

핀란드 승용차용 타이어시장 현황

김 주 남*

1. 수요동향

핀란드에는 현재 약 200만대의 승용차가 운행되고 있으며, 현지 자동차 생산이 조립 공장 1개사에 불과하여 대부분 수요를 수입에 의존하고 있다. 금년의 승용차 판매량은 8만대로 전망하고 있으며, 최근 경기회복으로 가계의 가처분소득이 증가하는 현상을 보이고 있어 향후 승용차 판매량이 상당히 증가할 것으로 전망된다.

핀란드의 타이어시장 규모는 연간 약 150만개 정도로 추정되며, 경기회복에 따른 교체수요 증가로 판매량이 늘어날 것으로 예상된다. 핀란드 타이어 제조업체는 우리에게 무선전화기 제조회사로 알려진 Nokia 그룹의 자회사인 Nokia Renkaat Oy사 1개사에 불과하며, 동사의 전체 타이어시장 점유율은 여름용 타이어 기준 20~25% 정도인 것으로 파악되고 있다.

동사는 여름용 타이어도 생산하고 있으나 혹한지역에서 거의 반년동안 겨울용 타이어(스파이크가 부착된 타이어) 착용이 의무적인 핀란드 타이어시장을 반영하여 겨울용 타이어부문에서 강세를 보이고 있는 것이 특징이라 할 수 있다.

한편 동사 제품의 약 2/3는 인근지역으로 수출되고 있으며, 타이어 생산 이외에 영국으로부터 Dunlop 브랜드의 타이어를 수입도 하고 있다.

2. 수입동향

핀란드는 연간 약 100만개의 여름용 타이어를 수입하고 있는데, 금액상 거의 2/3는 70시리즈 또는 70시리즈 이하인 저편평 타이어(Low-Profile)이며, 나머지는 High Profile 타이어로 구성되어 있다. 현재 저편평 타이어는 계속 선호하는 추세이고 70시리즈 이상의 타이어는 시장에서 급속하게 자취를 감추고 있으며, 이에 따라 수입량의 99% 이상이 래디얼 타이어로 구성되어 있다.

저편평 타이어의 대핀란드 수출강국으로는 독일, 프랑스, 영국 등이 있으며, 이탈리아, 스웨덴, 한국 등도 주요 수출국이다.

아시아국가로부터의 수입은 한국이 단연 강세를 보이고 있는데 이는 일본이 유럽으로 생산공장을 이전하고 있어 제품이 유럽으로부터 유입되고 있기 때문에 통계상에 나타나고 있지 않기 때문이다.

'92년도 하반기부터 '93년도 상반기까지 경기침체현상이 최악에 달했던 것을 반영하

* KOTRA 헬싱키貿易館

〈표 1〉 연도별 주요국별 수입현황
(단위 : FIM 1,000)

연도	1992	1993	1994
독 일	39,261	28,043	36,001
프 랑 스	32,115	18,303	18,505
영 국	23,340	12,588	14,124
이탈리아	7,766	7,424	7,466
스웨덴	6,820	6,537	6,007
한 국	2,668	4,191	3,066
미 국	5,094	4,077	3,097
기 타	8,105	6,901	8,492
계	125,189	88,084	96,758

자료원 : 핀란드 관세청 연도별 수출입통계
주 : FIM과 달러환율 : \$1=FIM 5.22('94년도 평균환율)

여 '93년도의 수입은 전년도 대비 무려 30% 가까이까지 감소하는 현상을 보였으나, '93년도 하반기부터 서서히 경기가 회복되면서 '94년도의 타이어 수입량은 약 10% 정도 증가하였으며, 금년도에는 '92년도 수준으로 회복될 것으로 전망된다.

한국으로부터의 수입은 '91년도에 FIM 1,094천에서 '93년도까지 무려 4배의 높은 신장률을 기록하였으나, '94년도에는 다소 부진한 실적을 보이고 있는 상황이다.

3. 수입관리제도

EU 및 EFTA 국가와는 자유무역협정에 의거 무관세이며, 자국산업을 보호하기 위해 개도국에도 GSP를 부여하고 있지 않기 때문에 한국을 포함한 모든 역외국에 대한 금년도 관세율은 23.6%이다.

