의는 다음과 같다.

- ◎ **포스트모더니즘적 패션이미지** : 본 연구의 내용분석과 질적분석을 통하여, 포스트모더니즘의 영향이 두드러지게 반영되었다고 인정된 90년대의 패션이미지
- ◎ **Street fashion** : 대중문화, 사회적 限界者집단, 그 밖의 下位문화 집단에 의해 수용되고 부상된 패션(예를 들면 미국 흑인청소년들 특유 복장의 패션화)

IV. 연구결과

제 1 장 90년대 패션트랜드에 나타난 포스트모더니즘의 영향

1) 90년대 패션트랜드의 주요 이미지들

포스트모더니즘이 90년대 패션트랜드에 미친 영향을

분석하기에 앞서, 먼저 1991년 봄/여름~1996년 봄/여름까지의 전반적 패션트랜드를 내용분석하였다.

내용분석의 결과는 <표 1>과 같으며, 90년대 패션트랜드의 주요 이미지들은 맨 왼쪽 열에 요약, 제시되었다. <표 1>의 각 칸안의 숫자는 왼쪽열의 주요 패션 이미지들이 90년대 패션트랜드에 나타난 빈도를 의미하며, 한 개의 패션트랜드가 동시에 여러 개의 패션 이미지에 해당되기도 하였다. 내용분석 결과, 90년대 패션트랜드는 대략 9개의 이미지群, 즉 '과거 스타일의 혼합', '이국풍', '에콜로지(ecology)', '兩性性 (androgyny)', '낡은 느낌(Grunge look)', 'street fashion의 영향', '소재의 재질감(texture) 강조', '여러 소재의 혼용', '미래주의' 등으로 분류될 수 있었다.

90년대 패션트랜드에 가장 많이 출현한 빈도가 가장 높은 패션 이미지는 '과거 스타일의 혼합'이었고 그 다음은 '소재의 재질감 강조', '에콜로지'의 순으로 분석되었다.

2) 포스트모더니즘의 영향이 반영된 90년대 패션 이미지들

포스트모더니즘의 영향이 반영된 90년대 패션 이미지를 도출하기 위하여, 이번에는 <표 1>에 제시된 패션 이미지들에 포스트모더니즘의 영향이 반영되었는가에 관하여 質的 분석을 실시하였다.

그 결과, [그림 1]에서와 같이 90년대 패션트랜드의 9개의 패션 이미지들을 그 본질에 따라 ① 다원주의, ② 탈이원논리, ③ 환경에 대한 관심고조, ④ 새로운 technology 등의 4개 영역으로 크게 분류할 수 있었다. 즉 이를 중 ① 다원주의 영역에는 'street fashion의 영향', '소재의 재질감 강조', '미래주의' 등의 패션 이미지가 해당되었고, ② 탈이원논리 영역에는 '이국풍', '兩性性', '과거스타일의 혼합', '여러 소재의 혼용' 등이 해당되었다. 그리고 ③ 환경에 대한 관심고조 영역에는, '에콜로지', '낡은 느낌' 등이 해당되었으며, ④ 새로운 technology 영역에는 '미래주의'(다원주의 영역에도 함께 해당함)가 해당되었다.

이 4개 영역 중 다원주의와 탈이원논리는 포스트모더니즘의 속성과도 일치하므로, 이 두 영역에 해당하는 7개의 이미지들을 '포스트모더니즘적 패션 이미지 (포스트모더니즘의 영향이 반영된 패션 이미지)'로서 도출하였다.

포스트모더니즘적 패션 이미지들을 설명하면 다음과

<표 1> 90년대의 패션 이미지들

90년대의 패션 이미지들 ^a	각 패션 이미지의 출현 빈도											
	91S/S	91F/W	92S/S	92F/W	93S/S	93F/W	94S/S	94F/W	95S/S	95F/W	96S/S	계 ^d
과거 스타일의 혼합	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	16
이국풍	1	1	1			1	1					6
에콜로지	1	1	1	1	2	2			1	1	1	11
양성성				1	1	2		1	1	1		7
낡은 느낌(Grunge style)	1	1	1			1		1				5
Street fashion의 영향	1			1					1	1	1	6
소재의 재질감 강조				1	1		1	1	1	4	2	12
여러 소재의 혼용	1			1		1	1	1			1	5
미래주의										1	1	2
자료 원	KFS ^b	KFS	DI ^c	DI	KFS	KFS	DI	KFS	KFS	KFS	KFS	

