



'94 국내 컴퓨터산업 동향



신 영 조

본회 정보산업과장/부장대우

1. 우리나라 컴퓨터산업 동향

가. 개황

우리나라 컴퓨터 산업은 '80년대 생산 본격화로 연평균 60%의 고도성장을 지속하였으나 대만의 저가공세와 미국의 PC가격인하 등으로 '94 수출은 미미한 성장을 나타낸 반면 수입은 큰 폭의 신장세를 나타냈으며, 내수도 큰 폭의 신장세를 나타냈다.

1994년은 우리나라 PC 시장의 역사에 기록할 만한 중요한 해로서 사상 처음으로 연간 국내 PC 공급 100만대를 돌파하는 원년이 되었기 때문이다.

또한 사무용 중심으로 이용되던 PC가 가정에 침투하기 시작, 홈 PC를 여는 전환점이 되었다. 특히 '94년에 M/S사의 빌게이츠

회장의 방한으로 정보화의 인식이 더욱 확산되게 되었다.

'80년대말 연간 40~50만대 수준에 머물렀던 국내 PC시장은 '90년대 들어 본격적으로 확대되기 시작, '94년에는 120만대를 넘어섰다. 이중 이른바 국내 5대 메이커가 60%를 차지하여 큰 폭의 신장을 나타냈다.

이는 컴퓨터의 A/S문제와 무상으로 제공하는 S/W가 많아 실제 구입가는 저렴한 것으로 평가되고 또한 국내 소비자들이 외국 브랜드의 인지도가 낮았기 때문이다. 반면 중소 중견기업과 영세 조립업체는 브랜드 인지도와 A/S 등의 문제로 점차 하향세를 나타내고 있다.

반면 외국업체는 수량은 미미하나 큰 폭의 신장을 하였으며 전체

우리나라 컴퓨터산업 발전 추이

적으로 10% 내외를 점유하였다. 수출에 있어서는 대만의 저가공세와 미국의 PC가격 대폭인하로 해외 OEM수출이 점차 어려워지고 있기 때문에 국내 컴퓨터 및 주변기기 수출은 어려운 환경에서 '93년 수준을 나타내었다.

주요 품목별로 보면 컴퓨터 본체의 경우 '93년에 비해 -22% 성장을 나타냈으나, HDD의 경우 100%의 성장을 나타냈으며, FDD의 경우 수출물량보다 내수물량 증가로 내수공급에 치중, 수출은 -15%를 나타냈다.

컴퓨터 및 주변기기 총 수출의 67%를 차지하는 모니터의 경우 12%가 증가하였다.

또한 수입의 경우 '94년에 중대형 컴퓨터의 수요증가와 HDD, 프린터가 내수증가에 힘입어 큰 폭으로 증가하였으며, 금액은 미미하나 개인용 PC는 증가세를 나타내 전반적으로 34%가 증가하였다.

'94년 우리나라 컴퓨터산업은 내수를 중심으로 성장을 하였고, 이러한 성장을 배경으로 컴퓨터산업 발전의 바탕을 마련하게 되었다. 즉 컴퓨터 업체의 해외투자가 활발하게 이루어졌고 또한 해외유명 컴퓨터 및 주변기기 업체를 인수하거나 자본참여를 통해 국제화를 기하게 되었다.

반면 문제점으로는 컴퓨터업체의 중소 중견기업과 조립업체가 채산성 악화로 위축되었고 대만산 컴퓨터 주기판의 수입증가로 주기

구 분		'91	'92	'93	'94	연평균 증가율	
						'94/'91	'94/'93
생산	전자전체 (A)	242,653	260,795	292,641	378,593	16.0	29.4
	컴퓨터 (B)	25,757	28,603	34,116	39,539	15.4	15.9
	(B)/(A) × 100	10.6	11.0	11.7	10.4	-	-
수입	전자전체 (A)	11,246	11,650	12,266	18,669	18.4	52.2
	컴퓨터 (B)	1,899	1,638	1,852	2,481	9.3	34.0
	(B)/(A) × 100	16.9	14.1	15.1	13.3	-	-
수출	전자전체 (A)	19,334	20,683	22,227	30,952	17.0	39.3
	컴퓨터 (B)	2,485	2,722	3,097	3,168	8.4	2.3
	(B)/(A) × 100	12.9	13.2	13.9	10.2	-	-
내수	전자전체 (A)	183,368	190,247	212,654	279,838	15.1	31.6
	컴퓨터 (B)	21,462	20,137	24,119	33,991	16.6	40.9
	(B)/(A) × 100	11.7	10.6	11.3	12.1	-	-

주 : - 생산, 내수는 진흥회 통계, 수출 수입은 관세청 통계임.

- 단위는 생산 내수는 억원, 수출 수입은 백만불.

- 환율: '86년 : 881.45원/\$, '91년 : 733원/\$, '92년 : 781원/\$, '93년 : 803원/\$, '94년 : 804원/\$

판 업체가 어려움을 겪고 있다. 또한 현재까지 외국산 PC의 국내 시장 점유율은 미미하나 매년 큰 폭으로 증가하고 있으며 특히 대만 업체의 경우 한국의 생산을 확립하였으며 외국 유명업체들은 국내 A/S망 설치를 계획하는 등 한국시장 집중공략을 추진하고 있어 상당한 문제점으로 대두되었다.

이상에서와 같이 볼때 우리나라 컴퓨터산업은 PC의 경우 내수에 치중하고 있으며 모니터, HDD 등 주변기기의 수출이 주종을 이루고 있다.

'95년도에도 PC의 수출은 전년 수준에 머무를 예정이나 모니터, HDD, CD-ROM DRIVE 등에 수출이 대폭 증가될 전망이며 내수의 경우 180~200만대 수준으로 대폭 증가할 전망이며 기종도 486에서 586 펜티엄 PC가 50%

를 넘어설 전망이다.

나. 컴퓨터산업의 비중

우리나라 컴퓨터 산업은 '80년대 중반이후 매년 30% 이상의 고성장을 시현하여 전자산업이 차지하는 비중도 생산기준 '86년 8.3%에서 '94년 10.4%로 높아졌다. 이는 '94년의 전자제품 생산이 29.4%가 증가하였음에도 10.4%의 비중도 매우 큰 폭의 성장을 한 것이다.

'94년 컴퓨터 산업은 3조 9,539억원으로 전년대비 16%의 높은 성장을 나타낸 바 이는 컴퓨터 수출이 다소 부진하였음에도 국내 내수 증가에 힘입어 생산이 증가하였기 때문이다.

수출은 32억 \$로 '93년에 비해 2.3%의 미미한 성장을 보였는데 이는 대만의 저가수출과 미국의

PC 가격인하로 개인용 컴퓨터 OEM수출이 3억 \$로 -22.3%가 감소하였고 프린터 수출이 대폭 감소하였기 때문이다. 반면 모니터의 경우 세계 2위 공급국으로서 21억 \$을 수출하여 12%가 증가하였으나 내수 공급 물량이 대폭 증가되어 수출물량을 조정하였기 때문이다.

