

이태리 패션 교육에 관한 고찰

- A Report on the Fashion Education in Italy -

배화여자전문대학 의상과

조교수 김 소 현

目 次

I. 서 론

II. 이태리의 교육제도

III. 이태리의 패션 교육 기관과 교육 과정

IV. 이태리 패션 교육 기관의 교육 과정 운영 방식 : 피렌체 대학교 복식학교 (POLIMODA)의 교육 과정 운영 방식

V. 우리나라 패션교육이 나아갈 길

VI. 결 론

참고문헌

ABSTRACT

<부록 : 이태리 패션 교육 기관 리스트>

I. 서 론

우리나라의 산업 구조가 종래의 노동 집약적인 형태에서 기술 집약적이고 정보 집약적인 체제로 바뀌어 가면서 패션산업도 역시 세계적인 수준으로 발돋움하기 위한 각고의 노력을 기울이고 있다. 더구나 국제 경쟁 시대로 접어든 지금 세계 패션 시장의 상황에 맞추어 기술 및 디자인 개발에 근간을 두는 품질 경쟁력을 강화하려는 노력이 여러 방면에서 행해지고 있다.

패션 업계의 인적 자원 육성이라는 차원에서도 역시 그러한 노력이 이루어지고 있다. 프랑스, 이태리, 미국, 일본 등 세계의 패션을 선도하는 국가

의 패션 산업을 배우기 위하여 국가의 지원을 받아 혹은 개인의 자격으로 많은 사람들이 공부하고 있다. 그러나 근래에 패션 의류 분야에서 두각을 나타내며 프랑스를 제치고 세계 패션계를 선도해 나갈 정도로 급성장한 이태리는 그 중요성에 비하여 상대적으로 우리에게 덜 알려져 있다. 이태리의 패션 상황에 대하여 알고자하는 욕구는 많으나 한국섬유산업연합회에서 발간한 이태리 섬유 산업에 관한 자료¹⁾를 제외하고는 정보를 접하기 어려운 실정이다. 최근 이태리의 패션 교육에 관한 관심도 높아지고 있으나 자료 부족으로 인하여 그 실정을 알기 어렵다. 때문에 필요에 의해서 개개인이 정보를 취득해야하고 시간과 노력을 들여서

1) 한국섬유산업연합회, 이태리 섬유산업은 왜 강한가, 1990.

한국섬유산업연합회, 이태리 섬유산업 편람, 1994.

취득한 정보는 산발적이거나 타인에게 공유되지 못한 채 사장되는 아쉬움이 있다.

이러한 문제를 해결하고자 본 연구에 착수하게 되었다. 이태리에서 이루어지는 패션 교육의 현장을 조사하여 이태리의 패션 교육에 관한 정보를 공유하는데 첫번째 목적이 있다. 둘째, 이태리 패션업계를 이끌어가는 인재들이 어떠한 방식으로 교육되는가를 고찰함으로써 우리나라 패션 교육이 나아가 할 방향 즉, 국제 감각이 있는 패션 교육을 위한 대안을 제시하고자 한다. 이는 다가오는 교육 개방 시대를 준비하는 현 상황에 도움이 될 수 있을 것으로 기대된다.

우선 이태리 교육제도의 특성을 알아보고, 패션 교육이 이루어지는 교육 기관을 방문하거나 서면 질의 방식을 통하여 각 교육 기관의 특성과 교육 과정을 검토했다. 여러 패션 교육 기관 중 지명도가 있는 고등교육 기관을 중심으로 고찰하였으며 패션의 여러 분야 중 특정한 한 분야만을 담당하는 교육 기관은 제외하였다. 교육과정의 운영 방식은 본인이 1년간 초청 연구자로 가 있던 피렌체 대학교 복식학교(POLIMODA)를 중심으로 살펴보고, 고찰 결과를 바탕으로 우리나라 패션교육의 나아갈 길을 조명했다.

II. 이태리의 교육제도

이태리의 학교는 대부분 공립으로서 국민학교 5년, 중학교 3년의 의무교육을 실시하고 있다. 의무교육이 아닌 고등학교, 대학교도 대부분 국가 및 지방 정부가 학비를 부담하므로 학부모 부담은 거의 없는 편이다.

고등학교의 유형은 다양하여 우리나라의 인문계 고등학교, 과학 고등학교 등에 해당하는 5년제 일반 고등학교가 있고 그 밖에 4년제 예술고등학교, 국민학교 교사가 되는 4년제 사범 고등학교, 상업, 관광, 농업, 측량, 항해 등을 가리키는 3~5년제의 각종 기술 고등학교가 있다.

대학은 우리나라와 마찬가지로 대부분 4년제이나 전공에 따라 6년제인 의대, 법대, 5년제인 공대, 건축대가 있으며 대학교 간의 수준차는 없다. 대학을 졸업하면 라우레아 디 도토레(Laurea di dottore)를 수여하는데 현재 이태리에서는 이것이 최고의 학위이다. 패션과 같은 실용 학문을 위해서는 대학(Universita) 내에 3년제의 학교(Scuola)를 설치하고 있는데 피렌체 복식학교같은 것이 그것이며 졸업 후 디플로마(Diploma)를 수여한다.

대학 졸업 후 심도 있는 연구를 위하여 개설된 과정으로서 연구 과정인 도토라도 디 리체르카(Dottorato di ricerca), 전문화 과정인 스페치알리자찌오네(Specializzazione), 전수 과정인 페르페찌오나멘토(Perfezionamento)가 있다. 각 과정 간에 우열이나 선후가 있는 것은 아니고 전공하고자 하는 학문의 특성에 따라 알맞는 과정을 택하는 것이다. 순수 학문을 전공할 경우 연구 과정에서 연구하며, 특수한 한 분야의 전문인이 되기 위해서는 전문화 과정에서 연구하고, 기술이 중요한 분야에서는 전수 과정을 택하게 된다.

공립 학교 외에 민간 재단이나 종교 단체에서 운영하는 사립학교들이 있는데 패션 산업에 필요한 인력의 양성은 주로 이 사립 학교에서 이루어진다. 사립 학교의 형태는 다양하여 대학 졸업 이상의 학력 소지자를 교육시키는 곳에서부터 중학교 졸업 이상이면 쉽게 입학할 수 있는 곳 등 여러 가지이고 교육 연한도 다양하다.

III. 이태리의 패션 교육 기관과 교육 과정

본 장에서는 대학 졸업 후 과정과 고등학교 졸업 후 과정으로 나누어서 다양한 형태의 이태리 패션 교육 기관을 살펴보고자 한다.

1. 대학 졸업 후 과정

이태리의 교육 제도는 우리나라와 상이하여 비교하기가 곤란하지만 우리나라에서는 이태리 대학을 졸업한 후 받는 학위인 라우레아를 석사 학위로 인정한다. 하지만 우리나라에서 석사학위를 받고 같은 전공으로 이태리의 라우레아를 취득하려면 4과목에서 10과목 정도를 더 이수해야 한다. 패션을 전공하고자 할 경우에는 개설되어 있는 학과가 대학 내에 없으므로 미술사학이라든지 사회학등 인접학과에 소속되어 학점을 취득한 후 논문을 복식에 대하여 쓰게 된다.

대학 졸업 후의 과정을 대학원 과정이라 정의한다면 이태리에서 대학원에 해당하는 과정으로는 연구 과정인 도또라또 디 리체르까, 전문화 과정인 스페치알리자찌오네, 전수 과정인 페르페찌오나멘토가 있다. 앞서 언급한 바와같이 각 과정은 학문의 특성에 따라 택하게 된다. 도또라또 디 리체르까 과정에 들어 가려면 현실적으로 라우레아 이외의 학위는 인정하지 않으므로 이태리에서 라우레아를 취득해야하나 스페치알리자찌오네 과정은 우리나라의 석사 학위를 인정해주므로 석사 학위가 있는 사람은 곧바로 들어 갈 수 있으며, 페르페찌오나멘토 과정도 마찬가지이다. 패션 관련 전공자들중 이론가들은 대개 전문화 과정을 밟고 그렇지 않은 경우에는 전수 과정에서 공부한다. 이태리에서는 라우레아가 최고 학위이므로 교수 요원의 자격 요건도 라우레아만 있으면 되고 대학 졸업 후의 과정을 밟았다고 해서 전혀 우선권을 가질 수 없다.

