

해외소식

주요국별 신고무(천연고무 및 합성고무) 생산현황

① 천연고무

(단위 : 1,000톤, %)

국가별	1992	1993	1994	전년대비 증감률	'95년도 전망	'96년도 예측
태국	1,531	1,551	1,683	108.5	1,754	1,842
인도네시아	1,387	1,301	1,408	108.2	1,444	1,479
말레이시아	1,173	1,074	1,088	101.3	1,080	1,050
인도	383	428	464	108.4	503	540
중국	309	325	337	103.7	355	370
스리랑카	106	104	108	103.8	110	118
나이지리아	126	105	95	90.5	93	90
베트남	113	111	89	80.2	90	91
코트디부아르	72	62	72	116.1	79	85
필리핀	57	56	58	103.6	61	63
세계합계	5,480	5,330	5,660	106.2	5,810	5,990

② 합성고무

(단위 : 1,000톤, %)

국가별	1992	1993	1994	전년대비 증감률	'95년도 전망	'96년도 예측
미국	2,300	2,170	2,331	107.4	2,355	2,375
일본	1,388	1,310	1,336	102.0	1,360	1,376
C. I. S	1,600	1,020	630	61.8	690	750
독일	533	556	603	108.5	560	570
프랑스	500	486	520	107.0	545	570
중국	371	385	460	119.5	500	530
한국	260	307	325	105.9	370	400
이탈리아	310	300	305	101.7	310	315
영국	280	290	295	101.7	300	303
브라질	261	292	292	100.0	306	320
세계합계	9,180	8,450	8,510	100.7	8,810	9,120

자료 : IRSG(International Rubber Study Group)

주 : 독일은 통일독일. C.I.S는 구소련.

주요국별 신고무 사용현황

(단위 : 1,000톤, %)

연도	미국			독일			프랑스			중국		
	천연고무	합성고무	계	천연고무	합성고무	계	천연고무	합성고무	계	천연고무	합성고무	계
1988	858.3	2,016.8	2,875.1	203.6	471.0	674.6	181.0	315.0	496.0	660.0	290.0	950.0
1989	866.9	2,051.0	2,917.9	221.1	476.0	697.1	184.0	358.0	542.0	675.0	330.0	1,005.0
1990	807.5	1,820.8	2,628.3	208.7	511.0	719.7	179.0	351.0	530.0	600.0	361.0	961.0
1991	755.8	1,768.1	2,523.9	210.7	502.0	712.7	183.0	342.0	525.0	620.0	410.0	1,030.0
1992	910.2	1,959.6	2,869.8	212.8	501.2	714.0	179.0	365.4	544.4	570.0	515.0	1,085.0
1993	966.7	2,001.0	2,967.7	173.0	473.0	646.0	168.5	315.0	483.5	600.0	540.0	1,145.0
1994	1,006.0	2,114.0	3,120.0	185.0	496.0	681.0	180.0	325.0	505.0	650.0	700.0	1,350.0
전년대비	104.1	105.6	105.1	106.9	104.9	105.4	106.8	103.2	104.4	108.3	129.6	117.9
'95 전망	1,010.0	2,145.0	3,155.0	190.0	510.0	700.0	185.0	335.0	520.0	680.0	750.0	1,430.0
'96 예측	1,013.0	2,165.0	3,178.0	195.0	520.0	715.0	190.0	345.0	535.0	720.0	800.0	1,520.0
연도	C. I. S			한국			일본			세계합계		
	천연고무	합성고무	계	천연고무	합성고무	계	천연고무	합성고무	계	천연고무	합성고무	계
1988	100.0	2,204.0	2,304.0	235.0	225.0	490.0	623.0	1,042.0	1,665.0	5,100	9,930.0	15,030.0
1989	140.0	2,180.0	2,320.0	232.0	235.7	467.0	657.0	1,103.0	1,760.0	5,220	10,040.0	15,260.0
1990	150.0	2,078.0	2,228.0	254.5	279.2	533.7	677.0	1,133.0	1,810.0	5,200	9,700.0	14,900.0
1991	80.0	1,980.0	2,060.0	263.5	251.2	514.7	689.5	1,118.5	1,808.0	5,110	9,290.0	14,400.0
1992	50.0	1,480.0	1,530.0	275.6	275.3	550.9	685.4	1,080.6	1,766.0	5,310	9,290.0	14,600.0
1993	65.0	950.0	1,015.0	271.0	307.0	578.0	631.0	1,022.0	1,653.0	5,330	8,660.0	13,990.0
1994	50.0	580.0	630.0	290.0	320.0	610.0	641.0	1,190.0	1,660.0	5,550	8,700.0	14,250.0
전년대비	76.9	61.1	62.1	107.0	104.2	105.5	101.6	99.7	100.4	104.1	100.5	101.9
'95 전망	52.0	600.0	652.0	300.0	340.0	640.0	658.0	1,048.0	1,706.0	5,800.0	9,080.0	14,880.0
'96 예측	60.0	625.0	685.0	310.0	360.0	670.0	669.0	1,064.0	1,733.0	6,050.0	9,410.0	15,450.0