그러나, EU 가입전 EU와 핀란드간에 합의한 5년간의 관세율 조정 스케줄에 따라 외국에 대한 관세율은 '94년도에 25%, '95년도에 23.6%, '96년도에 18.0%, '97년도

에 11.3%, '98년도에는 최종적으로 EU 수준인 5.5%로 조정되기 때문에 향후 3개년 동안에 점진적인 관세율 하락이 적용된다.

한편 기술적인 문제로서 핀란드에서 판매 가능한 제품은 타이어의 크기, 적재 가능 중량, 속도분류, 생산기기, 타이어의 유형(Radial, M+S 등)을 표기하여야 한다.

4. 경쟁동향

소비자의 구매패턴에 따라 핀란드 시장은 다음과 같이 크게 양분될 수 있다.

첫째, 타이어의 품질과 안전도를 매우 중시하는 소비자 그룹으로서 이는 핀란드가 매우 번덕스러운 날씨와 혹한이기 때문에 부유층에 속하는 소비자들은 가격에 민감하지 않고 품질 우선의 유명브랜드를 선호하고 있는데 이들이 주로 구매하는 브랜드는 Michelin, Goodyear, Nokia 등이다.

둘째, 가격을 중시하는 소비자 그룹으로서 타이어를 자주 갈아끼우는 택시운전자 또는 저소득층이 대상이다. 수입업자 면담 결과 최근 경기침체현상에서 빚어진 구매패턴으로 재생타이어도 긍정적으로 받아들여지고 있는 것으로 알려져 있다.

정확한 통계는 입수하기 곤란하나 수입업자들의 견해를 종합해 보면 브랜드별로 개략적인 시장점유율은 다음과 같다. 이 가운데 한국제품의 시장점유율은 약 3% 내외인 것으로 파악되고 있다.

이와같은 시장점유율은 공식통계에 의한 것이 아니기 때문에 실제와 다소 차이가 있을 수 있으나 핀란드 타이어시장을 이해하는 데 도움이 될 수 있을 것으로 판단된다.

〈표 2〉 브랜드별 시장점유율 현황

(단위 : %)	
브랜드명	점유율
Michelin	30
Nokia	25
Goodyear	20
기타	25
계	100

자료 : 현지 수입상 면담결과 종합.

핀란드 소비자들은 다른 제품과 마찬가지로 타이어 구매에 있어서도 다소 보수적인 면을 보이고 있어 유명 브랜드 선호경향이 두드러지고 있는데, 스칸디나비아 제일의 기술잡지인 Tekniikan Maailma(도표상 A사로 표기)와 현지 자동차 전문잡지 Tullilasi(도표상 B사로 표기)에서 한 성능 테스트 결과는 소비자들의 구매에 중대한 영향을 미치고 있는 상황이다.

〈표 3〉 브랜드별 성능 테스트 결과

브랜드명	가격 (FIM)	생산국	A사 테스트	B사 테스트
Nokia NRT	557	핀란드	★★★★★	8.0
Michelin MXT	647	독일	★★★	8.6
Goodyear GT 70	647	프랑스	무득점	8.0
Continental GT 22	606	독일	★★★	8.4
	625	영국	무득점	7.9
Uniroyal 380/70	577	아일랜드	★★	7.6
Firestone F-570	599	스페인	★★★	테스트 미실시

- 주 : 1. A사 테스트 결과...★표 5개 최상급
 2. B사 테스트 결과...10점 최상급
 3. 테스트 대상 제품 : 핀란드 베스트셀러 타이어 175/70R 13
 4. 가격은 수입업자의 권장가격이며, 실제 판매가격은 판매처의 가격정책 전략에 따라 다소 차이가 있을 수 있음.

동 테스트는 젖은 노면에서의 제동거리, 접착강도, 소음 등 여러가지 테스트를 종합한 결과이며, 한국제품은 테스트 대상에서 제외되어 있어 결과를 입수할 수 없었다.