패션을 전공하는 사람이 도또라또 디 리체르까 과정에 들어가는 경우는 없으며 스페치알리자찌오네 과정을 밟고자 할 때는 라우레아를 할 때와 마찬가지로 미술사학과와 같은 인접학과에 소속되어 연구하게된다. 하지만 페르페찌오나멘토 과정은 볼로냐 대학(Universita degli studi di Bologna)에 설치되어 있다.

1) 볼로냐 대학교(Universita degli Studi di Bologna)의 페르페찌오나멘토(Corso Di

Perfezionamento Postlaurea Per Operatori Della Moda)과정

1987년에 볼로냐 대학교에 개설된 페르페찌오나멘토 과정은 라우레아 혹은 그에 준하는 자격이 있는 사람을 대상으로 연간 20명을 시험을 거쳐서 선발한다. 시험은 전공과 관련된 논술 시험, 면접 시험, 외국어 능력평가(불어, 영어, 스페인어, 독일어 중 택일)로 이루어지며, 외국인 정원은 최고 3명이다. 500시간의 강의실 수업, 100시간의 세미나 및 회의, 300~500시간의 현장 실습과 참관을 마친 후 논문을 제출하여 통과되어야 졸업이 된다.

강의실 수업은 패션 일반 영역, 생산·경제 영역, 무대의상 영역, 기술 영역, 법률 영역으로 구분되는데 그 구체적인 내용은 다음과 같다.

문화현상, 소비, 광고, 사회과학 등 패션 일반에 관한 영역에서는 문화현상으로서의 패션, 개인적 사회적 현상으로서의 패션, 소비 논리와 상황 분석, 패션 홍보(광고로부터 카타로그까지), 정보(기구와 시간), 패션 미학, 패션 심리학, 패션 기호학, 패션 사회학을 강의한다. 생산·경제 영역에서는 소비경제분석, 경제 원동력과 패션 체계, 기업 구조(경제적인 측면과 경영조직적인 측면), 제품 공업화, 생산과 구매, 패션 시장과 판매, 조직과 개인, 기획과 예산을 다루며 무대의상 영역에서는 공연과 복식의 역사, 패션쇼, 전위적 예술로서의 영화와 의상을 다룬다. 기술영역에는 패턴 제작자의 의사표시, 패션에 있어서 영국식 기술 요소, 패션기술용어, 직물상품학, 패션경향 연구 방법론, 컬렉션 통합 계획, CAD CAM 시스템이 있으며 법률영역에서는 정식 수속에 대한 법률의 보호, 패션 창조에 대한 법률의 보호, 제약(유통의 계약 원칙, 판매의 허가, 독점 판매권)등을 다룬다.

참관 수업은 피티 이마지네 우오모(Pitti Imagine Uomo), 피티 필라티(Pitti Filatti), 라 모다 아 밀라노(La Moda A Milano), 모다 인(Moda In) 등의 패션 행사 참관과 염색회사, 프린트 회사, 니트회사, 기성복 회사, 직물회사 등의

업체 견학, 복식 박물관(Galleria del Costume la Meridiana) 견학으로 이루어진다.

세미나 및 회의는 유명 디자이너, 경영자, 패션 행사 계획자 등 업계 전문가들이 현실적인 주제를 가지고 이끌어 간다. 예를 들면 디자이너인 베르사체는 예술과 기술 사이의 섬세한 균형을 이루어야 하는 창조의 과정을 증언하고 패션잡지인 돈나, 모다, 보그, 마리끌레르의 편집자들이 90년대 패션 저널리스트의 업무에 대해서 설명하며 베네통 고문이 베네통의 판매망에 대하여 강의하며, 간행된 책에 대하여 패널형식으로 토론하는 등 60여가지의 현실적인 주제를 현장 관계자들이 다루도록 구성되어 있다.

현장실습은 의류제조업체, 광고대행사, 패션관련 서비스업체(패션쇼, 패션정보제공 등을 담당), 유통업체, 패션잡지사, 백화점 등에서 하게된다.

이상의 교육 과정에서 알 수 있듯이 패션 전문가로서의 능력을 갖추기 위하여 생산, 홍보, 마케팅, 구매 등 의류산업 전반에 걸친 전문 교육을 실시하고 있다.

2) 폴리모다(POLIMODA)의 패션 매니지먼트 과정

1986년에 개교한 폴리모다에서 개설한 마스터(Master)과정은 산업현장에서 필요로 하는 의류상품 기획 능력을 키우는데 주안점을 두고 있다.

디자인 매니저, 제품 매니저, 생산 매니저, 패션 코디네이터를 양성하는데 목표를 둔다. 대학 졸업자 또는 그에 준하는 학력 소지자를 대상으로 하지만 고등학교 졸업자로서 전문 분야에서 3년 이상의 현장 경력이 있는 사람에게는도 입학 자격을 준다.

교육은 예비 단계, 기초 기술 단계, 공학 단계, 생산관리 단계, 표준 개발 단계의 5단계로 구성되어 총 956시간의 수업으로 이루어진다. 예비단계에서는 경영, 회사 조직, 마케팅, 제품 개발(이론), 패션 산업, 컴퓨터 등을 다루며, 기초 기술 단

계에는 직물과학, 패션 디자인과 스케치, 제품 개발, 패션 경향과 시장 예측, 의류 제조 기술, 원형 제작, 회담 등으로 이루어진다. 공학단계에서는 설비, 응용 소프트웨어(CAM)를 다루며, 생산관리 단계에서는 제조 병참학, 제조 계획과 제 3의 관리, 시간분석 및 방법 분석을 다루고, 표준 개발 단계에서는 직물 선택과 전개, 최소역학·최소·디자인과 생산 관리, 패션 상품론, 제품 분석, 의류용어 등을 다룬다.

3) 도무스 아카데미(DOMUS ACADEMY)

1983년에 설립된 기관으로서 산업 현장에 필요한 실제적인 지식과 창의력 배양에 역점을 두고 인재를 양성하며, 기업에 전문적 의견을 제공하는 연구 사업과 전시의 기획, 개최, 출판 등의 문화사업들을 펼치고 있다.

패션 디자인과, 산업 디자인과, 디자인 디렉션과로 전공을 구분하여 교육하는데 도무스 아카데미의 전통적인 대학원 과정인 어드벤스트 마스터 과정(Advanced Master), 여러가지 사정으로 강의에 참석하기 어려운 사람들을 위해 마련된 베이식 마스터 과정(Basic Master), 여름·겨울계절 학기 특별과정 등이 있다. 입학하려면 대학 졸업 및 그에 준하는 학력 소지자로서 소정 양식의 응시 원서와 포트폴리오를 제출하여 심사에 합격하여야 한다. 사립 교육기관이므로 상당한 교육비를 부담해야 하며 일반적으로 가을에 개강하는 이태리의 여타 학교와는 달리 1월에 개강하여 12월에 종강하며 이탈리아로 강의하지만 첫 6개월 간은 영어통역이 따른다.

어드벤스트 마스터 과정의 첫학기에는 조사연구, 문헌연구, 예기치않은 주제에 관련된 해석에 통달하도록 하며 2학기에는 개인적으로 계획된 테마를 심화 연구한다.

베이식 마스터 과정은 일을 하고 있거나 다른 여러가지 이유로 1년 동안의 마스터 과정을 지속하기 어려운 사람들을 대상으로 생긴 제도이다.