자료 : IRSG

주 : 독일은 1990년까지 西獨, 1991년부터 통일독일. C.I.S는 구소련.

해외소식

① 전세계 고무사용량 분석(1990~1994)

(단위 : 1,000톤, %)

구분	연도	1990	전년대비	1991	전년대비	1992	전년대비	1993	전년대비	1994	전년대비
전체		14,900	97.6	14,400	96.6	14,600	101.4	13,990	95.8	14,250	101.9
합성고무비율		65.1	—	64.5	—	63.6	—	61.9	—	61.1	—

② 주요 4개국의 고무사용량 분석(1990~1994)

(단위 : 1,000톤, %)

국가	연도	1990	전년대비	1991	전년대비	1992	전년대비	1993	전년대비	1994	전년대비	점유율
미국		2,628.3	90.1	2,523.9	96.0	2,869.8	113.7	2,967.7	103.4	3,120.0	105.1	21.9
일본		1,810.0	102.8	1,808.0	99.9	1,766.0	97.7	1,653.0	93.6	1,660.0	100.4	11.6
중국		961.0	95.6	1,030.0	107.2	1,085.0	106.9	1,145.0	117.9	1,350.0	117.9	9.5
C. I. S		2,228.0	96.0	2,060.0	92.5	1,530.0	74.3	1,015.0	66.3	630.0	62.1	4.4
4개국의 점유율		51.2	—	51.5	—	49.7	—	48.5	—	47.4	—	—

③ EC 주요국의 고무사용량 분석(1990~1994)

(단위 : 1,000톤, %)

국가	연도	1990	전년대비	1991	전년대비	1992	전년대비	1993	전년대비	1994	전년대비	점유율
독일		719.7	103.2	712.7	99.0	714.0	102.2	646.0	90.5	681.0	105.4	4.8
프랑스		530.0	97.8	525.0	99.1	544.4	103.7	483.5	88.8	505.0	104.4	3.5
이탈리아		439.5	93.9	425.0	96.7	410.0	96.5	388.0	93.1	385.0	99.2	2.7
영국		359.0	96.4	320.0	89.1	355.5	111.1	331.0	93.1	350.0	105.7	2.5
스페인		284.8	103.9	248.0	88.9	274.0	110.5	248.2	90.6	260.0	104.8	1.8
벨기에/룩셈부르크		135.0	97.8	117.0	86.7	127.0	108.5	120.5	94.6	123.0	102.1	0.9

자료 : IRSG.

중국의 고무산업현황

① 고무제품 생산현황

품목	단위	1993	1994	전년대비 증감률(%)
자동차용 타이어	1만개	4,434	4,979	112.3
래디알 타이어	1만개	500	584	116.8
자전거용 타이어	1만개	13,444	13,740	102.2
모터사이클용 타이어	만개	922	1,096	118.8
리어카용 타이어	1만개	1,622	1,488	91.7
콘베어벨트	1만 m ²	5,587	5,441	97.4
고무호스	1만 m	11,983	9,988	83.4
고무신발	1만켤레	60,604	51,418	84.8
총생산액	억원	385	410	106.5
신고무소비량	1만톤	120	130	108.3
카본블랙	1만톤	39.6	40.0	101.0
수출액	억달러	8.5	9.0	105.9
타이어	1만개	450	538	119.5

② 주요 고무회사 101개사의 출하액 현황

(단위 : 1만원, %)