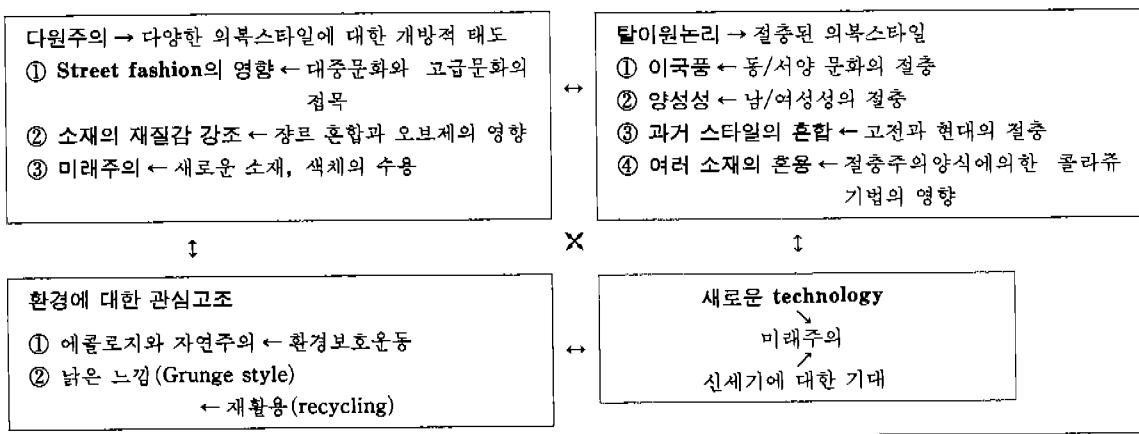
a : 90년대 패션트랜드에 대한 내용분석의 결과에서 나타난 패션 이미지를 의미함

b : Kolong Fashion System의 여성복 유행경향 자료

c : Design Intelligence의 여성복 유행경향 자료(KFS자료를 사용할 수 없는 경우에 대용함)

d : 각 칸 속의 숫자는 각 패션 이미지가 트랜드에 출현한 빈도를 의미함

<표 2> 90년대 주요 패션트랜드에 대한 질적 분석



같으며 각 패션 이미지를 나타내는 자료를 패션잡지들에서 발췌하여 제시하였다.

Street fashion의 영향 : 포스트모더니즘의 다원주의적 입장으로부터 영향 받아 80년대 이후에는 대중문화를 비롯한 하위문화가 부상하였고, 그 영향으로 90년대 패션에는 'street fashion의 영향'이 중요한 패션 이미지로 등장하였다고 할 수 있다. ([그림 1] 참조)

소재의 재질감 강조 : 이 패션 이미지는 포스트모더니즘 미술에 있어 장르구분이 붕괴되면서 나타난 오브제

(object)와 앙상블라쥬(ensemblage) 양식 등에서 영향받은 것으로 볼 수 있다. 즉 오브제와 앙상블라쥬는 평면적 표면감을 부여하는 회화 기법으로서, 의상에서는 소재의 재질감을 강조하는 내용으로 대입되었다고 하겠다. ([그림 2] 참조)

미래주의 : '95 가을/겨울부터 등장한 미래주의 이미지는, 예전에는 의복소재로서 수용되지 않았더나 금속성 소재 및 플라스틱성 소재와 색채들을 받아들이는 패션 이미지이다. 이 이미지가 출현한 데에는 포스트모더



[그림 1] Street fashion의 영향
(Chanel, Collezioni N. 34, p. 340)



[그림 2] 소재의 재질감 강조
(Chanel, Collezioni N. 34, p. 190)



[그림 3] 미래주의(Italia Vague.)
(Time, Elle '94, 10월호, p. 211)



[그림 4] 이국풍
(Giorgio Armani, Collezioni N. 34, p. 127)



[그림 5] 양성성(Androgyny)
(Max Mara, Collezioni N. 34, p. 54)



[그림 6] 과거 스타일의 혼합
(Dolce & Gabbana, Collezioni N. 34, p. 36)

니즘의 다원주의와 새로운 technology의 발달이라는 변수가 함께 영향을 미쳤을 것으로 생각된다. 즉 다원주의가 지향하는 '다양한 스타일에 대한 개방적 태도'에서 영향받아, 미래주의적 소재와 색채들을 패션 이미지로 수용한 것으로 보인다. ([그림 3] 참조)

이국풍 및 兩性性: 포스트모더니즘의 중요한 양상의 하나인 탈이원놀리에서 영향받아, 90년대의 문화계에는 동, 서양의 문화가 접목되고 남성적 이미지와 여성적 이미지가 혼합되는 경향이 두드러지게 나타났으며, 이는 90년대 패션에서 '이국풍', '兩性性' 등의 패션 이미지로 나타난 것이라 분석할 수 있다. ([그림 4, 5] 참조)

과거스타일의 혼합: 역사적으로 볼 때, 어느 시대이나 과거의 스타일들은 항상 유행의 주제가 되어왔다. 그러나 90년대 패션트렌드에 등장한 과거스타일들은 '多重的' 혼합이라는 차별화된 특징을 나타낸다. 즉 다시 말해 두가지 이상의 과거 스타일들(예를 들면 70년대 힙피와 종세의 이미지)이 혼합되거나, 과거 스타일과 제2의 주제가 서로 혼합되는 다중적 특징을 나타내며, 이는 포스트모더니즘의 절충양식에서 영향받은 것으로 보인다. ([그림 6] 참조)

여러 소재의 혼용: 이는 여러가지 이질적 소재들을 한 의상에 조합하여 혼용하는 경향을 말하는데, 이 이미지는 포스트모더니즘의 절충양식에 의한 콜라주 기법