이 과정의 경우 1월부터 6월까지의 첫학기에는 수업에 참여하지 않아도 되지만 기획된 활동과 교수법을 따라야하며 2학기에는 개인적으로 계획된 연구과제를 수행한다. 교수법은 강론(contesto), 도구(strumenti), 전략(strategie), 표식(segnali)의 4영역으로 구성된 심화학습 과정과 기획 세미나, 석사 연구 프로젝트 영역으로 구성되는 프로젝트 과정으로 이루어진다.

심화학습 과정은 강의, 조사, 세미나 등의 방법으로 진행된다. 심화학습 과정을 구성하는 4가지 영역 중 강론 영역에서는 책을 통하여 분별력을 키운다. 기술과 문화를 이어주는 연결고리의 역할을 담당하는 도구영역에서는 디자이너 등 패션 전문가에게 필요한 수단으로서의 개념, 정보 등을 명확히 해주고, 연구 능력을 키우므로써 축적된 지식을 실제로 활용하는데 목표를 둔다. 전략영역에서는 기업논리, 생산전략, 시장에서 관찰된 제품의 이해(생산자와 소비자라는 2가지 관점에서 본 제품의 이해)를 심도있게 다룬다. 표식영역에서는 새로운 표식을 감지하는 능력을 키우는데 중점을 두는데, 경영세계, 문화, 패션 디자인 분야에서 혁신적인 제안으로 꼽히는 국제적인 명사들의 강연회 등을 통해서 교육한다.

기획 세미나 영역은 정해진 시간 안에 개념을 설정해내는 것을 목표로 하는데 교수법의 중심이 되는 영역이다. 다양한 기간과 여러 교수들에 의하여 행해지지만 일련의 연속성을 지닌 하나의 세미나로서의 성격을 지닌다. 석사연구 프로젝트 영역은 도무스 아카데미 연구소와 전공에 따라 구성된 교수 위원회와의 긴밀한 관계 속에 이루어지는 개인적인 연구로서 봄학기가 끝난 7월부터 가을학기가 끝나는 12월까지 이루어진다. 지도교수의 지도 아래 연구된 결과는 엄정한 심사를 통하여 승인받아야 한다. 학년 말에는 재학 기간 중의 모든 성과를 평가하여 석사학위를 수여한다. 교과목 중 패션 인류학, 미학, 패션 심리분석, 표현경향(음악, 사진, 회화, 조각, 무용, 영화등 모든 표현

예술의 영역을 다룬다)은 강론영역에서 다루고, 복식 발달사, 스타일의 여정(유명 디자이너의 컬렉션 및 광고 시스템 분석), 의류봉제(알타모다의 재봉 기법 분석)는 도구영역에서 다루며, 광고와 유통, 디자인 디렉션, 마케팅의 혁신, 사회 경제 예측은 전략영역에서 다룬다. 디자이너와의 만남(Laura Biagiotti, Quirino Conti, Dolce e Gabbana, Gianfranco Ferre, Romeo Gigli, Mariuccia Mandelli, Missoni, David Shilling 등 유명 패션디자이너의 강연회로 구성된다), 의류산업 문화(의류산업분야에서의 행동 변화 과정을 단순화시킨 전문인과의 만남의 시간이다. Ferre의 판매 감독, 의류산업협회, Benetton 등의 관련자들이 참가한다), 패션 전문인(광고, 사진, 디스플레이, 무대장치, 바이어, 디자인 매니저 등 패션 전문인과의 만남의 시간이다), 패션쇼 분석(전문인과 함께 작업한 학생작품을 밀라노 패션쇼나 유명 패션행사에 참가시킨다)등의 과목은 표식영역에서 다룬다.

기획 세미나, 석사 연구 프로젝트로 구성되는 프로젝트 과정에서는 의복 디자인(패션을 디자인 하는데는 표현을 정확하고 세련되게 하는 것이 필요하므로 그러한 능력을 키우기 위한 것이다. 유명 패션 디자이너와 결정하고 검증한 기획 세미나로서 학생들에게 정확한 주제 연구와 프로젝트를 추가한다), 기획 방식(패션업계의 작업 방식은 프로젝트 과정에 기초를 두므로 이 과정에서 패션에 적용될 연구 프로젝트 방법론을 실험한다. 이론 강의, 테마에 따른 기획 세미나로 구성되며 의류업체와의 협력하에 이루어진다), 직물 디자인(워크숍으로 계획되었으며 업체를 견학한다)을 다룬다.

2. 고등학교 졸업 후 과정

아주 다양한 형태의 패션 교육 기관이 있다.

1) 뿔리모다(POLIMODA): 피렌체 대학교 복식학교(Universita degli studi di Firenze, SCUOLA DIRETTA A FINI SPECIALI SUL COSTUME E LA MODA)

패션 산업에 있어서 르네상스 시대와 같은 피렌체의 부흥을 꿈꾸며 피렌체州 여러 패션 기관의 후원 하에 뉴욕의 F.I.T.와 피렌체 대학교에 의해서 1986년에 설립되었다. 이 학교는 패션 디자인, 직물 디자인, 니트 패션 디자인, 패션 마케팅, 장신구의 5개 분야로 전공을 나누어 교육한다. 뉴욕의 F.I.T.와 피렌체 대학교의 통합에 의해서 설립된 학교이므로 교육 과정은 F. I. T. 에서 채택하고 있는 패션 교육 시스템과 피렌체 대학교의 엄격한 학술 프로그램이 잘 조화되어 있다. 교육 기간은 3년 6학기로서 각 전공별로 140학점에서 183학점 정도를 이수하게 된다. 3년간의 교육을 마친 후 2개월 간의 현장 실습과 졸업 논문을 제출하여 통과되면 디플로마를 받게된다.

피렌체 대학교 복식학교가 1991년에 개설되어 패션 디자인, 직물 디자인, 패션 마케팅, 장신구의 4개 전공 분야가 뿔리모다와 통합되었다. 따라서 같은 공간에서 같은 교육 과정으로 같은 교수에게 강의를 받아도 학생들의 소속은 입학 원서를 뿔리모다와 피렌체 대학교 복식학교 중 어느 행정기구에 제출하여 선발되었는가에 따라서 달라지게 된다. 피렌체 대학교 복식학교 소속의 학생은 국립대학생으로서의 혜택을 받게되므로 뿔리모다 학생에 비하여 학비가 적게 들고 졸업장을 피렌체 대학교로부터 받게된다는 정도의 차이를 갖는다. 입학을 위해서는 면접 시험을 치러야 하고, 패션 디자인과를 지원하는 경우에는 반드시 포트폴리오가 필요하다.

수업은 피렌체 대학교의 교수진과 산업 현장에서 활동하고 있는 전문가들이 담당하며, 정규 수업 외에 수시로 현장견학, 산업체 인사 초청 세미나가 있다. 또한 산업체 인사의 비평 프로그램이 있어서 유명 패션업체의 디자이너들이 졸업 작품

을 준비하는 학생들을 나누어 맡아서 졸업 작품을 지도한다.

학생들은 본인의 작품을 각종 Fashion Fair에 출품할 기회를 갖는다. 예를 들어 Prato Expo와 같은 Textile Fair가 있으면 직물 디자인과 학생들은 디자인 스토리와 더불어 디자인한 직물을 직물 회사의 협조를 받아 실물로 출품하고, Pitti Filatti가 있으면 니트 전공 학생들이 마찬가지로 방식으로 작품을 출품한다. 이런 과정들을 통해서 자칫 벌어지기 쉬운 산학간의 거리감이 줄어들게 되고 현실감 있는 교육이 이루어진다.

또한 뉴욕의 F.I.T.와 협력 체계를 구축하고 교환학생제도를 도입하여 학생들이 세계적인 패션을 창출할 수 있도록 돕고 있다.

