

1995년도 본회 주요 업무 계획

1. 업무추진 방향

본회는 '95년도 주요 업무를 회원서비스의 획기적인 개선을 위해 「회원서비스 배가의 해」로 설정. 회원사를 위한 진흥회가 될 수 있도록 최선을 다하기로 하는 한편 국내 전자산업의 세계화 전략을 적극 추진하기로 했다.

이를 위해 「회원은 주인이다」는 인식제고를 위해 금년 시무식을 회원사 서비스 배가 운동 결의대회를 가졌고, 친절·봉사를 생활하기로 했다.

또한 회원사를 위해 애로상담 창구 설치 운영, 회원사 One Stop 서비스제 도입, 회원사별 서비스 담당자 지정, 민원서류 작성 지원 서비스 등 대 민원 서비스를 강화할 계획이다.

또한 종합 전산망을 구축, 각종 정보를 신속히 제공하고 월간 전자진흥지 등 간행물 보급으로 정보제공 서비스를 강화하는 등 회원사 이용시설 등을 개선하기로 했다.

무엇보다도 국내 전자산업의 세계화 전략을 적극 추진한다는 전략을 구축하여 WTO체제하의 기업경영전략, 21세기 전자산업 발전 방향과 우리의 대응, 전자산업의 세계화 전략 포럼 등을 개최 회원사의 세계화 마인드 제고에 총력을 기울여 나아갈 계획이다.

또한 전략적 해외투자 지역의 해외투자 활성화를 도모하여 한·미 컴퓨터산업 협력 포럼

등을 통해 국제기술 협력을 촉진시켜 나아갈 계획이다.

한편 민간 통상협력 활동을 활성화시키기 위해 전자산업 유관 단체간 협력을 적극 추진해 나아갈 계획이다.

이러한 업무추진 전략을 바탕으로 표준화 자동화를 통한 국제경쟁력을 제고하여 새로운 현안 문제의 적극적 대응과 전자산업의 세계화 전략을 적극 추진해 나아갈 것이다.

조사 및 정보제공 서비스 강화, 성장기반의 강화, 국내외 전자전 참가 확대, 산업별 협의회 사업의 내실화를 통해 '95년도 전자산업을 세계화 구축 원년의 해로 만들어 나아갈 계획이다.

2. 주요 업무 추진 계획

1) 표준화·자동화를 통한 국제경쟁력 제고 가. 표준규격 제정 확대

○ 중점 추진분야

- 다품종 소량생산 규격 표준화
- 사용규격, 양식, 용어 통일화
- 시험방법, 측정기준 등의 표준화

○ 표준규격채용 실태조사

- 대상 : 기표준화 규격(200개)
- 내용 : 채용 여부 및 효과분석, 채용상의 문제점, 채용 촉진방안 강구 등

- 표준규격 제정 추진('95) : 50개 과제
 - 전자 부품 : 반고정 저항기 등 42개
 - 산업용기기 : 노트북 PC 등 4개
 - 가정용기기 : 가정정보서비스
검증방법 등 4개

나. 전자부품의 형명등록 활성화

- 중점 추진 분야
 - 전자부품 등록협의회 운영 활성화
 - WTDS 형명 부여 및 등록 제도의 활성화
- WTDS관련 국제 유관기관과의 협력 강화
 - WTDS 총회 참석 : 정식회원 가입
 - EDEREC/EIAJ, Pro Electron/EECA
와의 기술정보 교류 확대
- 음극선관 및 음극선관용 유리관련 기술세미나 개최
 - EDEREC/EIAJ와 공동
 - 음극선관 및 음극선관용 유리의 기술동향
 - LCD관련 기술 등
- 음극선관 산업동향 세미나 개최
 - 회원사 순회 개최
 - 음극선관 및 음극선관용 유리의 산업동향
 - 국제적인 품질관리 보급 등

다. 공장자동화 촉진

- 공장자동화 추진관련 제도 개선 건의
 - 관세감면 대상기기 수요 조사 및 품목조정
건의
 - 자동화 추진상의 애로 및 제도 개선
- 공장자동화 비디오 테이프 제작 보급
 - 기존의 공장자동화 가이드북 대체
 - 자동화 전문 전시회 출품 동향, 관련 업계
자동화 현황 등
- 자동화 촉진 여건 조성
 - 자동화 실태 조사, 분석
 - 자금 및 세제 지원 강화

