

해외소식

콜롬비아, 타이어 수입 연 10% 증가

1990년 단행된 수입 자유화조치 이후 자동차 수입량은 대폭 증가하여 1994년말 현재 콜롬비아의 자동차 운행대수는 190만 3천대로 이중 승용차가 115만 1천대이고 상용차가 72만 5천대에 달하여 매년 약 14만대씩 증가하고 있다.

이에 따라 자동차용 타이어 수요도 매년 급증하여 연간 타이어 수요는 700만개(1994년말 기준)에 달하고 있다. 타이어의 산업비중은 전체 산업의 1% 미만이며 이에 따라 타이어 수요의 40%를 수입에 의존하고 있어 매년 10% 이상 수입량이 증가할 것으로 전망되고 있다. 자동차 증가수와 더불어 좋지 않은 도로사정이 타이어 수요를 증가시키는 요인으로 작용하고 있는 것도 특기할 만한 사항이다.

콜롬비아의 타이어 제조회사는 Goodyear S.A., Uniroyal S.A., Icollantas S.A., Cauchope Tires Ltda, Eslorruedas Ltda 등 5개사가 있으며, 이들 공장에서 생산되는 타이어량은 연간 400~450만개에 이르고 있다. 이중 Goodyear S.A.는 국내 타이어 수요 증가에 대비하여 600만달러를 투자, 생산시설을 확장하려는 계획을 추진중인 것으로 알려지고 있다.

콜롬비아는 전체 타이어 수요량의 약 40%를 수입에 의존하고 있다. 주요 수입국은 베네수엘라, 미국, 일본, 한국, 브라질 등이며 한국의 콜롬비아 타이어 시장 점유율은 1993년 3만 5천개, 290만 달러를 수출하여 금액기준으로 2.5%를 점유했으나 1994년에는 12만 9천개, 1,019만달러를 수출하여 시장점유율이 7.3%로 증가, 호조를 보이고 있다.

수입자유화품목으로 지정되어 있어 수입을 위한 특별한 자격요건은 없다. 그러나, 수입시 관세 15%와 부가가치세 14%를 부담해야 한다. 1995년 4월 1일부터 국제공인검사제도(SGS)가 실시됨에 따라 4월 1일 이후 선적되는 물품은 Frnco Belga Bureau, Veritas, Inchcape 등으로 부터 가격 및 품질에 대한 검사증명서를 첨부해야 하며 또한 콜롬비아 공업규격에 따른 품질검사증명서를 첨부해야 한다. 이처럼 최근 콜롬비아는 외국 물품에 대한 비관세장벽을 높이고 있다.

유통구조는 전통적인 형식, 즉 수입상→도매상→소매상→소비자 순으로 이어지고 있다. 그러나

(표) 수입동향

(단위 : US\$ 1,000)

국	별	1992	1993	1994
브	라	8,430.9	8,636.6	11,545.1
한	국	7,654.3	2,917.5	10,194.1
대	만	43.0	6.6	1,265.6
에	과	169.9	9.3	1,911.3
미	국	8,416.1	16,108.4	23,258.2
이	탈	316.0	680.6	741.7
일	본	7,613.5	9,594.5	14,044.0
멕시코	시	37.8	334.5	804.8
베	네	15,684.9	23,194.6	50,909.7
캐	나	54.7	263.6	506.6
기	타	11,956.6	14,213.6	24,500.7
계		60,377.7	75,959.7	139,681.8

자료 : 콜롬비아 Incomex.

주 : HS 40111010, 40111020, 40112010, 40112020 포함.

때때로 도매상이 수입상과 소매상 역할까지 담당하는 경우가 많으며, 이에따라 소비자도 도매상을 통해 제품을 구매하는 사례도 많이 발생하고 있다. 제품 구매시 소비자는 브랜드보다는 품질(40%)과 가격(40%)을 비교하여 제품을 선정하며 제품에 관한 정보는 주로 신문이나 TV, 라디오 등 언론매체에 의존하고 있다.