[그림 7] 여러 소재의 혼용

(Dolce & Gabbana, Collezioni N. 34, p. 174)

에서 영향받은 것으로 생각된다. ([그림 7] 참조)

이상의 내용은, 포스트모더니즘의 영향이 반영된 현대 복식의 주요 유행 이미지들은 역사적 요소 및 토속성의 도입, 다양한 스타일의 공존과 결충, 이미지의 상징적 표현 등이라고 진술한 박명희²⁾, 나채희³⁾, 김명주와 김문숙⁴⁾의 선행연구 결과를 지지한다

제 2 장. 포스트모더니즘적 패션 이미지에 의한 텍스타일디자인의 전개

본 연구에서는 이론적 배경과 제1장의 연구결과를 토대로, 포스트모더니즘은 현 시대의 패션소비자에게 중요한 영향을 미치는 시대정신의 하나라고 보고, 포스트모더니즘의 영향이 반영된 7개의 패션 이미지를 두 개의 의류세분시장을 겨냥한 상품기획에 적용하여, 텍스타일디자인으로 시작화하였다.

포스트모더니즘적 패션 이미지에서 출발한 텍스타일디자인을 전개하기 위하여, 먼저 내수시장에서는 중고가 미세스 시장을, 수출시장에서는 중저가 남미시장을 선정하였다.

1. 중고가 미세스 내수시장

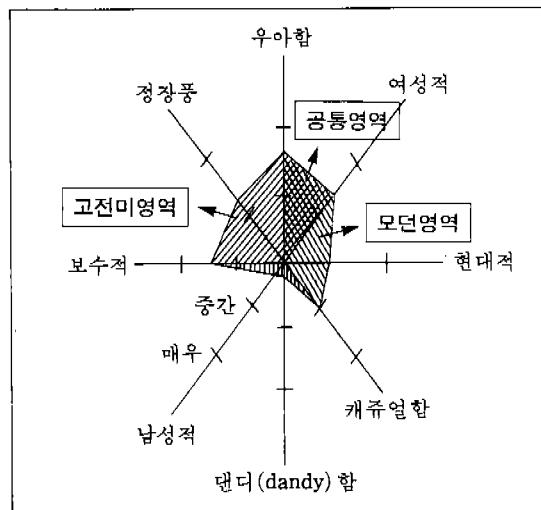
1) 상품기획

(1) 세분시장 특성

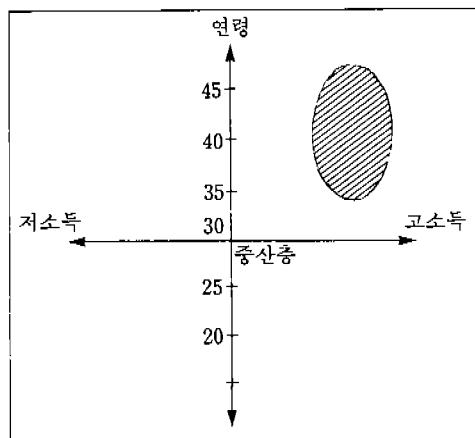
중고가 미세스 내수시장은 국내 섬유산업계에서 소위 'career elegance zone'이라고 불리우는 세분시장이며, 이 세분시장에 관련된 상품기획 실무자를 대상으로 조사한 시장의 특성은 [그림 8]에 제시한 바와 같다. [그림 8-a]에서와 같이 중고가 미세스 내수시장의 패션 컨셉(fashion concept)은 매우 우아하고 여성적이면서, 정장의 느낌과 캐주얼함을 동시에 지니고, 전통적이면서도 상당히 현대적임을 동시에 지니는 특이한 복합성을 나타낸다. 한편 [그림 8-b], [그림 8-c]에서와 같이 이 시장 소비자 집단의 연령은 30, 40대가 중심이며, 중상 이상의 소득층, 패션을 비교적 빨리 받아들이는 성향을 나타내었다.

(2) 상품기획전략

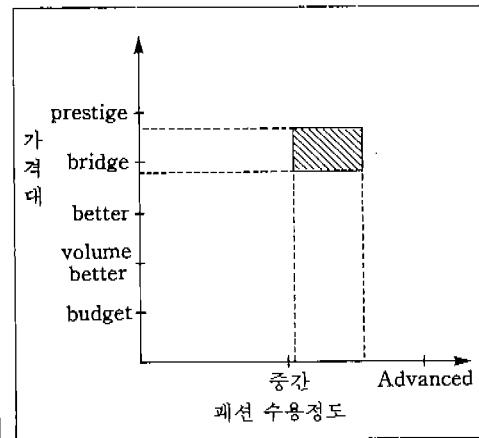
중고가 미세스 내수시장을 겨냥한 상품기획에 있어 가장 세밀한 전략이 필요한 부분은, 무엇보다도 복합성이 두드러진 패션 컨셉에 대한 소비자의 요구를 충족시키는 점이라고 보았다. 그리고 이를 위해서는 '공통점'이 느껴지면서도 다양한 패션 컨셉'을 추구하는 상품기



[그림 8-a] 세분시장의 패션컨셉



[그림 8-b] 연령 및 소득층



[그림 8] 중고가 미세스 내수시장의 특성

획이 필요하다고 판단되었으며, 이러한 기본방침에 따라 다음과 같이 상품기획전략을 전개하였다.