2) 새로운 현안 문제への 적극적 대응

- 원화절상
- 원자재 가격 상승

- 국내외 환경규제 강화
 - 폐기물 예치금제도 개선 추진
 - 폐가전품 회수·처리 위탁 지원사업 등
- 유통시장 개방에의 대응
 - 유통시장 개방에 대한 대응방안 연구, 조
사
 - 시장 개방에 따른 산업피해 구제활동 강화

- 전자제품의 특별소비세 인하 추진
 - 가전제품의 탄력세율제 추진
- 사적 복제 보상요구 대응
- 제조물 책임법 도입 대응
- 수입선 다변화 품목 축소
- 국가 사회의 정보화 촉진
- 부품·소재산업 육성과 대일 역조 개선

가. 원화 절상 및 원자재 가격 상승에의 대응

- 원화 절상 및 원자재 가격 상승 추이 분석
 - 전자산업에 미치는 영향 및 대응 방안 강구
- 나. 국내외 환경규제 강화에의 대응
- 폐기물 예치금제도 개선 추진
 - 가전제품을 예치금 대상에서 제외
 - 예치금 요율 인상 대응 등
 - 전문기관의 용역 조사
 - 효율적 회수처리 방안 공청회 개최 등

- 폐가전품 회수·처리 위탁 지원사업 활성화
 - 지역별 위탁사업 관리 강화
 - 회수·처리 실적 조사, 홍보
- 가전제품 리사이클 사전평가제도 운영
 - 대상품목 : C-TV, 세탁기, 냉장고
 - 평가항목 : 재활용 용이화 구조개선 사항
등 8개
- 쓰레기 종량제 시행으로 인한 포장 폐기물 회수·처리 대책 시행
 - 대상 : EPS 포장재 등
 - 방법 : 발포 스티렌 재활용 협회와 협력
- 국제 환경규제 동향 파악
 - 국내외 자료 수집, 전파
 - 환경 전문가 초청 세미나 개최

다. 유통시장 개방에의 대응

- 유통시장 개방에 대한 대응방안 연구, 조사
 - 유통시장 개방 연구반 구성, 운영
 - 유통시장 개방에 따른 가전업계의 영향 및 대응방안 연구
 - 선진국 유통시장 조사단 파견
- 가전제품 소비성향 조사
 - 목적 : 국산 가전제품의 구매실태 파악
 - 조사내용 : 가전제품 보유 현황, 구매 실태, 소비자 요구 사항 등
- 시장 개방에 따른 산업피해 구제활동 강화
 - 전자제품 산업피해 구제위원회 설치, 운영
 - 전자제품 수입동향 모니터링
 - 산업피해시 품목별 담당부서와 연계 구제 신청
- 공정거래질서 정상화 추진위원회 활성화
 - 각시간 덤핑판매 억제
 - 무자료 근절책 마련
- 외제품 불법 유통거래 단속 강화
 - 민간 협력에 의한 합동 단속

라. 전자제품의 특별소비세 인하 추진

- 가전제품 특소세 인하 여건 조성
 - 가전제품이 국민생활에 미치는 영향 조사
 - 가전제품 특소세의 문제점 조사, 대국민 홍보
- 가전제품 특소세 인하 추진
 - 가전제품의 특소세 탄력세율제 추진
 - 기본세율 인하 추진
 - 잠정 세율제 업계내 운용방안 개선
 - 대상품목, 적용시기, 추진절차 등 내부기준 설정
 - 소비자단체와의 공동 협력 모색

마. 지적재산권 보호에의 대응

- 전자 특허협의회 구성, 운영
 - 특허 클레임 제기에 따른 공동 대응
 - 신규 특허 계약 및 갱신에 따른 공동 대응
- 사적 복제 제도 및 제조물 책임법 도입 대응
 - 외국의 대응사례 조사

