

'95 우리나라 전자산업의 동향과 전망

박재인 / 본회 진흥이사

1. '94년 전자산업 동향

1) 개 황

'94년 우리나라 전자산업은 생산이('93년 20조 8,868억원), 26조 5,262억원으로 전년대비 27.0% 증가한 것으로 나타났다. 이는 금년도 목표 12% 성장 대비 15% 향상된 것으로 작년도 성장률 12.2% 대비 14.8% 향상된 것이다.

금년도 GNP 성장률 8.3% 대비 18.7%가 높아 국내 타산업보다도 호조를 보였으며 일본 전자공업 성장률 10.9% 대비 16.1%가 높아 외국의 전자공업보다도 호조를 나타냈다.

수출은 217억불로 전년 동기대비 24.8% 증가('93년 12.3%)했으며 선진국들의 경기회복, 엔고 영향에 따른 컬러TV, VTR 등 가전제품이 호조를 보였다.

특히 반도체 등의 자체 개발력에 의한 호조인 것으로 보인다.

시판은 '93년 5조 1,392억원에서 '94년 6조 1,259억원으로 전년대비 19.2% 증가했으며 이는 정

보화사회 진전에 따른 컴퓨터 본체 및 주변기기의 보급 확대와 반도체, 가전제품의 고급화에 영향이 있는 것으로 보인다.

수입은 '93년 104억불에서 '94년 131억불로 25.9% 증가했고 이는 경기 활성화에 따른 전자부품과 산업용기기의 수입증가에 기인한 것으로 분석된다.

2) 분야별 수출동향

분야별 수출동향은 엔고의 영

향에 따른 국산제품의 가격경쟁력 제고로 전반적으로 고른 증가세를 나타냈다.

가정용기기는 미국, 동남아, 러시아 등에서 크게 호조를 보였고, 취약 지역인 일본에 수출이 급증했다.

산업용기기는 무선전화기, FAX, 계측기기에서 호조를 보였으나 PC 부문은 미국의 저가 공세, 경쟁국인 대만 제품에 대한 가격경쟁력 열세로 저조했다.

전자산업 동향

구분	단위	'93년		'94(1~9)	
		금 액	증감율	금 액	증감율
생 산	억 원	304,778	15.3	265,262	27.0
수 출	백만불	23,739	12.3	21,682	24.8
수 입	백만불	14,408	6.3	13,138	25.9
시 판	억 원	80,395	15.2	61,259	19.2

※ '94, 9월말 현재, 본회 통계

'94 월별 경기동향

(단위 : %)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
생 산	20.9	12.7	31.0	29.0	21.0	31.3	28.2	37.0	28.0
수 출	26.9	13.0	24.4	25.9	22.9	29.5	30.8	34.8	12.3
시 판	37.4	12.8	19.5	15.0	9.0	14.0	25.4	23.0	15.2



부품은 엔고의 영향을 가장 크게 받아 반도체, PCB, 영상기기용 부품 등을 중심으로 고성장, 특히 반도체 DRAM의 세계적인 수요 폭발로 대호황을 구가했다.

3) 지역별 수출동향

미국 지역의 수출은 69억 500만불로 18.8%의 견실한 성장('93년 8.4% 증가)을 보였으며 이는 소비 지출의 회복과 설비투자 확대 등에 기인한 것으로 보인다.

일본은 21억 9,700만불로 42.7%의 높은 증가율을 시현('93년 20.1% 증가)했으며 설비투자 확대 등에 기인한 것으로 보인다.

EU는 33억 200만불로 28.1%의 고성장을 시현('93년 -1.2% 감소)했으며 독일경제 회복, 각국의 산업활동 활기에 기인한 것으로 보인다.

중남미는 15억 600만불로 18.8%의 견실한 성장('93년 11.4% 증가)을 보였다.

중동지역은 4억 9,500만불로 18.

5%의 견실한 성장('93년 -0.8% 감소)을 보였으며 북방 지역은 8억 9,900만불로 47.4%의 가장 높은 성장률을 기록했다. 이는 중국

분야별 수출동향

(단위: %)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
전자산업계	26.9	13.0	24.4	25.9	22.9	29.5	30.8	34.8	27.2	41.0
가정용	20.1	7.0	14.4	14.7	8.9	8.5	4.2	14.6	10.0	20.6
산업용	-1.9	-11.0	4.1	-3.3	2.7	16.6	19.0	11.6	7.8	16.2
부 품	43.9	28.0	39.0	46.8	39.7	47.3	50.7	55.9	45.4	62.8

지역별 수출 동향

(단위: 백만불, %)

구 분	'93			'94(1~9)	
	수출액	구성비	증가율	'94	증가율
합 계	23,739	100	12.3	21,682	25.0
북 미	7,860	33	8.2	7,264	18.2
(미국)	7,402	31	8.4	6,905	18.8
아 시 아	7,526	32	4.1	7,430	33.7
(일본)	2,192	9	20.1	2,197	42.7
유 럽	3,700	16	0	3,637	20.0
(EU)	3,109	13	-1.2	3,302	28.1
중 남 미	1,672	7	11.4	1,506	18.8
(멕시코)	571	2	13.8	590	36.9
북 방	1,016	4	110.4	899	47.4
(중국)	344	1	145.8	329	67.9
중 동	557	2	-0.8	495	18.5
(U.A.E.)	183		31.7	206	66.2
기 타	1,408	6	-	451	41.9

시장의 호조에 기인(67.9% 증가)한 것으로 보인다.

