

해외소식

세계 타이어(튜브 포함) 지역별·국가별 수입 및 수출

(단위 : US\$ 1,000)

① 지역별

지역별 Region	수입 IMPORTS					지역별 Region	수출 EXPORTS				
	1989	1990	1991	1992	1993		1989	1990	1991	1992	1993
TOTAL	14785918	18281766	16733020	18639999	×17329272	TOTAL	13788809	17306569	15831002	17832074	16788569
Africa	×635093	×890435	×668670	×799694	×742798	Africa	×30224	×50812	×46616	68853	×73131
N/Africa	290707	491045	249202	×240017	×242012	N/Africa	18313	27853	18603	25535	25454
America	4150045	×4153289	4004103	4363877	×4777897	America	1601118	2214607	2420871	2761761	2002023
LALIA	261555	360872	543543	648464	732537	LALIA	387506	372240	376902	496299	605593
CACM	67700	67393	67290	87878	×74287	CACM	25348	26367	26814	28774	×20515
Asia	×2092469	×2212454	×2619524	×2691528	×2758578	Asia	3918307	4063033	4170064	4830658	4736654
Middle East	×983584	×926267	×1056977	×1206759	×1087974	Middle East	×144244	135427	×186960	×249517	×253547
Europe	7148632	10405007	8788052	10091169	8314167	Europe	7777362	10558898	8868840	9824489	8488216
EBC	5937580	9083709	7513526	3654819	7069395	EEC	7118930	9802051	8167945	9023344	7771889
EFTA	1155862	1259315	1224876	1350127	1178883	EFTA	516231	571527	570007	617511	566866
Oceania	×445434	×428436	×443885	×454611	×483596	Oceania	×47363	54083	×60543	×62317	×92684

② 국가별

국가별 Country	수입 IMPORTS					국가별 Country	수출 EXPORTS				
	1989	1990	1991	1992	1993		1989	1990	1991	1992	1993
Germany	1606933	3833574	2174043	2538076	1826562	Japan	2479990	2470741	2449347	2559117	2423615
U. S. A.	2910312	2762772	2451998	2659359	2902985	Germany	1630207	3544784	1771974	1927895	1430436
U. K.	888279	1042740	1027466	1194699	1077547	France	1946026	2175978	2258532	2470721	2158742
France	832506	997605	979628	1127994	937598	U. S. A.	873082	1163441	1295235	1430990	1486271
Italy	786282	924983	987524	1062277	955753	U. K.	873026	1018721	991862	1123231	969577
Netherland	554379	715336	766839	900558	833612	Korea	760334	872850	897033	1053285	1132027
Canada	741797	737899	772913	784662	860080	Italy	759761	818169	881611	961518	914667
Belgium-Luxembourg	516451	622939	632801	716143	×647344	Spain	727922	832626	804528	911277	898041
Japan	544414	543519	586603	596086	577334	Canada	308067	643484	712204	798104	884259
Spain	352690	449132	452106	551789	500080	Netherland	480656	605078	653262	700597	744737
Sweden	347644	383429	362470	363102	288625	Belgium-Luxembourg	515915	596247	602166	709997	×509837
Saudi Arabia	359821	365309	×349255	×318698	×340052	Austria	269214	308914	315359	366349	324254
Australia	358139	334700	336543	355573	376682	Brazil	240585	239842	278519	377013	424436
Swiss	299653	306638	314661	356044	307696	India	96103	104148	88508	202692	×127108
Austria	213768	248410	282337	371832	351695	China	98885	106371	116903	161516	199449
Afghanistan	×86865	×209644	×397533	×103594	×236490	Turkey	84882	52080	136149	173535	169222
Iran	×109117	×117396	×217716	×312319	×143976	Sweden	90409	101708	102601	130984	131064
Mexico	87039	145079	228435	265218	264672	Thailand	67206	89466	104095	140949	165593
Denmark	151974	184120	172261	178201	×163653	Yugoslavia SFR	141610	184599	×130467	-	×3713
Algeria	129713	308892	89119	89481	×88207	Ireland	64554	72501	86060	116613	94160
Norway	118435	144668	147714	154587	147302	Czechoslovakia	×56941	×70105	×87992	×108628	-
U. A. E.	×125051	116533	×150656	×176441	×188642	Singapore	71140	73559	74444	103077	104519
Portugal	92891	126880	132835	181133	22569	Indonesia	63788	65669	58355	95829	82511
Singapore	101252	105910	119583	157024	176129	Hungary	×65454	×73889	×74573	×63103	×53487
Hong Kong	78765	93711	123971	157804	147389	Israel	59297	62046	64630	75179	68766
Finland	168889	167715	107730	96592	75471	Portugal	52192	74258	65189	49308	9909
Greece	89144	115624	119510	117511	38637	Finland	49887	58369	59116	64249	69491
Turkey	28772	97996	78642	69373	87804	Former USSR	×135489	×123270	×44524	-	-
Egypt	80598	91952	79658	66749	70639	Hong Kong	34976	36108	51205	74927	58387
S/Africa	62373	70983	×78969	87294	×92260	Poland	31405	36347	47673	47427	×71872
Ireland	66052	72777	70514	86439	66040	Norway	48264	57487	60208	12915	9238
Cuba	62931	×112190	×45770	×58155	×77866	Slovenia	-	-	-	130474	114313
Argentina	8192	16920	80846	117899	94948	Denmark	44194	46891	40951	35998	×35609
Nigeria	×43609	×61666	×62803	×84510	×53982	Swiss	58452	45048	32401	42982	32814
Chile	45129	58818	61671	72360	92709	U. A. E.	×17524	53618	×23253	×34355	×31654
Former USSR	×136308	×65554	×103626	-	-	Malaysia	17190	21099	33184	56212	×65006