- 국내 업계의 영향 분석
- 도입에 따른 대응 방안 강구

○ 국제 특허세미나 개최

- 미국의 지적재산권 보호정책 동향과 전망
- 외국 유명 Lawfirm의 특허전문 변호사 초청

바. 국가 사회의 정보화 촉진

- 정보화 촉진 기본법 제정 촉구
 - 법령 제정에 따른 업계 의견 반영(유관단체와 협조)
 - 국가 사회의 정보화 계획 조기 제시
 - 산업계 정보화 자금 지원을 통한 수요 확대
 - 초고속 정보통신망 구축사업과 연계한 산업 발전방안 모색
 - 정부 계획 업계 전파
 - 선진국의 사례 조사, 발표
 - 업계 애로 건의
 - 국가 산업사회 정보화 촉구
 - 국내의 산업정보화, 지역정보화, 무역정보화 등 추진실태 조사
 - 외국 정책 조사 연구
 - 정보화 촉진 정책 제시
 - 정보산업의 수출경쟁력 강화
 - 수출질서의 확립
 - 부품 확보의 원활화
 - 공동개발 촉진(ASIC 등)
 - 대형 컴퓨터 개발 및 주전산기 보급 확대 지원
 - 사용자 지원제도 강구
 - 주전산기 공동홍보 및 수출촉진 방안 강구
- 사. 부품·소재 육성과 대일 역조 개선 추진
- 전자 부품·소재 기술개발 수요 조사
 - 핵심 부품 및 소재 개발과제 도출
 - 기계류 부품·소재 국산 개발 대상품목 고시 등 정책과제와 연계
 - 전자 부품·소재 개발 촉진 및 국산제품의 홍보

-신개발 부품 및 국산화 대상품목 전시회 개최

-신개발 전자부품 및 소재 설명회 개최

3) 전자산업의 세계화 전략 적극 추진

가. WTO 출범에 따른 세계 통상환경 변화에의 대응

○ 『WTO체제하에서의 기업경영 전략』 제시
-WTO 출범에 따른 무역 환경의 변화와 영향

-기업의 대응 전략 등

○ 『21세기의 전자산업 발전 방향과 우리의 대응』 세미나 개최

-첨단 기술의 변화 추이

-전략적 개발사례 및 우리의 대응 방향 등

-세계적 유명 전자공업인 초청(스핀들러 등)

○ 전자산업의 세계화 전략포럼 개최

-목적: 세계화 전략 수립을 위한 정보 교환 및 방향 제시

-내용: 주요국 전자산업의 세계화 전략 추진 내용, 전자산업의 구조 개편과 경영환경 변화 대응 등

○ 주요국 무역관련법 개정 내용 조사

-원산지 규정, 반덤핑 규정 등 개정 법규

-영향력 분석, 업계 홍보 등

○ 경제통합화 진행현황 분석

-NAFTA, EU, EU-ASEAN, EU-동구 등의 진행사항 및 영향력 분석

○ New Round 진행상황 모니터링

-GR, TR, CR 등

나. 해외투자의 확대

○ 전략적 해외투자 지역의 여건 조사

-대상: 북한(나진, 선봉), 중국, 베트남 등

-내용: 투자 여건 및 실태조사, 활성화 방안 수립

○ 전자산업 해외투자 전략 세미나 개최

-주요 기업의 전략 및 해외투자 유망지역

소개 등

○ 해외투자 셋트 기업과 부품기업간 협력 강화

-동반 진출 여건 조성

-해외투자 셋트기업 정보제공

다. 민간 통상협력 강화

○ 선진국 수입규제 대응, 민간 통상협력 활동 적극화

-고문변호사 등 활용, 신속한 정보 수집

-업계간 정보교환 등 공동 대응체제 구축 등 적극적인 민간 통상협력 활동

○ 전자산업의 국제협력 강화

-EIAK-EIA(美 전자공업진흥회) 정례 회의(미국, 9월)

• 통상 및 산업협력 증대방안 협의

• 양국 업계간 기술협력 및 이해 증진

-한·EU 가전산업협의회(11월, 장소미정)

• 가전산업 공동 관심사 협의

• 한·EU 전자산업 교역현황 비교 검토

• 포럼 개최 등 공동 프로젝트 추진 협의

-World Electronic Summit 참가(1월, 미국)

• 세계 전자산업 동향 파악

• 정보 교환 및 협력분야 모색

○ 선진기술 도입 촉진

-테크노 마트사업에의 적극 참여(APEC 등)

-한·미 컴퓨터산업 협력포럼 개최(서울, 5월)

