

# 국내외소식

## 한국의 타이어산업 위상

〈표〉 세계 타이어 수출 순위

(단위 : 100만달러)

순위	국 가	1993년 실 적	구성비 (%)	순위	국 가	1993년 실 적	구성비 (%)
1(1)	일 본	2,424(△5.3)	14.4	7(7)	이 태 리	915(△4.9)	5.5
2(2)	프랑스	2,159(△12.9)	12.9	8(8)	스 페 인	898(△1.4)	5.3
3(4)	미 국	1,486(3.8)	8.9	9(9)	캐 나 다	884(10.8)	5.3
4(3)	독 일	1,430(△25.8)	8.5	10	네덜란드	745(6.3)	4.4
5(6)	한 국	1,132(7.5)	6.7	기 타		3,746(△3.6)	22.3
6(5)	영 국	970(△13.6)	5.8			16,789(△5.8)	100.0

주 : ( )는 전년도 수출순위, 전년대비 증감률임.

자료 : 1993 International Trade Statistics Yearbook (U. N.)

### 1. 생 산

IRSG 통계에 의하면 한국은 '94년도에 약 47,105천개의 자동차용 타이어를 생산하여 미국, 일본, 중국, 프랑스에 이어 세계 5위의 생산국('93년도의 6위에서 5위로 부상)이 되었다.

이 통계자료에 의하면 주요국의 타이어 생산량 총 731백만개중 한국의 구성비는 6.4%로서 '93년도 대비 0.5% 포인트가 높아져 '93년도에 세계 6위의 생산국에서 '94년도에는 독일을 제치고 세계 5위의 생산국이 되었다.

세계 주요국의 타이어 생산현황

(단위 : 1,000개)

순 위	국 가	'94년도 실적
1(1)	미 국	243,600
2(2)	일 본	136,100
3(3)	중 국	73,103
4(4)	프 랑 스	57,700
5(6)	한 국	47,105
6(5)	독 일	46,400
7(7)	영 국	31,800
8(8)	이탈리아	29,600
9(10)	멕시코	12,309

주 : ( )는 전년도 생산 순위

자료 : IRSG

### 2. 수 출

1993년도 International Trade Statistics Yearbook(U. N.)에 의하면 한국은 1993년에 약 11억달러를 수출하여 일본, 프랑스, 미국, 독일에 이어 세계 5위의 수출국(1992년도의 6위에서 5위로 부상하였음)이 되었다. U.N. 통계 수출액 약 168억달러 중 한국의 구성비는 6.7%의 비중으로서 1992년 대비 0.8% 포인트 높아졌다. 세계 수출구조에서 특기할 사항은 미국이 8.9%의 비중으로서 세계 3위의 국가로 등장한 것이다.

### 스위스, 승용차용 타이어 수요 전망수입

스위스는 3년전부터 자동차용 타이어 생산을 전면 중단하고 국내수요 및 인근국으로의 재수출을 위한 수요량 전부를 수입으로 충당하고 있다.

스위스는 '94년도에 약 S.Fr. 3억 2,100만 상당의 승용차용 타이어를 수입했는데, 이중 독일로부터 총수입액의 26%인 S.Fr. 8,400만, 프랑스로부터 총수입액의 20%인 S.Fr. 6,400만, 일본으로부터 총수입액의 12%인 S.Fr. 3,800만으로, 이들 주요 3개국으로부터의 수입액이 전체의 약 60%를 차지하고 있다. 이밖에도 이탈리아, 영국, 스페인, 한국, 네덜란드, 오스트리아 등도 S.Fr. 1,000만~2,000만의 수입시장을 점유하고 있다.

우리나라는 '94년도에 S.Fr. 1,400만을 수출하여 전년도보다 50% 이상의 급성장세를 보였으며 금년에도 이와같은 추세가 지속되고 있다.

한편, 수입물량중 약 10%가 공식·비공식적으로 인근국으로 재수출되고 있는데, 타이어 유통망의 확대에 따라 재수출 물량이 감소하고 있는 추세이기는 하나 '94년도 공식 재수출액은 약 S.Fr. 2,000만으로 아직도 상당한 수준이다.