반면 내수에 있어서는 3조 4,000억원으로 전년대비 41%의 대폭 증가세를 나타냈다. 이는 정보화 사회 인색이 고조되었고, 미국 M/S사의 빌게이츠 회장의 방한으로 컴퓨터 사용 인식제고와 정보화 시대에 멀티미디어 PC 개발로 다양한 S/W가 개발되었으며 또한 가격이 대폭 인하되어 PC 구입이 용이하게 되었기 때문이다. 또한 노트북 PC와 주변기기 등의 수입증가와 중대형 컴퓨터 수입증가로 '94년에 2,481백만 \$이 수입되어 전년대비 34% 증가하였으며 컴퓨터 수입도 계속 증가할 전망이다.

다. 컴퓨터 기술도입 현황

1) 연도별 기술도입 현황

우리나라 컴퓨터 산업은 외국에서 부품·기술 등을 도입하여 조립 생산부터 시작하였기 때문에 외국의 기술도입 의존도가 매우 높은 편이다.

지난 '81년부터 컴퓨터분야의 기술도입은 '94년말까지 총 489건으로 연평균 42.3%의 높은 증가율을 보이고 있다.

'80년대 초에는 산업유아기로서

연도별 컴퓨터 기술도입 현황

구 분	'81	'82	'83	'84	'85	'86	'87	'88
도입건수	5	10	16	27	54	97	144	203
	(5)	(5)	(6)	(11)	(27)	(43)	(47)	(59)

구 분	'89	'90	'91	'92	'93	'94	연평균증가율
도입건수	249	313	362	396	444	489	42.3%
	(46)	(64)	(49)	(34)	(48)	(45)	

※ 주 : ()내는 당해년도 도입건수

외국기술도입 없이 단순조립 위주로 생산하였기 때문에 기술도입건수는 적었으나 '86년에는 43건으로 대폭 증가하였으며 본격적인 생산에 돌입한 '90년도에는 64건으로 외국기술도입이 가장 많았다.

이후 다소 기술도입이 주춤하였으나 '94년들어 45건으로 지난해와 비슷한 수준을 보였다.

2) 국가별 도입현황

컴퓨터 산업을 가장 먼저 시작한 미국이 주요 핵심기술을 많이 보유하고 있어 미국에서의 기술도입이 가장 많을 수 밖에 없다.

주요 국가별로 보면 미국이 총 489건중 322건을 도입하여 미국 기술도입이 66%를 차지하고 있고 다음 일본으로 128건으로 26%를 차지하고 있다.

2. 컴퓨터산업 수급동향

국가별 기술도입 현황

구 분	(단위 : 건, %)			
	합 계	미 국	일 본	기 타
도입건수	489	322	128	39
	(100)	(66)	(26)	(8)

※ 주 : ()내는 비중, 도입건수는 타기술과 함께 도입된 것 포함

우리나라 컴퓨터 산업은 가정용 전자제품과 같이 PC 조립으로 출발하여 1980년대말까지 계속되어 왔다. '83~'94년까지 생산, 수출, 시판 모두 연평균 33% 이상 증가하여 왔다.

그러나 이시기에 세계 정보산업의 수요증가로 대만, 홍콩 등 경쟁국은 괄목할 만한 성장을 구가한 반면 우리 컴퓨터 산업은 상대적으로 매우 저조한 성장을 나타내고 있다.

이는 컴퓨터 기술개발이 경쟁국에 비해 한발 늦고 또한 부품산업 낙후로 수입 의존율이 높기 때문이다. 특히 외국에 특허료를 지불하고 있는 상태에서의 경쟁은 매우 불리한 위치에 있다.

그러나 우리나라는 물론 전 세계에서 정보화 사회의 빠른 진전으로 컴퓨터 수요는 계속 신장할 전망이다.

특히 최근에는 대학에서 필수 이수과목으로 되고 있으며 초고속

'94 컴퓨터 기술도입 현황

(정부신고분)

도입기술	기술도입자	공급국가
Veritas Storage Management System제조기술	삼성전자(주)	미국
SCCSI Control Chip 구동프로그램 및 관련기술	LG반도체	미국
Programmable Signal Conditioner 및 관련 ASIC Chip 설계·제조기술	포스콘(주)	미국
American Business Computer Co.	삼성전자(주)	미국
Mainstream Control Inc.	LG전자	미국
정보처리시스템 제조특허(PC제조 및 판매기술)	LG전자	미국
MPEG-2 Audio/Video Decoder Chip 제조기술	현대전자산업(주)	미국
HEAD Disk Drive(3.5Inch 540MB/1.0GB) 제조기술	삼성전자(주)	미국
Micorsoft 한글 EXCEL 4.0	삼성전자(주)	미국
3.3 Voltage Notebook PC(486 SLC 기종)제조기술	내외반도체(주)	미국
반도체(Single Chip PCI/PCMCIA 및 ISA/PCMCIA Host Adaptor)설계	현대전자산업(주)	미국
MTS(Material Transport System)용 Software 제조기술	삼성전자(주)	미국
자동네스팅 시스템(S/W) 기술 도입	현대중공업(주)	미국
PC 데이터 전송장치 제조기술	현대전자산업(주)	미국
Microsoft AT Work TM(S/W) 제조기술	삼성전자(주)	미국
HDD용 복합박막 기록헤드(1.2Gbit/in02)제조기술	삼성전자(주)	미국
Computer Data Back-up용 Data Cartridge(QIC) 제조기술	세한미디어(주)	미국
강유전성 액정표시관의 제조기술	삼성전관(주)	미국
LCD제조관련 특허 및 기타 공업소유권 도입	삼성전자(주)	미국
Macromedia multimedia Awthoring Tool(Star, Action, Clip Media) : 개인용 Multimedia PC의 제조기술	삼성전자(주)	미국
Workstation용 Poly-silicon LCD 개발을 위한 Deliverables기기 제조기	LG전자	미국
PC 및 주변기기, 그래픽디스플레이 제조관련 특허권 도입	대우통신(주)	미국
정보단말기용 Algorithm Source (S/W) Code 기술	LG전자	미국
PCI-IDE Controller의 제조기술	LG반도체	자유중국

도입기술	기술도입자	공급국가
입체영상 디스플레이 장치의 제조 기술 및 특허권 도입	삼성전자(주)	오스트리아
Fax Modem(V.32 bis Modem)의 Design MCU Firmware(F/W) 제조기술	LG반도체	캐나다
Pentium Multi-Rrocessor PC, Pdca시스템 제조기술	현대전자산업(주)	미국
16Bit DSP용 C-Complier 기술 제공	삼성전자(주)	미국
Memory Compiler기술도입	삼성전자(주)	미국
MPU/MCP Specialty, HDD, Modem, GaAs IC등 제조	삼성전자(주)	미국
Display Device Driver 기술제조	삼성전자(주)	미국
Fax/Data Modem Chip(14, 4kbps)	LG반도체	미국
반도체, PC, Wokstation의 생산 및 판매제조	현대전자산업(주)	미국
정보단말기용 마이크로커널 기반의 운영체제 도입	LG전자	미국
Multi-funccocion Printer의 제조 기술	삼성전자(주)	미국
Microsoft사의 AT Work Printer 제조기술	삼성전자(주)	미국
2.5인치용 360MB/540MB/720MB/1.08GB 용량의 Hard Disk Drive 제조기술	삼성전자(주)	미국
3.5인치용 700MB/1.4GB/2.1GB/용량의 Hard Disk Drive 제조기술	삼성전자(주)	미국
Microsoft사의 P/C관련 각종 S/W(사무용 S/W) 제조기술	마이크로소프트(주)	미국