4) 품목별 동향

① 가전제품

'94년 가전산업은 생산 12.0%, 수출 10.1%, 내수 9.3% 증가한 것으로 나타났다.

이중 C-TV는 생산 19.3%, 시판 8.0%, 수출은 10.2% 증가했으며 이는 수출시장 다변화, 대형화, 음이온·원적외선 방출 등 신제품 출시의 영향이 큰 것으로 보이며 VTR은 생산 9.7%, 수출 10.2% 성장한 것으로 보인다.

이는 수출시장 다변화, 자기진단제품 등의 신제품 출시에 기인한 것으로 보이며 오디오는 생산 8.4%, 시판 12.5% 증가, 다기능제품, 미니 콤포넌트 등의 호조를 보였다.

냉장고는 수출 9.8%, 생산 21.0% 증가하였으며 엔고의 영향으로 일본 제품 수요가 당한 데에 기인한 것으로 판단된다.

전자렌지는 수출 15.1%, 시판 34.8% 성장했으며 한국형 제품, 환경대응 제품, 절전형 제품개발 등이 주요인 것으로 보인다.

② 산업용 전자기기

'94 산업용 전자기기는 무선전화기, FAX, 계측기기 등의 수출호조로 생산 18.6%, 수출 24.8%의 높은 성장을 시현했다.

컴퓨터는 미국 주요 컴퓨터 업체의 가격인하 공세 및 경쟁관계에 있는 대만과의 가격경쟁력 열위로 수출 25.8% 감소 했다.

모니터는 대만에 대한 경쟁력 약화로 수출 1.9% 증가로 저조,

가전기기 동향

구 분	생산 (10억원)		수출 (백만불)		시판 (10억원)	
	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)
가전제품계	7,595	12.0	5,302	10.1	2,844	9.3
C-TV	1,765	19.3	1,139	10.2	564	8.0
VTR	1,219	9.7	1,078	10.2	229	3.9
오디오	1,870	8.4	1,463	4.2	488	12.5
냉장고	949	21.0	282	9.8	682	19.0
세탁기	479	-7.6	112	48.5	448	13.4
전자렌지	601	19.3	565	15.1	107	34.8

주) 9월말 기준

산업용기기 동향

구 분	생산 (10억원)		수출 (백만불)		시판 (10억원)	
	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)
산업용 전자기기	5,215	18.6	4,062	24.8	1,891	34.1
컴퓨터(본체)	727	48.5	219	-25.8	508	93.1
모 니 터	1,435	11.6	1,497	1.9	157	57.3
프 린 터	223	16.1	36	-9.5	195	26.7
유선전화기	264	8.8	132	-9.4	155	28.9
팩시밀리	226	44.0	178	46.1	71	28.8
셀룰라폰	234	55.0	233	72.0	48	25.5
교 환 기	342	1.6	55	-8.9	232	-12.4
계측기기	88	21.4	74	17.5	28	45.1

주) 9월말 기준

전자부품 동향

구 분	생산 (10억원)		수출 (백만불)		시판 (10억원)	
	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)
전자부품	13,716	41.3	12,318	41.3	1,391	23.6
반 도 체	7,923	53.5	8,826	52.3	377	31.5
C P T	1,388	17.3	672	5.7	147	1.5
자기테이프	628	0.7	631	2.1	76	-30.4
P C B	526	46.1	242	57.0	127	98.0
축 전 기	463	29.8	178	31.5	89	24.5
자기헤드	308	8.8	193	5.8	18	14.5
튜 너	193	12.9	109	74.1	16	34.3

주) 9월말 기준

시판은 PC 보급확대로 57.3% 증가했다.

팩시밀리는 생산 44.0% 증가, 시판은 28.8% 상승했으며 이는 엔고의 영향, 다기능제품의 출시에 영향이 있는 것으로 보인다.

셀룰라폰은 생산 55.0%, 수출

72.0%, 시판 25.5% 증가했으며 이는 수출호조로 전반적으로 고성장을 이룩했다.

③ 전자부품

우리나라 전자부품산업은 '94년 생산 41.3%, 수출 41.3%, 시판 23.6%의 고성장을 이룩했으며 미

국 등 세계경기의 전반적인 회복, 엔고 지속으로 급속한 성장을 보였다.

반도체도 생산 53.5%, 수출 52.3%로 고성장을 시현했으며 이는 국내의 컴퓨터 보급확대, 세계적인 공급부족, 컴퓨터의 고성능화에 따른 반도체 DRAM 수출 호조에 기인한 것으로 보인다.

CPT는 생산 17.3%, 수출 5.7% 증가했으며 기기의 대형화·고급화 추세로 25인치 이상의 수요는 증가하였으나, 소형의 해외생산 체제 전환으로 전반적으로 저조했다.

자기테이프는 생산 0.7% 증가, 시판 30.4% 감소했으며 이는 공급 과잉으로 인한 수급 불균형, 세계수요 증가 회복 지연 등이 원인으로 작용했다.

PCB는 수출 57.0%, 시판 98.0%의 고성장을 이룩했으며 산업용기기의 호조, 양면·다층화 기술개발로 고성장을 이룩했다.

축전기는 수출 31.6%, 내수 24.5% 증가했는데, 고정밀 칩형 개발로 활기를 띤 것으로 판단된다.

