

# 소비자 의복관여와 소재평가기준에 관한 연구

## The Consumer's Clothing Involvement & Textile Evaluation Criteria

우석대학교 의상학과  
전임강사 김 성 희  
우석대학교 의상학과  
부 교 수 김 경 애

Dept. of Clothing and textiles, University of Woo Suk

*Full-time Lecturer : Kim, Sung Hee*

Dept. of Clothing and textiles, University of Woo Suk

*Associate prof: Kim, Kyung Ae*

### 〈목 차〉

- |            |            |
|------------|------------|
| I. 서론      | IV. 결과및 논의 |
| II. 이론적 배경 | V. 결론 및 요약 |
| III. 연구방법  | 참고문헌       |

### 〈Abstract〉

The study mainly focused on textile evaluation criteria and clarified the relationship between the levels of clothing involvement and demographic variables.

Subjects were 459 women living in JeonJu. SPSS package was used to analyzed the data.

The main findings of this research were as follows:

1. Textile evaluation criteria such as the high quality of textile, the component of fiber, the easeness of care, and the durability of fabrics were used for the jackets and the coats. As regards the blouses and the shirts, the easeness of care, the high quality of fabric, the component of fiber, and the comfort of wearing were used. In terms of the underwears, the component of fiber, the comfort of wearing, the easeness of care and the shape for better looks influenced the decision making process of consumers.

2. The subjectives were categorized into three groups depending upon the clothing involvement level. They have shown significant differences from demographic factors such as age, marriage, education, and occupation.

3. Textile evaluation criteria differ from other three groups regarding categories: the jacket and the coats; the blouses and the shirts; the underwears.

4. Textile evaluation criteria based on different types were related to demographic variables.

## I. 서론

현대를 영위하는 소비자들은 과거와는 달리 경제적 발전과 함께 여가시간의 증가, 생활 스타일의 다양화 등으로 소비생활의 양적 증가보다는 질적 향상을 추구하고 있다. 이에 패션도 고급화, 개성화 현상이 두드러지게 되었고, 패션산업도 성장기를 지나 성숙기로의 구조적 조정기에 들어서 노동집약형의 OEM 방식이나 저가정책으로는 더 이상 성장할 수 없게 되었다. 따라서 의류산업의 기저를 이루는 섬유산업도 새로운 모색 탐구에 나서 착용시의 쾌적감이나 위생, 기능적 측면 등과 함께 인간의 5감각을 최대한 만족시키는 새로운 감성소재를 개발해 내고 있다. 특히 패션상품에 있어 상품의 디자인측면이나 구성적인 측면들과 함께 소재특성은 제품의 부가가치를 높이는 중요한 요인으로 평가되고 있어 소비자가 의류를 구입할때 여러평가 요소중 소재에 있어 어떤 기준으로 평가하는지 연구해 본다면 소재업체의 상품기획에 많은 도움이 되리라 생각된다.

따라서 본 연구는 우선 소비자를 의복관여도에 따라 분류한 후 인구통계학적변인과의 관계를 알아보고, 소재평가기준 문항을 개발, 요인분석으로 차원을 파악하고 소재평가기준과 관여집단간의 관계, 소재평가기준과 인구통계학적 변인간의 관계를 알아보고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 소비자의 의복관여

관여는 사회심리학의 태도 연구에서 부터 시작되었다. 1950년대 Sherif는 관여개념을 설득적 커뮤니케이션의 노출에 대한 태도변화에 영향을 주는 변수

로서 개발하였다. 관여의 개념을 마케팅 측면에 최초로 도입한 학자는 Krugman(1965)으로 광고매체에 따른 관여수준의 차이와 그에 따른 설득 효과와의 차이를 연구하였다. 관여란 내적 상태지향의 관점에서는 특정한 상황에서 자극에 의하여 야기되어 개인에게 지각되는 중요성이나 관심의 수준으로 정의될 수 있으며, 행동적 관점에서는 행동을 수행하는데 드는 시간과 노력의 강도로 정의될 수 있다.

의복관여에 대한 관여의 연구는 여러 학자들에 의해 연구되어져 왔는데, Tiger(1976)등은 의복관여를 유행경향에 대한 지속적인 관심으로 정의하고 성인남여를 대상으로 유행관여와 구매행동과의 관계를 살펴보았다. 유행에 고관여하는 집단이 전체표본에서의 상대적 비율은 적으나 저관여 소비자보다 의류구매에 더 많이 비용을 지출함으로써 유행관여가 유행의 수용과정과 마케터에 중요한 의미가 있음을 밝혔다. Tyebjee(1991)는 소비자 사이의 관여수준의 차이가 시장세분화나 의복의 광고전략에 대한 기초적 자료를 제공해 주는 것으로 보았다.