• 미국의 초고속 정보통신망 시범사업 현황

• 멀티미디어 산업 현황 및 전망

• 양국간 기술, 시장, 자본 협력 증대방안 협의 등

-제2차 한·불 전자 통신 라운드 테이블 개최

라. 통상마찰 및 수입규제에의 대응

○ 수입규제 및 통tkd

관련 세미나 개최

-WTO체제하의 반덤핑법 및 원산지법 세

미나

-EU 통상정책 세미나

○ 수입규제 모니터링 및 통상 정보 수집

-수입규제 및 제소 현황

• EU : C-TV, VCR, MWO, CPT, Video Tape 등

• 미국 : C-TV, CPT, 카폰(연례 재심)

• 중남미 : MWO(아르헨티나), C-TV(아르헨티나), 냉장고(멕시코) 등

-현지 고문 변호사 고용

• WTO 진행 현황 및 각국 제도 개선

• 수입규제 품목 진전 상황 모니터링, 산업 정보 및 수출입 통계 입수

-통상관련 정보 수집

-해외 주재원을 통한 통상교섭 활동 강화 : 현지 진출기업 활용

4) 조사 및 정보제공 서비스 강화

가. 조사·통계사업 강화

○ 전자·전기 공업 통계조사

-조사대상 품목 : 가정용기기, 컴퓨터, 통신, 반도체 등 전자공업 전품목

-조사 항목 : 생산, 수출, 시판, 로칼 등

-조사업무 강화

• 통계 전문가 초청 워크샵 개최

• 지역별 통계 간담회 개최

• 통계 조사대상 확대 및 내실화

• 선진국 통계기법 조사 연구

-분석 체제 강화

• 월별 주요 품목 동향 파악

• 분기·부문·품목별 수급 동향 파악

○ 주요 경쟁국 통계 조사

-대상 : 일본, 대만, 싱가포르 등

-내용 : 부문별, 품목별 수출 실적 및 동향

나. 정보제공 서비스 극대화

○ 통합 전산시스템 구축

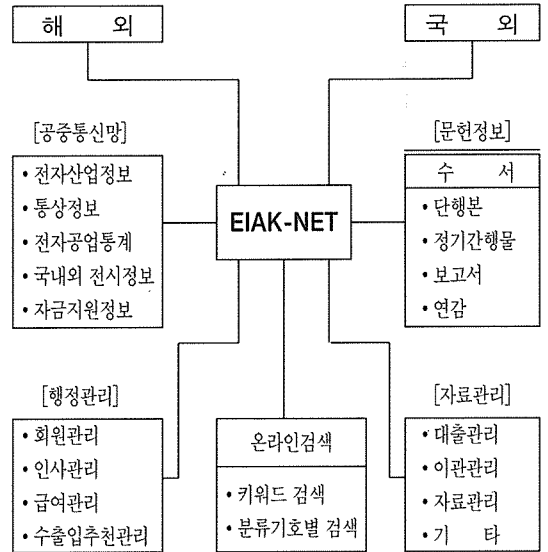
-본회와 회원사간 정보통신망 구축

-국내외 네트워크와의 접속을 통한 신속,

정확한 정보 제공

-도서관리 전산시스템의 확대 발전

-자료 열람 서비스 강화 : 자료관리 전산화, 열람객 직접 검색시스템 운영 등



○ 간행물을 통한 정보 제공

-월간 전자진행

-전자전기공업 통계

-전자전기공업 경기동향

-전자산업 증장기 발전 전망

-전자공업 편람

-한국의 전자공업

-전자부품 총람

-회원명부

5) 성장 기반의 강화

가. 행정규제의 획기적 완화

○ 목적 : 전자산업 발전의 저해요인 제거, 산업 활동 활성화

○ 추진과제 : 전자산업 중심의 10대 과제 선정

-기업공동의 과제는 전경련 등 활용

-중점 추진 과제 : 투자, 공장 건설, 검사, 구매 등

○ 추진 체제

- 전자산업 행정규제완화위원회 구성, 운영
 - 구성 : 업계 중역 및 관계 전문가 10여명
 - 운영 : 과제 선정, 추진전략 수립 시행
- 정부의 담당기관과 연계 활동
 - 정부기관의 행정규제 완화 담당관, 행정 쇄신위원회

