

■ 95년 제3차 이사회 개최 ■

- 회의 일시 : 95년 5월 16일
- 회의 장소 : 육가공협회 회의실
- 의결 내용

1. 의안1호 : 肉과 肉加工제품 홍보전략에 따른 광고료 분담(안)의 건

- 총광고료 분담액 11억원을 가결하고 95년도분 5억원중 협회가 1억, 1차 가공업체 1억(25%), 2차 가공업체 3억(75%)을 분담하고 96년도분 6억원에 대한 분담금은 재협의하기로 함.
- 배분원칙은 93년도 협회에 제출된 매출액을 기준으로 함.
- '95 공동홍보 추진위원 선임

2. 의안2호 : 대한영양사회 협찬의 건

- 영양사회의 7월행사에 협회 회원 중 1명의 강사가 홍보하기로 함.
- 9월 행사의 연구제목과 강사는 추후협의하여 결정하기로 함.

■ 육가공협회 '95 공동홍보 계획 ■

◆ 취 지

최근 육가공산업의 지속적인 침체분위기에서의 탈피와 육과 육가공품에 대한 소비자들의 왜곡된 인식도 회복 및 세계화 시대에 대응해 국제경쟁력 제고를 위한 협회 차원의 적극적이고 능동적인 방안의 일환으로 95년 3차 이사회

에서 육가공협회 공동홍보 계획을 추진하기로 결정함.

◆ 추 진

1. '95년 제3차 이사회에서 총예산 11억원으로 본 계획을 시행하며 홍보에 관한 전반적인 계획수립 및 추진은 이사회에서 구성한 95 공동홍보 추진위원회(롯데햄우유, 미원농장, 제일제당, 진미육가공, 진주햄)에게 위임.

2. 4차례의 공동홍보 추진위원회를 통해 홍보대행업체를 선정하고 홍보계획 및 예산지출 계획 확정(1차:6월 9일, 2차:6월 28일, 3차:7월 10일, 4차:7월 28일, 5차:9월 1일)

3. 공동홍보비 분담

총광고료 분담액 11억원중 95년도에 5억원(협회 1억, 회원사 4억)을 확보하고 '96년도분 6억원에 대해서는 차후 재협의하기로 이사회에서 결정함.

- 95 공동홍보비 5억원 분담금 내역 -

1)육가공협회:1억원

2)SBS 수입최고기 QUOTA 배정에 따른 분담금

① 1차 가공업체 (38개사) :48,240천원

② 2차 가공업체 (15개사) :51,960천원

·합계:10,100천원

3)2차 가공업체 93년 매출액에 따른 분담금

·분담금액:300,200천원

◆ 계 획

1. TV-CF를 통한 홍보

- 방영일자: 95.9월-95.12(3개월간),
- 예산소요: 6억원(제작비 포함)

2. TV-프로그램 제작을 통한 홍보

- 프로그램명:세계의 맛기행(가제)
- 형식:ALL ENG, 해외 취재 교양물
- 길이:30분물, 20부작
- 취재 대상국:16개국(독일, 프랑스, 미국, 스페인, 이탈리아, 노르웨이, 호주, 터키, 몽고, 브라질, 아르헨티나, 인도네시아, 페루, 태국, 뉴질랜드, 헝가리)
- 방영:KBS에서 94년 10월-96년 2월
- 소요예산:3억 2천만원
- 1차 방영은 KBS를 통해 5개월간 방영하고 2차 CA TV를 통해 96년 하반기에 방영 예정

3. EVENT 행사

- 행사명:제 1회 어린이 마라톤 대회
- 일시:1995. 10. 15. (09:30-12:30)
- 장소:올림픽 공원
- 후원:문화체육부, 대한육상연맹, 서울시 교육청(예정)
- 교육방송TV 및 라디오 방송,일간지,스포츠지 보도
- 소요예산:총예산-9천 4백만원
(대회진행 예산-77,266,000원 방송 제작 예산-16,554,000원)

4. TV프로그램 활용 PR

- MBC 일요 큰잔치, KBS 수퍼 선데이 활용

- 소요예산:2천 6백만원

5. 우먼 센스에 광고 게재 및 "맛 기행"을 통한 홍보

- 공동홍보의 일환으로 추진되는 TV-다큐멘터리 20부작 "세계의 맛 기행" 제작팀과 동행하여 유럽의 육가공품과 육류를 취재
- 우먼센스 "맛 기행" (3개 나라 맛의 세계를 3회 연재기사로 게재함)
- 잡지광고: '95.10월, 11월, 12월 3개월에 걸쳐 2p씩 집행 예정
- 소요예산:4천만원

6. 월간 여성지 별책부록 요리책자를 통한 홍보

- 대상매체:우먼센스 '95년 9월호(편형 변형 특대호)
- 95.8월29일 전국 각 서점 배포
- 총 54종의 육가공품 및 육류요리 게재(요리연구가 한복선)
- 육가공품과 육류에 대한 상식을 박스 기사로 게재
- 소요예산:5천만원

■ 협회지 편집위원 재구성 ■

- 회장단사 임원회의와 공동홍보 추진위원회에서 협회지 편집위원을 새로이 구성했음.

육가공협회 : 김해룡 부장(편집위원장)

롯데햄·우유 : 이해완 부장

미원농장 : 김해승 부장

제일제당 : 김영호 부장

진미육가공 : 서정환 상무

진 주 험 : 김학영 부장

■ 신규가입 회원사 소개 ■

녹원축산등 26개사가 새로운 회원으로 가입했습니다.