국내의 의복 관여 연구로는 이영선(1991)이 Tiger 등이 개발한 유행관여도와 정보원 사용과의 관계를 살펴 보아, 유행관여도가 높은 집단이 비인적 정보원을 중요하게 사용하며 정보탐색의 양이 많은 반면, 유행관여도가 낮은 집단은 인적 정보원에 비중을 더두어 유행관여도에 따른 정보원 사용에 차이가 있음을 밝혔다.

또한 이영경(1986)은 관여를 소비자구매에 대한 관심도로 정의하고 의류제품 유형에 대한 지속적 관여와 상황적 관여를 살펴본 결과 지속적 관심이 기울여지는 의류제품은 상황의 영향을 크게 받지 않으며, 지속적 관심이 기울여지지 않는 제품은 상황의 영향을 많이 받았음이 확인되었다. 의류제품중 코트, 한복, 홈웨어, 속내의, 잠옷은 상황적 관여 제품에 포

합되고, 상황적 관여제품보다는 지속적 관여제품에 보다 많은 정보 탐색이 이루어짐을 제시하였다.

최은영(1991)은 의복관여의 차원을 즐거움 가치, 상징적 가치, 위험중요성, 위험 발생가능성의 4가지 유형으로 분류하고 연구대상을 유형화하였다. 의복의 지속적 관여는 제품이 주는 즐거움 가치와, 구매 관여는 구매위험의 중요성 가치, 상징적 가치에 의해 설명된다고 하였다.

조은영(1994)은 의복관여에 따른 제품평가 기준과의 관계를 살펴본다 의복관여가 각 복종별로 평가기준과 유의한 정적 상관관계를 나타내고 의복관여의 각 차원이 평가기준과 정적 상관관계가 있음을 밝혔다.

이상을 살펴보면 소비자는 의복관여 수준과 유형에 따라 정보탐색, 제품평가기준, 광고 효과 등에 각기 다른 반응을 보임을 알 수 있다. 따라서 관여는 소비자들의 구매평가기준을 설명할 수 있는 중요한 변수라 할 수 있다.

## 2. 소재평가기준

평가기준이란 소비자의사결정 과정에 있어 중요한 역할을 하는 의사결정변수로서 소비자들이 제품을 선택할때 여러가지 대안들을 비교, 평가하기 위해 사용하는 속성들이다. Engel과 Blackwell, Miniard(1993)는 평가기준을 소비자의 축적된 경험 및 정보와 함께 내재된 가치와 태도가 구체적으로 표명되는 것이라고 하였다. Jenkin과 Dickey(1976)는 소비자의 선택행동은 내외적이고 복잡하고 다양한 요인에 의해 영향을 받으며, 개인이 속한 사회적 문화적 특성과 개인의 가치관이나 흥미, 성격과 같은 심리적 특성 및 경제적 요인과 생활양식이나 성, 연령, 결혼여부와 같은 여러요인들의 상호작용으로 이루어 진다고 하였다.

의복과 관련된 평가기준은 Stemm(1980)이 18개의 평가기준을 사용하여 사회적 모임에서 입는 의복과 직장복으로 나누어 평가기준을 요인분석을 하였다. 그 결과 미, 실용성, 품질의 3가지 차원으로 분리되었다.

김미영(1989, 1991)은 의복평가 기준을 소비자들이

갖는 의복의 색깔, 스타일, 섬유, 재단과 봉제등과 같은 객관적 기준과 편리성, 안락감, 안정성등의 주관적 기준등으로 이루어진 본질적 특성과 상표명, 가격, 에프터 서비스, 판매상점의 유형과 같은 비본질적 특성으로 나누고 다시 수준별 평가기준으로 분류하여 소비자들이 상품에서 얻고자 하는 추구잇점수준과 상품이 기본적으로 가지고 있는 구성요소 수준, 이 두가지를 연결해주는 중간적 연결수준으로 구분하였으며 유행성, 신분상징성, 실용성, 경제성의 4가지 요인으로 추출하였다.

지금까지의 연구들을 살펴보면 포괄적인 의복 평가기준을 중심으로 한 연구만이 진행되었을뿐 의복구매시 중요한 평가기준으로 사용되는 소재에 있어서의 구체적인 평가기준은 마련되지 않고 있어 이에 본 연구에서는 소재의 평가기준의 차원을 밝혀 보고자 한다. 또한 의복 구매시 복종별로 소재선택기준에 차이가 있을 것임을 고려해 정장 및 코트류, 블라우스 및 셔츠류, 내의류로 나누어 연구 하고자 한다.

## III. 연구방법

### 1. 연구문제

연구문제 1: 소비자 의복관여수준에 따라 집단으로 분류하고 인구통계학적인 변인과의 관계를 파악한다.

연구문제 2: 정장 및 코트류, 블라우스 및 셔츠류, 내의류에 따라 소재평가기준의 차원을 밝힌다.