(은행신고분)

도입기술	기술도입자	공급국가
MS-DOS 6, MS-Window의 제조 기술	정문정보(주)	미국
MS Work 및 Work for Windows의 제조기술	대우통신(주)	미국
Color Display Tube의 제조특허 도입	LG전자	일본
PCMCIA Memory Card의 제조기술 도입	태일정밀(주)	미국
CD-Audio Disc, CD-ROM Disc, CD-I Disc, CVD Disc 등의 제조 기술 도입	삼성전자(주)	네델란드
S3100/A S/W 및 S3100/A5용 S/W등 Office Processor Computer S/W의 제조기술	삼성전관(주)	미국

우리나라 컴퓨터산업 수급 동향

(단위 : 백만불, %)

구 분	'83	'91	'92	'93	'94	연평균 증가율	
						94/83	94/'93
생 산	207	3,514	3,662	4,249	4,918	33.4	15.7
수 출	112	2,485	2,722	3,097	3,168	35.5	2.3
시 판	67	1,233	1,217	1,375	1,739	34.5	26.5

자료 : 전자공업진흥회

정보화 시대를 맞이하여 각 가정에서 컴퓨터 구입이 더 한층 늘어날 전망이다.

1994년 우리나라 컴퓨터 산업의 수급동향을 보면 생산이 49억 \$로 전년대비 15.7%가 증가하였으나 이는 컴퓨터 수급의 60%를 차지하는 모니터의 생산증가와 내수 증가로 인한 PC 생산이 증가하였기 때문이다.

반면 수출은 32억 \$로 전년대비 2.3%의 미미한 성장을 나타냈다.

모니터, HDD 등의 수출급증에도 불구하고 수출 증가가 미미한 것은 대만의 저가 공세와 미국의 PC 가격인하로 인한 OEM 수출이 급격히 감소되어 컴퓨터 본체 수출이 급격히 하락하였기 때문이다.

반면 수입은 국내 컴퓨터 내수 증가에 따른 수요증가와 중대형 컴퓨터 수입증가로 전년대비 34

%가 증가한 25억 \$에 달했다. 또한 국내 시판은 멀티미디어 PC, 펜티엄 PC 등 고급기종의 내수증가로 전년대비 26.5%가 증가한 17억 4,000만 \$을 나타냈다.

가. 생산

우리나라 컴퓨터 산업은 1980년대 들어 본격적으로 생산하기 시작하여 '85년 5억 2,000만 \$을 생산하였고, 이후 개인용 컴퓨터와 모니터의 수요가 급증하기 시작하여 '89년 32억 \$을 나타냈다.

지난 '84년부터 '87년까지 주변기기 생산이 본체 생산을 앞서왔으나 '88~'89년은 개인용 컴퓨터 OEM수출이 급증하여 본체 생산이 주변기기보다 많았다.

그러나 '90년부터 '94년까지 컴퓨터 수출부진과 국내 주변기기 생산 증가로 올해의 생산이 주변기기 생산에 50% 밀돌고 있어 본체 생산이 점차 적어지고 있다.

1994년 컴퓨터 및 주변기기 생산은 49억 \$로 전년대비 15.7%가 증가하였다. 주요품목별로 보면 컴퓨터 본체 생산이 12억 \$로 27.5%가 증가하였으며, 이는 컴퓨터 내수증가에 기인한다.

본체 생산비중이 컴퓨터 및 주변기기 등 생산에 25%를 점유하고 있다. 또한 주변기기 생산은 37억 \$로 전년대비 12%가 증가하였다.

주요 품목별로 보면 주변기기 생산에 59%를 차지하는 모니터가 국내의 수요 폭발로 인한 생산증가와 전년대비 11%가 증가한 1조 7,000억을 나타냈다.

또한 FDD, HDD생산도 크게 증가하여 각각 15%, 38%가 증가한 700억원, 1900억원을 나타냈다.

최근에 재택근무수 증가와 대폭적인 가격 인하로 프린터의 수요가 급증, '94년 3,440억을 생산하여 8.9%가 증가하였다. 전체적으로 '94년 컴퓨터 및 주변기기 생산 증가는 국내 PC 수요증가로 인한 본체의 생산증가와 이로 인한 주변기기 생산이 증가하였기 때문이다.

세계적으로 국내 컴퓨터 업체에서는 '94년에 해외 생산기지 확보와 선진 유명 컴퓨터 업체 인수로 국제화를 기하는 원년이 되었다.

나. 수출

1) 부문별 수출동향

우리나라 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전체적으로 지난 '83년 1

우리나라 컴퓨터 산업 생산 동향

(단위 : 백만불)

구 분	'85	'87	'89	'91	'92	'93	'94
합 계	519	1,457	3,178	3,514	3,662	3,249	4,918
본 체	216	641	1,755	1,500	849	961	1,255
주변기기	303	816	1,423	2,014	2,813	3,288	3,693

자료 : 한국전자공업진흥회

우리나라 컴퓨터산업 수출동향

(단위 : 백만불)

구 분	'85	'87	'89	'91	'92	'93	'94
합 계	397	1,140	2,026	2,485	2,722	3,097	3,168
본 체	149	510	976	721	335	381	296
주변기기	248	630	1,050	1,764	2,387	2,716	2,872

자료 : 무역통계월보, 관세청

억 \$ 수출이후 '94년까지 계속 증가세를 이와 왔으나 이는 주변기기 수출증가에 기인한다.

그러나 본체의 경우 '88년 9억 4,000만 \$ 수출이후 '94년까지 하향세를 나타내고 있으며 '94년도에도 3억 \$ 을 수출하여 전년 대비 -22.4%를 기록했다.

반면 주변화 기기의 경우 1,532 백만 \$로 전년대비 32.4%의 큰 폭의 성장을 하였다.

주요 품목별로 보면 모니터가 21억 \$로 수출하여 11.8%가 증가하였으며 전체 주변기기 수출에 74.5% 차지하여 대만에 이어 세계 2위 공급국으로서 위치를 차지하고 있으나 주종 수출품이 14" 위주로 되어있어 고부가가치 제품으로 수출 전환이 시급한 실정이다.

또한 주변기기 중 성장률로서는 HDD가 3억 \$로 38%가 증가하였으며 FDD와 프린터의 경우 각각 2억 400만 \$, 5억 \$로 -4%, -1% 마이너스 성장한 바, 이는 내수증가에 따른 국내공급에 치중하였기 때문이다.

전체적으로 '94년 우리나라 컴퓨터 및 주변기기 수출실적은 '93년 수준을 약간 상승하는 선에서 수출하였다. 특히 본체 수출이 급격히 하락한 것은 대만의 저가

PC수출과 국내 인건비 상승으로 인한 생산성 저하와 주요 핵심부품의 해외 수입의존도가 높기 때문이다.