품목	회사수	1993	1994	전년대비 증감률
자동차용 타이어	24	1,227,527	1,469,870	119.7
자전거용 타이어	17	254,791	282,011	110.7
리어카용 타이어				
콘베어벨트	21	184,429	179,364	97.3
고무호스				
고무신발	21	259,566	269,627	103.9
콘돔	7	16,334	22,520	137.9
카본블랙	11	70,233	84,672	120.6
합계	101	2,012,880	2,308,064	114.7

1994년도 세계 신고무소비량은 1,425만톤으로서 전년대비 1.9% 증가하였다. 국가별로는 최대소비국인 미국이 312만톤으로서 전년대비 5.1% 증가하였고, 제2위인 일본은 166만톤으

로서 전년대비 0.8% 증가한 데 비하면 중국의 순조로운 신장이 주목된다. 또 중국은 일본 다음으로 세계 제3위의 신고무소비국이다.

(日本ゴム報知新聞, 1995. 5. 8)

대만의 고무산업현황

IRSG(International Rubber Study Group)에 의하면 대만의 85년도 신고무소비량은 17.9만톤이었는데, 그후 매년 신고무소비량이 증가하여 '94년도에는 33만톤으로 과거 최대를 기록했다. '95년도에는 4.5%, '96년도에도 2.9%가 증가할 것으로 예상된다.

제품별 생산량은 다음 표와 같이 자동차용

〈표〉 대만의 타이어 생산현황

〈단위 : 1,000개〉

	자동차용 타이어	이륜차용 타이어	자전거용 타이어
1992	9,446(10.7% 증가)	13,525(4.6% 증가)	83,072(5.4% 감소)
1993	10,322(9.3% 증가)	13,607(0.6% 증가)	77,415(6.8% 감소)
1994	11,402(10.5% 증가)	14,096(3.6% 증가)	69,881(9.7% 감소)

타이어와 이륜차용 타이어는 증가하였으나 자전거용 타이어는 '91년도를 피크로 감소하고 있다.

대만의 고무회사는 台灣區 고무工業同業公會 회원이 646사이고, 그밖에 台灣區製靴工業同業公會 회원을 합하면 1,000개사 이상이다.

고무工業同業公會名單을 분류하면 ① 타이어류 21, ② 고무호스류 27, ③ 고무벨트류 23, ④ 防振고무류 27, ⑤ 도정기계용 롤류 23, ⑥ 솔리드 타이어류 11, ⑦ 전자용 고무부품류 79, ⑧ 고무실류 93, ⑨ 차량용 고무부품류 114, ⑩ 신발재료류 58, ⑪ 기계용 고무부품류 15, ⑫ 精練고무류 21, ⑬ 재생타이어류 22, ⑭ 스폰지 고무류 10, ⑮ 볼류 21, ⑯ 각종신발류 45, ⑰ 기타 공업용품류 71 합계 681건이다.

자동차용 타이어회사로는 正新高무工業, 南港

輪胎, 台灣 Bridgestone, 泰豐輪胎, 台灣 Good-year가 있다. 이 가운데 正新高무工業은 Toyo 고무와 기술제휴하고, 防振고무 합작회사(50:50)인 洋新工業을 갖고 있다.

南港輪胎는 '59년부터 Yokohama고무와 기술제휴하였고, 그후 자본도 도입하여 현재 Yokohama 고무의 출자비율은 24%이다.

台灣 Bridgestone은 '80년에 Bridgestone이 中一고무工業에 자본참여를 하였으며, '82년에 현재의 회사 이름인 台灣 Bridgestone으로 되었다. Bridgestone의 출자비율은 80%이고, '93년도 매출액은 24억 6,600만 원이며, 생산능력은 1,000개/일이다.

泰豐輪胎는 Sumitomo고무와 기술 및 자본제휴를 하고 있으며, Sumitomo고무의 자본비율은 6%이다. 또한 Sumitomo고무는 Sumitomo商事 및 현지의 International Auto와 합작하여 타이어 및 스포츠용품 판매회사인 國住고무를 설립하였으며, Sumitomo고무의 출자비율은 44%이다.

이상과 같이 대만의 자동차 타이어업계는 일본의 대형 타이어회사들과 각각 제휴관계를 맺고 있는 것이 특색이다.