연구문제 3: 소재평가기준과 소비자 의복관여수준과의 관계를 밝힌다.

연구문제 4: 소재평가기준과 인구통계학적 변인과의 관계를 밝힌다.

### 2. 측정도구

소비자 의복관여를 조사하기 위해서 선행연구로부터 추출한 유행, 의복에 대한 관심, 즐거움, 위험지각, 상징성의 5요인으로 구성된 총 21문항을 5점 리커트 척도를 사용하여 측정하였다. 소재평가기준

을 마련하기 위해서는 먼저 의류학과 재학중인 학생 46명을 통하여 각 의복 아이템별로 옷을 살때 소재의 어떤 점에 치중하여 구매하는지를 자유응답기술식으로 1차 예비조사를 실시하였고 2차 예비조사를 통해 의미있다고 할 수 있는 문항을 선정하여 본 조사에 슈트 17문항, 블라우스 19문항, 내의류 16문항으로 총 52문항을 5점 리커트 척도를 사용해 측정하였다. 인구통계학적 변인으로는 나이, 결혼여부, 학력, 직업, 한달평균 가계수입을 측정하였다.

### 3. 자료의 수집 및 분석

1,2차 예비조사를 거쳐 1996년 5월1일에서 31일까지 본 조사를 실행하였다. 표본은 전라북도에 거주하고 있는 20대에서 70대 여성으로 하였으며 60대 이상의 노인들에게는 면접자가 직접 설문지를 읽어 주고 대답을 적는 형식으로 조사를 하였다. 550부의 설문지를 배포하여 이중 총 499부가 회수되었으며 불성실하게 응답된 40부를 제외하고 총 459부를 분석에 사용하였다. 분석방법으로는  $x^2$ , Varimax 회전을

이용한 요인분석과 일원변량분석, 던컨테스트를 실시하였다.

조사대상자의 인구통계학적인 특징은 <표 1>과 같다.

## IV. 결과 및 논의

### 1. 소비자 관여 집단과 인구통계학적 변인

소비자의복관여집단은 관여의 5차원 21개 관여문항을 합산하여 z-score를 산출했다. 즉, 평균이 70.1, 표준편차가 8.1이어서 전체점수 62이하를 저관여집단, 62에서 78.2를 중관여집단으로 78.2이상을 고관여집단으로 분류하였다. 인구통계학적 변인과 의복관여집단과의 관계를 알아보기 위해 crosstab을 실시하였다. 그 결과 연령, 결혼여부, 학력, 직업이 관여집단과 유의한 차이를 나타내었다. <표 2>

연령과 관여집단과는 관계에 있어 고관여집단은 20대가 주류를 이루었고, 30대도 비교적 높은 비율을 나타냈으며, 중관여집단은 비교적 고른 분포를 보이나 50대가 가장 적은 비율을 보였고 저관여집단은

<표 1> 인구통계학적 변인

인구통계학적 변인		빈도	%
연령	20대	155	34.8 %
	30대	118	26.6 %
	40대	95	21.3 %
	50대 이상	72	17.3 %
결혼여부	미혼	134	30.9 %
	기혼	313	70.0 %
학력	중졸이하	118	26.6 %
	고졸	161	36.3 %
	대졸이상	164	37.1 %
직업	학생	75	17.4 %
	전업주부	180	41.9 %
	취업주부	175	40.7 %
월평균 가계소득	150만원 미만	146	34.0 %
	150-250만원 미만	174	40.5 %
	250만원 이상	110	25.5 %

〈표 2〉 소비자관여집단과인구통계학적변인

인구통계학적 변인		저관여집단	중관여집단	고관여집단	row total
연령	20대	17(24.6)	113(38.4)	36(67.9)	166(39.9)
	30대	21(30.4)	76(25.9)	9(17.0)	106(25.5)
	40대	14(20.3)	62(21.1)	3(5.7)	79(19.0)
	50대	17(24.6)	43(14.6)	5(9.4)	65(15.6)
	column total	69(16.6)	294(70.7)	53(12.7)	416(100)
$\chi^2 = 27.57 ***$					
결혼여부	기혼	58(82.9)	204(69.2)	25(48.1)	287(68.8)
	미혼	12(17.1)	91(30.8)	27(51.9)	130(31.2)
	column total	70(16.8)	295(70.7)	52(12.5)	417(100)
$\chi^2 = 16.87 ***$					
학력	중졸이하	30(42.9)	67(22.8)	5(9.4)	102(24.5)
	고졸	20(28.6)	117(39.8)	18(34.0)	155(37.2)
	대졸이상	20(28.6)	110(37.4)	30(56.6)	160(38.4)
	column total	70(16.8)	294(70.5)	53(12.7)	417(100)
$\chi^2 = 23.41 ***$					
직업유무	학생	4(6.2)	51(17.9)	18(34.6)	73(18.2)
	전업주부	35(53.8)	113(39.6)	13(25.0)	161(40.0)
	취업주부	26(40.0)	121(42.5)	21(40.4)	168(41.8)
	column total	65(16.2)	285(70.9)	52(12.9)	402(100.0)
$\chi^2 = 19.07 ***$					

\* P < .05 \*\* p < .01 \*\*\* P < .001

30대의 비율이 약간 높았다.