5) 경쟁국의 전자산업 동향

① 일본

일본 전자산업은 생산 3.0%, 수출 1.6% 증가했는데 이는 내수부진과 재고 조정의 지연 등 생산억제 요인으로 인해 저조한 것으로 보인다.

분야별로 보면 가정용기기는 생산 9.6%, 수출 12.5% 감소했으며 이는 내수의 둔화, 해외생산 확대의 영향으로 보인다.

산업용기기는 생산 1.3% 증가 수출은 8.3% 감소했는데 국내 경

일본의 전자산업 동향

(단위: 억엔)

구 분	생산(1-7월)		수출(1-7월)	
	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)
전자공업계	117,580	3.0	58,071	1.6
가정용기기	15,893	- 9.6	9,044	- 12.5
C-TV	4,110	- 8.3	1,214	3.9
VCR	2,968	- 16.6	2,497	- 5.0
카오디오	1,865	- 15.3	759	- 12.5
산업용기기	55,331	1.3	16,911	- 8.3
코드레스폰	921	- 13.5	243	- 29.6
FAX	1,899	- 8.2	1,257	- 6.7
컴퓨터본체	13,435	2.4	742	- 42.1
전자부품	46,355	10.5	32,117	1.6
I C	18,133	16.3	10,303	28.0
CPT	4,217	5.3	2,080	4.6
축전기	3,128	5.9	1,316	17.1

경쟁국 산업 동향

(단위: 백만불, %)

구 분	한 국		대 만		싱 가 폴	
	금 액	증감율	금 액	증감율	금 액	증감율
전 산 업	51,420	13.0	51,114	4.2	52,039	25.9
전자산업	16,388	23.0	15,095	9.5	28,054	44.5
가정용기기	4,043	10.3	1,085	- 3.0	3,885	32.3
산업용기기	3,110	3.9	7,958	5.3	12,935	33.2
전자부품	9,235	38.5	6,043	18.4	11,233	66.1

[자료: 각국의 무역통계]

세계 전자시장 전망

(단위: 백만불)

구 분	1994	1995	1996	1997	1998	증감율 95/94 (%)
전자기기계	671,218	705,862	741,061	784,623	838,409	5.2
Data Processing	213,741	226,272	235,017	248,729	269,242	5.9
Communications	117,264	123,082	129,632	137,167	145,444	5.0
Industrial	105,706	112,588	120,354	128,384	136,995	6.5
Consumer	145,752	153,015	162,031	172,430	183,773	5.0
Military/Civil Aero	59,399	59,749	60,976	62,774	65,182	0.6
Transportation	29,354	31,157	33,051	35,139	37,773	6.1

(자료: Dataquest)

기의 저조, 엔고의 영향으로 판단된다.

전자부품은 생산 10.5%, 수출

1.6% 증가했으며 PC 수요 확대를 반영한 반도체 수요 확대에 기인한 것으로 판단된다.

② 대만, 싱가포르

대만, 싱가포르의 산업동향을 보면 우리나라가 13.0% 증가했는데 이는 싱가포르의 25.9% 보다는 낮지만 대만의 4.2% 보다는 높은 수준이다.

전자산업은 우리나라의 23.0% 높은 성장을 이룩했으며 규모면에서는 대만, 싱가포르에 훨씬 못미치는 것으로 보인다.

전자부품은 엔화의 상승으로 우리나라는 38.5%의 높은 성장을 이룩했는데 규모나 성장률면에서 싱가포르에 뒤지나 대만보다는 우위에 있는 것으로 보인다.

2. '95년 전자산업 전망

1) 대내외 여건변화

○ 대외여건

- 미국 등 선진국 경기의 회복 국면
- 국제 금리 및 원자재 가격 등의 상승
- 엔화 절상 속도의 둔화
- WTO체제의 출범에 따른 시장 개방과 본격 경쟁시대 돌입
- 지적재산권 및 환경보호 규제 강화
- 선진제국 및 경쟁국들의 초고속 정보통신 기반 구축 추진
- 중국 등 후발 개도국의 추격 가속화

○ 대내여건

- 원화의 절상
- 금리 및 물가 인상 등으로 경기 위축 우려
- 가전제품의 보급률 포화
- 초고속 정보통신망 추진 및 국가 사회 정보화의 확산

- CATV 및 위성방송 서비스 실시
- 지방자치제 실시에 따른 지역 경제 개발 사업 활성화
- 해외생산 시설 이전 가속화
- 남북 경협 활성화에 따른 교역 증대 기대

2) 세계 전자기기 시장 및 국내 경기 예측 (표 참조)

3) 전자산업 수급 전망

우리나라 전자산업 생산은 '94년에는 37조 8,580억원으로 전년대비 24.2% 증가될 전망이며 이는 금년도 목표 12%에 비해 12.2% 향상, 작년도 성장률 12.2% 대비 12% 향상된 것이다.

금년도 GNP 성장률 8.3% 대비 15.9%가 높아 국내 타산업보다도 호조를 보였으며 '95년 44조 4,960억원으로 '94년에 비해 다소 둔화된 17.5%의 증가가 예상된다.