국가별 Country	수 입 IMPORTS					국가별 Country	수 출 EXPORTS				
	1989	1990	1991	1992	1993		1989	1990	1991	1992	1993
Israel	36618	44921	52325	59500	68328	Australia	33286	33560	33932	39984	×60547
New Zealand	50447	52779	45898	54924	65425	Chile	17926	25785	31674	37509	45498
Libyan	41783	60694	40251	×41870	×45661	Argentina	40473	41829	20848	16718	31052
Oman	30878	32259	46569	60209	46390	S/Africa	×8070	×8963	×22429	36552	×38696
Kuwait	69556	38797	34405	58529	×71450	New Zealand	13873	18461	26399	21874	26685
Cote d'Ivoire	×38983	×24229	×37040	×66358	×58690	Mexico	61885	24075	14501	22812	42094
Zambia	×13517	×25477	×19138	×81501	×26768	Yugoslavia	-	-	-	×49715	×27471
Korea	33288	33409	39729	48914	52779	N/Korea	×2973	×2009	×19659	29248	×6263
Philippines	38606	36123	29293	52373	72401	Sri Lanka	13302	14692	10855	20676	×38084
Pakistan	32155	34707	25800	40434	45874	Greece	24477	16797	11810	16189	6174
Lebanon	×26238	×31269	×42030	×33180	×24121	Colombia	11049	15302	13917	15501	15203
Thailand	21525	40701	26890	31713	39771	Bulgaria	×19415	×15395	×4453	24430	13066
China	24167	23958	30570	44581	50206	Guatemala	9913	13860	13174	13715	×9061
Venezuela	12474	12283	38560	46831	45259	Costa Rica	14574	12492	13627	14582	×11167
	13656402	17245619	15655247	17250553	15826153		13585843	17142731	15731391	17668551	16369845

세계 타이어(튜브 포함) 지역별·국가별 수입 및 수출비율

① 지역별

(단위 : %)