○ 추진 방법

- 추진 대상과제 조사, 중점 추진과제 선정
- 제도개선 조사 연구팀 구성, 활용

나. 인력 및 기술 개발 기반 강화

○ 기술개발 환경조성

- 중기거점 기술개발 사업 지원
- 공업기반기술 과제 발굴
- 전자부품·소재 국산화 개발지원

• 관련기관 공동
• 수급동향 및
전망

○ 전자사업 산학협력 기술개발 위원회 운영

- 구성 : 산업계, 학계, 연구소의 전문가 20명 내외
- 기능
 - 기술개발 지원제도 개선방안 수립
 - 병역특례, 외국인 기술자 연수 확대 등 연구개발 및 생산인력 공급 원활화

○ 전자재료 및 부품 개발 인력 양성 센터 설치 지원

- 대상 : KAIST 전자재료 센터 등
- 지원 : 시작품 개발 연구 시설 지원

○ 전자산업 산학협력 기술이전 사업 추진

- 학계, 연구소 개발기술의 기업이전 추진
- 설명회 등을 통해 개발자와 수요 기업 연계

○ 공동개발 사업 지원

- 대상 : 초소형 무공해 건전지, LCD, PC Chip-Set 등
- 연구조합 협의회 및 관련업계 구성, 운영

○ 공업발전기금 지원

- 규모 : '94년 225억원 → '95년 250억원

- 국산개발 고시대상 품목 발굴

다. 수출 증대를 위한 기반 조성

○ 대일 수출촉진 지원

- 대일 산업기술 미션 참가 지원
- 대일 수출촉진 회의 개최

○ 우리 상품 및 수출업체 해외 홍보 강화

- EIAK 홍보 테이프 제작
- EIAK 및 한국의 전자공업 홍보물
- 비디오 테이프 15분 분량 영어
- 간행물을 통한 홍보

- Annual Report, EIAK 브로셔, 한국의 전자공업 및 영문 디렉토리 등

○ 내방 바이어 및 인콰이어리 상담 지원

- 관련업체 안내 및 중소기업 수출상담 지원
- 인콰이어리 : 연간 500건
- 내방바이어 : 연간 200명

라. 전자산업 중장기 발전방향 수립, 제시

○ 전자산업 중장기 발전 전망 수립

- 품목별 장단기 수요예측 조사
 - 조사 내용 : 주요 70대 품목의 생산, 수출, 시판 동향 및 전망
- 전자산업 수요예측 조사위원회 및 품목별 분과위원회 운영
- 단기 예측(차기 년도) 및 장기 예측(2000년) 병행

- 전자산업 기술 발전 전망

- 전자산업 발전 방안 제시 등

- 산업연구원, 전자부품연구소 등과 협력

○ 신규 유망 사업 조성

- 대상 : 자동차 전장품, 무선통신부품, 멀티미디어, 위성방송 관련 사업 등
- 방법 : 관련기관과 협력, 세미나 개최 등

6) 국내외 전자전 참가 확대

가. '95 한국전자전 개최

◎ 기간 : '95. 10. 10~10. 15(6일간)

○ 장소 : 한국 종합전시장(KOEX) 본관 1, 3층

○ 개최규모

- 전시 면적 : 20,736 S/M
- 참가 업체 : 18개국 400개사
- 참관 인원 : 270,000명(외국인 6,500명)

○ 중점 추진 방향

- 주요 품목의 그룹 전시관 구성
 - 멀티미디어, 컴퓨터
 - 계측제어기기, 통신기기, 오디오
 - 반도체, 자동차용 전자 제품 등

신규 전시사업
기반조성

- 동남아 전자전 개최 시기와 연계
 - 일본 전자전 : 10. 17~10. 21(5일간)
 - 대만 전자전 : 10. 6~10. 11(6일간)
 - 홍콩 전자전 : 10. 17~10. 20(4일간)
- 바이어 전용시간 지정으로 상담분위기 조성(9:30~12:00)
- 적극적인 홍보활동을 통한 해외 바이어 적극 유치
- 냉방, 무료주차 등 참가업체 서비스 개선
- 전자 기술 세미나 개최

나. 신규 전시회 추진

○ 부산 전자전 개최

- 배경
 - 환태평양시대의 중심 전자산업국을 향한 기반 구축
 - 본격적인 지방화 시대 도래에 따른 지방 경제 활성화
- 기간 : '95. 5. 24~5. 28(6일간)
- 장소 : 부산 무역전시관
- 개최규모
 - 전시 면적 : 3,240 SM(1,450평)