결혼여부와 관련해서는 고관여집단이 미혼 비율이 높았고, 중관여집단은 기혼이 높았으며, 저관여집단은 기혼의 비율이 매우 높게 나타났다.

학력과 관련해서는 고관여집단은 대졸이상이 가장 높고, 중졸이하의 비율이 매우 낮았다. 중관여집단은 비교적 고른 분포를 보이고 있고, 저관여집단은 중졸이하집단의 비율이 높았다.

직업과 관련해서는 고관여집단은 학생과 취업주부의 비율이 높았고, 중관여집단은 전업주부와 취업주부의 비율이 비교적 높았으며, 저관여집단도 전업주부와 취업주부의 비율이 높았고, 학생의 비율은 매우 낮았다.

## 2. 소재평가기준

소재평가기준의 요인을 복종별로 밝히기 위해 측정된 문항들을 요인분석하였다. 요인분석한 결과 정장 및 코트류 4가지 요인, 블라우스나 셔츠류 4가지 요인, 내의류 4가지 요인으로 나타났으며 결과는 〈표 3〉에 제시하였다.

정장 및 코트류의 요인1을 구성하는 속성은 소재가 얼마나 고급스럽고, 특이한가에 관한 문항들로 이를 소재의 고급성 요인이라고 명명하였다. 요인 2는 옷감의 성분이 무엇인가에 대한 것으로 특히 천연섬유 선호도에 대한 것으로서 소재의 성분이라고 명명하였다. 요인3은 얼룩이나 때, 구김이 가지 않는 감, 손질이 편하고 실용적인 것에 관한 문항으로 관리의 용이성이라고 명명하였다. 요인4는 오래 입을 수 있는

〈표 3〉 정장 및 코트류의 요인분석 결과

정장 및 코트류의 요인분석	요인부하량	고유치	누적 변량
요인 1 : 소재의 고급성. 부티나는 옷감을 선택한다. 섬세하고 고급스런 옷감을 선택한다. 우선 옷감이 특이해야 한다. 직물자체의 짜임새가 특이한 것을 산다. 현재 유행하는 옷감인지를 고려해 보고 산다.	.75 .75 .69 .60 .47	3.02	17.8 %
요인 2 : 소재의 성분 천연섬유가 좋을 것 같아서 선택한다. 가격이 조금 비싸도 합성섬유보다는 천연섬유를 선택한다. 합성섬유는 정전기 때문에 구입하지 않는다. 합성섬유는 좋지 않을 것이란 생각때문에 구입하지 않는다.	.79 .69 .66 .66	2.34	31.5 %
요인 3 : 관리의 용이성 얼룩이나 때가 타기 쉬운 옷감은 선택하지 않는다. 세탁 후 꼭 다림질을 해야하는 옷감은 선택하지 않는다. 구김이 많아 가는 옷감은 선택하지 않는다. 손질하기 편리한 혼방제품을 선택한다. 디자인이 마음에 들어도 실용적이지 않으면 선택하지 않는다.	.70 .70 .62 .50 .47	1.65	41.2 %
요인 4 : 내구성 오래 입을 수 있는 옷감인지를 고려해 보고 산다. 옷감이 얼마나 튼튼한가를 중요하게 생각하여 선택한다. 겨울 옷은 오래 입어야 되기 때문에 특히 옷감선택에 신중을 기한다.	.78 .76 .61	1.38	49.3 %

지, 얼마나 튼튼한지에 관한 문항으로 내구성이라고 명명하였다. 네 가지 요인의 전체분산은 49.3 %로, 이 중 소재의 고급성 요인이 17.8%로 가장 설명력이 큰 것으로 나타났다. 따라서 소비자들이 정장이나 코트류등의 제품등을 선택할때는 특히 소재의 고급성 여부를 신중하게 검토하는 것으로 나타났다. 그리고 소재의 성분이 무엇인가에 신경을 써 구매를 하는 것으로 나타났다.