또한 국내 내수증가로 인해 내수기반 확충을 위해 내수에 치중 면도 있지만 DESK TOP PC의 경우 생산성과 기술격차가 심하기 때문이다.

반면 주변기기 경우 모니터를 중심으로 증가하였으며 '95년도에도 주변기기 수출은 계속 증가할 전망이다.

2) 국가별 수출동향

우리나라 컴퓨터 및 주변기기 수출은 미국 의존도가 상당히 높

게 나타나고 있다.'91년 12억 \$, '92년 13억 \$, '93년 16억 \$로 '93년에는 무려 미국 수출비중이 52.5%를 차지하여 미국 수출이 상승하는 편이다.

그러나 '94년에는 15억 \$ 수출로 전년대비 -8.3%를 나타냈으며 수출비중도 47.1%로 낮아졌다. 이는 우리 제품의 경쟁력 약화와 OEM 수출이 급격히 하락하였기 때문이다.

반면 일본의 경우 9년 엔고 상승으로 수출비중은 적으나 전년 대비 52.7%가 증가한 8억 4,000만 \$을 기록하였다.

EC지역의 경우 '91년 8억 \$, '92년 1,000만 \$로 -71%를 나타냈으며 '94년은 전년수준의 수출을 기록하였다. 그러나 EC지역의 영국, 독일 시장에서 큰 폭의 하향세를 나타낸 반면 네델란드와 화란에서 큰 폭의 성장세를 나타냈다. 또한 캐나다에서는 '94년 1억 8,500만 \$로 전년대비 32.1%

우리나라 컴퓨터 국별 수출동향

(단위 : 백만불, %)

구 분	1991	1992	1993	1994		전년대비 증가율
				금 액	비 중	
세 계 계	2,485	2,722	3,097	3,168	100.0	2.3
미 국	1,200	1,319	1,627	1,492	47.1	-8.3
일 본	59	38	55	84	2.7	52.7
EC 계	795	852	711	717	(22.6)	0.8
영 국	150	179	235	125	3.9	-46.8
독 일	255	348	174	138	4.4	-20.7
프 랑 스	70	96	111	148	4.7	33.3
네델란드	263	139	100	187	5.9	87.0
EC 기타	62	90	91	119	3.8	30.8
캐 나 다	114	119	140	185	5.8	32.1
기 타	317	394	564	690	21.8	22.3

자료 : 무역통계월보, 관세청

우리나라 컴퓨터산업 수입동향

(단위 : 백만불)

구 분	'85	'87	'89	'91	'92	'93	'94
합 계	283	469	932	1,899	1,638	1,852	2,481
본 체	137	176	413	501	415	489	656
주 변 기 기	146	293	519	1,398	1,223	1,363	1,825

자료 : 무역통계월보, 관세청

가 증가하였다.

다. 수입

우리나라 컴퓨터 생산을 시작한 것은 불과 10여년전인 '80년대 들어오면서 부터 외국 기술을 도입하고 주요 핵심부품을 수입하여 생산하기 시작하였다. 우리나라 전자산업이 조립부터 시작한 것을 컴퓨터 산업도 같은 방법으로 시작하게 되었다. 이는 초기에는 생산 증가가 높게 나타나나 시간이 흐를수록 부가가치가 낮고 채산성이 떨어지게 된다.

우리나라에서 컴퓨터를 처음으로 도입한 것은 '64년 경제기획원 컴퓨터를 도입한 것이 최초의 일이다. 우리나라도 경제규모가 커지면서 수탁업에 의한 업무처리가 불가능하게 되어 대형컴퓨터의 수요가 늘어나기 시작하면서 정부기관, 금융기관, 학교, 연구소, 기업 등 각 분야에서 컴퓨터 활용이 불가피하여 컴퓨터 도입이 늘어나게 되었다.

이후 정보화 진전에 따라 중소기업까지도 컴퓨터 도입을 서두르게 되었다. 지난 '83년 컴퓨터 및 주변기기 수입은 2억\$ 수준이었으나 '93년에 18억 5,000만\$를 수입하였고 '94년에는 무려 24억 8,000만\$로 수입하여 전년대비 34%의 증가를 나타냈다.

이는 컴퓨터 수입이 대부분 자유회되었고 정보화 사회가 급진전함에 따라 컴퓨터의 수입이 급증하였기 때문이며 또한 국내 생산 기반이 약한 중·대형 컴퓨터 및 주변기기의 수입이 늘어났기 때문이다.

한편 부문별로 보면 컴퓨터 본체 및 시스템에 비해 주변기기의 수입비중이 높은 양상을 보이고 있는데 이는 중대형 컴퓨터 수요 증가와 그에 따른 고성능 주변기기 및 관련 S/W수입에 불가피하기 때문이며 또한 개인용 컴퓨터 생산을 위한 HDD, FDD 등의 국

산화가 늦어지고 또한 수요가 늘어났기 때문이다.

이를 국가별로 보면 미국으로부터의 수입이 10억 8,400만\$로 전체 컴퓨터 수입에 44%를 차지하고 있으며 이어 일본이 5억 5,000만\$로 22%의 점유율을 보이고 있어 미국, 일본이 전체 수입에 66%를 차지하고 있다. 미국으로부터의 수입은 중·대형 컴퓨터와 관련 S/W가 주종이며, 일본으로의 수입은 FDD 등 주변기기가 주류를 이루고 있다.

반면 EU로 부터의 수입은 꾸준히 증가하고 있지만 금액면으로 1억 2,500만\$로 5.0%의 점유율을 나타내고 있다. 반면 아시아 지역(일본제외)에서의 수입은 '94년 7억 2,000만\$로 29%의 점유율을 나타내고 있다. 이는 싱가포르 대만에서의 부분품 수입에

우리나라 컴퓨터 국별 수입동향

(단위 : 백만불, %)

구 분	1991	1992	1993	1994		전년대비 증가율
				금 액	비 중	
세 계 계	1,899	1,638	1,852	2,481	100.0	34.0
미 국	749	689	802	1,084	43.7	35.2
일 본	646	519	465	550	22.2	18.3
유 럽 계	72	92	98	125	5.0	27.6
영 국	23	26	38	42	1.7	10.5
독 일	20	23	18	27	0.9	50.0
프 랑 스	9	19	14	18	0.8	28.6
이 태 리	11	14	12	14	0.5	16.7
기 타	9	10	16	24	1.0	50.0
기 타	432	338	487	722	29.1	48.3
싱 가 폴	137	116	224	324	13.1	44.6
대 만	106	82	84	127	5.1	51.2
기 타	189	140	179	271	10.9	51.4

자료 : 무역통계월보, 관세청

품목별 수급 동향

(단위 : 천불, %)