수출은 '94년 엔고에 따른 가격 경쟁력 회복, 정보화 확산에 따른 내수시장의 확대, 국내업체의 제품 개발 및 품질제고 노력, 적극적인 해외 마케팅 활동, 반도체 경기의 호조에 힘입어 전년대비 24.1% 증가한 294억 4,900만불로 예상되며 '95년에는 엔고 효과의 점진적 감소와 원화절상, 반도체의 공급 과잉에 따른 수출 둔화 등으로 금년의 증가율에 못미친 16.6% 증가한 343억불에 이를 전

국내 경제 전망

구 분	'93	'94		'95	
		KIET	KDI	KIET	KDI
실질 GNP 성장률(%)	5.6	8.3	8.3	7.4	7.6
최종 소비 지출(%)	5.3	7.1	6.6	7.3	6.5
총 고정 투자(%)	3.6	14.4	9.9	6.4	10.2
경상수지(억불)	3.8	△25	△21.4	0	△19.2
무역수지(억불)	18.6	△4	1.9	18	4.8
실업률(%)	2.8	2.4	2.3	2.3	2.3
소비자물가상승률(%)	4.8	6.2	6.3	5.8	6.8

'95년 전자산업 예측

구 분		산업연구원	삼성경제연구소	럭키금융경제연
생 산	전자산업계	14.2	22.2	-
	가정용	9.5	12.1	11.0
	산업용	12.4	10.0*	16.8*
	전자부품	17.5	26.5	-
수 출	전자산업계	14.7	17.4	-
	가정용	9.8	-1.6	12.0
	산업용	11.4	0.0*	18.1*
	전자부품	18.0	34.9	-
시 판	전자산업계	13.7	37.9	-
	가정용	10.2	-	12.5
	산업용	15.3	38.0*	25.3*
	전자부품	14.2	-	-

주 : *는 컴퓨터 및 통신기기의 합계임

망이다.

'94년 로칼은 작년보다 15.8% 증가한 43억 8,100만불로 추정되며 '95년에는 산업용기기 및 가정용기기의 수출 호조 지속에 따른 수요 증가로 금년보다 20.7% 증가한 48억 9,500만불로 예상된다.

'94년 시판은 정보화 마인드 확산에 따른 컴퓨터 및 주변기기의 수요 확대, 가전제품의 대형화, 고급화에 따른 시장확대 등으로 20.9% 증가한 9조 7,200억원 추정되고 '95년에도 멀티미디어 제품 및 백색 가전제품의 유색화, CATV 방송의 실시 등에 따른 수요 유발로 17.7% 증가한 11조 4,450억원으로 전망된다.

수입은 '95년에는 227억 6,600만불로 25.5% 증가가 예상되는데 산업용기기 및 부품 등 생산재의 수입은 줄겠지만 선진국들의 덤핑 공세와 유통시장 개방 등으로 내구 소비재의 증가가 예상된다.

4) 분야별 수요 예측

① 가정용 기기

국내 가전산업은 국내외 경기의 회복과 국내 판매 가격 인하로 호조를 보일 전망이어서 '95년에 생산 9.9%, 수출 10.1%, 시판 9.3%의 증가가 예상된다.

수출은 엔화의 강세와 미국의 경기 회복 등 시장 여건 변화로 높은 신장률이 예상되며 수출선 다변화, 세계 시장에서의 가격과 성능 인정으로 호조를 보일 것이다. 부진 요인으로는 원화 절상, 신규 시장에서의 동남아 제품과의 치열한 경쟁이 예상된다.

지역별로는 북미와 일본에서의 수요는 꾸준히 증가하나, 부진했

'95년 전자산업 전망

구 분		'93 (실 적)	'94 (추 정)	'95 (전 망)	증감율(%)	
					'94	'95
생 산	10억원	30,478	37,858	44,496	24.2	17.5
수 출	백만불	23,739	29,449	34,342	24.1	16.6
로 칼	백만불	3,502	4,381	5,200	25.1	18.7
시 판	10억원	8,040	9,720	11,445	20.9	17.7
수 입	백만불	14,408	18,140	22,766	25.9	25.5

주: 적용환율은 '93년: 803원, '94년: 800원, '95년: 790원

가정용 기기 수급 전망

구 분	생산(10억원)			수출(백만불)			시판(10억원)		
	'94	'95	증감율	'94	'95	증감율	'94	'95	증감율
가정용기기	10,410	11,439	9.9	7,181	7,906	10.1	4,322	4,724	9.3
C-TV	2,160	2,398	11.0	1,590	1,800	13.2	814	890	9.3
VCR	1,540	1,677	8.9	1,478	1,610	8.9	353	382	8.3
냉장고	1,280	1,400	9.4	377	423	12.2	910	992	9.0
세탁기	831	929	11.8	151	199	31.8	665	705	6.0
전자렌지	816	881	8.0	776	827	6.6	157	170	8.3
라디오 카세트	601	611	1.7	594	584	-1.7	137	134	-2.4
컴포넌트	552	595	7.8	260	278	6.9	338	365	8.0
카오디오	520	546	5.0	472	498	5.5	131	140	6.7
룸 에어컨	243	330	35.8	187	231	23.5	91	120	31.9
캠코더	196	284	44.8	170	252	47.8	55	74	33.8
진공청소기	102	125	22.5	25	33	32.8	79	98	24.8

던 유럽 시장이 점진적으로 회복될 전망으로 경기 불황, 실업률 증가 등으로 구매력이 저하되고 있으나 대형 고급 제품을 중심으로 수요가 증가할 것이며 한편 유럽 시장 통합에 따른 반덤핑 등 수입 규제 강화가 예상된다.

