

'95년도 전자산업 경기전망 세미나

'95 통신산업 전망

김영기/삼성전자(주) 이사

1. 산업동향

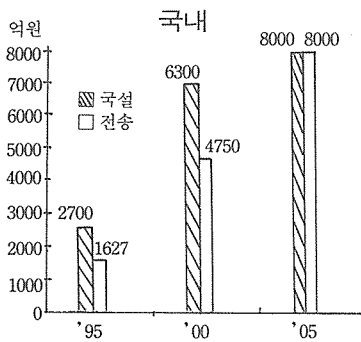
1) 기간통신

'97년 통신시장 개방과 관련기술의 발전 등으로 인해 국내 통신산업은 급속한 환경변화를 보이고 있다.

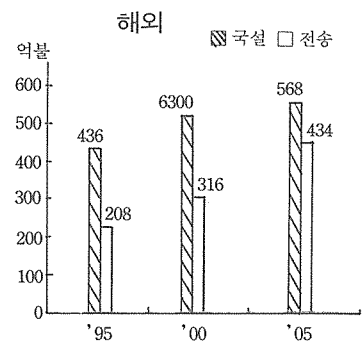
국내 기간 통신산업은 ATM을 포함해 국설 교환기 국내시장이 연평균 11.5% 성장이 예상돼 95년에는 2,700억원, 2000년에는 6,300억원의 시장규모를 보일 것으로 예측된다.

국내 전송장치 시장은 연평균 17.3%의 성장이 예상되며 '95년에는 627억원, 2000년에는 750억원에 이를 전망이다.

한편 해외 국설 교환기 시장은 연평균 2.6%의 성장이 예상돼 95년에는 436억 달러, 2000년에는 6,300억 달러에 이를 전망이며 해외 전송장치 시장은 연평균 7.6% 성장으로 '95년 208억 달러, 2000년에는 316억 달러에 이를 것으로 예상된다.



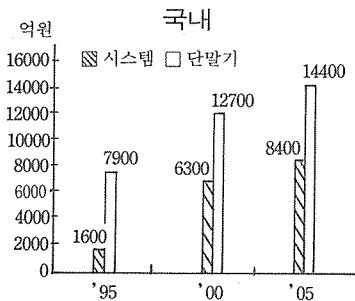
(출처: DataQuest '94. 9) * 전송: 광전송시스템, M/W 포함



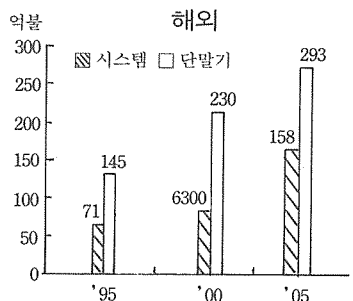
2) 이동통신

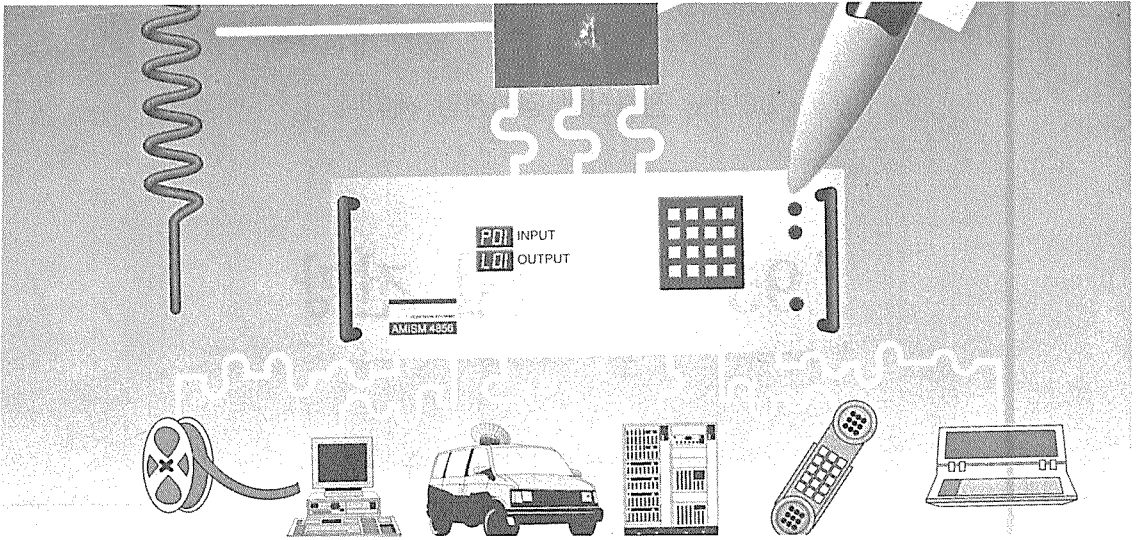
이동통신분야는 국내 시스템 시장이 연평균 18.1%의 성장, 단말기 시장이 연평균 6.2% 성장을 보여 각각 95년에는 1,600억원, 7,900억원이 될 것으로 전망된다.