2) 유럽 디자인 학교(Istituto Europeo di Design)

1966년 설립된 이 학교는 패션, 실내 건축, 보석 디자인, 일러스트, 그래픽, 사진 등 시각예술 분야의 교육 기관으로서 밀라노, 로마, 칼리아리, 토리노 등 여러 도시에 설치되어 있으며 전공에 따라서 교육 연한이 다양하다. 고등학교 졸업자에게 입학 자격이 주어지며 대학 졸업 또는 재학 중인 사람의 경우에는 자신의 작품집과 이력서를 제출하면 심사를 통하여 알맞는 학년으로 편입할 수 있다.

매 학년은 10월에 시작되어 6월에 끝나는데 진급을 위해서는 교육과정에 의해서 요구되는 모든 시험에 합격해야 한다. 교육방식은 강의, 세미나, 실습, 워크숍, 연구 등으로 구성되어 있으며 패션 전공 교육은 4년 과정으로 편성되어 있었으나 95학년도부터 3년 과정으로 개편되었다.

모든 전공 영역의 학생들이 확고한 의식이 있는 전문인으로 성장하게 하는데 목표를 두고 현대 조형과 이미지, 시각 원리, 도상학과 상징 도상학, 예술의 체계, 계획 방법론, 기호학, 창작론 등의 기초 과목을 다룬다. 패션 전공 영역으로는 패션

일러스트레이션, 소묘, 색채, 직물 디자인, 직물학, 디자인의 원리, 디자인과 패션, 패션 이미지, 패션 디자인, 패션의 역사, 재단 원리, 재단, 원형제도, 산업 재단, 의복 장식 예술, 복식 자수, 패션 코디네이트, 장신구, 장신구 산업과 수공예, 수공예와 대량생산, 의류 상품학, 패션 경향, 디자이너 연구, 기성복, 매장을 열기 위한 프로젝트, 컴퓨터 그래픽, 저널리즘 등을 다룬다. 또한 니트, 스포츠웨어, 모피, 아동복, 남성복, 여성복 등 패션계의 여러 영역 중 한가지를 정하여 프로젝트 작업을 한다.

3) 마랑고니 의상 예술학교(Istituto Artistico dell'Abbigliamento MARANGONI)

1935년에 예술전문학교로 설립된 마랑고니는 1951년에 의상예술학교로 편제를 바꾸어 오늘에 이르고 있으며, 마랑고니에서 수여하는 디플로마(Diploma)와 증서(Certificato)는 다른 학교의 것과 비교가 되지 않는다는 강한 자부심을 갖고 있다. 마랑고니는 우리나라에도 널리 알려져 있기 때문에 많은 한국 학생들이 교육받고 있으며 상업적인 면이 너무 강하다는 지적이 있다.

마랑고니에는 의상에 대한 소양이 다른 학생들 각각의 요구에 부응하는 여러가지 교육 프로그램을 갖고 정규 과정, 연수 과정, 마스터 과정, 외국인 과정을 운영하고 있다.

패션 분야에 입문하는 사람을 대상으로 하는 3년의 정규 교육 과정은 패션 디자인, 패턴 기술, 직물 디자인의 전공으로 나누어 교육한다. 공통적으로 미술사, 복식사, 직물, 회사 조직 등에 대하여 다룬다. 전공별로 패션디자인과에서는 패션 디자인, 패턴 제작을 단계를 높여가며 3년간 교육하고, 패션 일러스트레이션, 색채, 직물, 조사 방법, 의상 심리, 마케팅, 회사 조직 등을 강의한다. 패턴 제작과에서는 전 교육과정에 걸쳐서 패턴을 심도있게 다루며, 컴퓨터, 기성복 산업 등을 강의하고, 직물 디자인과에서는 직물 디자인, 컴퓨터 그

래픽 등을 중심으로 교육한다. 모든 강의와 작업이 하나의 컬렉션이라는 일관된 형태를 띠도록 하는 것이 특징적인 교수법이다. 학기는 10월에 시작하지만 자유출석 방식으로 공부할 경우에는 8월을 제외하고 언제든지 등록이 가능하다.

마스터 과정은 패션 분야에 대한 소양을 이미 갖추었거나 산업 현장 경력이 있는 사람을 대상으로 하는 준 대학교육 과정이다. 제품 매니저, 마케팅과 리서치, 패션 코디네이터, 패션 바이어 전공으로 과정을 나누어 1년간(10월 개강~5월 종강) 교육한다.

또한 현장 경험이 있는 사람으로서 특별한 분야의 소양을 키우고자 하는 사람들을 위한 연수 과정이 있다. 분야가 아주 세분화 되어 있으며, 매월 개강한다. 교육기간은 구두와 악세사리 디자인, 니트 디자인, 니트 패턴, 니트 제직 기술, 수영복 디자인, 수영복 패턴, 아동복 디자인, 아동복 패턴, 남성복 디자인, 남성복 패턴, 속옷 디자인, 속옷 패턴, 여성복 디자인, 여성 원피스 패턴, 여성 수트 패턴, 여성복 어깨 패턴 분야가 8개월이고, 컴퓨터 디자인, 남성 셔츠 패턴, 여성 블라우스 패턴, 패턴 기술 연수, 산업 패턴, 컴퓨터 패턴, 산업 봉제 분야는 6개월이다.

외국인으로서 이태리 패션을 배우고자하나 시간상의 제약이 있는 이들을 위한 외국인 과정으로는 1년 과정인 패션 디자인 과정과 패턴 기술 과정, 여름 계절학기가 있다.

4) 카를로 세콜리 학교(Istituto Carlo Secoli)

1934년에 의류업체의 전문 기술인을 양성하기 위하여 밀라노에 설립되었다. 현재는 밀라노 본교 외에 볼로냐, 열렐리, 파도바, 앙꼬나 등에 분교가 있다. 패턴 교육으로 유명한 이 학교에는 패션 디자이너, 패턴 메이커, 상품 매니저, 생산 분석가 등을 양성하기 위한 각 과정이 있다.

특징적인 것으로는 Post-Diploma 과정에 해당하는 상품 매니저 과정이 있으며 교육기간은 2년

이다. 교육 과정의 60%를 여성복 패턴 제작이 차지하고 그밖에 의류 분야 전반에 걸쳐서 알아야 할 지식 즉, 회사조직, 색채, 패션 일러스트레이션, 복식사, 상품학, 마케팅, 디자인론 등을 교육한다.

또한 여성복 산업 패턴 전문 과정이 있다. 교육 과정은 1년이고, 여성복 패턴 외에 패션 일러스트레이션, 복식사, 상품학 등을 다룬다.

5) 기 타

앞서 언급한 학교 외에도 다양한 패션 교육 기관이 있다.

우르비노 대학교 패션디자인 학교(Universita degli Studi di Urbino, SCUOLA PER PROGETTISTI DI MODA)는 디자이너 양성을 목적으로 하는 국립 교육기관이다.

하이두크부가토시 국제 예술 의상학교(Istituto Artistico Internazionale dell'Abbigliamento HAIDUK VUGA TOSI)는 마스터 과정, 포스트 디플로마 과정, 전문 과정 등의 다양한 교육과정을 가지고 패션 분야에 필요한 인재를 양성하고 있다. 이 학교의 전문 과정은 마랑고니의 연수 과정과 유사하나 모피복 패턴, 무대의상 패턴, 무대의상 디자인 등 더 다양한 분야가 있다.

SARTECO(Scuola-Laboratorio di Moda)는 패션 디자인 교육이 특징적이다. 개인의 디자인 능력을 개발하는데 중점을 두어 개별 지도 체제로 운영한다. 목적 있고 외식 있는 창의적인 디자인 교육을 목표로 하여 학생들의 작품을 각종 Fashion Fair에 출품하고 바이어들로부터 수주 상담을 받기도 한다.

Il Sistema della moda는 밀라노의 BOCCINI 경제·경영대학에 이탈리아 섬유연합회와 이탈리아 의류협회가 공동으로 설립한 패션 전문인을 위한 재교육 과정이다. 이 과정을 이수하면 Texilia E BOCCONI Un Maester Per La Moda 학교에 입학 자격이 부여된다.