또한 중국, 중동, 중남미, 동유럽권에 대한 수출도 증가할 것이다.

시판은 국내 경기 회복, 제품 가격 인하, 특소세 인하로 수요가 지속될 전망이며 내년부터 실시되는 CATV 방송에 따른 수요 증가가 예상된다.

그리고 주요 제품의 대형·고급화 추세가 계속되어 안정적인 성장이 예상된다.

이러한 판매 호조에도 불구하고 제품 가격 인하에 따라 수익성 정체가 예상된다. 부진 요인으로 보급률 포화, 유통시장 개방에 따른 수입 증가 등이 예상된다.

제품 동향을 보면 멀티미디어 등 첨단 기능의 고급 제품과 단순 기능의 저가 제품의 이원화 현상이 심화될 것이며 전반적인 소득 수준 향상으로 프로젝션 TV, MD, CD-I, 캠코더 등 첨단 고급제품 및 대형 가전 제품 중심으로 내수

가 증가할 것이다.

또한 절전형, 건강 및 환경 보호형 등 기능이 강조된 제품 보급의 확대가 예상된다.

또한 백색 가전 제품의 유색화 진전으로 신규 수요 뿐 아니라 대체 수요 창출이 예상되며 3 DO 플레이어와 VOD 장비도 상품화되어 내수 증대에 일익을 담당할 것으로 보인다.

주요 품목별 동향을 살펴보면 컬러 TV는 생산 11.0%, 수출 13.2%, 시판 9.3% 증가될 전망이다이며 이는 시장 증감 요인으로 작용하게 될 것이다.

따라서 세계 경기 회복추세에 따라 신상품에 대한 수요가 증가할 것이며 지역별로는 엔고의 영향으로 일본 지역으로의 수출 증가가 예상되나, 유럽지역은 반덤핑 등 수입 규제로 부진할 전망이다.

또한 25"이상의 대형화 추세에 따른 신규 수요도 발생될 것이며 중남미 등에서의 보급형 모델 수요 급증으로 전반적으로 활기를 띠 전망이다.

VCR은 수출, 시판이 8~9% 성장할 것으로 전망되며 시장 증감 요인으로 예약녹화 문화의 보편화에 따른 고기능 모델의 수요 급증(자기진단 VCR 등)과 동구, 남미, 동남아시아 등으로 수출지역 다변화, 엔고로 인한 일본 시장의 잠식 등의 요인으로 작용하게 될 것이다.

냉장고는 3000급 이상의 대형화 추세에 있고 한국형 모델 개발(김장독 냉장고 등)과 동남아 등 시장 다변화 촉진을 유도하게 될 것이다.

산업용 기기 수급 전망

구 분	생산(10억원)			수출(백만불)			시판(10억원)		
	'94	'95	증감율	'94	'95	증감율	'94	'95	증감율
산업용 계	7,978	9,736	22.0	5,515	6,320	14.6	3,310	4,090	23.6
개인용컴퓨터	984	1,162	18.1	284	241	-15.0	717	907	26.5
데스크탑	866	1,009	16.5	178	135	-24.2	690	848	23.0
노트북	118	154	30.0	106	106	0.5	28	59	112.8
마더보드	80	87	9.2	3	5	45.1	39	40	2.4
모 니 터	1,927	2,130	10.5	2,038	2,150	5.5	217	261	20.3
프 린 터	387	476	23.0	51	57	10.8	334	436	30.5
보조기억장치	247	274	10.9	179	204	13.9	92	98	6.2
HDD	181	204	12.6	154	177	15.0	49	53	6.7
FDD	66	70	6.3	26	28	7.7	43	45	5.6
키 보 드	58	79	36.5	36	49	35.5	26	33	27.5
유선전화기	357	365	2.1	175	171	-2.8	202	216	7.0
버튼식	98	84	-14.6	74	65	-13.0	37	31	-15.0
코드레스	257	278	8.6	101	126	25.0	164	183	12.0
전자교환기	356	509	43.0	71	228	219.3	282	302	7.1
국 설	244	385	57.7	43	200	367.3	198	206	4.0
사 설	112	124	10.9	29	28	-2.1	84	96	14.5
모 델	37	45	19.0	1	1	20.1	35	42	20.1
팩시밀리	294	342	16.5	232	274	18.1	94	109	16.7
키 폰	131	144	9.6	89	102	15.0	51	55	7.0
인터폰	40	43	7.0	26	28	6.6	17	19	9.9
오디오	21	23	5.9	18	19	6.7	5	6	7.5
비디오	19	21	8.3	8	9	6.4	12	13	11.0
셀룰라폰	433	724	67.2	364	673	85.0	120	162	35.0
위성방송수신	228	290	27.4	261	319	22.0	9	23	149.5
무선호출기	162	340	110.1	15	30	100.0	125	274	120.0
안테나	125	134	7.5	99	105	6.1	34	40	17.6
TV카메라	184	232	26.2	205	265	29.6	9	10	10.0
감시용모니터	38	50	30.0	41	45	10.1	4	5	11.5
자동판매기	7	7	4.5	3	4	10.3	3	3	6.7
CATV컨버터	15	188	130.2	9	16	72.2	6	173	2938.0
초음파진단기	58	79	37.0	40	56	40.0	23	35	50.0
X-Ray기기	22	25	16.3	6	8	33.3	16	18	12.5
멀티테스터	35	39	10.5	38	43	12.3	3	3	3.4
오실로스코프	23	25	6.4	13	14	7.2	12	13	11.5