(3) Design concept의 미분

상품기획전략에 따라 이 세분시장의 패션컨셉을 ① 매우 우아하고 여성적인 '공통영역', ② 매우 보수적이며 정장의 느낌을 지닌 '고전미 영역'과 ③ 중간이상으로 캐주얼하며 현대적인 '모던(Modern) 영역'으로 구분하였다. 이에 따라 모든 상품은 고전미영역이나 모던영역 중 하나를 충족시키는 동시에, 공통영역(매우 우아하며

여성적임)의 패션컨셉을 포함하게 한다는 상품디자인의 기본방향을 결정하였다.

(4) 소비자의 선호경향

상품기획 실무자를 대상으로 한 조사에 따르면, 중고가 미세스 내수시장의 소비자들이 일반적으로 선호하는 텍스타일디자인의 성향은 품위있는 여성미와 세련된 장식성, 고전미, 자연미를 표현한 디자인으로 나타났다.

한편 상품기획 실무자를 대상으로 실시한 조사에서는 7개의 포스트보더니즘적 패션 이미지에 대한 이 세분시

장 소비자의 선호도를 조사하였으며 그 결과는 <표 3>과 같다. 즉 7개의 포스트모더니즘적 패션 이미지를 중, 중고가 미세스 내수시장에서 가장 선호되는 것은 '과거 스타일의 혼합'이며, 그 다음으로 선호되는 이미지는 '소재의 혼용', '소재의 재질감 강조', 등이었다. '이국 풍' 이미지에 대해서는 불일치하는 선호경향이 수집되었는데, 이국풍의 이미지는 매우 간접적으로 표현되고, 이국적 느낌과 자연미가 함께 표현된 디자인만이 선호 된다고 나타났다.

(5) 소비자의 선호경향과 포스트모더니즘적 패션 이미지의 연결

위와 같은 소비자의 선호경향과 포스트모더니즘적 패션 이미지를 상호 연결시켜 텍스타일디자인 상품을 기획한 내용은 다음과 같으며, <표 4>에 요약제시되었다. <표 4>의 가로변에는 이 세분시장의 소비자들이 선호하는 텍스타일디자인들을 열거하였고, 세로변에는 이 세분시장의 소비자들이 선호하는 포스트모더니즘적 패션 이미지들이 열거하였으며, 화살표는 소비자의 선호경

향과 포스트모더니즘적 패션 이미지를 어떻게 연결시켜 시작화할 것인가를 의미한다.

① '과거스타일의 혼합' 이미지의 전개

소비자 선호조사(<표 3>)에 따르면 '과거스타일의 혼합'은 이 세분시장의 소비자들이 가장 선호하는 포스트모더니즘적 패션 이미지이므로, 이 이미지에 중점을 두고 '상품의 다양한 패션 컨셉'을 전개하기로 하고, 이 이미지를 '고전미'와 '모던'의 두 패션 컨셉 영역에서 서로 차별되게 시작화시키고자 다음과 같이 기획하였다. 즉 <표 4>에서와 같이, 고전미 영역에서는 고전적인 주제와 여성적인 자연물을 조합하여 모티브로 사용하므로써, 모던 영역에서는 고전적 모티브를 보다 기하학적인 형태로 정리하여 표현하므로써, 각 영역에서의 과거스타일의 혼합 이미지를 시작화시키고자 기획하였다.

② '여러 소재의 혼용' 이미지의 전개

'여러 소재의 혼용' 이미지는 여러가지 모티브를 조합하여 사용하거나, 바탕화면(background)을 분할하는 방법을 통하여 표현하도록 하였다.

<표 3> 중고가 미세스 내수시장의 포스트모더니즘적 이미지의 텍스타일디자인에 대한 선호 경향

포스트모더니즘적 패션 이미지	매우 선호함	선호하는 편	중간	선호 않는 편	선호 않음
1) 과거스타일의 혼합	∨				
2) 이국풍		(불일치된 응답경향)			
3) 양성성		∨			
4) 여러 소재의 혼용			∨		
5) Street fashion의 영향				∨	
6) 소재의 재질감 강조		∨			
7) 미래주의					∨

<표 4> 중고가 미세스 내수시장을 위한 상품기획

		소비자가 선호하는 텍스타일디자인			
		고전미	품위 있는 여성미	세련된 장식성	자연미
소비자가 선호하는 포스트모더니즘적 패션 이미지	과거스타일의 혼합	⇒ 고전미영역 : 고전적, 여성적, 자연의 모티브			⇒ 모던 영역 : 이국풍 모티브의 기하학적 표현
	소재의 혼용	⇒ 두개 이상의 모티브 조합 또는 바탕화면의 분할			
	소재의 재질감 강조	⇒ 시각적인 재질감 효과를 주는 디자인기법 사용			

③ '소재의 재질감 강조' 이미지의 전개

'소재의 재질감 강조'의 이미지를 만족시키기 위해서는 촉각적 재질감이 아닌, 시각적 재질감을 느끼게 하는 화면처리 기법을 사용하여 시각화시키고자 기획하였다.