수입상의 관심사항은 소비패턴과 밀접한 관계를 가지고 있다. 즉, 브랜드보다는 적정가격에 품질이 우수한 제품을 선호하고 있다. 유통과정에서 수입상은 제품가격의 30%에 해당하는 이윤을 추구하고 있기 때문에 국내에서 유통되는 가격의 50%(제경비 공제 후) 정도에 수입가능한 제품을 선호한다. 대금결제는 은행으로부터 L/C 개설이 용이하지 않은 관계로 T/T 조건을 선호하는 경향이 있다.

한국상품은 시장점유율면에서 1994년말 기준으로 4위를 기록했으며, 신장률면에서 1994년의 경우 350% 이상 수출이 증가되어 1995년에는 미국, 일본에 이어 시장점유율 3위를 차지할 것으로 전망되고 있다.

1991년까지 콜롬비아 타이어 수입시장의 11.4%를 점유했던 일본산은 엔고로 인한 경쟁력 상실로 점유율이 1993년 7.9%, 1994년 5.9%로 각각 감소했다. 한편 미국산 타이어는 1992년 콜롬비아 경제개방 전까지 30%를 점유했으나 개방후 점유율이 1992년 27.8%에서 1994년 18.4%로 급감했다.

1994년 한국산 타이어의 현지 시장점유율이 증가한 주요 요인은 1993년말 처음 진출한 트럭 및 버스용 타이어의 품질이 Goodyear 등 현지 생산제품

보다 월등하다는 실수요자들의 평가에 따라 트럭 및 버스용 타이어 수출이 증가한 데 기인하고 있다.

한국산 버스 및 트럭용 타이어는 현지 실수요자들에 의해 품질시험결과 현지 도로사정이 좋지 않음에도 불구하고 7만km 운행으로 현지 생산제품보다 2만km 이상 초과운행하여 그 품질을 인정받은 바 있다. 이에 따라 한국산 타이어에 대한 수요는 지속적으로 증가세를 보일 것으로 예상된다.

그러나 승용차용 타이어의 경우 완성차에 장착되어 수입된 타이어들 중 일부사 제품이 구멍이 많이 패인 현지도로에서 파손율이 많은 것으로 알려지고 있어 시장확대에 장애요인으로 작용하고 있다. 또한 현지 시장점유율을 상실해 가고 있는 미국상표의 대표적인 Goodyear사 등 제조업체들이 일부 한국산 타이어가 불공정관행을 통하여 수입되고 있다는 혐의로 콜롬비아 정부에 50% 이상의 반덤핑관세를 부과토록 로비를 하고 있는 것으로 전해지고 있다. 이에 따라 한국산 타이어 수입업체들이 노심초사하고 있으며, 이에 대한 한국 관련업계의 시급한 대책이 요구되고 있다.

(KOTRA 海外市場, 1995. 4. 17)

세계 타이어 생산 전망

① 승용차용 타이어

(단위 : 100만개)

지역별	연도		연도					
	1994 ^①	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
서 유 럽	180.6	184.2	187.6	191.5	195.3	199.2	203.0	
동 유 럽	16.6	18.5	18.7	19.4	20.3	21.3	22.2	
러 시 아	13.7	14.8	15.9	16.8	17.9	19.0	20.1	
북 미	247.7	249.5	251.2	253.1	254.8	256.4	258.2	
아시아·아프리카	124.2	127.2	130.1	133.1	136.2	139.3	142.4	
중 국	5.1	5.7	6.5	7.3	8.3	9.5	10.5	
중 남 미	34.8	36.0	37.2	38.5	39.8	41.2	42.6	
기 타 ^②	15.0	16.0	17.0	17.5	18.0	19.0	20.0	
계	637.7	651.9	664.2	677.2	690.6	704.9	719.0	

주 : ① 추정, ② 교체용.

② 트럭용 타이어

(단위 : 100만개)

지역별	연도		연도					
	1994 ^①	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
서 유 럽	26.0	26.2	26.4	26.6	26.8	27.0	27.2	
동 유 럽	6.6	7.0	7.2	7.6	7.9	8.2	8.5	
러 시 아	21.3	22.5	23.7	24.9	26.3	27.5	28.7	
북 미	50.0	50.0	50.1	50.1	50.2	50.2	50.3	
아시아·아프리카	67.3	69.1	70.9	72.7	74.4	77.5	78.0	
중 국	40.3	43.0	45.7	48.4	51.1	53.8	56.5	
중 남 미	19.3	19.9	20.3	21.1	21.7	22.3	22.9	
기 타 ^②	15.0	16.0	17.0	17.5	18.0	19.0	20.0	
계	245.8	253.7	261.3	268.9	276.4	285.5	292.1	

주 : ① 추정, ② 교체용

자료 : Economist Intelligence Unit.