전자렌지는 맞벌이 부부 증가로 인한 보급형 모델 수요가 확대될 것이며 한국형 모델 개발 등으로 소비자 욕구 충족(숯불구이 전자렌지 등)시켜 엔고로 인한 일본

과의 경쟁력이 향상될 것이다. 세탁기는 31.8%의 높은 수출 증가에 의해 생산은 11.8% 증가할 전망이다. 이는 공기방울 방식 등 고유 특허기술 개발로 수출 시

장이 확대되고 5kg이상의 대용량, 환경 중시형 제품의 개발로 신규 수요가 창출될 것이다.

컴포넌트는 30만원대 보급형 기종의 보급 확대와 매출액의 상승이 예상되나 이익은 정체가 예상된다. 또한 전문기업의 일본 회사들과의 제휴가 확산될 전망이다.

룸에어콘은 수출 23.5%, 시판 31.9%의 높은 증가가 예상되는데 절전형 및 인공지능 제어 방식의 고기능, 고가격 제품 시장이 확대될 것이다.

또한 에어컨의 대중화 추세 및 이상 기온 등에 의해 수요증가가 예상된다.

캠코더는 수출 47.8%, 시판 33.8%로 가전제품중 가장 높은 증가율을 보일 전망이다.

이는 엔고에 의한 일본과의 경쟁력 강화, 4배쯤을 이용한 고밀도 모델 개발, 대체 수요 확대, 50만원대 보급형 모델을 중심으로 한 제품의 대중화 실현이 시장 증감요인으로 작용될 전망이다.

② 산업용기기

산업용기기는 생산과 시판은 각각 22.0%, 23.6%의 높은 성장이 예상되며 수출은 14.6%로 성장세가 둔화 될 것으로 보인다.

컴퓨터 생산은 내수 시장의 안정성장에도 불구하고 수출의 부진에 따라 10% 내외에 성장에 그칠 것으로 전망된다.

수출은 수출 채산성 저하, 원화 절상에 의한 가격 경쟁력, 약화로 수출 기피 현상이 확산되고 PC의 경우 가격 경쟁력 열세로 OEM, 브랜드 수출 모두 감소될 전망이다.

또한 주변기기도 동남아산의

저가 공세에 고전이 예상된다.

시판은 경기호조의 지속으로 LAN 구축 증가 등 기업체의 정보화 투자가 증가할 것이며 노트북 PC, 멀티미디어 PC 등의 일반수요 호조가 예상된다.

제품 동향은 486 DX2이상 기종이 시장을 주도하여 100만원대 펜티엄 PC 등장으로 수요가 확산될 것이며 윈도우즈 환경 확산, 멀티미디어 선호로 멀티미디어 제품의 급상승이 예상된다.

주요 품목별 동향을 보면 개인용 컴퓨터는 수출이 -15.0%의 감소를 보이겠으나 시판은 26.5%로 지난해의 성장세가 이어져 생산은 18.1%가 증가할 것으로 전망된다.

또한 동남아시아의 정보화 인식 제고 및 동구권 등의 산업화로 PC 수요 증가가 예상되어 내수에 있어 멀티미디어 PC의 수요 증가로 성장률이 지속될 것이다. 노트북 PC도 기능 향상, 편리성 제고로 수요 증가가 예상된다.

CRT 모니터는 수출이 5.5%로 둔화된 반면 시판은 20.3%로 비교적 고성장을 보일 것이며 대만 등과의 가격경쟁력 열위로 수출이 크게 저조, 특히 유럽 시장에서 약세를 보일 것이다.

내수 시장에 있어서는 지속적인 가격 하락으로 구매력의 증대가 예상되고 고성능, 대형 모니터의 수요가 증가될 것이다.

프린터는 시판 30.5%, 생산 23.0%의 고성장이 유지될 것으로 보이는데 저가형 레이저빔 프린터, 잉크젯 프린터 등의 출현으로 일반 유저에의 보급이 확대될 것이다. 또한 잉크젯 프린터의 국내

시장 점유율이 65%에 이를 전망이다.

통신기기는 생산이 엔고에 따른 가격경쟁력 회복과 단말기기의 내수시장 호조로 다소 둔화되기는 하나 안정적인 성장세가 지속될 것으로 보인다.

수출은 세계적인 이동 통신기기의 수요 증가로 셀룰라 폰의 수출이 크게 증가할 것으로 보이며 아시아 및 중남미 지역의 통신관련 투자 확대로 전송 장비 수요가 크게 증가할 것이다. 또한 러시아, 동구권 등에서의 교환기 진출이 확대 될 것이다.

시판은 제2이동통신, CATV 및 위성방송 사업자의 투자 확대로 안정적 성장을 보일 것이며 정보 고속도로 구축에 따라 관련 제품의 수요 증가가 예상된다.

또한 VAN 사업자들의 네트워크 사업 활기, 서비스의 다양화 및 가격 하락으로 확대될 것이며 반전자 교환기의 시설 교체에 따른 교환기의 대체 수요도 증가할 전망이다.