2) 텍스타일디자인의 전개

(1) 고전미 영역

고전미영역의 패션컨셉에 의해 시각화된 디자인들은 다음과 같다.

디자인 1 : [그림 9]에서와 같이 고전적인 도자기 모티브와 여성적인 들장미 모티브를 함께 사용하므로써, '과거스타일의 혼합'이라는 포스트모더니즘적 패션 이미지와 소비자의 선호(고전미, 품위있는 여성미, 세련된 장식성, 자연미)를 연결시키고자 하였다. 또한 도자기와 들장미의 두가지 모티브를 조합하므로써 '여러 소재의 혼용' 이미지를 표현하였고, 바탕화면에 stippling 테크닉(물감을 스폰지에 묻힌 후 종이 위에 눌러 재질감을 시각적으로 표현하는 기법) 처리를 하므로써 시작적 재질감 효과를 표현하였다.

디자인 2 : [그림 10]에서와 같이 여성적이며 고전적인 들장미 모티브를 사용하므로써 '과거스타일의 혼합' 이미지와 소비자의 선호(고전미, 품위있는 여성미, 세련된 장식성, 자연미)를 연결시키고자 하였다. 또한 이 디자인에서는 모티브는 한 가지를 사용하였으나, 바탕화면은 두 가지 색채를 사용하여 분할하므로써 '여러 소재의 혼용' 이미지를 시각화하였다. 또한 바탕 전체 위에 탈색(bleaching) 기법 (채색된 종이위에 표백제를 묻혀 부분적으로 얼룩진 듯이 탈색되게 하는 방법)으로 처리함으로써 시각적 재질감 효과를 유도하였다.

디자인 3 : [그림 11]에서와 같이 이 디자인에서는 고전적 느낌의 사슬(antique chain)을 모티브로 선정함으로서, '과거스타일의 혼합' 이미지와 소비자의 선호(고전미, 품위, 세련된 장식성에 치중)를 연결시켜 시각화하고자 하였다. 또한 여러 색채를 사용하여 바탕화면을 분할하므로써, '여러 소재 혼용' 이미지를 표현하고자 하였다. 한편 모티브형태의 입체감을 강조하는 사실적 형태묘사 기법으로 사슬을 표현하므로써, 이번에는 오브제적인 시각적 재질감 효과를 유도하였다.

(2) 모던영역

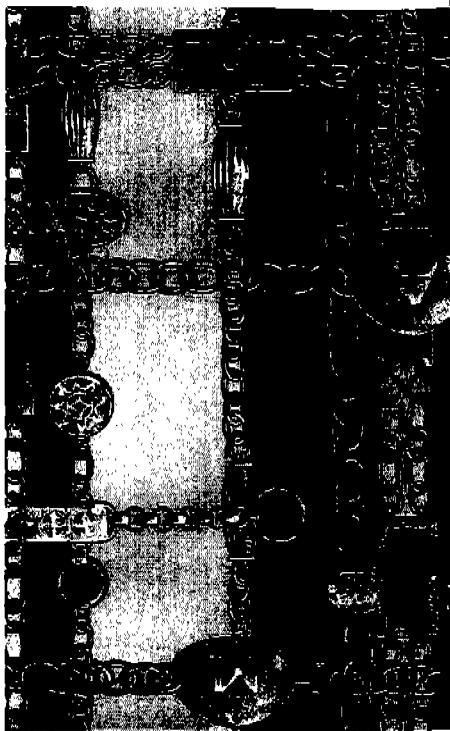
모던영역의 패션컨셉에 의해 시각화된 디자인들은 다음과 같다.



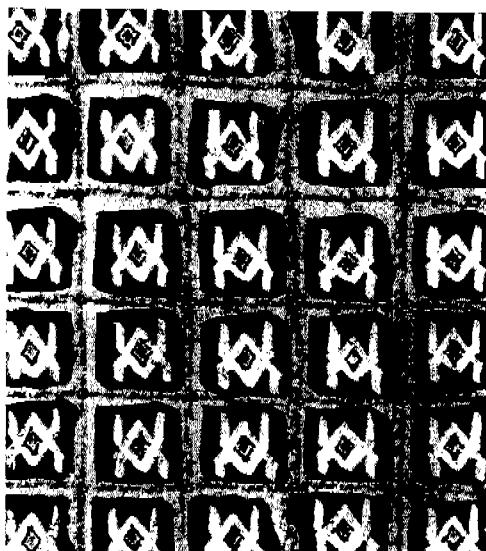
[그림 9] 디자인 1



[그림 10] 디자인 2



[그림 11] 디자인 3



[그림 12] 디자인 4

디자인 4 : [그림 12]에서와 같이 아프리카의 토속적 모티브를 기하학적 형태로 정리함으로써, 소비자가 선호하는 자연미를 유지하면서도 지나친 토속성을 감소시

키는 동시에, 현대적 느낌과 캐주얼함을 높이는 효과를 유도하였다. 또한 화면을 기하학적 느낌이 들도록 분할 하므로써 ‘여러 소재의 혼용’ 이미지를 표현하였으며, 단지 지나치게 토속적인 느낌이 생기는 것을 피하기 위하여 시작적 재질감 효과를 위한 처리는 하지 않았다.