지역별 Region	수 입 IMPORTS									지역별 Region	수 출 EXPORTS										
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992		1993	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Africa	×6.6	5.6	×5.7	×4.5	×4.5	×4.3	×4.9	×4.0	×4.3	×4.3	Africa	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	×0.3	×0.3	×0.3	0.4	×0.4
N/Africa	3.2	2.9	2.5	1.4	1.8	2.0	2.7	1.5	×1.3	×1.4	N/Africa	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
America	34.9	36.6	28.8	26.9	25.5	28.1	22.7	24.0	23.4	×27.6	America	16.2	15.0	12.5	11.9	10.7	11.6	12.8	15.3	15.5	17.9
LAIA	2.2	2.2	1.5	1.5	1.6	1.8	2.0	3.2	3.5	4.2	LAIA	3.2	3.2	2.2	2.4	2.7	2.8	2.2	2.4	2.8	3.6
CACM	0.8	0.9	0.6	×0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	×0.4	CACM	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	×0.1
Asia	×15.8	10.2	×14.1	×13.0	×14.3	×14.1	×12.1	×15.6	×14.4	×15.9	Asia	31.1	29.2	26.7	×25.9	×27.9	28.4	23.4	26.4	27.1	28.2
Middle East	×11.0	6.0	×7.9	×6.6	×6.9	×6.7	×5.1	×6.3	×6.5	×6.3	Middle East	1.3	0.6	0.5	×0.8	1.2	×1.0	0.8	×1.2	×1.4	×1.5
Europe	38.5	43.5	48.1	50.4	50.1	48.3	56.9	52.5	54.1	48.0	Europe	51.4	54.3	59.3	57.4	56.6	56.4	61.0	56.0	55.1	50.6
EEC	30.3	34.6	38.8	41.1	41.5	40.2	49.7	44.9	46.4	40.8	EEC	46.6	49.5	54.0	52.3	51.6	51.6	56.6	51.6	50.6	46.3
EFTA	7.3	8.1	8.8	9.0	8.2	7.8	6.9	7.3	7.2	6.8	EFTA	3.5	3.7	4.3	4.0	3.9	3.7	3.3	3.6	3.5	3.4
Oceania	×3.2	3.0	×2.3	×2.4	×2.9	×3.0	×2.3	×2.7	×2.4	×2.8	Oceania	0.1	0.1	0.1	×0.3	×0.4	×0.3	0.3	×0.4	×0.3	×0.5

② 국가별

국가별 Country	수 입 IMPORTS									국가별 Country	수 출 EXPORTS										
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992		1993	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
Germany	9.0	10.3	11.9	11.8	11.4	10.9	21.0	13.0	13.6	10.5	Japan	21.7	20.6	18.0	15.1	16.3	18.0	14.3	15.5	14.4	14.4
U. S. A.	24.6	27.1	21.7	20.0	18.4	19.7	15.1	14.7	14.3	16.8	Germany	9.9	10.6	12.7	12.3	11.9	11.8	20.5	11.2	10.8	8.5
U. K.	4.8	5.8	5.8	6.0	6.5	6.0	5.7	6.1	6.4	6.2	France	14.8	14.9	16.3	15.1	14.3	14.1	12.6	14.3	13.9	12.9
France	5.0	5.3	6.1	6.7	6.3	5.6	5.5	5.9	6.1	5.4	U. S. A.	5.3	4.6	3.5	4.4	5.8	6.3	6.7	8.2	8.0	8.9
Italy	3.6	4.3	4.8	5.3	5.3	5.3	5.1	5.9	5.7	5.5	U. K.	5.1	5.7	6.4	6.3	6.0	6.3	5.9	6.3	6.3	5.8
Netherland	2.8	3.2	3.7	3.8	3.9	3.7	3.9	4.6	4.8	4.8	Korea	6.2	5.9	5.7	5.4	5.7	5.5	5.0	5.7	5.9	6.7
Canada	5.6	4.7	3.5	3.7	4.5	5.0	4.0	4.6	4.2	5.0	Italy	5.0	5.7	5.8	5.8	5.4	5.5	4.7	5.6	5.4	5.4
Belgium/Luxembourg	2.6	2.7	3.0	3.2	3.6	3.5	3.4	3.8	3.8	×3.7	Spain	4.3	4.4	4.2	4.7	5.4	5.3	4.8	5.1	5.1	5.3
Japan	1.4	1.6	2.4	2.7	3.2	3.7	3.0	3.5	3.2	3.3	Canada	7.3	6.9	6.5	4.9	2.0	2.2	3.7	4.5	4.5	5.3
Spain	0.5	0.6	0.9	1.7	2.0	2.4	2.5	2.7	3.0	2.9	Netherland	2.5	2.9	3.3	3.3	3.4	3.5	3.5	4.1	3.9	4.4
	59.9	65.6	63.8	64.9	65.1	65.8	69.2	64.8	65.1	64.1		82.1	82.2	82.4	77.3	76.2	78.5	81.7	80.5	78.2	77.6

주 : 1) ×표는 추정치임.