제품 동향을 보면 고성능 광통신 장비, SET TOP 박스, CATV 방송시스템 등 통신망 관련 수요가 급증할 것이며, LAN카드, 고속모뎀 등 데이터 통신 장비 시장도 크게 성장할 전망이다.

주요 품목별 동향을 보면 유선 전화기는 버튼식 전화기가 동남아시아의 후발국의 추격으로 경쟁력 약화, 내수 시장에 있어서 코드레스폰으로 대체될 전망이다.

코드레스폰은 고가의 900MHz DSP 제품 출시로 수출이 크게 증가(25.0%)할 것이다.

전자교환기는 루마니아, 베트

남, 파키스탄 등에 대한 TDX 차관 제공에 따라 수출이 크게 증가할 것이다. 국내 시장은 국내 통신 회선 공급 초과로 신규 및 대체 수요가 미흡할 것이다.

팩시밀리는 수출 18.1%, 시판 16.7%의 비교적 높은 성장이 예상되며 엔고로 수출 경쟁력 회복이 전망된다. 저가 모델 및 보통용지 FAX 출시로 보급 증가가 예상되며 미국, 유럽 등의 수요 증가도 예상된다.

휴대폰은 수출 85.0%, 내수 35.0%의 고성장 유지할 것으로 보이며 신제품 개발 활발, 디지털 방식 서비스 확대에 따른 시장 확대가 예상된다. '96년부터 가입설비비 폐지, CDMA 방식 서비스 개시 등으로 '95년은 수요가 주춤할 것으로 예상된다.

무선 호출기(Pager)는 수출 100%, 시판 120%의 증가에 힘입어 생산은 110.1% 증가가 예상된다. 따라서 소형, 가격 인하 정책으로 수요 확산이 이어질 전망이며 수요층의 확대와 신제품 개발 러쉬, 다양한 서비스 기능 추가 등도 호조 요인으로 작용할 계획이다.

위성방송 수신기(SVR)는 미국, 유럽 시장의 꾸준한 증가와 아시아, 아프리카 등 기타 지역의 수요 확대와 무궁화 위성 발사에 따라 위성방송에 대한 관심 고조로 수요 확대가 예상된다.

의료기기는 초음파 영상 진단기의 경우 중남미, 아프리카 등의 수요 증가와 수입선 다변화 품목 지정에 따라 국내 증급 병원까지 수요가 확대될 전망이며 X-RAY 기기의 경우 증보급형 제품의 시장이 넓어지며, 로컬급 병원의 시

장이 증대될 것이다.

CATV 컨버터는 CATV 방송 실시에 따른 막대한 국내 수요에 힘입어 생산이 130.2% 증가할 전망이다. 싱가포르, 대만, 중국, 인도 등 정보통신 SOC화로 수출 수요도 크게 재고될 전망이다.

멀티 테스터는 중국의 저가 공세와 미국 등 선진국의 고가·고품질 정책 사이에서 고전할 것이며 수입 비중 20%로 다른 제품에 비해 국산 공급이 많은 편인데 현재 아날로그형이 70%를 차지하고 있으나 2~3년내에 디지털이 50% 차지할 전망이다.

③ 반도체

우리나라 반도체산업은 '95년 생산 23.4%, 수출 23.0%, 시판 32.1%의 고성장이 예상되나 하반기에는 세계 반도체 경기의 하강으로 이어질 전망이다.

이는 수요 대 공급 비율이 낮아지고 있어 점차 공급 부족이 해소될 것이며 4M DRAM 공급물량 증대의 한계, 16M DRAM 시장 형성 지연이 주요인으로 작용할 것으로 보인다.

반도체 수급 전망

구 분	생산(10억원)			수출(백만불)			시판(10억원)		
	'94	'95	증감율	'94	'95	증감율	'94	'95	증감율
반도체 계	10,581	13,053	23.4	11,696	14,380	23.0	544	719	32.1
메 모 리	6,069	7,794	28.4	6,699	8,267	23.4	308	417	35.3
RAM	5,774	7,431	28.7	6,393	7,895	23.5	279	379	35.5
ROM	295	364	23.3	306	372	21.3	29	38	33.7
마 이 칩	57	75	32.4	37	54	45.1	5	7	29.8
I C	283	336	18.9	196	239	21.9	108	122	13.8
하이브리드	262	309	17.9	181	218	20.3	102	116	13.0
바이폴라	21	27	30.3	15	22	41.0	5	7	29.0
트랜지스터	392	471	20.0	120	134	11.2	33	41	23.5
다이오드	124	128	2.7	128	131	2.7	3	3	7.1
LED	100	115	15.0	33	35	3.5	9	10	15.0
리드프레임	52	68	29.9	36	45	25.0	3	5	34.9

또한 멀티미디어 수요 확대로 수요 증가가 예상되지만 시설투자 과잉으로 반도체 가격 하락이 예상된다.

제품별 동향을 보면 DRAM의 경우 1M DRAM은 크게 위축되고 4M DRAM은 당분간 시장을 주도할 전망이다. ROM은 게임기 시장에서 RAM을 대체하면서 시장이 크게 확대될 전망이다. 다이오드, 트랜지스터 등 Discrete는 소폭의 성장에 그칠 것으로 보인다.

④ 일반 전자부품

전자부품산업은 '94년 생산이 8조 8,890억원에서 '95년 10조 1,780억원으로 14.5% 증가될 전망이며 수출은 '94년 50억 5,700만 불에서 '95년 57억 3,500만 불로 13.4% 증가가 예상된다. 시판은 '94년 1조 5,430억원에서 1조 9,110억원으로 23.8% 증가될 전망이다.