(Rubber & Plastics News, May 5, 1995.)

세계 지역별 신고무 수요전망

(단위 : 1,000톤, %)

IISRP

지역별	연도	연도				1999	'94~'99 연평균 증감률
		1993	1994	1995	'95/'94		
합	북 미	2,773	2,935	2,984	1.7	3,080	1.0
	서 유 럽	2,028	2,164	2,228	3.0	2,413	2.2
	아시아·오세아니아	1,888	2,020	2,105	4.2	2,443	3.9
	중 남 미	531	561	580	3.4	705	4.7
	중 동·아프리카	120	128	133	3.9	151	3.4
고 무	중 앙 유 럽	230	250	268	7.2	351	7.0
	C I S	944	480	850	77.1	1,140	18.9
	중국·아시아CPEC	453	485	519	7.0	680	7.0
	계	8,967	9,022	9,666	7.1	10,962	4.0
	천 연 고 무	북 미	1,058	1,106	1,111	0.5	1,103
서 유 럽		845	900	930	3.3	1,010	2.3
아시아·오세아니아		1,990	2,070	2,120	2.4	2,340	2.5
중 남 미		247	254	260	2.4	280	2.0
중 동·아프리카		183	188	195	3.7	215	2.7
고 무	중 앙 유 럽	60	65	69	6.2	91	7.0
	C I S	50	40	50	25.0	100	20.1
	중국·아시아CPEC	750	803	859	7.0	1,125	7.0
	계	5,182	5,425	5,594	3.1	6,264	2.9
	신 고 무	북 미	3,831	4,041	4,095	1.3	4,183
서 유 럽		2,873	3,064	3,158	3.1	3,423	2.2
아시아·오세아니아		3,878	4,090	4,225	3.3	4,783	3.2
중 남 미		778	815	840	3.1	985	3.9
중 동·아프리카		303	316	327	3.5	366	3.0
합	중 앙 유 럽	290	315	337	7.0	442	7.0
	C I S	994	520	900	73.1	1,240	19.0
	중국·아시아CPEC	1,203	1,287	1,377	7.0	1,805	7.0
	계	14,149	14,447	15,259	5.6	17,226	3.6

*합성고무에 TPE(熱可塑性 엘라스터머)는 포함되지 않았음. CPEC는 중앙계획경제국가들을 말함. 생산국에 의한 소비는 포함되지 않았음.

품종별 신고무 수요전망

(단위 : 1,000톤, %)

IISRP

품종별	연도	연도				1999	'94~'99 연평균 증감률
		1993	1994	1995	'95/'94		
SBR 솔 리 드	2,579	2,589	2,774	7.1	3,085	3.6	
SBR 라 텍 스	387	400	413	3.2	467	3.1	
카르복실화 SBR 라텍스	1,374	1,473	1,509	2.4	1,670	2.5	
B R	1,417	1,427	1,541	8.0	1,726	3.9	
E P D M	590	653	679	4.0	750	2.8	
C R	237	252	258	2.4	293	3.0	
NBR 솔 리 드	245	264	281	6.4	325	4.2	
NBR 라 텍 스	53	55	56	1.8	66	3.7	
기 타 합성고무	1,403	1,176	1,369	16.4	1,549	5.7	
중 앙 유 럽	230	250	268	7.2	351	7.0	
중국·아시아 CPEC	453	485	519	7.0	680	7.0	
합성고무계	8,967	9,022	9,666	7.1	10,962	4.0	
천연고무	5,182	5,425	5,594	3.1	6,264	2.9	
신고무합계	14,149	14,447	15,259	5.6	17,226	3.6	
합성고무화율	63.4	62.4	63.3	-	63.6	-	
TPE(열가소성엘라스터머)	766	833	909	9.1	1,188	7.4	

(日本ゴム報新聞, 1995. 4. 3)