규모가 큰 벨트회사로는 興國고무와 三五고무 2개 회사가 있는데, 이 가운데 三五고무는 밴드化學과 합작하여 정밀·특수 벨트 제조·판매 및 고무우레탄 등을 소재로 한 精密機器用 각종 공업용품 판매회사인 三阪實業을 설립하였다. 밴드化學의 출자비율은 50%이다.

고무호스 제조회사로는 協機工業과 台裕고무工業이 있는데, 이 가운데 協機工業은 Yokohama 고무가 '90년 1월 자본참여(49%)하여 高壓고무

호스 생산업체로서 사세가 크게 확장되고 있다. 台裕工業은 豊田合成이 자본참여(45%)하여 자동차용으로는 브레이크 호스 이외에 각종 호스를 생산하고 있다.

대만의 합성고무 생산량은 '94년도에 22.3만톤이고 전년대비 4.2% 증가하였다. 합성고무회사로서는 台灣合成고무(台北市)가 있으며, 「TAIPOL」 상표로 SBR, BR, TPE를 생산·판매하고 있다.

또한 카본블랙 회사로서는 中國合成고무(台北市)가 있다.

그밖에 CMB회사로서 日本合成고무와의 합작회사인 國成工業(台北市)이 있다. 이 회사는 '83년 3월에 설립되었으며, 日本合成고무의 출자비율은 30%이다.

(日本ゴム報知新聞, 1995. 6. 5)

타이어 대 사우디시장 진출전략

사우디는 국토가 광활하고 육상 대중교통수단이 미비하여 승용차가 널리 보급되어 있는 관계로 타이어의 수요 또한 매우 높은 수준임에도 불구하고 국내 생산시설이 전무한 실정이다.

따라서 국내 시장수요의 전량을 수입에 의존하고 있으며, 인구 밀집지역에 산재되어 있는 주유소 Car Workshop에는 자동차 타이어 교환서비스 시설도 갖추고 있다.

최근의 수요동향을 보면 '92년말 이후부터 급격한 경기침체의 여파로 타이어 수요 역시 감소하고 있는 것으로 분석되고 있으며, 반면 공급업자들의 심한 경쟁으로 제품 마진율은 점차 떨어지고 있는 것으로 분석된다.

한편 '94년도부터 원자재 가격상승과 엔고의 영향으로 타이어 판매가가 크게 상승했는데, 이에 따라 수입업자들도 재고분 판매로 국내수요를 충족시키면서 수입을 뒤로 미루고 있는 형편이다.

사우디는 매년 약 3억 5,000달러 내외의 타이어를 외국으로부터 수입하고 있다. 대사우디 최대 수출국은 일본으로 전체 시장의 37%를 차지하고 있다. 일본 다음으로는 우리나라가 제2의 수출국의 위치를 고수하고 있는데 시장점유율은 14%에 달한다.

미국 역시 대사우디 타이어 수출실적이 연간 3,000만달러 내외를 보이고 있는데, 이는 사우디의 기후 여건상 미국산 대형 승용차를 많이

사용하고 있어 그에 따른 타이어 수요도 만만치 않기 때문이다.

한편 수출은 GCC, 기타 아랍연합국가 및 아프리카 등 인접국에 편중되어 있으며, 수입품의 대수출용인 것으로 파악된다.

수출규모 역시 교역이 활발했던 '91년도에 총 749만 8,000달러이었던 것이 매년 감소세를 보여 '93년도에는 150만 9,000달러에 머물렀다. 이는 사우디의 타이어 수입활동이 이제는 내수품 위주로 전개되고 있음을 보여주고 있는 것이다.

사우디의 타이어 수입동향을 승용차용과 대형차량용으로 대별해 살펴보면, 우리나라의 경우 대형 차량용 타이어 부문에서 상대적(승용차용에 비해)인 강세를 보이고 있는 것으로 나타났다. 이는 품질보다 가격경쟁력이 중요시되고 있는 부문이기 때문이다.

예를 들어 승용차용의 경우는 소비자의 제품선택시 가격과 함께 제품의 Namevalue, 브랜드인지도, 제품신뢰성 등을 적극 권장하고 있는 반면, 산업용의 경우는 무엇보다도 품질과 가격경쟁력을 우선적인 선택기준으로 삼기 때문인 것이다.

시장규모는 작지만 이너튜브의 경우에는 한국산이 시장을 석권하고 있다. 사우디 통계기준 '93년도 한국산의 시장세어는 71%를 차지하고 있었다.