구분	생 산			수 출			시 판		
	'93	'94	증감율	'93	'94	증감율	'93	'94	증감율
개인용컴퓨터	925,628	1,468,644	58.7	378,495	290,339	-23.3	657,357	892,262	35.4
32비트	791,484	1,465,023	85.1	344,186	290,339	-15.6	566,950	887,272	56.5
16비트	134,144	3,621	-97.3	34,309	-	-	90,407	2,990	-
보조기억장치	247,120	330,729	33.8	112,216	188,648	68.1	115,125	116,070	0.8
FDD	75,568	86,619	14.6	25,349	24,069	-5.0	51,509	54,775	6.3
HDD	167,115	229,779	37.5	85,379	162,526	90.4	63,615	61,295	-3.6
기타	4,437	14,331	32.3	1,488	2,053	38.0	-	-	-
프린터	393,389	428,458	8.9	56,333	49,081	-13.0	328,671	334,973	1.8
DOT	263,375	145,653	-44.7	29,243	22,974	-21.5	233,030	93,255	-96.0
LINE	3,410	3,905	14.5	-	-	-	4,037	4,655	15.3
LAZER	126,604	278,900	22.0	27,090	26,107	-3.6	91,604	236,663	158.4
모니터	1,928,585	2,139,675	10.9	1,900,934	1,609,277	-15.3	171,482	264,115	54.0
MONO	123,792	102,618	-11.1	111,693	86,638	-22.4	12,841	11,598	-9.7
COLOR	1,804,793	2,037,057	12.9	1,789,241	1,522,639	-14.9	158,641	252,517	59.2

주 : 수입 : 관세청통계, 생산·수출·시판 : 진흥회통계

크게 늘어났기 때문이다.

'94년 우리나라 컴퓨터 수요가 개인용 컴퓨터를 중심으로 대폭 증가함에 따라 컴퓨터의 수입은 계속 늘어날 전망이다.

더욱이 국내 생산이 취약한 중·대형 컴퓨터와 그 주변기기, 대형 모니터 등의 수입은 더한층 증가할 전망이다.

또한 WTO체제하에서 수입제한 제도가 어려울 전망이며 세계 유명 컴퓨터 업체인 HP 컴팩 등의 한국시장을 집중 공략할 계획을 세우고 있어 '95년에 수입증가는 더욱 높아질 전망이다.

3. 부문별 컴퓨터 산업동향

가. 개황

1994년 우리나라 컴퓨터산업은 매우 중요한 한해였다. 초고속 정보통신망 계획이 확정되었고 미국 M/S사의 빌 게이츠 회장이 방한 하였으며 이를 계기로 국민의 정보화 인식이 확산되고 또한 대학에서 이수과목으로 선정하고 있어 내수시장이 크게 늘어났다.

이러한 내수시장의 확대는 필연적으로 생산증가로 이어지면서 또한 수입도 동반 증가하게 되었다.

국내 내수시장에 있어서는 국내 5대 업체가 전체내수에 60%를 차지하고 있으며 외국업체도 10% 내외를 점유하고 있다.

국내 내수시장 증가에 힘입어 국내 업체들의 해외진출이 활발해지고 있으며 시장 개척과 기술도입, 부품공급 등을 위하여 해외유명업체 인수도 활발해졌다.

국내 내수시장을 중심으로 확대해온 개인용 컴퓨터는 386 기종은 거의 자취를 감추고 486급의 멀티미디어 PC가 확실하게 자리잡게 되었으며 586급의 팬티엄 PC 내수도 시작되었다.

또한 NOTEBOOK PC가 당초 예상과는 달리 꾸준한 성장세를 보이고 있다.

주변기기의 경우도 꾸준히 수요가 늘고 있으며 프린터의 경우 대폭적인 가격인하로 구매가 늘어나면서 필수품으로 자리잡기 시작했다.

미국이 세계시장의 80%를 차지하고 있는 HDD도 신제품 컴퓨터가 출시될 때마다 기술개발에 의한 기억용량이 대폭 늘어나고 있다. 또한 FDD의 경우는 일본이 세계시장의 80%를 차지하고 있으며 한국은 세계 10위 업체에 유일하게 삼성전자가 생산하고 있다.

컴퓨터용 모니터는 세계 제2위 공급국으로서 위치를 확고히 하고 있는 우리나라는 점차 대형 추세에 맞추어 대형 모니터 생산에 주력하고 있다.

'94년들어 15" 수요가 늘어나기 시작하였으며 중저가제품의 경쟁력 강화를 위해 해외 생산에 눈을 돌리게 되었다.

20"이상 고해상도 전문가용도 이미 개발을 완료해 놓고 있어 수요에 따른 생산체비도 완료하였다.

또한 CPU의 경우 미국 인텔사 제품의 결합파문과 독주로 인해 에이엠디, 사이릭스 등에서 생산이 본격화되고 국내 컴퓨터 제품에 사용하기 시작하였다.

전체적으로 '94년은 국내 수요 증가와 해외 공장설립, 선진 유명업체 인수 등으로 우리나라 컴퓨터산업에서 한 단계 도약할 수 있는 발판이 마련되었다.

범용컴퓨터 수급 동향

(단위 : 억원)

구 분	1990		1991		1992		1993		1994	
	생산	시판	생산	시판	생산	시판	생산	시판	생산	시판
범용컴퓨터	88	81	111	99	120	110	284	253	356	303
C P U 계	9,492	5,033	10,997	5,716	6,630	5,869	7,717	5,531	9,852	7,461
비 중 (%)	0.9	1.6	1.0	1.7	1.8	1.9	3.7	4.6	3.6	4.1

자료 : 한국전자공업진흥회

나. 범용컴퓨터

국내 중형 컴퓨터산업은 국가기간 전산망 사업의 일환인 국산 주전산기 개발사업으로 시작돼 기초적인 기술 기반은 확립된 것으로 평가된다. 그러나 아직도 국산 중형 컴퓨터는 외국제품에 비해 브랜드 이미지나 응용 S/W에 있어 열세를 면치 못하고 있는 실정이다.

국산 주전산기의 개발은 지난 '87년 미국에서 톨러 런트라는 기종을 도입하면서 시작됐다.

총 120억원이 소요된 주전산기 I의 개발은 톨러런트 원천기술을 도입하여 이를 국산화하고 개량하는 단계였다. 주전산기 I은 주로 행정전산망으로 보급돼 총 보급대수 239대 중 98%가 공급기관에 보급됐다.

원천기술을 도입하여 생산된 주전산기 I과는 달리 주전산기 II는 독자기술로 215억원이 투입됐으며 개량과정에서 획득한 기술로 개발하였다.

이의 개발은 한국전자통신연구소와 LG전자, 삼성전자, 현대전자, 대우통신 등 4개 업체가 참여하여 공동으로 개발했는데 이를 통해 독자적인 중형컴퓨터 설계기술을 확보했다는 점에서 의미가 크다.

그리고 도입기종과 달리 이름은

'타이컴'이라는 고유브랜드를 부여했다. 그리고 타이컴 II개발 완료와 함께 타이컴 IV의 개발이 시작되어 '98년 상용화시키면서 10~50만\$ 가격에 공급할 수 있는 범용 컴퓨터를 개발할 계획이다.

이 제품 개발에도 타이컴 I과 같이 전자 통신연구소와 LG전자 등 4개업체 공동으로 참여하며 570억원이 투입될 전망이다.