블라우스나 셔츠류의 요인1을 구성하는 속성 〈표 4〉은 세탁방법이 불편하지 않은지, 구김, 얼룩, 때 등이 타지 않고 다림질등이 필요없는 것 등 관리하기에 편리한 가에 관한 문항으로 구성되어 관리의 용이성이라고 명명하였다. 요인 2는 소재가 특이한가, 고급스러운가 유행하는가에 대한 것으로 소재의 고급성이라고 명하였으며, 요인 3은 소재성분이 천연

섬유인지 합성섬유인지에 관한 것으로 소재의 성분이라 명하였다. 요인4는 피부자극, 살 닿는 느낌, 땀 흡수등에 관한 내용으로 착용감이라고 명하였다. 블라우스나 셔츠류를 구입할때 중요한 기준은 전체 분산의 17.7%를 설명해주는 관리의 용이성으로 착용 후 자주 세탁해야 하는 문제가 있기 때문에 관리하기에 얼마나 편리한가가 평가기준의 제일 중요한 요인으로 나타났고 소재의 고급성 요인도 14%의 설명력으로 소재의 특이성이나 고급성도 구매시 평가기준으로 역시 중요시 됨을 알 수 있다.

내의류의 요인을 구성하는 속성〈표 5〉은 제 1요인이 소재의 성분에 관한 사항으로 나타나 소재의 성분이라 명하였고, 요인2는 착용시의 촉감이나 자극에 관한 문제들로 이루어져 착용감이라고 하였으며 요인3은 관리에 관한 문제, 요인4는 내의류 착용

〈표 4〉 블라우스 및 셔츠류의 요인분석결과

블라우스 및 셔츠류의 요인분석	요인부하량	고유치	누적 변량
<b>요인 1 : 관리의 용이성</b> 세탁방법이 불편한 옷감은 선택하지 않는다. .68 구김이 많이 가는 옷감은 선택하지 않는다. .68 드라이 크리닝을 자주 해야 하는 옷감은 선택하지 않는다. .68 세탁후 꼭 다림질을 해야 하는 옷감은 선택하지 않는다. .63 디자인이 마음에 들어도 실용적이지 않으면 선택하지 않는다. .58 얼룩이나 때가 쉽게 타는 옷감은 선택하지 않는다. .54 관리하기 편하기 때문에 혼방제품을 선택한다. .47		3.36	17.7 %
<b>요인 2 : 소재의 고급성</b> 우선 옷감이 특이해야 선택한다. .75 직물의 짜임새가 특이해야 선택한다. .70 몸매를 살려 줄 수 있는 옷감을 선택한다. .66 현재 유행하는 옷감인지를 고려해 보고 산다. .65 섬세하고 고급스러운 옷감을 선택한다. .54		2.68	31.7 %
<b>요인 3 : 소재의 성분</b> 합성섬유는 좋지 않을 것이라는 생각때문에 구입하지 않는다. .73 합성섬유는 정전지 때문에 선택하지 않는다. .72 합성섬유는 흡수력이 약하므로 선택하지 않는다. .70 가격이 조금 비싸더라도 합성섬유보다는 천연섬유를 선택한다. .58		1.58	40.1 %
<b>요인 4 : 착용감</b> 피부를 자극하지 않는 옷감을 선택한다. .67 살에 닿는 느낌이 좋은 것을 선택한다. .67 땀 흡수가 좋은 것을 선택한다. .52		1.35	47.1 %

〈표 5〉 내의류의 요인분석 결과

내의류의 요인분석	요인 부하량	고유치	누적 변량
<b>요인 1 : 소재의 성분</b> 합성섬유는 나쁠 것이라는 생각때문에 선택하지 않는다. .84 합성섬유는 흡수력이 나쁘기 때문에 선택하지 않는다. .83 디자인이 마음에 들어도 정전기 때문에 합성섬유는 선택하지 않는다. .70 다. .56 가격이 조금 비싸더라도 합성섬유보다는 천연섬유를 선택한다. .43 속옷은 꼭 면섬유를 선택한다.		4.24	26.5 %
<b>요인 2 : 착용감</b> 살에 닿는 느낌이 좋은 것을 선택한다. .70 땀 흡수가 잘되는 것을 선택한다. .69 천연섬유가 자극이 없어 좋을 것 같아 선택한다. .58 피부를 자극하지 않는 감을 선택한다. .54 부드러운 감을 선택한다. .54		1.75	37.5 %
<b>요인 3 : 관리의 용이성</b> 세탁에 얼마나 튼튼하게 견디나를 고려해 선택한다. .73 얼룩이나 때가 쉽게 타지 않는 것을 선택한다. .69 세탁에 의해 변색이나 탈색의 위험이 있을지 고려하여 선택한다. .57 거울에는 디자인보다 옷감이 따뜻할지를 먼저 고려하여 선택한다. .53		1.51	46.9 %
<b>요인 4 : 신체 매력성</b> 몸매를 살려 줄 수 있는 감을 선택한다. .73 신축성있게 몸매를 감싸주는 것을 선택한다. .58		1.07	53.6 %