○ 유관 기관과의 협력 전시회 개최

- CATV 전시회 : 한국종합유선방송협회와 협력
- 계측기기 전시회 : 계측기 연구조합과 협력

○ 해외 유명 전자전 참가 확대, 수출시장 개척

- 라스베가스 동계 CES('95. 1.)
- 하노버 정보통신 전시회('95. 3.)
- 시카고 전자전('95. 8.)
- 독일 의료기기 전시회('95. 11.)
- 라스베가스 추계 컴퓨터전('95. 11.)
- 뮌헨 전자부품전('95. 11.)
- 파리 부품전('95. 11.)

7) 산업별 협의회 사업의 내실화

가. 협의회 조직 상황

협의회명	회원사수	분과위원회	협의회 대표	
			회사명	성명및직위
가전산업협의회	12	6	LG전자	이현조 대표
컴퓨터산업협의회	29	7	삼보컴퓨터	이정식 대표
통신산업협의회	30	4	대우통신	박성규 대표
CATV산업협의회	48	-	동양텔레콤	배석채 대표
전자의료기기 산업협의회	10	-	두산상사	최종인 대표
부품산업협의회	81	11	오리온전기	엄길용 대표
자기미디어산업협의회	6	3	새한미디어	한형수 대표
전자부품등록협의회	5	-	삼성전관	윤종용 대표
공장자동화협의회	10	-	삼성항공	이대원 대표

나. 세부 사업 계획

① 가전산업협의회

- 가전산업 발전방안 수립
 - WTO 무역환경하에서의 우리 가전산업이 나아가야 할 방향 제시
- 시장개방에 따른 대응사업 추진
 - 가전제품 소비성향 조사
 - 국산 가전제품에 대한 우수성 캠페인 사업
 - 공정거래질서 정상화 추진위원회 활성화
 - 외제품의 불법 유통거래 단속 강화
- 멀티미디어 분과위원회
 - CD관련 제품의 핵심부품 공동개발 추진
 - CD관련 저작권협의체 구성, 운영
 - 선진국의 멀티미디어 정보 조사
- HA산업 분과위원회
 - 가정정보버스 표준규격 적용기술 공동개

발

-가정정보버스 표준규격 적용 전시품 제작, 홍보

- 한·중 HDTV 기술협력사업 추진
 - 제2차 한·중 HDTV 분과위원회 개최
 - 한·중 HDTV 기술 워크샵 개최
- 정책 건의사업
 - 특별소비세 인하 추진
 - 사적복제 제도 및 제조물책임법 도입 대응 건의

② 컴퓨터산업협의회

- 정보화촉진 기본법 제정 추진에 따른 후속 사업
 - 시행령 제정에 따른 업계 의견 반영
 - 국가사회의 정보화 계획 조사, 업계 제공
 - 산업계 정보화자금 지원을 통한 수요 확대
- 초고속 정보통신망 구축사업과 연계한 산업 발전방안 모색
 - 정부 계획의 업계 전파
 - 선진국의 시범사례 조사
 - 표준화 사업 등
- 대형 컴퓨터 개발 및 주전산기 보급 확대 지원
 - 사용자 지원제도 강구
 - 주전산기 공동홍보 및 수출촉진 방안 강구
- PC주기판산업 경쟁력 강화
 - DRAM 등 핵심부품 공동 구매 추진
 - 수요업체 컨소시엄 운영
 - 공급업체와의 협력 강화
 - 시장 개척 활동 강화
 - 국내 조립업체와의 협력체제 강화
 - 공동 카다로그 발간, 배포
 - 공동개발 추진 지원
 - ASIC, Chipset, Multi Media Board 등
 - 공업기반기술개발사업 등 활용
 - CPU 영세율화 추진