아래 표와 같이 '94년도 주요국별 개당 평균수입가격을 비교해 볼 때 한국제품은 유럽산 제품에 비해 가격이 절반 수준밖에 되지 않아 가격경쟁력이 충분히 있는 것으로 판단되며, 또한 핀란드가 '95년부터 EU에 가입함에 따라 과거 역외국에 부과하던 25%의 높은 관세율이 3개년의 경과조치기간 이후 5.5% 수준으로 하락되게 되어 있어 유럽산 제품에 대한 우리 제품의 가격경쟁력은 더욱 높아질 것으로 전망된다.

〈표 4〉 주요국별 평균수입가격

수입국	개당 CIF가격(FIM)
독일	244.30
프랑스	238.93
이탈리아	259.45
영국	176.58
한국	124.12
미국	247.90
일본	267.45
총 평균	217.44

자료 : 핀란드 연도별 수출입통계

주 : 1. 개당 CIF가격 산출...수입액/수입물량(개)

2. FIM과 달러환율... \$1=FIM 5.22('94년도 평균 환율)

5. 기술개발동향

타이어의 생명은 노면접착력, 소음방지, 승차감, 연료소모율, 브레이크 제동력 및 핸들조작력 등에 달려 있다고 할 수 있는데, 최근 거의 모든 제조업체들은 안전도 향상에 노력을 기울이고 있는 것으로 알려지고

있다. 양질의 타이어를 디자인하기 위해서는 R&D에 대한 적극적인 투자가 필수적이라고 할 수 있는데 핀란드 타이어 제조업체인 Nokia사의 경우에는 매년 총매출액의 3~4%를 R&D 비용으로 지출하고 있다고 한다.

6. 한국제품에 대한 평가

한국제품을 취급하는 수입상들과 면담한 결과 전문가들에게는 한국제품이 비교적 널리 인식되어 있으며, 가격이 저렴한 반면 품질에 있어서는 유럽제품과 거의 대등한 수준이어서 다른 제품보다도 평가가 양호한 것으로 나타나고 있다.

이들은 이와같은 양호한 평가는 한국산 자동차가 현지에 진출하여 매우 긍정적인 평가를 받고 있는 것도 중요한 요인중의 하나로 꼽고 있어서 향후 시장개척의 여지가 많을 것으로 본다는 견해였다. 그러나 소비자들은 아직도 한국제품에 대한 인지도가 다소 낮아 향후 세일즈 활동에 대한 노력이 요구되고 있다.

7. 시장진출 확대방안

핀란드의 전반적인 경기가 회복추세에서 이제 완전한 호황국면으로 접어들고 있어 각종 내구재의 구매가 급속도로 증가되고 있는 상황이기 때문에 우리 제품의 시장진출 여건은 상당히 호전되고 있는 것으로 평가되며 또한 핀란드의 EU 가입으로 낮아지는 관세율 덕분에 향후 가격경쟁력은 상당히 개선될 것으로 예상되어 시장진출의 확대에 매우 긍정적인 것으로 전망된다.

한편 EU는 발트3국 및 구소련 국가들과 자유무역협정 체결을 확대해 나가고 있으며, 핀란드는 이들 국가와 오랜 비즈니스 경험으로 수출입이 활발하게 진행되고 있음을 고려할 때 향후 우리 업계는 핀란드 자체 시장뿐만 아니라 핀란드를 통한 인근 발트3국(에스토니아, 라트비아, 리투아니아) 및 C. I. S 국가에 대한 신규 시장진출도 염두에 둔 전략수립이 바람직할 것으로 판단된다.

여러분의 원고를 기다립니다.

- 종 류 : 타이어산업에 관련되는 국내의 정보 및 자료, 각종 리포트 등
- 원고매수 : 제한없음
- 마 감 : 홀수달 5일을 원칙으로 하나 수시로 접수
- 원 고 료 : 채택된 원고는 소정의 원고료를 드립니다.
- 보내실곳 : 서울시 강남구 삼성동 159(무역회관 1910호)
대한타이어공업협회 「타이어」지 담당자 앞
- 문 의 처 : TEL : (02)551-1904(이원택 차장)