2. 종저가 남미 수출시장

1) 상품기획

(1) 세분시장 특성

종저가 남미 직물수출시장은 우리나라 직물 수출의 큰 비중을 차지하는 해외마켓이며, 삼성물산등이 이 마켓에 원단을 공급하고 있다. 이 세분시장에 관련된 상품 기획실무자를 대상으로 조사한 시장의 특성은 [그림 13]에 제시한 바와 같다. 즉 이 세분시장의 특성은, 패션컨셉은 매우 보수적이고 매우 캐주얼한 동시에 약간 남성적이지만, 우아한 디자인은 선호되지 않았다([그림 13-a]). 소비자는 20~60대의 넓은 연령분포와 저 소득층 중심으로 구성되어 있으며([그림 13-b]), 패션 수용도는 낮은 것으로 ([그림 13-c]) 나타났다.

(2) 소비자의 선호경향

종저가 남미수출시장에서 일반적으로 선호되는 텍스타일디자인의 성향은, 뚜렷한 형태가 아닌 모티브, 토속성, 자연미, 캐주얼함, 복잡한 디자인 등이었다. 한편 상품기획실무자를 대상으로 실시한 조사 결과, 이 세분시장이 선호하는 포스트모더니즘적 이미지는 ‘이국풍’과 ‘여러 소재의 혼용’ 등으로 나타났다.

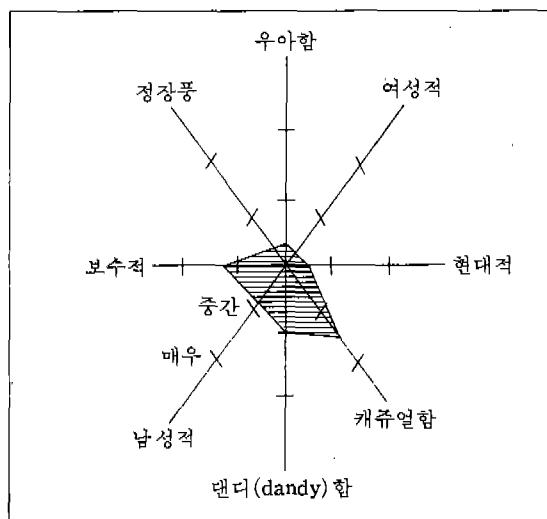
(3) 소비자의 선호경향과 포스트모더니즘적

패션 이미지의 연결

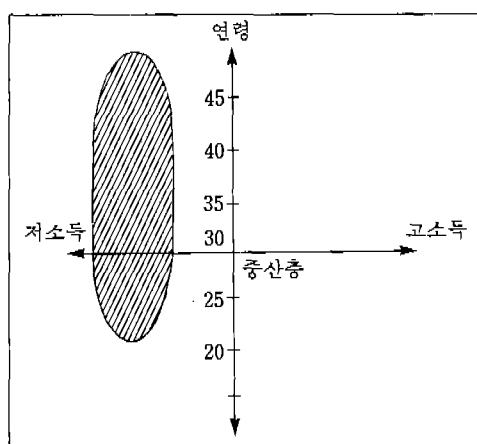
종저가 남미수출시장 소비자의 선호경향과 포스트모더니즘적 이미지를 상호 연결시켜 텍스타일디자인 상품을 기획한 내용은 다음과 같으며, <표 5>에 요약제시되었다. 즉 형태가 구체적이지 않은 토속적 모티브를 갈색조(earth tone) 색채로 표현하므로써, ‘이국풍’ 이미지와 소비자의 선호(토속성, 자연미, 뚜렷하지 않은 모티브, 캐주얼함)를 시작화하였다. 또한 3개 이상의 종류의 모티브를 조합하여 화면을 가득 채우도록 배치하므로써 ‘여러 소재의 혼용’ 이미지와 복잡한 디자인에 대한 소비자의 선호를 연결시키고자 기획하였다.