사우디의 타이어에 대한 수입관리제도는 국내 생산시설이 전무하고 완전 개방된 시장인 만큼 대부분의 수입품에 대해 부과되는 12% 관세 이외의 수입규제는 없다.

다만, 최근 들어서 통관시 수입가격을 수출국 통화기준으로 기입하라는 세관지시가 있었

다는 것으로 알려지고 있어 수출통관시 바이어와의 사전협의를 필요한 것으로 판단된다.

승용차용 타이어의 경우 최종소비자의 구매선택기준은 타이어의 안전성에 두고 있으며, 따라서 타이어의 지명도, 브랜드인지도, 제품신뢰성 등이 우선적인 선택기준이 된다. 소비자

〈표 1〉 타이어 수입동향

(단위 : US\$ 1,000, %)

국 별	1991	1992		1993		
		실 적	변동률	실 적	변동률	시 장 점유율
한 국	65,817	44,238	-33	47,509	7	14
일 본	146,871	122,687	-16	125,462	2	37
미 국	35,978	38,985	8	28,935	-26	8
프 랑 스	21,811	24,205	11	17,652	-27	5
기 타	113,641	92,311	-19	104,071	13	31
총 계	384,266	326,807	-15	341,247	4	100

〈표 2〉 승용차용 타이어 수입현황

(단위 : US\$ 1,000, %)

국 별	1991	1992		1993		
		실 적	변동률	실 적	변동률	시 장 점유율
한 국	29,815	17,406	-42	17,091	-1	12
일 본	80,255	52,405	-34	61,252	17	42
미 국	18,165	17,528	-4	13,493	-23	9
프 랑 스	3,996	2,748	-31	2,210	-20	1
기 타	34,215	33,374	-2	35,764	7	24
총 계	166,594	127,842	-23	147,429	15	100

〈표 3〉 대형 차량용 타이어 수입현황

(단위 : US\$ 1,000, %)

국 별	1991	1992		1993		
		실 적	변동률	실 적	변동률	시 장 점유율
한 국	36,002	26,832	-25	30,418	13	16
일 본	66,616	70,282	6	64,209	-9	33
프 랑 스	16,453	17,670	7	19,046	8	10
이탈리아	20,682	17,697	-14	18,155	3	9
미 국	17,813	21,457	20	15,442	-28	8
기 타	60,106	45,027	-25	46,548	-3	24
총 계	217,672	198,965	-9	193,818	-3	100

의 감성적 판단과 기초가 우선시된다 하겠다.

우리나라 메이커의 주장에 따르면 제품에 실질적인 품질차이가 없음에도 불구하고 선진국산 브랜드 제품이 한국산에 비해 20% 내외의 고가에 팔리고 있다는 사실이 이를 입증하고 있으며, 소비자측의 입장에서는 약간의 가격부담에도 불구하고 상품의 신뢰를 확보하는 것이 유리하다는 것이다.

한편, 원산국이 인근 중동국(터키)임에도 선진국 브랜드로 수입되고 있는 제품가격이 한국산과 거의 동일하거나 약간 높은 판매가격대를 형성하고 있어 타이어에 있어서 브랜드명 관리와 이미지 관리가 얼마나 중요한 것인가를 말해주고 있다.

산업용 타이어의 경우는 브랜드명보다는 품질대비 가격분석 결과가 결정적인 구매요인이 된다. 중고차량용 타이어 교체시에도 이와같은 구매형태를 보이는 형편이다.

일본산의 가격상승과 원자재가격 상승으로 한국산 타이어 가격도 대폭 인상함에 따라 수입상은 강요된 가격부담을 안고 있다.

이들은 우선 물량확보가 시급한 실정임에도 한국업체가 적정량을 공급해주지 못하고 있음을 지적하고 있으나 우리 업체의 입장에서는 마진폭이 더 큰 국내시장과 선진시장으로 우선적인 물량배정이 불가피하다고 주장하고 있다.

〈표 4〉 튜브 수입현황

(단위 : US\$ 1,000, %)

국 별	1991	1992		1993		
		실 적	변동률	실 적	변동률	시 장 점유율
한 국	12,031	8,697	-28	6,712	-23	71
일 본	989	1,723	74	887	-49	9
미 국	797	6,583	758	294	-96	3
기 타	1,548	2,325	50	704	-70	8
총 계	15,335	20,119	31	9,494	-53	100

한편 영국과 합작하에 타이어공장 설립이 추진되고 있으나 당초계획과 같이 '95년말 생산은 어려울 것으로 전망된다.