〈표 6〉 소재평가기준과소비자 의복관여

아이템 \ 관여집단	저관여 집단	중관여집단	고관여집단	F 값
정장 및 코트류				
요인1. 소재의 고급성	-.80 C	.05 B	.73 A	43.77 ***
요인4. 내구성	-.34 B	.03 A	.15 A	4.67 **
블라우스 및 셔츠류				
요인2. 소재의 고급성	-.68 C	.03 B	.60 A	29.68 ***
내의류				
요인1. 소재의 성분	-.11 B	-.02 B	.38 A	4.35 *
요인4. 신체매력성	-.45 C	.04 B	.45 A	12.92 ***

\* P &lt; .05 \*\* P &lt; .01 \*\*\* P &lt; .001

시 얼마나 몸매를 살려줄 수 있는가에 관한 것으로 신체의 매력성이라고 명하였다. 내의류를 구매할 때는 역시 몸에 닿는 것이기 때문에 위생에 관련된 소재의 성분이 제일 중요한 평가기준으로 나타났고 26.5%을 설명력을 보였으며, 착용감 또한 11%로 내의류 선택시 중요한 기준으로 나타났다.

### 3. 소재평가기준과 소비자 의복관여

의복관여집단에 따른 소재평가기준을 알아보기 위해 일원변량분석과 던컨테스트를 실시하였다.

분석결과 관여집단이 정장 및 코트류 평가기준 중 소재의 고급성 요인과 내구성 요인에 유의한 차이를 보였다. 고관여집단은 다른 집단들과 비교해 소재의 고급성을 추구하며, 내구성요인에 있어 고관여, 중관여집단이 저관여집단 보다 높았다.

블라우스 및 셔츠류의 경우도 소재의 고급성 요인이 유의한 차이를 보여 고관여집단일수록 소재의 고급성기준이 높았다.

내의류는 소재 성분에 있어 고관여집단이 다른 집단과 차이를 보여 천연섬유를 선호하는 것으로 나타

났다. 신체매력성 추구에 있어서도 고관여집단, 중관여집단, 저관여집단이 차이를 나타내 고관여집단에서는 내의류소재를 선택할때 몸매를 살려줄 수 있는 것을 선택하는 것으로 나타났다.

### 4. 소재평가기준과 인구통계학적 변인

소재평가기준과 인구통계학적 변인과의 관계를 알아본 결과 정장 및 코트류는 소재의 고급성기준에 있어 20대가 30대 이상의 사람들이 보다 영향을 받는 것으로 나타났고, 관리의 용이성기준에서는 20대가 30대이상의 사람들보다 영향을 덜 받는 것으로 나타났다. 결혼여부와 관련해 소재의 고급성기준, 관리의 용이성기준에서 미혼층이 높은 값을 기혼층이 낮은 값을 나타냈다. 학력의 경우 중졸이하의 사람들이 관리의 용이성기준에 다른 집단보다 낮았다. 직업에서는 학생과 취업주부가 차이를 나타냈다. 즉 소재의 고급성기준에서는 미혼, 20대 고졸이나 대졸이상의 학력자가 영향을 많이 받는 것으로 나타났고, 관리의 용이성기준에 있어서는 30대 이상 집단과 기혼, 중졸이하의 사람들이 큰 차이를 나타냈다. 결과



〈표 7〉 정장 및 코트류의 소재평가기준과 인구통계학적 변인

연령	평가기준	20대	30대	40대	50대 이상	F 값
요인 1. 소재의 고급성		.23 A	-.14 B	-.11 B	-.13 B	4.37 **
요인 3. 관리의 용이성		-.24 B	.10 A	.03 A	.36 A	6.87 ***
결혼여부	평가기준	기혼		미혼		F 값
요인 1. 소재의 고급성		-.11 B		.28 A		14.1 ***
요인 3. 관리의 용이성		.13 A		-.34 B		21.3 ***
학력	평가기준	중졸 이하	고졸	대졸 이상	F 값	
요인 1. 소재의 고급성		-.48 B	.02 A	-.05 A	1.3 *	
요인 3. 관리의 용이성		.51 A	.06 B	.05 B	4.5 **	
직업	평가기준	학생	전업주부	취업주부	F 값	
요인 2. 소재의 성분		.09 A	-.31 AB	-.23 B	3.16 *	

\* P < .05 \*\* P < .01 \*\*\* P < .001

〈표 8〉 블라우스 및 셔츠류의 소재평가기준과 인구통계학적 변인

연령	평가기준	20대	30대	40대	50대 이상	F 값
요인 1. 관리의 용이성		-.25 C	.09 AB	.01 B	.43 A	8.57 ***
요인 2. 소재의 고급성		.20 A	-.17 BC	.09 AB	-.28 D	5.63 ***
요인 3. 소재의 성분		-.07 B	-.06 B	-.06 B	.35 A	3.40 *
결혼여부	평가기준	기혼		미혼		F 값
요인 1. 관리의 용이성		.13 A		-.29 B		16.9 ***
요인 2. 소재의 고급성		.10 B		.22 A		9.60 **
학력	평가기준	중졸이하	고졸	대졸이상	F 값	
요인 1. 관리의 용이성		.59 A	.13 B	-.04 B	9.28 ***	
요인 2. 소재의 고급성		-.41 B	.12 A	-.03 A	4.48 *	