2) 텍스타일디자인의 전개

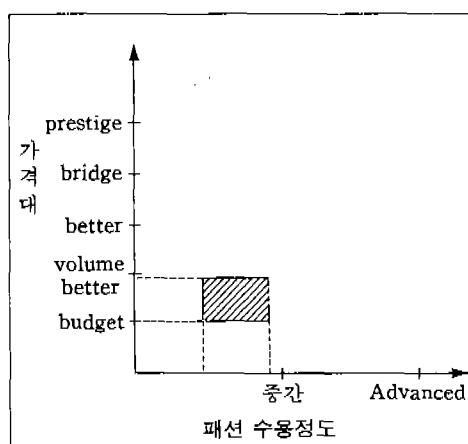
디자인 5 : [그림 14]에서와 같이, 형태가 구체적이지 않은 5개의 토속적 모티브들을 줄무늬처럼 화면을



[그림 13-a] 세분시장의 패션컨셉



[그림 13-b] 연령 및 소득층

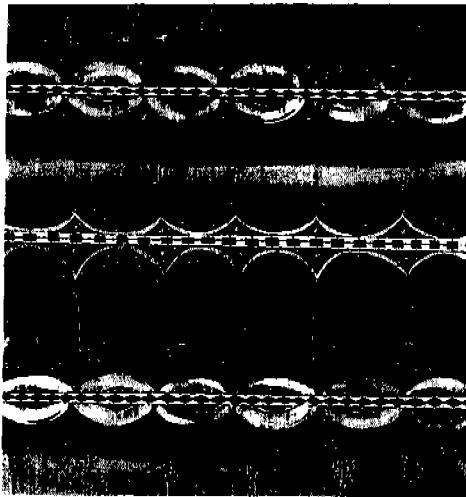


[그림 13-c] 가격대 및 패션수용정도

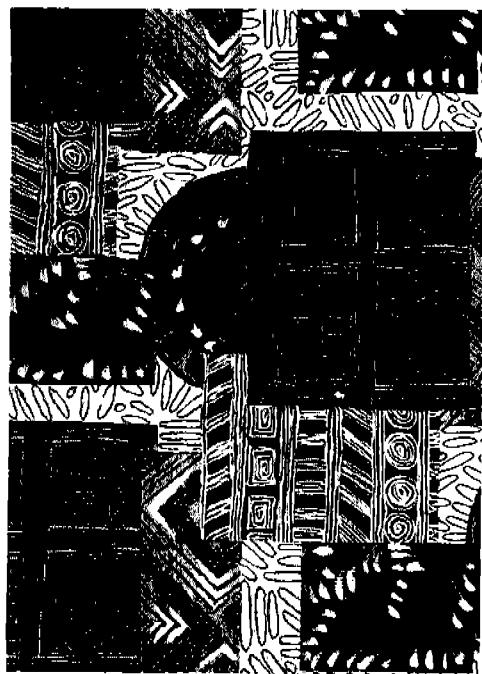
[그림 13] 중저가 남미 수출 시장의 특성

<표 5> 중저가 남미 수출시장을 위한 상품기획

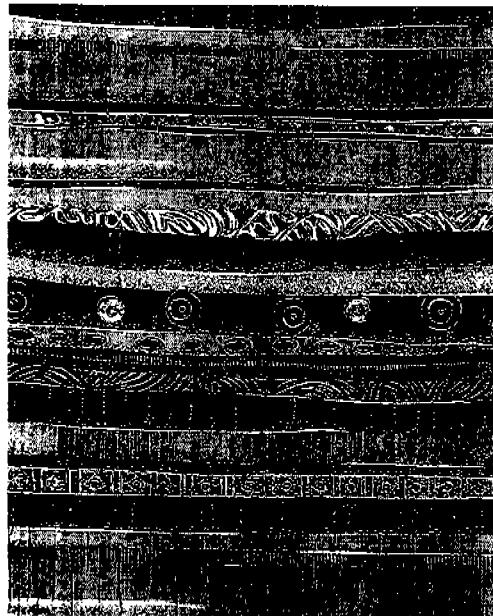
		소비자가 선호하는 텍스타일디자인			
소비자가 선호하는 포스트 모더니즘적 패션 이미지	이국풍 소재의 혼용	뚜렷하지 않은 모티브 가득 채운 화면구성 ↗ 3 개 이상의 모티브를 조합하여 사용			
		복잡성	토속성	자연미	캐주얼함
		남미의 토속적 모티브		갈색조의 색채	



[그림 14] 디자인 5



[그림 16] 디자인 7



[그림 15] 디자인 6

가득 채우도록 배치하였다.

디자인 6 디자인 7 : [그림 15], [그림 16]에서와 같이 3~5가지 토속적 모티브들을 줄무늬처럼 서로 연결하여 화면전체에 가득차도록 배치하니 토속적이고 자연미가 있으면서도 캐주얼하고 복잡한 디자인으로 시각화시켰다.

V. 결론 및 요약, 제언

본 연구 결과를 요약하고 결론과 제언을 다음과 같이 제시하였다.

첫째, 포스트모더니즘은 문화와 사회에 대한 인간의 가치체계의 변화이며, 그 주요 양상은 다원주의와 절충 양식으로, 이 두 양상은 90년대의 패션트랜드에도 의미 있게 반영되어 왔음이 발견되었다. 즉 90년대의 패션트랜드를 내용분석한 결과, 포스트모더니즘의 영향이 반영된 7개의 패션 이미지를 도출하였는데, 그 내용은 '모든 것에 대한 개방적 태도'(다원주의 입장)가 반영된 'Street fashion의 영향', '소재의 재질감 강조', '미래주의' 등의 이미지와, 절충 양식이 반영된 '이국풍', '兩性', '과거스타일의 혼합', '여러소재의 혼용' 이미지 등이었다.