③ 통신산업협의회

- 통신산업 및 통신서비스사업 관련 법규 등 제도 개선 건의
 - 전기통신 관련 법령 등 통신서비스 사업 관련 제도 개선
 - 형식승인 제도 개선 등 통신산업 관련 규제완화
- 주요 수요기관의 투자(구매) 계획조사 및 설명회 개최
 - 한국통신, 데이콤, 한국이동통신 등
- 산업동향 조사·분석 및 자료보급
 - 국내외 시장동향 및 수요예측 조사
 - 국내외 기술동향 및 제도관련 정보수집·제공
- 이동통신산업분과위원회
 - 무궁화호 위성발사 계획 관련 설명회 개최
 - 관련기술 및 기기 현황 및 수요예측, 추진 계획 등
 - 수출활성화 및 공정 경쟁 품토 조성
 - 수출부서장 모임 활성화
 - 해외전시회 공동참관 등
 - 제도 개선을 통한 내수확대 기반 구축
- 팩시밀리분과위원회
 - 부품 등의 표준화
 - 수출담당 부서장 모임 활성화
 - 형식승인제도 개선 건의 등

④ CATV기기 산업협의회

- 수급위원회 구성, 운영
 - 구성 : SO, 제조업체, 종합유선방송협회, 본회
 - 제품에 대한 품질적 미비점 보완, 향후 제품추세에 대한 상호기술 교류 등
- CATV기기 관련제도 개선
 - 컨버터에 대한 특소세 등 과세대상 제외 건의
 - CATV 전송기자재 형식승인 대상품목 조사, 건의
 - 종합유선방송국 주전송장치 등의 기술적 조건 개정 건의

- 중기거점 기술개발 사업 지원
 - 대화형 CATV(Interactive-CATV) 개발
- 컨버터용 디스크램블 ASIC칩 공급의 원활화 및 기능 향상
 - ASIC칩(美 세일에이직社) 공급 지원 및 기술향상 추진
- 국산 방송기기 수요예측 조사
 - 국산 방송장비 사용실태
 - SO별 신규 또는 대체제품 이용계획 조사
- 종합유선방송장비 전시회 및 세미나 개최
 - 한국종합유선방송협회와 공동으로 전시회 개최
 - 선진국의 CATV기술 추세관련 세미나 개최
- 국산 방송장비 품질평가회 개최
 - 지역 민영방송국 사업자
 - 국산과 수입제품의 기술적 비교
- ⑤ 전자의료기기산업협의회
- 해외 기금 활용을 통한 수출 촉진
 - EDCF 기금 : 미개발도상국 및 아시아 지역
 - 해외 전대차관 활용을 통한 수출 촉진 : 한국수출입은행 및 정부의 협조 요청
- 해외 규격 및 제도 조사 및 대응
 - CE Marking System, TUV 등
- 약사법의 검사제도 개선 및 개정 건의
 - 임상시험 기관의 의무화
 - 의료용구 전수검사 제도 완화
- 의료기기관련 책자 발간을 통한 정보 제공
 - 전자의료기기 종합카다로그
 - 전자의료기기 가이드북 등
- ⑥ 공장자동화협의회
- 공장자동화 추진 관련 제도개선 건의
 - 관세감면 대상기기 수요조사 및 건의 품목 조정
 - 자동화 추진상의 애로 및 제도 개선
 - 국산자동화기기 구입자금 확대 등
- 공장자동화 비디오테이프 제작보급
- 신규개발 기계설비 확인 및 홍보
 - 외화표시 원화대출대상 품목 확인
 - 등록품목 홍보 및 자금대출 안내
- ⑦ 부품산업협의회
- 품목별 부품 산업 육성
 - 수급기업과의 연계 활동
 - 품목별 전자 부품 등 생산자 단체표준화 사업 추진
 - 산학연 공동 개발 사업 추진(KETI 등)
- 자기미디어 산업 육성
 - 수출 및 국내 시장에서의 과다경쟁 지양
 - 신시장 개척 등 협의
 - 원자재 및 소요부품 공동구매
 - 신소재 구매 정보교류
 - 외국의 유관기관과의 협력
 - 일본자기기록미디어협회
 - 수출입 등 산업동향 분석
- ⑧ 전자부품등록협의회
- 전자부품의 형명부여 및 등록, 재등록제도 활성화
 - 음극선관 및 음극선관용 유리의 개발제품
- 음극선관 및 음극선관용 유리의 표준화 추진
 - CRT 스크린용 형광체의 잔광측정방법 등 10개 규격류
- 전자부품등록제도 보급 및 등록업무 전산화
 - 전자부품등록제도 보급
 - 형명등록자료의 한글 데이터 베이스화