\* P < .05 \*\* P < .01 \*\*\* P < .001

〈표 9〉 내의류 소재평가기준과 인구통계학적 변인

연령	평가기준	20대	30대	40대	50대이상	F 값
요인 2. 착용감		.21 A	-.01 AB	-.27 B	-.14 B	4.99 **
요인3. 관리의 용이성		-.20 B	.05 A	.21 A	.18 A	4.41 **
요인 4. 신체 매력성		.38 A	-.16 B	-.06 B	-.52 C	16.85 ***
결혼여부	평가기준	기혼		미혼		F 값
요인 2. 착용감		-.08 B		.17 A		5.62 *
요인3. 관리의 용이성		.10 A		-.22 B		9.66 ***
요인4. 신체의 매력도		-.17 B		.37 A		28.01 *
학력	평가기준	중졸이하	고졸	대졸 이상	F 값	
요인 2. 착용감		-.18 AB	-.41 A	-.07 B	3.19 *	
요인4. 신체의 매력도		-.65 B	-.12 A	.05 A	12.30 ***	
직업	평가기준	학생	전업주부	취업주부	F 값	
요인4. 신체의 매력도		-.23 B	-1.12 B	.14 A	6.29 ***	

\* P &lt; .05 \*\* P &lt; 0.1 \*\*\* P &lt; .001

적으로 나이가 젊은 미혼 여성들이 정장이나 코트류를 구매할때 소재의 관리성보다는 고급성에 따른 미적 측면에 치중하는 것을 알수 있다.

블라우스 및 셔츠류는 연령과 관련해, 관리의 용이성기준에서 50대가 가장 높게, 40대, 20대 순으로 나타났고, 소재의 고급성과는 20대가 가장 높게 50대 이상이 가장 낮게 나타났다. 소재의 성분기준은 50대 이상의 사람들이 다른 사람들과 비교해 천연섬유를 선호하는 것으로 나타났다. 결혼과 관련해서는 기혼이 관리의 용이성기준에 높은 차이를 보였고, 소재의 고급성에서는 미혼이 높은 차이를 나타냈다. 학

력에서는 중졸이하가 관리의 용이성에 치중하는 것으로 나타났고, 소재의 고급성과는 고졸이상의 집단이 높이 나타났다. 블라우스나 셔츠류도 소재의 고급성기준과 20대, 미혼, 고졸 이상자가 영향이 큰 것으로 나타났고, 관리의 용이성에서는 50대 이상, 기혼, 중졸이하집단이 큰 값을 보였다.

내의류는 연령과 착용감, 관리의 용이성, 신체의 매력성기준이 관련이 있는 것으로 나타났는데 착용감과는 20대가 다른 집단과 비교해 차이가 컸고, 관리의 용이성에서는 30대, 40대, 50대 이상집단이 20대에 비해 이요인에 영향을 많이 받는 것으로 나타

났다. 신체의 매력성과는 20대가 가장 큰 값을, 30대, 40대가 다음으로 나타났고 50대 이상의 사람들은 보다 적게 나타났다. 결혼여부와 관련해 착용감은 미혼, 관리의 용이성은 기혼, 신체의 매력성은 미혼이 큰 영향을 받는 것으로 나타났다. 학력과는 착용감에 있어 고졸보다 대졸이상의 학력자가 큰 차이를 나타냈고, 신체매력도는 고졸이상자 집단에서 큰 값이 나타났다. 직업과 관련해서 신체 매력성은 취업주부가 다른 집단보다 높았다. 즉 내의류는 착용감에 있어 20대, 미혼, 대졸이상자가 큰 영향을 받는 것으로 나타났다. 관리의 용이성기준에서는 다른 아이템과 마찬가지로 직접 세탁을 담당하는 기혼, 30대 이상의 여성들이 큰 영향을 받는 것으로 나타났다. 신체의 매력성기준과는 20대, 미혼, 고졸 이상과, 활동을 하는 취업주부가 큰 영향을 받는 것으로 나타났다.

### V. 결론 및 요약

본연구의 결론은 다음과 같다.

첫째, 소비자의복관여집단을 3집단으로 분류하고 인구통계학적 변인과의 관계를 알아본 결과 20대, 대졸이상, 미혼, 학생, 취업주부집단이 고관여집단과 관계가 있고, 중관여집단은 기혼, 고졸이상, 전업, 취업주부와 관계가 있었으며, 30대 이후, 기혼, 중졸이하의 학력, 전업주부는 저관여집단과 관계가 있었다.