그 밖에 다양한 패션 교육 기관이 있으나 부록에 주소를 첨부하는 것으로 대신하고자 한다.

IV. 이태리 패션 교육 기관의 교육 과정 운영 방식 ;

피렌체 대학교 복식학교(POLIMODA)의 교육 과정 운영 방식

이태리 패션 교육은 각 학교의 중점 교육 영역과 지역 환경에 따라서 교육 방식에 차이를 나타낸다. 예를 들어 직물 산업이 발달한 피렌체나 꼬모 주변에는 텍스타일 학교가 많고, 알타모다나 프론타 모다를 이끌어 가는 로마와 밀라노에는 모다 학교가 많다. 교육 방식은 대체로 기술 중심의 교육과 학문과 기술이 조화를 이루도록 하는 2가지 형태로 구별된다. 대부분의 학교는 전자의 교육 방식을 택하고, 대학교에 설치된 패션 학교에서는 후자의 교육 방식을 취하는 것이 일반적이다.

고등학교 졸업 후 과정인 경우에 교육 연한은 대체로 3년이고 이수학점은 140학점 이상이다. 우리나라 패션 교육 기관으로서 가장 큰 비중을 차지하는 대학교의 졸업학점이 140학점인 것에 비추어 볼 때 이태리에서는 3년 동안 밀도있는 교육이 이루어지고 있음을 알 수 있다. 우리나라 대학교 졸업 이수 학점인 140학점 속에는 교양 과목까지 포함되어 있는 것에 견주어 이태리의 경우는 전공 영역으로만 이루어져 있으므로 더욱 그러하다.

이론과 실습이 적절한 조화를 이루는 피렌체 대학교 복식학교의 교육과정을 참고로 제시하면 표 <피렌체 대학교 복식학교 교육과정>과 같다. 교육 과정에서 확인할 수 있듯이 철학있는 전문인을 양성한다는 취지 아래 이론과목과 실기과목을 잘 조화시키고 있다. 이론 과목은 피렌체 대학의 교수진이 담당하고, 실기과목은 현장 실무자들이 주로 담당한다.

〈피렌체 대학교 복식학교 교육과정〉

	1학기	2학기	3학기	4학기	5학기	6학기
패션디자인과	평면재단(3) 입체재단(7) 봉제(4) 소묘 크로키(3) 패션III : 인체묘사(4) 섬유직물(2) 복식사(2) 미술사(2) 영어(3) /총(30)	평면재단(3) 입체재단(7) 봉제(3) 소묘(3) 패션 III : 주제별 컬렉션(4) 섬유직물(2) 복식사 : 구미패션(2) 광고사(2) 영어(3) /총(29)	평면재단(3) 입체재단(7) 봉제(3) 소묘(2) 패션 III : 디자인어 컬렉션(4) 복식사 : 현대패션(2) 현대 미술사(2) 공예디자인사(2) 사회학(2) 영어(3) /총(30)	평면재단(3) 입체재단(7) 니트디자인(4) 패션 III : 아방가르드디자인(4) CAM(2) 동양복식사(3) 패션경향(2) 외상심리(2) 영어(3) /총(30)	평면재단 : CAD(3) 입체재단연구(4) 입체재단연구(7) 전문 컬렉션디자인(4) 장신구사(2) 민속복식직물사(2) 생산과정(2) 영어(3) /총(27)	컬렉션디자인 : 졸업작품(10) 컬렉션디자인 : 봉제(4) 광고기법(3) 장신구기획(2) 의류상품학(3) 영어(3) /총(25)
직물디자인과	직물 공예학(6) 디자인 원리(6) 직물디자인 1(3) 정보론(3) 직물사 1(2) 미술사 1(2) 직업(4) 영어(3) /총(29)	직물 분석 구성 1(4) 직물 화학 염색(2) 직물 디자인 2(3) 편성물 1(2) 프린트디자인 1(4) 컴퓨터 직물디자인 1(3) 직물사 2(2) 미술사 2(2) 작업(4) 영어(3) /총(29)	직물 분석 구성 2(6) 직물 화학 염색가공 1(2) 자카드 직물 디자인(3) 편성물 2(3) 프린트디자인 2(3) 컴퓨터 직물디자인 2(3) 민속복식직물(2) 복식공예사(2) 작업(3) 영어(3) /총(30)	직물제작(12) 직물 화학 염색가공 2(2) 컴퓨터 직물디자인 3(3) 동양복사(2) 현대미술사(2) 사회학(2) 영어(3) /총(26)	직물제작(12) 직물 화학 염색가공 3(2) 패션 III. (4) 패션경향(2) 광고기법(3) 상법(2) 영어(3) /총(28)	직물제작(12) 직물 화학 염색가공 4(2) 품질관리(3) 패션마케팅(2) 광고(2) 영어(3) /총(24)
패션마케팅과	패션비즈니스 1(3) 경영학(3) 마케팅(3) 정보론(3) 외상심리(2) 패션 III(2) 미술사(2) 영어(3) /총(21)	패션비즈니스 2(3) 경제학(3) 사회학(2) 컴퓨터(3) 직물과학(4) 생산분석(3) 광고사(2) 영어(3) /총(23)	패션유통론(3) 상품학(3) 회계학(3) 통계학(3) 소비자 판매 기획(2) 광고 경제와 기법(3) 패션 III(2) 공예사(2) 영어(3) /총(24)	구매동기(3) 제품개발(3) 인사관리(3) 판매 관리(3) 홍보광고(3) 의류사업 운영관리(3) 현대복식(2) 영어(3) /총(23)	시장전략(3) 기업자금(3) 국제마케팅(5) 상법(3) 마켓리서치(3) 판매기법(3) 영어(3) /총(23)	의류검사(3) 수출기법(5) 마케팅 응용연구(3) 패션저널론(3) 디자인광고CAD(3) 사진광고(3) 생산관리(3) 영어(3) /총(26)

장 신 구 디 자 인 과	미술사 1(2) 공예사 1(2) 소묘 : 도형 기형 학 1(3) 소묘 : 장식법 1 (3) 예술기법사 1(2) 생산기술 1(12) 소재론 : 광물학 (2) 의상심리(2) 영어(3)	미술사 2(2) 공예사 2(2) 소묘 : 도형 기하 학 2(3) 소묘 : 장식법 2 (3) 예술기법사 2(2) 생산기술 2(12) 소재론 : 금속학 (2) 사회학(2) 영어(3)	현대미술사(2) 공예 디자인사 (2) 소묘 : 산업디자인 1(4) 생산기술 3(12) 정보원론 1(3) 경영원론(3) 영어(3)	동양복식사(2) 광고사(2) 소묘 : 산업디자인 2(4) 생산기술 4(12) 정보원론 2(3) 광고기법(3) 영어(3)	복식사(2) 마케팅원리(3) CAD 1(3) 산업디자인(3) 생산기술 5(12) 제품 디스플레이 1(3) 소재론 : 보석(3) 이태리 상법과 국제 상법(2) 영어(3)	구미패션(2) CAD 2(2) 산업디자인(2) 생산기술 6(12) 제품 디스플레이 2(3) 컬렉션 디자인 (3) 현장견학(2) 영어(3)

패션 디자인과의 교육과정은 의복 구성 영역이 40%, 디자인 영역이 25%, 복식 산업 영역이 13%, 복식 미술사 영역이 12%, 어학이 10%로 구성된다. 유능한 디자이너가 되기 위해서 복식 산업 전반에 걸친 지식과 디자인 능력을 갖추어야함은 물론이다. 또한 좋은 디자인은 의복 구성 능력의 바탕에서만 이루어질 수 있기 때문에 패턴 제작 기술 및 봉제 기술을 훈련하는 의복 구성 영역에 큰 비중을 두고 있다. 그리고 패션의 역사적인 배경을 중시하여 미술사, 복식사 등 복식 미술사 영역에 복식 산업 영역의 비중과 맞먹는 비중을 두고 있다. 복식 미술사 교육의 목적은 패션의 흐름을 깨닫고 현재 패션의 자리 매김을 명확히 하도록 하며 패션 디자인의 새로운 모티프를 찾게 하는데 있다. 복식사 수업을 일례로 들면 역사 속에 나타나는 의복의 양식을 보고 그 시대의 사회상을 파악토록 할 뿐만 아니라 의복의 패턴을 구성하도록 하고 거기에 사용된 소재, 색상, 장식의 형식 등을 현 시점에서 재구성하도록 한다. 물론 강의 시간에는 복식사 속에 나타나는 모티프를 가지고 재해석된 기성의 디자인을 계속하여 제시함으로써 과거의 것이 현재에 어떻게 표현될 수 있는가를 학생들로 하여금 깨닫도록 한다. 의복의 실루엣 자체를 응용하기 보다는 소재에 관심을 기울이도록 하며 색채와 장식의 형식에 주목한다.