한국산의 경우 품질은 다른 선진권에 비해 결코

뒤지지 않는 것으로 알려져 있으나 브랜드에 대한 이미지가 중·저가품으로 알려져 있어서 좋은 가격을 받지 못하고 있는 형편이다.

(KOTRA 海外市場, 1995. 6. 29)

인도 타이어업계 급성장세

오는 2000년까지 인도의 타이어 수요가 연간 8~12%씩 증가할 것이라고 미국 경영컨설팅 그룹, 스미서즈 사이언티픽 서비시즈사가 최근 보고서에서 밝혔다.

동보고서는 특히 다양한 차종의 생산에 힘입어 향후 5년간 인도의 래디얼 타이어 수요가 급증할

것으로 보았다.

올해 300만대에 달할 전망인 인도내 승용차대수는 2000년께에는 500만대로 늘어날 것으로 예상되고 있다.

2000년까지 향후 5년간 인도내 승용차 및 트럭용 타이어 판매는 연평균 8.2%씩 증가, 올해 1,040

만개에서 2000년에는 1,540만개로 늘어날 것으로 보인다.

현재 인도에는 29개 타이어업체가 43개 공장을 운영하면서 국내수요의 99%를 커버해 오고 있는데 총생산케퍼는 연간 3,700만개에 달한다.

작년 인도의 타이어 생산량은 2,750만개에 달했고, 이 가운데 스쿠터, 모터사이클, 모터자전거용 타이어 비중은 36%, 트럭 및 버스용 타이어는 26%를 각각 차지했다.

작년 타이어 수출은 250만개를 기록했는데, 이 가운데 트럭 및 버스용 타이어가 80%를 차지한 것으로 나타났다.

스미서즈사의 마이클 호슈윈더 부사장은 인도 정부의 개혁개방정책에 따라 인도 타이어업체가 새로운 전기를 맞고 있다고 밝혔다.

그는 향후 5년간 인도 타이어업체가 대외경쟁

력 향상을 위해 생산비용 절감과 생산성 제고에 초점을 맞출 것으로 본다고 말했다.

수출업체들은 바이어스 타이어의 수출을 확대하는 한편 래디얼 타이어의 수출도 시도할 것으로 전망되고 있다.

자동차산업의 수요증가에 힘입어 향후 래디얼 타이어업체의 성장과 함께 수출기회도 확대될 것으로 보인다.

관세인하에 따라 수입타이어의 경쟁력이 커질 전망이며, 소비자의 욕구충족을 위해 품질 제고가 이루어질 것으로 관측되고 있다.

또한 인도 타이어업체는 신제품에 박차를 가하는 한편 고성능 제품 개발에도 적극 나설 것으로 예상되고 있다.

(日刊貿易, 1995. 6. 14)

일본의 자동차 타이어 주요 원자재 사용현황

(단위 : 톤, %)

종류 \ 연도	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
타이어 코드							
스틸	149,079	170,826	179,744	183,684	188,259	173,301	178,624
나일론	61,424	58,498	56,314	52,135	44,355	36,173	34,444
폴리에스테르	34,456	36,860	37,950	37,988	39,576	36,409	34,484
레이온	1,100	988	} 2,099	} 2,066	1,533	1,015	994
아라미드	1,116	1,028			940	1,026	1,388
합계	247,175	268,200	275,252	275,873	274,663	247,924	249,934
천연고무	506,906 (51.8)	526,620 (51.3)	540,966 (52.6)	553,827 (54.2)	556,493 (54.9)	511,012 (55.6)	520,935 (56.0)
합성고무	470,832 (48.2)	500,574 (48.7)	486,659 (47.4)	468,072 (45.8)	456,817 (45.1)	407,848 (44.4)	408,490 (44.0)
합계	977,738 (100.0)	1,027,194 (100.0)	1,027,625 (100.0)	1,021,899 (100.0)	1,031,310	918,860 (100.0)	929,425 (100.0)
카본블랙	509,045	537,663	540,170	532,404	524,163	481,166	488,689

(日本, 月刊タイヤ, 1995年 5月號)