해외 시스템 시장은 연평균 8.3%, 해외 단말기 시장은 연평균 7.3%의 성장이 2,000년에는 6,300억 달러 및 230억 달러에 이를 전망이다.



(출처: DataQuest '94. 9)





3) 네트워크

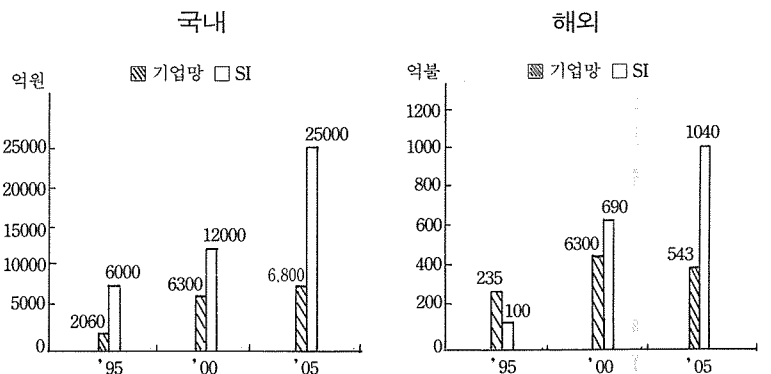
네트워크 분야에서는 국내 기업통신 시장이 12.6%, SI 시장이 연평균 15.3% 성장이 예상돼 95년에는 각각 2,060억원, 6,000억원에 이를 것이며, 2000년에는 6300억원 및 1조 2000억원에 이를 전망이다.

해외 기업통신 시장은 연평균 8.7%, SI 시장은 연평균 26.4%의 성장이 예상돼 95년 각각 235억 달러, 100억 달러, 2000년대는 6300억 달러 및 690억 달러에 이를 것으로 보인다.

4) 멀티미디어

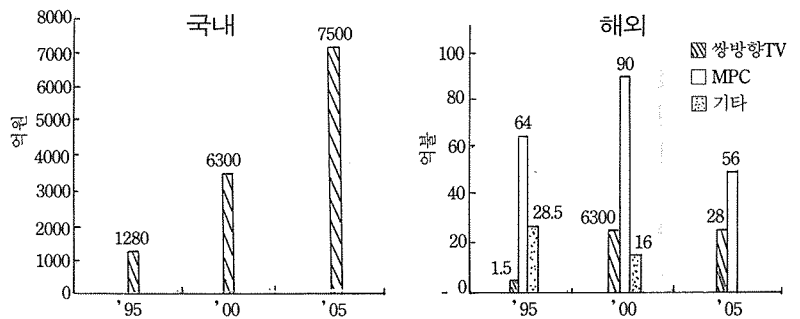
국내 멀티미디어 시장은 19.4%의 성장이 예상돼 95년 1,280억원에서 2000년에는 6300억원에 이를 전망이다.

해외 쌍방향 TV는 95년 1억 5,000만 달러의 시장에서 2,000년에는 6,300억 달러의 시장이 될 것으로 예상돼 연평균 34%의 성장에 전망된다.



(출처: DataQuest '94. 9)

* SI 분야는 정보처리 및 통신 H/W분야(중전, 산전, 방산) 포함.



(출처: DataQuest '94. 9)

* 기타: Add-Ons for PC, 쌍방향TV, VOD관련 H/W(Set Top Box, 비디오스위치, 서버)

해외 MPC 시장은 95년 28억 5,000만 달러에서 2,000년 16억 달러로 13%의 감소가 예상된다.