교육 과정을 운영할 때는 각 과목 간의 연계성

을 대단히 중요시한다. 예를 들면 입체 재단과 2면재단 시간을 통하여 제작한 패턴을 가지고 봉제 시간에 의복으로 완성하며 교수 평가 항목에서 타 과목과의 관련성의 정도를 묻기도 한다. 실기 과목 평가 시에는 평가의 객관성을 유지하기 위하여 담당 교수 외에 타 교수가 참석하여 함께 평가한다. 또한 산학간의 거리감을 줄이고 현실감 있는 교육을 위하여 많은 노력을 기울이고 있다. 산업 현장에서 활동하고 있는 전문가들이 실기 교육을 담당하는 한편 산업체 인사의 비평 프로그램을 두어서 유명 패션업체의 디자이너들이 졸업 작품을 준비하는 학생들을 도와준다. 학생들은 마지막 학기 컬렉션 디자인 수업을 통하여 졸업 작품을 준비하는데 담당 교수가 있기는 하지만 유명 디자이너들이 학생들을 나누어 맡아서 작품의 준비 과정을 지도한다. 졸업 패션쇼는 교육받은 모습을 사회에 선 보이는 자리로서 관객은 주로 패션업계 인사들이며 그 자리를 통하여 취업되는 경우가 많다. 정규 수업 외에 수시로 현장견학, 산업체 인사 초청 세미나가 이루어진다. 졸업 후에는 반드시 현장 실습을 해야하고, 졸업 논문을 제출하여 통과되어야만 디플로마를 받게된다.

패션이란 감성과 기술을 바탕으로 탄생하는 것이고 그러한 의미에서 패션 교육이란 감성과 기술을 훈련시키는 것이라고도 말할 수 있겠다. 때문에 교육 과정에서 실기교육이 차지하는 비율이 대

략 70%에 이른다. 감성 훈련은 주로 디자인 영역에서 이루어지고 기술 훈련은 제작 기술(구성)영역에서 이루어지는데 감성 훈련보다는 기술 훈련에 더 비중을 두고 있다. 이는 제작 기술 영역에 더 많은 시간을 할애하는데서 확인할 수 있으며 이태리 패션 교육의 방향도 읽을 수 있다. 마랑고니, 세폴리 등 이태리의 다른 패션 학교 모델리스트파에서 의복 구성 영역의 교육이 차지하는 비율은 60%에 이른다. 기술의 증대는 재능보다 교육에 의존하는 바가 크고 감성이란 교육을 통해서 기대할 수 있는 성과가 상대적으로 덜 하기 때문에 교육 효과의 극대화를 위해서 제작 기술 영역을 중시하는 것으로 여겨진다. 또한 패션이란 기술의 바탕 위에 감성을 표현하는 작업이므로 패션의 특징이 잘 반영된 교육과정이라 할 수도 있다.

예술 문화적 전통이 깊은 이태리에서는 일상 생활에도 그러한 예술성이 그대로 이어져 보통 사람들도 높은 패션 감각을 갖고 있다. 어느 곳에서나 쉽게 접하게 되는 훌륭한 조각과 회화, 건물 속에서 생활하면서 어릴 때부터 자연스럽게 예술 감각을 몸에 익히고 자란 사람들을 선발하여 교육하므로 교육 효과가 극대화될 수도 있을 것이다. 학생들을 선발할 때도 창의성에 큰 비중을 두고 있으며 창의성에 바탕을 둔 디자인 교육을 한다. 예를 들어 패션 일러스트레이션 시간이라 하더라도 테크닉은 전혀 가르치지 않고 스스로 표현 능력을 터득하도록 한다. 처음에는 학생들의 불만을 사기도 하지만 결과적으로 스스로 문제를 해결하는 능력을 키우게 되어 사회 적응력을 높이는 효과를 갖는다.

V. 우리나라 패션교육이 나아갈 길

현재 우리나라 패션 산업의 인력은 대학, 전문

대학, 복장학원 등에서 배출하는 인원으로 충당되고 있으며, 해마다 그 수가 증가하여 공급 과잉 현상까지 빚고 있다. 그러나 산업체 측에서는 쏟아져 나오는 많은 인력 속에서도 마땅히 채용할 사람이 없어서 풍요 속의 빈곤이라는 현실에 직면해 있기도 하다.

학교 교육에 대한 업계의 주된 불만은 ①. 전문 지식에 관한 교육이 업체에 맡겨지고 있고 전문인으로서의 의식에 관한 교육이 없으며 ②. 학교 교육의 기술 수준이 낮아 신기술의 적응 능력이 없으며 실사회에 대응하는 교육이 이루어지지 못하고 있고 ③. 패션관련 전문가를 위한 학과 과정의 미비되어 있고 이들을 지도할 수 있는 전문 교수 요원이 부족하다는 것이다.²⁾ 또한 학원 연구원에 대하여는 1. 배출 인력의 현장 적응 감각의 배양 2. 교육 과목의 증설 전문화, 세분화(디자이너 중심 배제) 3. 실무적 산업 교육기관으로의 전환³⁾ 등을 요구하고 있다.

이러한 문제점이 야기되는 것은 빠른 속도로 발전해가는 산업체에 비해 교육의 현실이 미처 그 속도를 따르지 못하는 데에 기인하기도 하지만 우리나라의 패션 교육이 학문의 틀 속에 갇혀 있는 데도 큰 원인이 있다. 우리나라의 대학에는 이태리를 비롯한 유럽의 대학과 달리 순수학문, 실용학문, 예체능분야 등 거의 모든 분야가 설치되어 있다. 때문에 각 분야의 특성에 따른 효율적인 교육이 이루어지지 못하는 아쉬움이 있다. 최근 교육 개혁안에 의하여 변화를 위한 노력을 기울이고 있으나 패션 교육 분야에서는 미흡한 감이 없지 않다. 대학은 지나치게 편중되어 있는 연구 중심 대학에서 탈피하여 산업 중심 대학으로의 변화가 요구되며 기존의 학문 중심 교육을 탈피하여 현장감 있는 교육이 필요하다.

전문 대학의 경우 기존의 2년 4학기제 외에 한

2) 한국섬유산업연합회, 섬유산업 구조개선 7개년계획, 1989, 479쪽.

3) 한국섬유산업연합회, 섬유산업 구조개선 7개년계획, 1989, 480쪽.

학기 혹은 두학기 간의 현장 실습을 필수로 하는 2년 6학기제 또는 3년 9학기제로의 학제 변화가 예상된다. 이는 현재의 사회적 요구에 부응하는 변화이며 이태리에서 볼 수 있는 전형적인 패션 교육의 형태이기도 하다. 현장을 너무 모른다는 업체의 불만은 현장 실습을 통하여 해결 될 수 있을 것이며 업체 또한 인재 육성에 대한 책임감을 느끼고 현장 실습의 문을 활짝 열어야 할 것이다. 예비 교사를 위한 교생실습제도와 같이 현장실습에 대한 제도적인 뒷받침이 따를 때 보다 좋은 효과를 기대할 수 있을 것이다. 패션 산업을 담당하고 있는 산업체와 인력 공급을 담당하고 있는 패션 교육기관 간의 바람직한 협조체제에 의해서 우리나라의 패션 산업은 보다 효율적으로 성장할 수 있을 것이다.