둘째, 포스트모더니즘은 현 시대의 소비자에게 중요한 영향을 미치는 시대정신의 하나이므로 포스트모더니즘의 영향이 반영된 7개의 패션 이미지를 패션상품기획의 핵심컨셉으로 적용하는 것은 타당하다는 결론에 도달하였다. 이에 따라 두 개의 세분시장을 대상으로

하여, 포스트모더니즘적 패션 이미지에 중심을 둔 패션 상품기획을 시도하였다.

셋째, 포스트모더니즘적 패션 이미지와 소비자의 선호경향을 연결시킨 합리적인 패션상품기획을 하기 위하여, 두 세분시장(중고가 미세스 내수시장과 중저가 남미수출시장)에서의 포스트모더니즘적 패션 이미지에 대한 선호도를 조사하였다. 그 결과 두 세분시장에서 공통으로 선호된 것은 '여러 소재의 혼용'이며, 중고가 미세스 내수시장에서만 선호된 것은 '소재의 재질감 강조', '과거스타일의 혼합'이며, 중저가 남미시장에서만 선호된 것은 '이국풍' 이미지였으며, 이 이미지들을 다음과의 방식을 통하여 텍스타일디자인으로 시각화하였다. 즉 '여러 소재의 혼용' 이미지는 두 종류 이상의 모티브를 사용하거나 바탕화면을 분할하므로써, '소재의 재질감 강조' 이미지는 시각적 재질감을 주는 다양한 디자인 기법을 사용하므로써, '과거스타일의 혼합'과 '이국풍' 이미지는 각각에 적합한 모티브와 색조를 선정하므로써 표현하고자 하는 이미지의 시각화 방식을 제안하였다. 또한 모티브와 색조의 선정에는 세분시장의 일반적 선호경향을 반영하였다.

넷째, 결론적으로 포스트모더니즘이 90년대 패션트랜드에 미친 영향 중 특히 주목할점은 '소재에 대한 관심이 확대'라 할 수 있다. 즉 90년대 패션트랜드에 나타난 여러 소재의 혼용 경향, 소재의 재질감 강조 경향, 미래주의적인 금속 및 플라스틱 소재의 유행등은, 90년대 패션에 있어서 소재가 차지하는 중요성이 의미있게 증가해 왔음을 나타내며, 이는 본 연구에서 선정한 두 세분시장의 디자인선호경향조사 결과에서도 뒷받침되었다. 또한 이러한 패션에서의 '소재에 대한 관심의 확대' 경향은 1950년대말 이래, 포스트모더니즘의 영향이 조형예술에서 '소재의 확장'으로 전개되어온 것과 맥락을 같이 한다.

본 연구의 제언은 다음과 같다.

본 연구에서는 상품기획실무자를 대상으로 세분시장

에 대한 상품기획의 기초자료를 수집하였으나, 실제 소비자를 대상으로 한 시장조사를 토대로 하여 패션상품기획을 시도하고 시각화시킨 예를 제시하는 연구가 수행되어야 할 것이다. 또한 본 연구에서와 같은 방법론을 사용하여 텍스타일디자인 외에도 의류 또는 장신구 등 기타 패션디자인물을 제시하는 연구가 필요하다고 사료된다.

참 고 문 헌

- 1) 서성록, 한국미술과 포스트모더니즘, 서울, 미진사, 1992
- 2) 박명희, "1980년대 패션에 나타난 포스트모더니즘이 관한 연구", 숙명여자대학교 대학원, 미간행 박사학위 청구논문, 1991.
- 3) 윤난지(역), Lynton, N., 20세기의 미술, 도서출판 예경, 385-400, (1993)
- 4) 신수혁(역), Jencks, C., 포스트모더니즘, 서울, 열화당, 11, 16-31(1993)
- 5) Briff, D.(editor), Modern Art: Impressionism to Post-Modernism, Boston, A Bulfinch Press Book, 308, 396-405, (1989)
- 6) Lyotard, The Postmodern Condition: A Report on Knowledge, University of Minnesota Press, 37, xxiii (1984)
- 7) 한상진, 김성기, "포스트모더니즘 이렇게 보아야한다." 사회평론, 231, (1991)
- 8) 나채희, "New Wave Fashion", 이화여자대학교 대학원, 미간행 석사학위 청구논문, 94-97, 1986
- 9) 김명주, 김문숙, "현대복식과 에로티시즘(Eroticism)적 표현에 관한 연구-초현실주의, 팝아트, 포스트모더니즘-", 한국의류학회지, 18(4), 460-472, (1994)
- 10) Design Intelligence Women's Advanced Dressing, '92 S/S, '92 F/W, '94 S/S, London, Design Intelligence
- 11) Fashion Forecast, '91 S/S, '91 F/W, '93 S/S, '93 F/W, '94 F/W~'96 S/S, 서울, Kolon Fashion System