2) LAIA : Latin American Integration Association(중남미통합연합), CACM : Central American Common Market(중미공동시장), EEC : European Economic Community(유럽경제공동체), EFTA : European Free Trade Association(유럽자유무역연합)

자료 : International Trade Statistics Yearbook(U. N.) 1993.

터키, 광폭타이어 매년 수요증가

터키의 자동차보유대수는 1994년 9월 현재 총 385만 4천대이다. 이 가운데 승용차가 280만 4천대이고, 소형트럭·버스는 53만 4천대, 대형트럭·버스는 39만 9천대, 특수차량은 11만 7천대이다. 여기에 이륜차 77만 6천대를 포함하면 총차량보유대수는 463만대이다. 그리고 매년 10% 이상의 증가를 보이고 있다.

자동차 보급의 증가와 함께 타이어 수요도 계속 증가하고 있다. 터키 정부의 1995년도 경제전망에 의하면 타이어 수요는 연간 850만개 정도이며, 5.8%가 증가할 것으로 예상된다.

터키 국내에는 타이어 메이커 4개사가 있다. 즉, Pirelli, Goodyear, Bridgestone 등 3개의 다국적 기업과 터키 국내업체인 Petlas사가 타이어를 생산하고 있다. 이들의 생산능력은 Pirelli 290만개, Goodyear 320만개, Bridgestone 510만개, Petlas 120만개로 총 1,240만개 수준이며, 이들 회사는 지난해 평균 78%의 가동률을 보이고 있다. 터키 정부의 전망에 의하면 1995년도 타이어 생산량은 6.2%가 증가할 것으로 전망된다.

터키의 품목별 타이어 생산비용을 보면 승용차용 72.2%, 트럭·버스용 17.5%, 트랙터·기타용 10.3%이다. 한편, 터키 기업인 Petlas는 주로 터키 국내 및 정부기관에 납품하고 있으며, 3개 다국적기업은 생산량의 절반을 수출하고 있어 실제 내수 공급량은 연간 600만개 정도이다. 결국 터키의 타이어 수입수요는 연간 250만개 내외라는 것이 관련 수입상들의 견해다.

터키는 지난 3년간 평균 177만개의 타이어를 수입했다. 1994년도 타이어 수입내역을 용도별로 보면 총 4,337만달러 상당의 수입중 승용차용 43.9%, 트럭·버스용 35.4%, 트랙터 등 특수차량용 17.9% 등이다. 즉, 전체 타이어 수입량 중 트럭·

버스·트랙터용 타이어의 수입비중이 절반을 넘고 있으며, 특히 트랙터용 타이어의 수입이 상당한 비중을 보이고 있어 주목할 필요가 있다.

국가별로는 일본(23%), 독일(16.5%), 이탈리아(8.7%), 프랑스(8.2%), 브라질(5.9%), 한국(5%), 중국(5%) 순으로 되어 있는데, 이들 7개국이 총수입량의 72%를 점유하고 있다. 우리나라의 대터키 타이어 수출은 주로 트럭·버스용 타이어에 치중되어 있고, 승용차용 타이어 수출은 거의 전무한 실정인데, 시장점유율을 보면 1992년 6.6%, 1993년 10.7%, 1994년 5%로 심한 기복을 보이고 있다.

우리나라의 주종 수출품목은 트럭·버스용이다. 우리나라는 가격이 다소 저렴한 개당 130달러선의 소형트럭·버스용 일반 타이어 수입이 57%를 차지하고 있어 개당 225~250달러선의 래디얼 타이어를 주로 수출하고 있는 일본과 대조를 보이고 있다.