연구인력도 전자통신연구소에서 290명 4개업체에서 280명 등 총 570명이 참여하게 된다.

이 제품의 목표성능은 20GIPS급 이상의 데이터 처리능력을 갖는 수준이며 고속열처리 시스템을 비롯해 병렬운영체제, 병렬프로그래밍 환경구현을 실현한다는 계획이다.

타이컴 IV의 개발을 원활히 하기 위해 '95년말까지 전반기에는 총괄 연구기관인 전자통신연구소를 중심으로 핵심기술 개발을 중점으로 추진하고 후반기에는 기업 중심으로 시스템 구현을 추진한다는 방침이다.

주전산기 IV의 개발이 예정대로 이루어질 경우 이 시스템을 대용량 고속데이터 베이스 서비스를 비롯해 통신장소 서비스, 통신망관리, 통신망사용자와 통신망처리 등에 적용할 수 있을 것으로 예상

된다.

이 시스템의 개발을 통해 초기 단계에 있는 병렬처리 시스템의 기술확보가 가능해지고 국내 중대형 컴퓨터의 수입대체효과를 거둘 수 있는 것으로 기대된다.

타이컴 개발이 순조롭게 진행되었지만 초기단계에 응용 S/W 부족과 고객교육능력, 시스템 종합 지원 서비스가 미흡해 어려움을 겪었으나 행정부의 구입증가로 인해 보급이 늘어나고 있으며 지자체 실시로 지방자치 단체의 구입이 늘어난 것으로 예상된다.

'93년부터 '94년까지 지방행정기관에 보급된 타이컴 대수는 91대이지만 '95년에는 150~200대의 특수이 일어날 것으로 기대된다.

다. 워크스테이션

'94년 국내 워크스테이션 시장은 팔목 성장으로 약 1만 2,000대(1천 800억원)정도의 시장규모를 형성한 것으로 분석된다.

이러한 수치는 '93년의 9,200백대(1,500억원) 시장규모에 비하면 비약적인 성장을 한 것이다.

또한 올해에는 약 15,000대(2,200억원)정도의 시장을 형성할 전망이다.

이와같이 워크스테이션 시장이 급성장하고 있는 것은 경기 활성화에 따른 국내 기업들의 투자설비 확대에 의한 것으로 풀이된다.

'93년에는 업체들의 설비투자 증가율이 마이너스 1.5% 였는데 지난 해에는 14%선까지 확대됐다. 워크스테이션이 주로 기업을 대상으로 수요가 형성되는 컴퓨터 이기에 기업들의 이러한 투자증가

는 자연히 워크스테이션 시장의 활성화로 이어진 것이다.

또한 각종 정부발주 대형 물량이 많이 발생하는 등 대단위 공공재 투자의 활성화와 컴퓨팅 환경이 네트워크 컴퓨팅 환경으로 전환됨에 따른 워크스테이션의 범용화도 이 시장이 급성장하는데 커다란 요인으로 작용했다.

이제 워크스테이션은 클라이언트 서버 컴퓨팅 개념을 도입한 상용시장에서 범용컴퓨터로서 자리를 잡고 있는 것이다.

한편 워크스테이션 시장은 최근 제품군이 3원화되면서 가격경쟁이 심화되고 유통구조는 복잡해지는 현상을 보이고 있다. 워크스테이션 업체들은 제품군을 수직계열화해 워크스테이션의 종류를 하이엔드 PC 시장을 겨냥한 개인용 워크스테이션과 엔지니어링 시장이 주요 고객인 데스크톱 워크스테이션 및 상용 시장 침투를 위한 전략상품으로 기획된 서버 워크스테이션 등 세가지 제품군으로 나누고 있다.

그러나 국내 워크스테이션 산업이 이처럼 성장세를 지속하고 있다고 하더라도 아직은 상당히 낙후된 수준에 머물고 있다는 점을 간과해서는 안될 것이다.

거의 모든 국내 업체들은 기술 도입을 하거나 수입 보드로 단순 조립하는 수준을 벗어나지 못하고 있는 전반적인 노후화가 부족하고 경쟁력이 취약하다는 문제점을 안고 있다.

제품의 라이프 사이클이 길게는 6개월에서 짧게는 3개월 밖에 되지 않는다는 단순조립으로는 경쟁

력을 확보할 수 없다. 이에 따라 워크스테이션 산업을 발전시키고 나아가 우리나라 기간산업의 국제 경쟁력을 제고하기 위해서는 범국가적 차원에서 워크스테이션 산업을 집중적으로 육성하는 한편 세계화 전력을 갖춘 전문인력의 육성이 시급하다.

라. 개인용 컴퓨터

'94년 국내 PC시장은 총 116만대(금액 : 1조 4,200억원)로서 지난 '93년 78만대(금액 : 8,600억원)에 비해 수량은 48%, 금액기준 65%로 대폭 신장하였다.

지난 '92, '93년 국내 PC시장이 수량에서 각각 0.7%, 9% 성장했던 것에 비하면 폭발적으로 증가하였다.

특히 '94년을 고비로 TV, 냉장고 등 어느 가전제품보다 큰 시장을 형성하게 되었다. 이처럼 국내 PC시장이 늘어나게 된 것은 그동안 PC시장의 주력기종이 286에서 386으로 다시 486으로 바뀌는 과정에서 구입을 주저하던 개인 사용자들이 대폭적인 가격 인하와 멀티미디어 PC 신제품 개발, 무상으로 제공하는 여러 소프트웨어를 번들로 제공했던 것이 주요했다.

지난해 국내 PC시장의 수요처별 판매를 보면 개인사용자가 50%, 일반기업체가 35~40% 관공서와 교육기관이 10~15%를 차지한 것으로 나타났다.

또한 휴대형 PC도 DeskTop PC와 마찬가지로 멀티미디어화가 가속되고 있으며 고유기술인 LCD 기술이나 PCMCIA 기술들의 발전이 두드러져 TFT화면이나 듀얼스

캔 ICD를 채용한 고급제품이 다수 등장하고 있는 추세다.

이와함께 지난해 상반기부터 발표되기 시작한 멀티미디어 PC는 지난해 하반기에 들어서면서 수요가 폭발적으로 증가 지난해 말경에는 전체 PC의 50% 가량이 멀티미디어 기능을 갖추었으며 올해는 70% 이상 더욱 증가할 것으로 보인다.

멀티미디어 PC 기능 가운데 가장 큰 관심을 끌고 있는 것은 MPEG를 이용한 동화상 지원기능인데 올해는 동화상 지원기능도 기본시스템화 할 가능성이 매우 높다. 또 멀티미디어 기능을 보다 확실하게 발휘하기 위해 시스템도 펜티엄으로 격상될 것으로 예상된다.

지난해 멀티미디어 PC는 기존의 음악카드와 CD-ROM 중심에서 DSP 기술의 등장으로 새로운 전기를 맞았다. 즉 DSP 칩 하나를 이용해 팩스모뎀·음악카드·비디오 폰 등 S/W만 공급하면 동시에 여러가지 기능을 할 수 있게 됐다.