수출동향은 엔고의 지속과 동남아, 중국의 가전제품 생산 확대에 의한 관련 부품의 수요 증가가 예상되며 일반 부품의 경우 동남아 국가들의 저가 공세로 가격경

쟁력 확보에 어려움이 예상된다.

제품동향은 세트제품의 경박단소화로 칩화·모듈화된 부품의 수요 증가가 예상되며 설비 투자를 지속해 온 LCD, CRT, 다층 PCB 등이 부품산업 발전을 주도할 것이다. 범용부품은 원가절감 차원 및 가전제품의 해외 생산 이전이 가속화 될 것이다.

주요 품목별 동향을 보면 LCD는 수출 109.1%, 시판 85.7%의 고성장이 예상되는데 이는 휴대용 기기의 수요 확대 및 LCD를 채용한 새로운 제품의 개발에 기인한 것으로 보인다. STN 및 TFT 제품의 본격적인 사용이 예상된다.

CRT는 수출 13.5%, 시판 15.8%의 성장세가 지속될 것이며 국내 CRT업체의 해외 공장 가동으로 물량이 증가할 것이다.

TV의 대형화와 와이드 비전 등 신규 제품의 개발에 따른 대체 수요로 CPT 생산의 확대가 전망되며 CDT는 수출 부진으로 다소 위축될 것으로 보이나 내수 시장의 활황으로 성장세는 지속할 것으로 보인다.

써미스터는 센서를 이용한 응용 제품의 수요 증가로 고성장이 예상된다. 또한 계량 제어 시스템이 그레이드 업되면서 환경 센서 부문 수요 증가할 전망이나 소비자 수준이 향상된 제품의 수요 증가와 함께 증가될 것이다.

트랜스포머와 인덕터는 가전, 통신기기 제품의 호조에 따라 수요가 증가할 것이며 해외 진출 공장에서의 TV, 모니터 생산 본격 가동과 엔고로 인한 국내 업체에의 주문이 증가할 것으로 보인다.

PCB는 컴퓨터, 통신기기와 가

일반 전자부품 수급 전망

구분	생산(10억원)			수출(백만불)			시판(10억원)		
	'94	'95	증감율	'94	'95	증감율	'94	'95	증감율
일반부품계	8,889	10,178	14.5	5,057	5,735	13.4	1,543	1,911	23.8
L C D	108	182	69.1	71	148	109.1	7	13	15.8
C R T	1,914	2,216	15.8	1,630	1,850	13.5	209	242	15.8
D Y	168	216	28.4	44	66	51.0	5	1	-71.7
저항기	174	205	17.8	67	78	16.4	42	48	14.3
고정	96	115	20.1	35	43	23.4	22	24	9.1
가변	73	84	15.1	26	27	3.8	20	23	14.5
써미스터	13	21	65.5	2	7	199.1	5	8	50.4
변성기,인덕터	181	231	28.0	43	48	13.0	69	93	36.0
고정축전기	641	747	16.6	227	253	11.2	135	168	24.2
탄탈형	16	19	19.6	8	10	13.8	5	5	9.1
AL전해형	311	352	13.1	89	93	4.6	69	87	24.6
세라믹형	139	160	15.1	49	58	19.4	16	20	25.0
스위치	270	303	12.2	62	65	5.3	148	170	14.9
PUSH	35	40	14.3	23	26	13.0	10	12	20.0
마이크로	38	41	9.0	6	7	16.1	22	25	14.4
콘넥타	175	204	16.6	79	85	8.0	101	126	24.4
P C B	738	945	28.0	284	369	29.9	102	116	13.7
C C L	317	376	18.6	65	80	23.1	42	54	28.6
튜너	243	257	6.0	134	139	3.6	20	22	7.3
C-TV	145	155	6.8	64	66	3.6	10	10	7.8
B/WTV	5	3	-35.0	3	3	1.8			-19.5
라디오	93	100	6.8	68	70	3.7	10	11	7.8
자기헤드	424	527	24.1	282	326	15.6	27	28	3.5
컴퓨터	227	244	7.2	212	207	-2.8	19	20	4.8
비디오	174	258	48.4	53	103	93.1	5	6	5.0
오디오	7	7	-14	5	5	14.2	-	-	-
자기TAPE	831	978	17.8	850	921	8.3	103	118	14.5
오디오	227	238	5.2	251	255	1.4	22	24	9.0
비디오	578	591	2.2	585	650	11.1	63	58	-6.8
건전지	93	114	21.7	13	13	-6.1	76	99	31.0
망간	53	54	1.5	11	10	-1.2	42	44	5.0
알칼리망간	35	54	55.2	3	2	-26.7	28	50	80.1
스피커	306	356	16.3	216	222	2.6	85	111	30.8
모터	290	349	20.3	88	101	14.8	126	153	21.4
직류	157	180	15.1	36	38	5.7	67	79	18.4
교류	127	158	24.4	43	55	27.9	59	74	25.4
RELAY	54	63	16.0	23	28	19.8	23	26	9.7

전제품의 수요 확대에 따라 고성장이 예상되는데 캠코더, 노트북

PC의 수요 증가도 호조 요인으로 작용할 것이다.