한편, 승용차용은 독일이 30%를 점유하고 있으며, 일본, 이탈리아, 프랑스가 각각 15% 내외의 점유율을 보이고 있다. 승용차용 타이어의 평균수입단가는 개당 35~50달러선이다.

터키에 투자한 다국적기업들은 타이어 생산량의 절반을 수출하고 있다. 1994년도 수출규모는 440만개, 1억 8천만달러였다. 용도별로는 승용차용(46%)과 트럭·버스용(40%)이 주류를 이루고 있다. 항공기용 타이어 수출은 전무하다. 지역별로는 이집트, 이란, 요르단 등 중동지역과 영국, 이탈리아, 독일 등 EU국가, 러시아 등 CIS국가가 주요 수출대상국이다.

터키의 타이어 수입관세율은 EU & EFTA산이 1.3%이고, 한국 등 기타국가산이 5.8%이며, 국가 구분없이 수입가격(CIF)의 14%에 해당하는 수입과징금이 부과된다. 모터사이클용과 자전거용 타이어도 수입관세는 동일하나 수입과징금이 톤당 440달러씩 부과된다.

한편, 터키·EU 관세동맹이 1996년부터 발효될 예정이다. 그러나 EU산은 관세 및 수입과징금 없이 수입된다. 그리고 한국 등 제3국산에 대한 관세율도 EU에 준해 조정될 예정이다. 수입과징금은 1995년 7월경에 인하될 것으로 알려지고 있으며, 1996년부터 폐지한다는 것이 터키정부의 기본방침이다.

광활한 국토와 과속에 대한 단속이 없는 터키의 운전자들은 속도감을 즐긴다. 그 영향으로 소형차 운전자들까지 광폭타이어를 선호한다. 일반적으로 65~70시리즈의 인기가 높다는 것이 소매상들의 의견이다. 타이어는 보통 5만km 정도 사용한 후

〈표 1〉 터키의 자동차보유대수 현황
(단위 : 1,000대)

연도	1991	1992	1993	'94. 1~9
승용차	1,864	2,181	2,620	2,804
미니버스	134	145	160	165
버스	69	76	84	87
미니트럭	281	308	354	369
트럭	273	287	306	312
이륜차	590	655	743	776
특수차량	29	31	34	35
중장비	67	72	79	82
합계	3,307	3,756	4,380	4,631

자료 : Turkish Economy Statistics '95(터키 통계청)

(표 2) 국가별 타이어 수입현황
(단위 : US\$ 1,000)

연도	1992	1993	1994
프랑스	5,647	6,306	3,542
독일	7,708	12,028	7,149
이탈리아	4,091	6,016	3,769
일본	15,965	15,510	9,966
한국	4,361	8,733	2,191
중국	284	21	2,161
브라질	3,021	2,004	2,545
미국	1,554	2,693	1,339
합계	66,114	81,733	43,374

자료 : 터키 통계청.

(표 3) 용도별 타이어 수입현황
(단위 : US\$ 1,000)

연도	1992	1993	1994
승용차용	30,799	39,602	19,032
트럭·버스용	22,650	29,771	15,342
항공기용	221	277	70
모터사이클용	268	341	101
자전거용	1,286	2,409	611
중장비·기타	10,890	9,333	8,218
합계	66,114	81,733	43,374

자료 : 터키 통계청.

교체하며 브랜드에 대한 결정은 기존 차량에 부착된 브랜드와 소매상들의 권유에 의해서 좌우되는 경향이 높다. 스노타이어는 거의 수요가 없으며, 사계절용 타이어가 일반적이다.

한국산 타이어 에이전트들의 불만은 한국업체들이 터키시장에 적극적이지 않다는 점이다. 다른 유명 브랜드와 달리 광고에 별로 투자할 의사가 없어 보인다는 것이다. 수입상들은 20% 정도의 마진을 기대하므로 현지 소매가격의 40% 정도의 가격으로 수입을 원한다. 결제방식은 L/C개설을 기피하는 경향이 있다. 또한 높은 관세와 부가가치세(15%)로 언더밸류를 요구하는 경향이 있다.