이제는 거의 모든 가전기기와 PC의 연결이 기술적으로 가능한 시점에 이르렀으며 올해는 이러한 기술적 발전을 배경으로 PC와 가전의 연결분야의 발전도 두드러지게 될 것으로 기대된다.

그러나 국내 PC산업은 이처럼 지속적인 성장가도를 달리고 있으면서도 몇가지 해결해야할 문제점들을 안고 있다. 우선 판매 측면에서는 내수 의존도가 지나치게 높은데 반해 개발·생산 측면에서는 외국 의존도가 높다는 점을 들 수 있다.

기종별 국내 PC 시장 현황

(단위 : 대, 원)

구분	93년		94년		점유율		성장률		
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	
16비트	XT	16,943	37억8,680만						
	AT	33,016	174억6,277만						
	계	49,959	212억4,957만						
386PC	386SX	164,055	1,330억3,200만	63,474	438억3,200만	5.5%	3.1%	-61.3%	-67.1%
	386DX	94,303	1,115억7,640만	20,486	212억2,500만	1.8%	1.5%	-78.3%	-81.0%
	계	258,858	2,446억840만	83,960	650억5,700만	7.2%	4.6%	-67.6%	-73.4%
486PC	486SX	124,474	1,322억5,000만	271,856	2,791억2,700만	23.4%	19.6%	118.4%	111.1%
	486DX	320,920	4,206억1,200만	692,392	8,597억5,600만	59.6%	60.2%	115.8%	104.4%
	계	445,394	5,528억6,200만	964,248	1조1,388억8,300만	83.0%	79.8%	116.5%	106.0%
펜티엄PC				34,758	662억800만	3.0%	4.6%		
매킨토시				32,000	800억	2.8%	5.6%		
노트북PC									
총계	786,149	8,643억7,597만	1,161,850	1조4,277억3,100만	100%	100%	47.8%	65.2%	

국내 부품산업을 육성하는 한편 대기업과 전문기업·중소기업간의 긴밀한 협력관계 구축을 통해 이의 균형을 유지하려는 노력이 요구된다. 또 휴대형 PC의 장점을 살릴 수 있는 응용소프트웨어가 부족하고 통신 네트워크나 교환기 기술같은 주변기술이 낙후한 것도 커다란 문제점으로 대두되고 있다.

각종 기술의 확보를 위한 지속적인 연구·개발과 투자가 이루어져야 하며 휴대형 PC에 적합한 응용소프트웨어 개발 등 전반적인 주변기술의 개발이 시급하다.

이밖에 현재 국내에서 유통되고 있는 타이틀이 일부를 제외하고는 거의 대부분이 미국에서 개발된 것이라는 점도 시정되어야 할 문제이다.

국내 멀티미디어 PC의 발전을 위해서는 우선적으로 우리 정서에 맞는 국산 타이틀 개발과 신뢰성

과 호환성이 있는 제품을 개발하려는 하드웨어 업체들의 노력도 필요하다.

멀티미디어 PC는 아직 국제표준이 수립되어 있지 않은 분야가 많아 국제표준을 제정함에 있어 국내실정을 반영할 수 있도록 해주는 정책적 노력도 요구된다.

세계적으로 보조기억장치는 미국과 일본이 양분하여 점유하고 있다. 즉, HDD의 경우 세계시장의 90%를 미국이 장악하고 있고, FDD의 경우는 일본이 세계시장의 90%를 차지하고 있다.

컴퓨터 필수 핵심부품인 HDD

와 FDD는 세계적인 PC 수요급증에 힘입어 계속 증가세를 나타내고 있다. HDD의 경우 '94년 세계시장은 200억\$ 수량으로는 6,700만개 수준이다. HDD의 경우 '94년 세계시장은 200억\$ 수량으로는 6,700만개 수준이다. HDD의 기술개발 혁신으로 '95년에는 수량 20% 증가가 예상되어 8,000만개에 달할 예정이나 가격은 대폭 하락할 전망이다.

반면 FDD의 경우 '94년 세계 수요는 약 7,000만대로 금액으로는 25억\$ 수준이다. FDD도 HDD와 같이 '95년도에 약 20%가 증가 전망이다.

국내 HDD산업은 미국의 HDD 6위 업체인 맥스터사를 인수한 현대전자와 삼성전자가 2개사만 HDD의 국내생산을 하고 있다.

현대전자의 경우 현재 생산량 100%를 미국에 수출하고 있으며 월 10만대를 생산하고 있으나 '96년부터 월 35만대 생산시설을 확장할 예정이다.

또한 삼성전자의 경우도 월 8만대 생산에서 16만대로 생산시설은 배가시키면서 '95년에 인수한 미국 AST사에 납품과 일본시장을 집중 공략하는 등 '98년까지 세계 5대 업체로 부상한다는 계획을 가지고 있다. 반면 HDD의 경우 우

보조기억장치 수급 동향

(단위:생산·시판-억원, 수출:백만불)

구분	'87			'91			'92			'93			'94		
	생산	수출	시판	생산	수출	시판	생산	수출	시판	생산	수출	시판	생산	수출	시판
계	645	47	83	575	49	73	860	73	290	1,984	112	925	2,571	188	933
FDD	50	4	18	283	15	17	270	9	200	607	25	414	696	24	440
HDD	134	7	63	273	31	56	561	63	90	1,342	85	511	1,847	162	493
기타	461	36	2	19	3	-	29	1	-	35	2	-	28	2	-

프린터 수급 동향

(단위 : 억원)

구 분	1987		1991		1992		1993		1994	
	생산	시판	생산	시판	생산	시판	생산	시판	생산	시판
계	487	385	2,184	1,932	2,985	2,311	3,159	2,639	3,442	2,690
DOT프린터	439	337	2,100	1,852	2,761	2,080	2,115	1,871	2,242	1,903
LINE프린터	40	38	16	14	26	25	27	32	31	37
LAS.ER프린터	8	10	68	66	198	206	1,017	736	1,169	750

자료 : 한국전자공업진흥회

리나라에서는 삼성전자만 유일하게 생산하였으나 일본 미스미의 한국투자업체인 진해 미스미에서 반제품을 들여와 생산하고 있으며 태일정밀 '95년 4월부터 생산하고 있다.

또한 국내 멀티미디어 PC 보급 확대에 따라 각광을 받고 있는 CD-ROM Drive의 경우 '94년 25만대 수요에서 '95년 100만대의 수요가 예상되며 현재 LG전자에서 생산하고 있으며 '95년부터 삼성전자 등에서 생산할 예정이다.

보조기억장치의 수급동향을 보면 FDD는 '94년 696억원을 생산하여 2,400만\$을 수출하였으며 440억원을 시판해 큰폭의 신장세를 나타내고 있다.

다만 국내 수요증가에 힘입어 수출물량을 내수에 공급함에 따라 수출은 소폭 하락하였다.

또한 HDD도 생산은 1,847억원으로 전년대비 37.6%가 증가하였으며 수출은 1억 6,000만\$로 91%가 증가하였다.

바. 프린터

올해 프린터시장은 컴퓨터를 구입할때 프린터를 함께 구입하는 컴퓨터의 프린터 정착률이 높아지면서 총74만대 규모를 형성, 44만

8,000대 규모를 보였던 지난해 대비 65%가량의 성장세를 보이고 있다.