둘째, 소비자의 소재평가기준을 각 복종별로 분석한 결과 정장및 코트류는 소재의 고급성요인, 소재의 성분, 관리의 용이성, 내구성의 4가지 요인으로 나타났고, 블라우스및 셔츠류도 관리의 용이성, 소재의 고급성, 소재의 성분, 착용감의 4요인으로 나타났으며 내의류 또한 소재의 성분, 착용감, 관리의 요인성, 신체 매력성의 4가지 요인으로 나타났다. 정장이나 코트류는 제품관여도가 높은 이유로 소재의 고급성기준의 설명력이 가장 높았고, 블라우스 및 셔츠류는 자주 세탁해야 하는 문제로 관리의 용이성기준이 가장 설명력이 컸다. 내의류는 몸과 가장 밀착되기 때문에 소재의 성분기준의 설명력이 높았다.

셋째, 소재평가기준과 의복관여집단과의 관계를 알

아본결과 정장및 코트류는 고관여집단이 소재의 고급성과 내구성에서 높은 값을 나타냈고, 블라우스와 셔츠류에서는 소재의 고급성요인에서 고관여집단이 높은 값, 저관여집단이 낮은 값을 나타냈다. 내의류와는 고관여집단이 소재의 성분을 중시하였고 신체의 매력성에서도 높은 값을 보였으며, 저관여집단은 이들 기준에서 낮은 값을 보였다.

네째, 소재평가기준과 인구통계학적 변인과의 관계를 알아본 결과 정장및 코트류의 경우 20, 미혼, 고졸이상의 학력자가 소재의 고급성기준을 중시하고, 관리성기준은 30대 이상, 기혼, 중졸이하에서 높은 값을 보였다. 소재의 성분과 관련해서는 학생과 취업주부가 차이를 보였다. 블라우스는 관리의 용이성기준과 20대, 미혼, 고졸이상이 낮은 관계를 보였으며, 고급성기준과는 높은 관계를 보였다. 소재의 성분은 40대 이하와 50대 이상이 두드러진 차이를 보였다. 주로 천연섬유만을 입고 생활한 50, 60대 이상의 여성들은 천연섬유를 선호하는 것으로 나타났다. 내의류는 착용감기준에 있어 20대, 미혼, 대졸이상이 이 기준을 중시하였고, 관리의 용이성과는 30대 이상 기혼이 관계가 높았다. 신체의 매력성기준과는 20대, 미혼, 고졸이상, 취업주부가 관계가 높았다.

본 연구는 아직까지 소재평가기준에 대한 연구가 이루어 지지 않는 상황에서 연구되어 평가척도를 결정하는데 많은 어려움이 있었다. 앞으로 이 분야에 대한 보다 구체적인 연구가 이루어져 표준화된 척도의 개발이 이루어 진다면 소재의 생산이나 기획에 도움이 될 것이다.

### 【참 고 문 헌】

- 1) 김미영, 이은영, 의류상품 유형별 평가기준에 관한 연구 (I), 한국의류학회지, 12.(2), 1989, 249-257.
- 2) 김미영, 이은영, 의복평가기준의 이론적 틀에 관한 연구, 한국의류학회지, 15(3),1991, 321-334.
- 3) 이영경, 의복품목에 따른 제품관여의 수준과 유형 및 정보탐색 활동에 관한 연구, 연세대학교 석사학위 논문, 1986.
- 4) 이영선, 소비자의 의복관여와 외적 정보탐색, 서

- 울대학교 박사학위 논문, 1991.
- 5) 조은영, 의복관여에 따른 제품평가기준과 불만족 요인에 관한 연구, 중앙대학교 석사학위 논문, 1994.
  - 6) 최은영, 의복에 대한 소비자 관여연구, 서울대학교 석사학위논문, 1991
  - 7) Engel, J.F. and Blackwell, R.D. and Miniard, P. W. *Consumer Behavior* (7th ed). New York : Dryden Press, 1993.
  - 8) Jenkins, M.C. and Dickey, L.E., Consumer Types Based on Evaluative Criteria Underlying Clothing Desions, *Home Economics Reserch Journal*, 4(3), 1976, 150-162
  - 9) Krugman, H., *The Impact of Television Advertising : Learng Without Invovement*, *Public Opinion Quarterly*, Vol.29, 1965. 349-356.
  - 10) Stemm, F.A., *Clothing Attitudes and Evaluative Criteria Used by Employment Woman Differing in Feminine Role Orientation and Work Orientation : Empasis on the Single-again Adult*, Unpublished Doctorial Dissertation, Ohio State University, 1980.
  - 11) Tiger, T.j., Ring, L.J., King, C.W., *Fashion Involvement and Buying Behavior : A Metholdological Study*, *Advances in Consumer Research*, Vol. 3, 1976, 46-52.
  - 12) Tyebjee, Tyzoon. T, *Refinement of the Involvement Concept : An Advertising Planning Point of view*, *Attitude Research Plays Fro High Stakes*, Chicago: American Marketing Association., 1979.