5) 유선단말기

국내 Fax 시장은 95년 900억원에서 2,000년에는 6,300억원으로

예상돼 연평균 3.7% 성장이 예상된다.

해외 Fax시장은 95년 87억 달러에서 2,000년에는 6,300억 달러에 달할 것으로 보여 연평균 1.3% 성장이 예상된다.

2. 국내 통신시장 전망

국내 통신시장중 교환기 시장은 신설 물량 감소 및 AT&T의 입찰 참여 등으로 침체에 접어들 것으로 보인다.

그러나 셀룰러와 무선호출기 시장은 지속적인 확대가 가능할 것으로 보인다. 사설교환기는 94년 410억 6,000만원에서 95년 430억 원이 될 것으로 예상되며 국설 교환기는 94년 3,500억 2,000만원에서 95년 3,090억 2,000만원으로 감소가 예상된다.

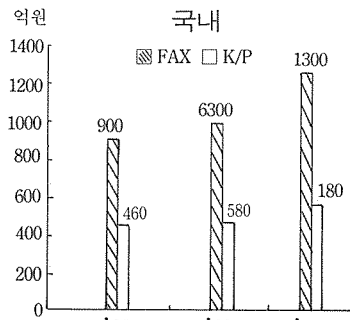
또한 Dacom의 유통망 확장과 체신부의 민간 데이터 베이스 개발 지원 등으로 부가통신사업이 활기를 띌 것으로 보인다.

그리고 무선레이저 통신, 개인 휴대용 통신, CT-2사업 및 TRS 제2사업자 선정 등 신규 서비스가 더욱 확대될 것으로 보인다.

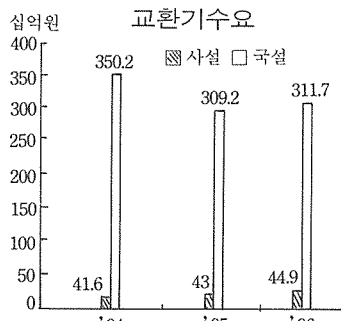
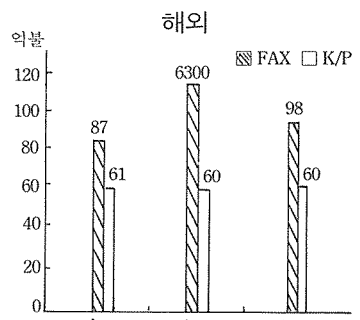
3. 해외 통신시장 전망

해외통신산업은 미국의 PCS용 주파수 할당, 디지털 셀룰러 시장의 확대, 정지위성 및 저궤도 위성통신을 이용한 서비스가 확대되면서 북미, 일본 시장의 무선사업이 주도할 것으로 예상된다.

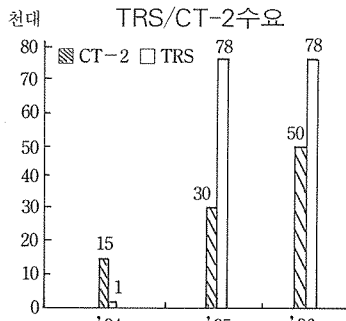
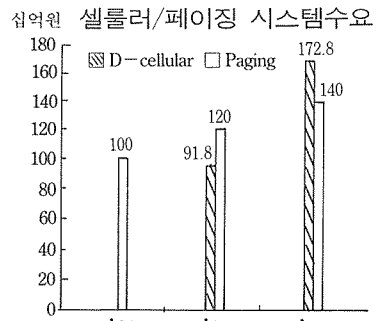
또한 '96년 PCS 해외 시장 규모가 100억 달러에 도달할 것으로 예상돼 신규 서비스가 더욱 확대될 전망이다.



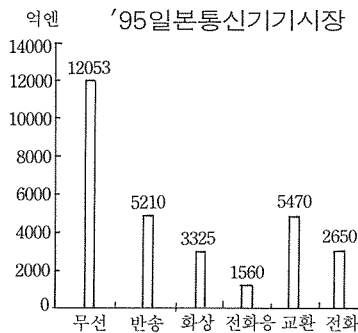
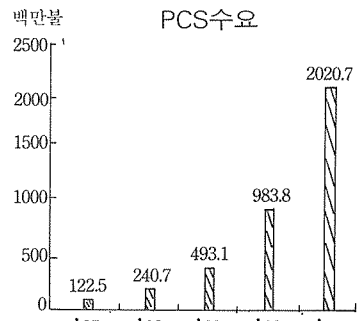
(출처: DataQuest '94. 9)