(표) 스위스의 승용차용 타이어 수입현황  
(단위 : S.Fr. 1,000)

연도별 국 별	1992	1993	1994
독 일	110,614	89,967	83,724
프 랑 스	65,250	60,855	63,656
일 본	54,074	49,166	38,436
이탈리아	29,111	31,329	29,438
영 국	24,923	24,006	20,797
한 국	8,416	8,981	13,800
스 페 인	11,741	12,552	13,660
네덜란드	6,661	6,479	13,595
오스트리아	7,386	9,149	12,629
아일랜드	7,396	3,650	8,351
기 타	29,330	28,784	23,117
합 계	354,902	324,918	321,203

자료 : 스위스 무역통계연보 각연호

스위스는 승용차용 타이어 수입과 관련하여 관세 이외의 특별한 수입관리제도는 없으며, 일반수입관세는 100kg당 S.Fr. 12.5이나 EU, EFTA, GSP 공여국가로부터의 수입시에는 무관세이다. 우리나라는 GSP 공여대상국가이기 때문에 무관세 혜택을 받고 있다.

스위스에서 판매되는 승용차용 타이어의 소매가격(185/70R 14, 보통규격 기준)은 Michelin이 S.Fr. 154, Pirelli가 S.Fr. 147, Bridgestone이 S.Fr. 130, 한국산이 S.Fr. 105 수준이다.

한국산에 대한 현지의 평판은 가격에 비해 품질은 양호하나 아직 일반 소비자들에게 중저가품으로 인지되고 있으며, 일본의 Bridgestone도 품질이 우수한 편이기는 하나 수명이 짧고 스포츠카 등 고속용으로는 부적합하다고 평가되고 있다. 종합적으로 Michelin 타이어가 비싼 가격에도 불구하고 가장 인기가 좋은 편이다. 이는 스위스가 세계 최고의 국민 소득을 향유하고 있어 가격보다는 품질을 우선하고 같은 값이면 유럽산을 선호하는 보수성 때문이다.

한국산 타이어가 '94년도에 이에 금년 상반기중에도 큰 폭의 신장을 보인 것은 일본 엔화 및 스위스 프랑화의 초강세로 가격경쟁력이 현저하게 좋아졌으며, 현지 대리점의 마케팅활동

이 활성화되었고 또한 한국산 자동차 진출 증가에 기인하고 있다.

금년 하반기부터는 유럽의 유명 브랜드 타이어 회사들이 증가제품을 본격적으로 출시하고 있어 한국산 등이 차지하고 있는 중저가제품 시장을 크게 잠식할 것으로 예상되며, 우리나라의 대스위스시장 진출확대에 상당한 어려움이 있을 것으로 보인다.

한국산 타이어를 수입하고 있는 수입상들은 한국산을 주문하면 타이어를 실제로 인도받기까지 너무 오랜 기간이 소요되며, 수입가격이 주문량에 따라 격차가 심해 소량주문시 불리하게 적용되고, 현지시장에서의 광고 등 판촉활동이 미약하다는 지적을 많이 하고 있다. 특히 다른 나라 제품은 유럽내에 생산공장이 있거나 대형 유통센터가 있어 항상 적정재고를 유지하여 소량주문에도 신속하게 응해주고 있으나, 한국 타이어회사들은 유럽내에 재고가 없고 모든 문제를 한국 본사와 의논해야 되는 의사전 달체제여서 불편하다는 지적이 많다.

한편 스위스 타이어시장의 특징을 살펴보면 스위스는 산악지역이 많아 겨울철에는 거의 모든 차량이 스노 타이어를 장착해야 하기 때문에 스노 타이어 및 전천후 타이어의 수요가 다른 나라에 비하여 상대적으로 많고, 타이어 유통량의 50%는 서비스공장, 40%는 타이어 전문상, 10%는 주유소나 차량판매상들에 의해서 유통되고 있으며, 이 중 자동차판매상들에 의한 타이어 유통비율이 점점 높아지는 추세에 있다.

한편 자동차 서비스업자들로 구성된 자동차 산업협회(ESA)가 매년 약 70만개의 타이어를 일괄해서 좋은 가격으로 딜러들로부터 구입하여 회원사들에게 배포하고 있어 최대의 중간 유통업자로 자리잡고 있다.

또한 차량에 대한 정기점검제도가 철저하게 시행되고 있어 타이어의 교체율이 다른 국가에 비해 상당히 높은 편이며 광폭타이어 등 고급 타이어에 대한 수요가 현저하게 높은 특징을 보이고 있다.

(KOTRA 海外市場, 1995. 10. 11)