실기 교육을 담당하는 교수의 자격 요건을 학위 소지자가 아닌 산업 현장의 전문가로 변화시켜야만 한다. 겸임 교수제의 적극적인 활용은 좋은 대안이 될 수 있을 것이다. 또한 이론과목을 통하여 축적된 지식을 실제에 적용할수 있는 훈련이 필요하다. 예를들어 섬유학, 직물학 같은 수업은 실물 스와치를 접하면서 섬유의 특성을 눈과 손으로 익힐 수 있어야만 교육의 효과가 커질 것이고, 학생들은 각 직물에 합당한 디자인 능력을 배양할 수 있을 것이다. 복식사 교육도 마찬가지로 패션의 역사적인 배경 뿐만 아니라 의복의 양식, 색채, 장식 형식 등 과거의 모티프를 가지고 재해석하는 능력을 키우고 현재 패션의 자리매김을 할 수 있는 능력을 키우는데 중점을 두어야 할 것이다.

또한 각 과목간의 연계성을 염두에 두고 교육하고, 효과적인 교수법을 개발해야 한다. 마랑고니에서 행해지는 바와 같이 모든 강의와 작업이 하나의 컬렉션이라는 일관된 형태를 띄우는 것은 하나의 좋은 예가 될 수 있다.

이론교육과 실습교육은 적절한 조화를 이루어야 할 것이며 실기 교육의 경우에는 제작 기술 영역에 많은 시간을 할애해야 할 것이다. 이태리의 패션교육은 기술훈련에 치중하는데 비하여 우리나라에서는 감성을 훈련시키는 디자인 영역에 치중하는 경향이 있다.⁴⁾ 직물디자인을 한 예로 들면 그림 그리는 것 위주로 교육이 이루어지고 제작 기술 훈련은 거의 이루어지지 않고 있다. 업계로부터 실사회에 대한 적응력이 낮은 교육을 하고 있다는 불평을 듣게 되는 것도 이러한 점에 연유한다고 본다. 패션에 있어서 기술이 뒷받침되지 않는 감성은 기초가 덜 된 집과 같은 것이므로 기술 교육을 톤톤히 해야할 것이다.

이태리에서는 생산과정, 혹은 회사조직 등의 교과목을 통하여 산업현장의 운영시스템을 익힌다. 이를 통하여 학교에서 배우는 각 교과목이 현장의 어느과정에서 어떻게 활용되는가를 알게되고 현실감도 익힌다. 산업체 인사들로 구성된 팀티칭의 형태로 교육하면 좋은 효과를 거둘 수 있을 것이고 학생들은 자연스럽게 현장분위기를 익힐 수 있을 것이다. 현실감이 없는 패션 교육은 이미 그 의미를 잃은 것이나 마찬가지이므로 산학 간의 거리를 줄이기 위한 노력이 요구된다.

신기술을 교육할 수 있도록 학교의 시설 투자에 대한 대책이 마련되어야 한다. 각 기관 마다의 시설 투자에 어려움이 있을 때는 위탁 교육도 적극적으로 검토할 필요가 있다고 본다.

또한 교수들의 학문적 축적이 산업 현장에 반영될 수 있는 여건이 마련되어야 한다. 산업체 프로젝트를 학교에 위탁하는 것은 좋은 방안이 될 수 있을 것이다.

기존의 패션 디자이너 양성 중심의 교육에서 탈피하여 다양한 패션 전문가 양성을 위한 교육이 이루어져야 한다. 의류학과, 의류직물학과, 의생

4) 4년제 대학의 의상계열 교육 과정을 검토한 결과에 의하면 의복구성 영역이 25%, 디자인 영역이 40%이다 : 김소현, 박정식, 변정현, 이경순, '전문대학 의상과의 교육과정 변천과 산학협동에 따른 방향 및 전망', 『패화논총』 제9집, 1990, 85쪽.

활학과, 의상학과, 의상디자인학과, 장식미술학과 등 다양한 학과명이 있지만 대개 의류 전반에 걸친 교육을 하고 있다. 이제는 패션 디자이너, 직물 디자이너, 니트디자이너, 패턴 메이커, 상품 매니저 등 각 역할에 대한 집중 교육이 필요하다. 패션 전문가로서 공통적으로 갖추어야 할 소양에 대해서는 공통적으로 교육하고, 공통 교육 후에는 각 영역 별로 교육 과정을 나누어 한가지 영역을 계속해서 심도있게 교육할 수 있는 여건이 만들어져야 한다. 현재의 여건에서 패션학부를 만들기 어렵다면 학과 내에 영역별 코스를 마련하는 것이 대안이 될 수 있을 것이다. 최근에 대학에서 이루어지고 있는 학부제 운영의 움직임은 패션 교육의 전문성을 떨어뜨릴 염려가 있다. 패션학부가 아닌 가정학부, 생활과학부 등에 의상계 학과가 소속되는 것은 현실적 요구에 역행하는 결과를 낳을 수도 있다.

의상에 대한 소양이 다른 학생들 각각의 요구에 부응하는 여러가지 교육 프로그램을 개발하여야 한다. 이것은 학원에서 해결해야 할 과제이다. 앞으로는 특별한 분야의 소양을 키우고자 하는 사람들을 위하여 교육과목을 보다 전문화, 세분화해야 할 것이다. 즉 모피 디자인, 모피의복 패턴, 모피 봉제, 속옷 디자인, 속옷 패턴, 무대의상 디자인 등 특수한 분야를 집중적으로 교육할 수 있는 프로그램이 필요하다. 또한 지금까지 각 학원들이 서로 엇비슷한 성격을 지녔던 것에서 탈피하여 패턴 전문학원, 남성복 전문학원, 니트 전문학원, CAD 전문학원 등으로 특성화가 요구된다.

이러한 노력을 통하여 패션 산업에 종사할 인재를 효과적으로 양성할 수 있을 것이며, 국제 감각 있는 패션 교육을 요구하는 현재의 시대적 요구에도 부응하게 될 것이다.

VI. 결 론

이태리에서 패션산업에 필요한 인력의 양성은

주로 사설 교육기관에서 이루어진다. 사설 교육기관은 대학 졸업이상의 학력 소지자를 교육시키는 곳에서부터 중학교 졸업이상이면 입학할 수 있는 곳 등 다양하며 교육연한도 여러가지이다.

고등학교 졸업 후 과정인 경우에 교육 연한은 대체로 3년이고 이수학점은 140학점 이상으로서 밀도있는 교육이 이루어지고 있다. 교육 방식은 대체로 기술 중심의 교육과 학문과 기술이 조화를 이루도록 하는 2가지 형태로 구별된다.

대학에서 패션을 전공하고자 할 경우에는 미술사학, 사회학 등 인접학과에서 학점을 취득한 후 패션에 대하여 논문을 쓰게된다. 이렇게 하면 대학졸업학위인 라우레아를 받게된다. 이태리의 대학은 순수학문을 연구하는 곳이므로 학위논문을 패션에 대하여 쓴다는 것은 패션을 학문으로 접근한다는 의미를 갖는다. 하지만 실용학문으로서의 패션 교육은 대학 내에 설치된 3년제 학교에서 이루어지며 졸업 후 디플로마를 수여한다.