유통구조는 크게 2가지 형태로 분류된다. 하나는 수입상→소매상(서비스센터)의 경로이고, 다른 하나는 수입상→도매상→소매상의 경로이다. 수입상의 마진율은 25% 내외이다. 소매상에서는 정가의 10~15% 할인이 관례로 되어 있다. 터키는 타이어 수입에 제한이 없다.

브랜드 인지도는 터키 국영기업인 Lassa와 Bridgestone, Michelin을 꼽는다. 특히 최근에 Bridgestone이 대대적인 광고를 하고 있다. 시내버스와 연간계약에 의해 버스 외부 전체를 타이어와 자사 로고로 장식해 주요노선을 운행하고 있다. 터키 시민들도 시내버스를 Bridgestone 회사차로 오인할 정도이다. 일부의 비판도 있으나 광고효과는 상당한 것으로 평가되어 새로운 광고형태로 인

기가 높다. 광고비는 버스 1대당 5천달러를 훨씬 상회하는 것으로 알려지고 있다.

현재 주요 브랜드의 시장점유율은 Lassa-Bridgestone(40%), Goodyear(25%), Pirelli(15~20%), Petlas(10%) 순이며, 가격경쟁이 치열하고 타이어 구입시 방향제 등 세일즈 아이템을 제공하기도 한다. 또한 최근 2~3년 사이에 1~3개월의 할부판매도 등장하고 있다.

또한 품질보증제도가 널리 유행되고 있다. 일정 수준의 마모 이전에 타이어에 이상이 발생하면 신제품으로 교체를 해주고 있다. 이는 치열한 경쟁이 가져온 부산물로 관련업체도 가장 끌쳐 아픈 관행으로 생각하고 있으나 타사와의 경쟁 때문에 계속 이어지고 있다.

현지인의 타이어 구매는 신차 구매시 장착된 브랜드에 의해 좌우되는 경향이 높다. 따라서 자동차 메이커에 대한 세일즈 강화가 요망된다. 터키에는 한국의 K자동차와 H자동차가 판매되고 있다. D자동차도 최근 진출을 서두르고 있고 S자동차도 TV광고를 하고 있으며, H사는 현지공장을 설립중이다. 이들 기업과 연계한 수출확대전력이 필요하다.

타이어 판매는 소매점에서 이루어지고 있다. 따라서 소비자에 대한 광고와 함께 소매상에 대한 마케팅 강화가 중요하다. 소매상들은 수많은 브랜드 중 수개의 브랜드만을 취급하고 있다. 현지 에이전트들과 함께 이들에 대한 마케팅을 강화하면 상당한 효과를 거둘 것이라는 것이 소매상들의 의견이다. 현재는 이들에 대한 마케팅에 관심을 보이고 있는 것은 Michelin뿐이다.

타이어는 어느 상품보다 광고경쟁이 치열하다. 최근 Bridgestone이 하고 있는 버스 외부광고가 상당한 효과를 보고 있다는 것이 업계의 평가다. 터키·EU 관세동맹의 영향으로 터키의 자동차보유대수는 더욱 증가할 것으로 예상된다. 터키시장에 더 적극적인 진출을 희망한다면 이러한 유형의 광고도 고려할 만하다. (日刊貿易, 1995. 8. 1)

인도네시아의 타이어 수급현황(1994)

	(단위 : 1,000개, %)			
	생산	교체용	신차용	수출
승용차용	3,713 (133.3)	2,092 (116.3)	592 (153.8)	843 (117.4)
소형트럭용	6,405 (115.4)	3,811 (108.7)	1,086 (155.8)	1,426 (106.6)
트럭·버스용	1,324 (118.9)	1,014 (112.0)	136 (230.8)	150 (165.7)
합계	11,442 (121.1)	6,917 (111.4)	1,813 (158.8)	2,419 (112.7)

※ 日本 週刊タイヤ新報社 調査. ()안은 前年比.