종류별로 성장추이를 살펴보면 레이저프린터는 지난해보다 2배 이상의 판매량을 보이며 빠른 속도로 시장점유율을 높였으며 컬러잉크젯 프린터는 18만대 가량이 판매돼 지난해보다 3배가 넘는 높은 성장률을 기록했다.

반면 도트프린터는 지난해 판매된 19만대의 3/4정도인 14만대가 판매되는데 그쳤다.

전반적으로 성장세를 보인 가운데 컬러잉크젯프린터와 레이저프린터가 도트프린터 시장을 잠식해 가고 있는 것이다.

이 가운데 저가형 레이저프린터의 등장으로 약진을 계속한 레이저프린터의 성장세가 가장 눈에 띄는 부분이다.

지난해 4만 8,000대가 판매돼 전체 프린터시장의 10.7%를 점유했던 레이저프린터는 올해 10만대 가량이 판매돼 전체 프린터시장의 13.5%를 점유할 것으로 보인다. 이는 판매대수 면에서 지난해 대비 108%나 성장한 것이며 전체 프린터 시장에서의 점유율도 지난해보다 2.8% 늘어난 것이다.

그러나 무역환경이 세계화되고

있는 현실에 비추어볼 때 수입선 다변화 품목으로 지정돼 보호를 받고 있는 A4용지용 레이저프린터의 작은 성장에 안주해서는 안된다는 지적이 높다.

A3용 용지나 B4용지용 프린터 엔진도 빠른 시일내에 국산화, 국내시장에서 뿐만 아니라 세계시장에서 경쟁력을 갖추기 위한 노력이 가속화 되어야 할 것이다.

우리나라 컴퓨터 산업에서 국제 경쟁력이 가장 높고 세계 수요에 33% 차지하고 있으며 세계 제2위 공급국으로 확실한 위치를 구축하고 있다.

컴퓨터 디스플레이 모니터는 CRT, LCD, 플라라마, 액정 등이 있는데 이중 CRT모니터와(주로 데스크탑 PC용) LCD(노트북 PC용)가 주종을 이루고 있다.

'94년 모니터의 세계 수요는 3,300만대로서 우리나라가 1,100만대를 공급하고 있다.

'95년에는 약 4,000만대 수요로 21%가 증가할 전망이다. CRT모니터 업체로는 우리나라에 삼성전자 등 7개사에서 생산하고 있으나 주로 14"를 위주로 생산하고 있어 부가가치가 극히 낮으며 특히 대만에서의 저가공세로 채산성이 악화되고 있다. 15"이상은 주로 일본에서 CDT를 수입하여 생산하고 있으며 17"이상은 수입에 의존하고 있다.

우리나라도 21"까지 개발되었으나 국내 수요기반 취약기반 아직 대량 생산은 못하고 있으며, 해외 생산은 일본산일 장악하고 있다. 반면 우리나라도 14" 모니터 해외 공장 설립을 추진하여 삼성전자

보조지역장치 수급 동향

(단위: 생산·시판·억원, 수출:백만불)

구분	'87			'91			'92			'93			'94		
	생산	수출	시판	생산	수출	시판	생산	수출	시판	생산	수출	시판	생산	수출	시판
계	4,867	1,602	105	9,252	1,192	697	13,212	1,528	837	15,486	1,901	1,377	17,203	2,124	2,123
	6,657	5,432	166	8,292	8,080	595	9,805	8,864	603	10,504	10,027	757	12,589	11,196	1,080
컬러	2,958	297	82	7,648	1,025	453	12,016	1,389	732	14,492	1,789	1,274	16,378	2,037	2,030
	3,188	3,001	130	6,123	5,856	210	7,815	7,052	480	9,085	8,723	659	11,603	10,307	995
모노	1,909	1,305	23	1,604	167	244	1,196	139	105	994	112	103	825	87	93
	3,469	2,431	36	2,806	2,224	385	1,990	1,882	123	1,419	1,304	98	986	889	85

주: 하단의 숫자는 수량(천대)

자료: 한국전자공업진흥회

등 4개사에서 영국, 멕시코, 중국 등에 7개 공장을 설립하여 '95년부터 본격 생산에 돌입하게 되었다. 한편 국내에서 15" 모니터 수요

가 월 2,000대 이상으로 수요가 급증하고 있다. 국내 업체에서도 '95 하반기에는 대형 대·소형 비중이 6:4로 대형 생산에 치중하고 소형

은 해외 생산체제로 이원화할 계획이다.

'94년 국내 모니터 수급동향을 보면 생산 1조 7,000억원, 수출 21억불, 시판 2,100억원으로 각각 11%, 12%, 54.2%가 증가하였다. 국내 모니터 업체는 세계 유명 컴퓨터업체에 OEM공급선이 확고하여 안정적 공급기반을 갖고 있으나 소형 위주이기 때문에 중대형 시장 점유는 전무한 실정이다.

따라서 국내업체의 생산도 대형 모니터에 주력할 것이며 모티너에 대한 세계 1위 국가로서의 위상을 위하여 계속 투자하고 있다.

통상산업부, 전자산업 해외직접투자 규모. 전체 제조업의 23.5% 차지.

통상산업부가 집계한 국내전자산업 해외직접투자 동향에 따르면 지난 79년이후 지난해말까지 국내전자산업 관련업체들의 해외직접투자(허가기준)는 총467건에 15억 5,500만 달러로 지역별로는 동남아·유럽·북미지역 순으로, 부문별로는 전자부품·가정용·산업용 순으로 각각 많았다.

이같은 실적은 제조업 전체투자건수 및 투자규모의 14%, 23.5%를 차지하는 것으로 전자산업의 해외투자에 대한 역사 등을 고려하면 비교적 활발한 투자가 이루어진 것으로 이는 최근들어 선진국의 보호주의 강화와 원화절상,

국내임금상승 및 노동력부족 등의 현실을 반영한 것으로 전자산업에 대한 광범위한 구조 조정도 한몫을 한 것으로 풀이되고 있다.

지역별 투자현황을 보면 동남아가 5억 4,200만 달러로 가장 많았고 유럽 3억 6,700만 달러, 중국 3억 2,500만 달러, 북미 2억 8,500만 달러 등이었고 허가 건수로는 중국 197건, 동남아 178건, 북미 45건, 유럽 37건순이었다.

투자 규모별로는 100만 달러 미만의 경우 중국 132건, 동남아 121건, 북미 14건순이었다.

그러나 500만 달러 이상의 경우 유럽 15건, 중국 13건, 동남아

11건, 북미 8건이었고 1,000만 달러 이상은 유럽에 편중되는 양상을 보였다.

부문별로는 전자부품 231건 9억 3,600만 달러, 가정용 122건 4억 4,000만 달러, 산업용 104건 1억 7,100만 달러, 중전기기 10건 800만 달러였다.

한편 투자기준에 의한 해외직접 투자는 385건에 11억 500만 달러로 나타났고 지역별로는 중국과 동남아·북미에 대한 투자가 상대적으로 활발히 이루어진 것으로 밝혀졌다.