대학 졸업 후의 과정을 대학원 과정이라 정의할 때 이태리에서 대학원에 상당하는 과정으로는 전문화 과정인 스페치알리자찌오네, 전수 과정인 페르페찌오나멘토가 있다. 패션 관련 전공자들중 이른가들은 대개 전문화 과정을 밟고 그렇지 않은 경우에는 전수 과정에서 공부한다. 그 밖에 사설 교육기관의 마스터 과정, 포스트 디플로마과정 등이 있다. 또한 교육기관에 따라 특별한 분야의 소양을 키우고자 하는 사람들을 위한 연수 과정이 있으며, 분야가 아주 세분화 되어 있고 다양하다.

이태리 패션교육은 감성 훈련보다 기술 훈련에 더 비중을 두고 있다. 기술의 증대는 교육에 의존하는 바가 크고 감성이란 교육을 통해서 기대할 수 있는 성과가 상대적으로 덜 하기 때문에 교육 효과의 극대화를 위해서 기술 훈련, 즉 제작 기술 영역을 중시하는 것으로 여겨진다. 우리도 이 점을 충분히 인식하고 교육과정에 반영시켜야 한다.

또한 이태리에서는 현실감 있는 교육을 위하여 많은 노력을 기울이고 있다. 이것은 학교의 노력

만으로 되는 것은 아니다. 산업체의 원활한 협조 속에서 이루어진다. 이는 우리나라의 학교나 산업체 모두에게 많은 교훈이 된다.

이태리의 패션 교육과 같이 우리도 패션디자이너 양성 중심의 교육에서 탈피하여야 한다. 복장학원은 특성화를 위한 노력이 요구되며 대학에서는 패션학부를 설립하거나 학과내에 전공 영역별 코스를 마련하여 사회에서 요구하는 다양한 패션 전문가를 양성해야 한다. 특히 지나치게 편중되어 있는 연구 중심 대학에서 탈피하여 보다 많이 산업 중심 대학으로 변화하고, 기존의 학문 중심 교육으로부터 현장감있는 교육으로 변화 된다면 우리나라의 대학에서도 바람직한 패션 교육이 이루어질 수 있을 것으로 기대된다. 이러한 변화의 노력을 통하여 바람직한 패션 교육이 이루어질 수 있을 것이고, 외국의 패션 교육기관에 대하여도 경쟁력 있는 국제적인 패션 교육기관으로 자리할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 김소현, 박정식, 변정현, 이경손, '전문대학의 상과의 교육과정 변천과 산학협동에 따른 방향 및 전망', 「배화논총」 제9집, 1990.
- 한국섬유산업연합회, 섬유산업 구조개선 7개년 계획, 1989.
- 한국섬유산업연합회, 이태리 섬유산업은 왜 강한가, 1990.

- 한국섬유산업연합회, 이태리 섬유산업 편람, 1994.

ABSTRACT

A Report on the Fashion Education in Italy

This is a report on the fashion education in Italy. The author looked into the character of education system and the curriculum of the fashion institutes in Italy. This report will be the guideline in the fashion education in Korea. The results of this study are as follows.

1. The curriculum of fashion education should be adjusted to be realistic and to keep the proper balance between theories and skills.
2. The Train for construct techniques should be given much more weight in the total skill educations.
3. It is demanded that fashion institutes should take efforts to fill the gap between institutes and fashion industries, for example field training.
4. It is better to change the system of fashion education as cultivating the various fashion specialists. For this it is necessary to make various courses in the department of clothings.

<부록 : 이태리 패션 교육 기관 리스트>

ACCADEMIA DI COSTUME E MODA

ACCADEMIA INTERNAZIONALE D'ALTA MODA E D'ARTE DEL COSTUME "KOEPIA"

CENTRO ASSISTENZA MODA

CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE REGIONE LOMBARDIA

DOMUS ACADEMY

Via della Rondinella 35, 00186, Roma

Via Cola di Rienzo 203, 00192, Roma

Tel. 001-39-6-319807

Via San Quintino 9/bis, Torino

Tel. 001-39-11-544593

Via Paullo 3, 20135, Milano

Tel. 001-39-2-87362

Edificio 1/C, Milanofiori, 20090, Assago(Mi)

Tel. 001-39-2-8244017, 8244018, 8244019

- FONDAZIONE ARTE DELLA SETA LICIO
 HAUTE COUTURE
 IDAFERRI s.r.l.
 I.S.A.M. (Istituto Superiore Alta Moda "CASTALDO")
 ISTITUTO CRISANTI
 ISTITUTO D'ARTE E MODA "ILDA BIANCIOTTO"
 ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
 ISTITUTO Internazionale Artistico HAIDUK VUGA TOSI
 ISTITUTO INTERNAZIONALE DI TAGLIO E CUCITO
 ISTITUTO INTERNAZIONALE PROFESSIONALE ARTISTICO
 "A. MARIOTTI"
 ISTITUTO MARANGONI
 ISTITUTO PROFESSIONALE N.A.D.A.
 ISTITUTO SECOLI
 MONTESANO
 NUOVA ACADEMIA DI BELLE ARTI
 POLIMODA
 SARTECO
 SCUOLA DI TAGLIO E CONFEZIONE METODO UGLIONI
 SETIFICIO PAOLO CARCANO
 SITAM MASINO LILIANA
 STUDIO DI TESSITURA
 TESSILSTUDIO
 Università degli Studi di Bologna(Corso Di Perfezionamento Postlaurea Per
- Fax. 001-39-2-8257496
 Via Benedetto Fortini 143, 50125, Firenze
 Tel. 001-39-55-6801340
 Fax. 001-39-55-680436
 Via Legnano 9, 10128, Torino
 Tel. 001-39-11-535526
 Via Volturmo 58, Roma
 Tel. 001-39-6-4941009
 Via Nazionale 204, Roma
 Tel. 001-39-6-460926
 Via Padova 53, Piazza Bologna, 00161, Roma
 Tel. 001-39-6-425885. 7597277
 Via Garibaldi 7, 10122, Torino
 Tel. 001-39-11-545733
 Via A. Sciesa 4, 20125, Milano
 Tel. 001-39-2-5451832, 5454473
 Fax. 001-39-2-5469410
 Via Larga 19, 20122, Milano
 Tel. 001-39-2-860414, 808747
 Via Appia Nuova 225, 00183, Roma
 Tel. 001-39-6-7853651, 7856418
 Via del Campi Flegrei 3, Roma
 Tel. 001-39-6-890786, 898608
 Via N. Gonzaga 6, 20123, Milano
 Tel. 001-39-2-86463555, 86464817
 Fax. 001-39-2-89010611
 Piazza S. Giovanni di Dio 18, int. 3, Roma
 Tel. 001-39-6-5360104
 Via G. Prina 5, 20154, Milano
 Tel. 001-39-2-314541, 342958
 Fax. 001-39-2-312333
 Via Cernaia 22, 10122, Torino
 Tel. 001-39-11-546303
 Via P. Bassi 3, 20159, Milano
 Tel. 001-39-2-6686867
 Fax. 001-39-2-6684413
 Via Pisana 77, 50143, Firenze
 Tel. 001-39-55-717173, 700296
 Fax. 001-39-55-700287
 Via Verdi 40, 50053, Empoli(Fi)
 Tel./Fax 001-39-571-72444
 Via Corso 22 Marzo 4, 20135, Milano
 Tel. 001-39-2-5513347
 Via Castelnuovo, 22100, Como
 Via Durandi 7, 10144, Torino
 Tel. 001-39-11-7412506
 Via D. Crespi 7, 20123, Milano
 Via del Casone 1/R, 50124, Firenze
 Via S. Stefano 43, 40125, Bologna

Operatori Della Moda)

Tel. 001-39-51-221951

Fax. 001-39-51-222385

Universita degli Studi di Firenze(Scuola a Fini Speciali sul Costume e sulla Moda)

Via G La Pira 4, 50121, Firenze

Tel. 055-2757687, 2757686

Universita degli Studi di Urbino(Scuola Per Progettisti di Moda)

Via Puccinotti 25, 61029 Urbino

Tel. 001-39-722-305221, 305238