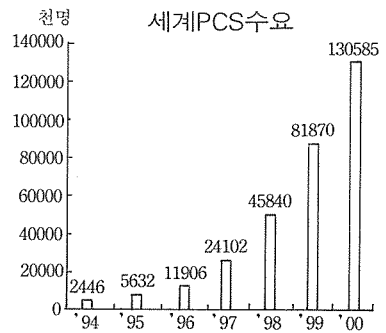
(출처: 삼성통신 '95~'97 중장기기술개발전략계획)



(출처: 삼성전자 추계)



Neikei Electronics



Kenneth W Taylor & Associates

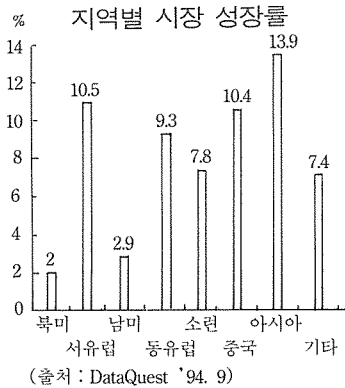
특히 초고속 정보통신망 투자 확대가 기대된다.

'95년도 일본통신기기 시장을 무선이 1조 2,053억엔, 반송장치기 5,210억엔, 화상이 3,325억엔, 교환기 5,470억엔, 전화가 2,650억엔에 이를 전망이다.

지역별로는 구소련 및 동구권의 냉전 종식 후 균비를 통신 인프라에 투자할 것이며 중국은 국가 차원의 대규모 투자가 예상된다.

남미 국가들은 민영화에 의한 인프라 구축을 도모할 것으로 보여 동구권 통신 인프라의 구축에 투자가 확대 될 것으로 보인다.

또한 태국, 말레이시아, 싱가포르 중심으로 셀룰러, 호출기, CT-2 서비스의 확대가 예상되고, 중국의 2,000년까지 매년 1,000만 회선



증설계획 인도네시아 500만 회선 증설계획 등으로 아시아가 급성장할 것으로 보인다.

그리고 세계적으로 민영화, 개방화가 활발해져 남미의 시장 또한 주목할만 하다.

4. 문제점 및 대응전략

국내 통신사업분야가 안고 있는 문제점은 원천기술 및 인력의 부족, 국내 시장규모의 영세, 선진기술 제휴미흡, 해외거점 및 마케팅의 취약 등을 들 수 있다.

따라서 이의 대응책으로 관련 업계는 무선통신기술 확보를 위해 국제적 무선통신 프로젝트나, 콘소시엄에 적극적으로 참여하는 것이 필요하고 해외 R&D의 강화가 요구된다.

또한 운영업체와 기기제조업체의 공동 연구개발과 부품 기기제조업체의 수직계열화를 통해 시장 개방에 대비한 경쟁력 강화에 힘을 쏟아야 할 것이다.

지역다각화, 해외 대형유통망 확보, 해외운영 사업참여 등으로 해외 신시장 개척에도 적극적으로 나서야 할 것이다.

용어해설

Omni/Sector

이동전화용어. Sector 기지국은 Sector Antenna를 이용하여 전파를 방사함으로써 omni 안테나에 비해 지향성을 가지므로 혼신을 줄일 수 있다.

Sector 안테나는 3Sector방식과 6Sector방식이 있으며, APX기지국은 송신 수신 모두 Omni인 O/O 방식과 송신, 수신 모두 Sector인 S/S방식이 있고, EMX 기지국은 송신은 Omni, 수신은 Sector인 O/S 방식과 송수신 모두 Sector인 S/S 방식의 기지국이 있다. 3Sector 방

식은 3등분한 120°방향씩 분할, 송수신하는 방식이다.

Sector 방식은 Omni방식에 비해 회선의 집중율이 떨어지고, 통화채널 전환이 자주 일어나 교환기의 부하가 증가하는 등의 단점이 있으나 혼신을 줄이고 주파수 재사용률이 높아 서울 등 대도시 지역의 기지국에 활용되고 있다. 일반적으로 Sector 안테나는 주엽에서 Omin 안테나(9dB)에 비해 8dB가 높은 17dB로 높은 지향성을 갖는다.