축하드리며 신규 회원사의 무궁할 발전을 기원합니다.

- 신규가입 회원사 -
(95년 1월-95년 6월 30일 현재)

녹원축산

대구·경북 양돈축산협동조합

대농육가공

도투락

동보축산

동양종합식품공업

물레방아식품

새한종합식품

상미식품

선미식품

수경유통

우일상역

일진식품

협동상사

대주산업

동남식품

동신상사

로얄식품

부광유통

삼성식품

서진축산

성경종합식품

우성식품

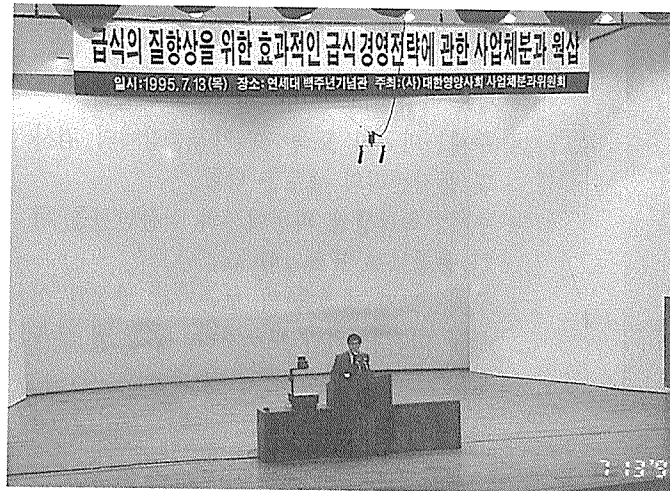
이동갈비

현대유통

흥성코퍼레이션



▲ 세미나장에서 육가공제품 홍보



▲ 영양사회 사업체 분과 워크숍에서 홍보하는 '롯데햄·우유'의 김인상 상무

■ 영양사회 행사 지원 ■

1. 영양사회 사업체 분과 워크숍

- 행사일시 : 1995년 7월 13일

- 장소 : 연대 백주년 기념회관

- 롯데햄우유의 김인상 상무가 협회홍보 시

간에 육가공품에 대해 홍보 강의함

- 행사장에서의 전시테이블에서 육가공제품 홍보

2. 전국 영양사 학술대회(예정)

- 행사일시

1995년 10월 13일(금) 08:00-16:00

- 장소 : 잠실 롯데월드 호텔
- 특강시간을 마련하여 제일제당의 김영호 부장이 육가공품의 최신동향에 대해 30분간 홍보할 예정.

- 협회의 후원으로 가톨릭 대학의 손숙미 교수가 “학교 급식영양사들의 육가공품에 대한 인식과 학교급식의 사용실태에 관한 연구”라는 제목으로 연구논문을 발표할 예정.

■ 이유방 박사 세미나 주최 ■

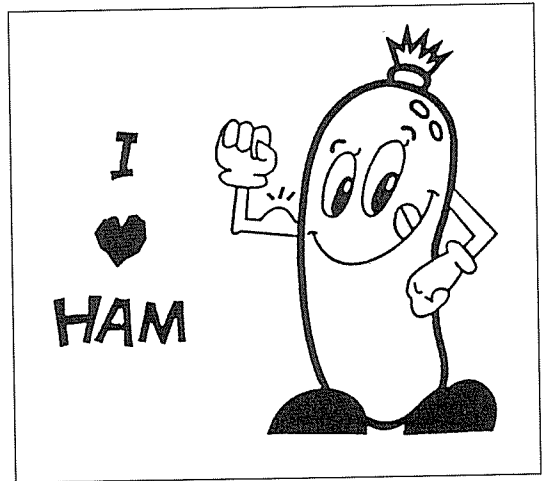
- 행사일시: 1995년 8월 10일 오후 2시
- 장소: 축협중앙회 2층 대강당
- 강사: 이 유 방 (미국 캘리포니아 주립대학 교수)
- 제목: 육류의 품질 향상을 위한 강습회
- o 주제1- 미국의 도축 및 가공공장에의 검사 및 품질관리의 새로운 방향
- o 주제2- 육류생산 과정에서의 식품안전을 위한 품질보장 프로그램
- o 주제3- 고기(냉장육)의 보존기간 향상과 미생물 안전을 위한 도축처리, 포장 및 유통 방안

- 주최 : (사)한국육가공협회, (사)대한양돈협회, 축협중앙회,
- 후원 : 미트저널사

■ 육가공협회 심볼 제작 ■

(사)한국육가공협회의 이미지를 알리는 새로운 심볼이 제작되었다.

육가공제품인 햄을 의인화하여 제작된 것으로 TV광고 등 홍보물에 쓰이고 있음.



◆ 고기맛은 썩기 직전(?)이 최고

소나 돼지, 닭과 같은 고기의 맛은 “숙성”이라는 과정을 빼놓고 이야기할 수가 없다. 금방 잡은 고기는 사후경직(死後硬直)이란 과정에 들어가 단단해지고 이것이 나중에 효소의 자기분해를 거쳐 다시 부드러워진다. 과장해서 말하면 썩기 직전이 가장 맛있는 셈이다.

요즘은 유통체계의 발달로 소비자는 숙성 시간에 마음 쓸 것 없이 사서 곧 먹어도 좋다.