

'94 전자제품 수출 동향(11월)

1. 부문별 수출실적

(단위: 백만불, %)

구 분	'94목표 ('93 실적)	증가율	(11) 월 중			누 계(1~11월)		
			'93	'94	증가율	'93	'94	증가율
한 국 전 체	89,500 (82,236)	8.8 (7.3)	8,098	9,288	14.7	74,138	85,464	15.3
전자·전기 (A+B)	29,345 (24,740)	18.6 (12.3)	2,223	3,146	41.5	22,480	28,643	27.4
전자제품 (A)	28,246 (23,739)	19.0 (12.3)	2,127	3,039	42.9	21,593	27,655	28.1
산업용	5,308 (5,230)	1.5 (16.5)	478	571	19.5	4,784	5,168	8.0
가정용	7,018 (6,461)	8.6 (5.0)	542	658	21.4	5,927	6,642	12.1
부 품	15,920 (12,048)	32.1 (14.7)	1,107	1,810	63.5	10,882	15,845	45.6
전 기 (B)	1,099 (1,001)	9.8 (14.3)	96	107	11.5	887	988	11.4

○ 한국전체수출에 대한 전자제품 수출비중 '93년: 28.0%, '94. 11월: 32.7%, '94. 11월 누계: 32.4%

2. 10대 주종품목 수출실적

(단위: 백만불, %)

구 분	'94목표 ('93 실적)	증가율	(11) 월 중			누 계(1~11월)		
			'93	'94	증가율	'93	'94	증가율
반 도 체	11,200 (8,028)	39.5 (18.0)	759	1,365	79.9	7,275	11,472	57.7
컴 퓨 터	3,400 (3,097)	9.8 (13.8)	256	305	19.1	2,871	2,828	-1.5
음향기기	1,970 (1,912)	3.0 (2.9)	166	184	10.9	1,740	1,826	4.9
C T V	1,468 (1,385)	6.0 (-2.7)	115	156	35.7	1,273	1,466	15.2
V T R	1,390 (1,310)	6.1 (10.9)	114	126	10.5	1,213	1,350	11.3
C R T	900 (889)	4.7 (2.5)	72	81	12.5	782	831	6.3
T A P E	800 (824)	-2.9 (1.1)	68	83	22.1	755	791	4.8
M W O	715 (655)	9.2 (6.9)	51	70	37.3	603	711	17.9
냉장고	388 (350)	10.9 (19.9)	32	34	6.3	322	347	7.8
전 화 기	453 (399)	13.5 (38.1)	45	68	51.1	360	488	35.6
계(A)	22,684 (18,849)	20.4 (11.9)	1,678	2,472	47.3	17,194	22,206	29.2
전 자 (B)	28,246 (23,739)	19.0 (12.3)	2,127	3,039	42.9	21,593	27,655	28.1
비 중 (A/B)	80.3 (79.4)	-	78.9	81.4	-	79.6	80.3	-

주요 경쟁국 수출실적 비교('94. 8월)

1. 국별·부문별 수출동향('94. 1~8)

『단위: 백만불, %』

구 분		한 국		일 본		대 만		싱가폴	
		수출액	증감률	수출액	증감률	수출액	증감률	수출액	증감률
총 수출	'91	71,870	10.5	314,920	9.7	76,092	13.2	58,985	11.8
	'92	76,632	6.6	374,392	10.3	81,316	6.9	63,568	7.8
	'93 (A)	82,236	7.3	351,481	6.9	84,656	4.1	73,203	15.2
	'94 (B)	59,057	13.3	252,632	7.5	59,086	4.3	60,891	28.6
	'94. 1	6,069	13.9	25,968	7.6	7,372	16.1	6,445	32.8
	'94. 2	6,200	4.5	29,563	5.6	5,744	-8.9	5,368	3.9
	'94. 3	7,610	10.1	36,546	5.4	7,129	-3.1	7,257	14.0
	'94. 4	7,674	13.7	32,936	7.3	7,447	7.7	8,139	28.4
	'94. 5	7,863	16.6	28,117	4.4	8,417	5.8	7,977	33.3
	'94. 6	8,369	15.5	33,727	10.6	7,178	2.7	8,632	40.1
'94. 7	7,635	14.6	34,488	7.0	7,827	8.7	8,221	27.8	
'94. 8	7,637	16.7	31,287	12.0	7,972	5.2	8,852	47.1	
전자수출	'91	19,787	12.1	83,790	10.9	19,619	12.9	23,971	13.6
	'92	21,145	6.9	89,441	6.7	21,995	12.1	28,338	18.2
	'93 (C)	23,789	12.3	97,020	8.5	23,553	7.1	35,975	26.9
	'94 (D)	18,979	24.5	68,205	11.1	17,488	7.9	32,879	47.3
	'94. 1	1,980	26.0	6,930	13.7	2,119	21.5	3,252	48.2
	'94. 2	1,938	9.6	7,786	11.0	1,720	-6.8	2,778	13.3
	'94. 3	2,362	20.0	9,597	10.5	2,268	6.6	4,017	31.3
	'94. 4	2,440	21.3	8,713	13.7	2,151	12.6	4,357	50.2
	'94. 5	2,428	22.8	7,805	9.0	2,475	11.0	4,236	50.7
	'94. 6	2,632	29.5	9,116	9.4	2,100	8.8	4,886	64.9
'94. 7	2,609	30.8	9,521	10.2	2,262	13.3	4,528	49.6	
'94. 8	2,591	34.8	8,782	12.5	2,393	-1.2	4,825	65.9	
산업용	'91	4,156	11.5	26,076	9.7	10,549	14.9	8,468	10.8
	'92	4,490	8.0	29,236	12.1	12,292	16.5	10,962	29.5
	'93	5,230	16.5	30,921	5.8	12,544	2.1	17,766	29.8
	'94	3,567	5.2	19,528	-0.9	9,177	2.5	15,077	36.0
	'94. 1	375	-3.0	2,060	-0.8	1,128	13.0	1,497	35.5
	'94. 2	372	-10.0	2,342	1.3	957	-8.2	1,363	6.6
	'94. 3	457	4.5	2,950	2.7	1,223	1.6	1,968	27.2
	'94. 4	465	-2.0	2,519	1.2	1,121	8.5	2,017	37.8
	'94. 5	453	2.5	2,200	-1.1	1,325	8.6	1,965	42.8
	'94. 6	505	16.5	2,526	-2.4	1,076	4.8	2,181	48.1
'94. 7	484	19.0	2,623	-4.7	1,128	9.1	1,944	32.8	
'94. 8	456	14.6	2,308	-3.6	1,219	-12.9	2,142	56.2	
가정용	'91	6,239	5.6	20,046	10.9	2,042	4.9	4,948	7.0
	'92	6,154	-1.4	17,838	-11.0	2,027	-0.7	5,223	5.6
	'93	6,461	5.0	15,828	-11.3	1,866	-7.9	5,813	11.3
	'94	4,651	10.5	9,666	-4.6	1,242	-2.7	4,570	32.7
	'94. 1	481	19.7	963	4.4	141	3.8	506	49.4
	'94. 2	480	5.1	1,072	-5.8	125	-16.3	426	10.4
	'94. 3	620	14.5	1,380	-10.9	150	-15.1	623	34.8
	'94. 4	624	13.4	1,233	5.5	164	-3.5	595	46.2
	'94. 5	600	8.8	1,114	-6.9	181	-0.5	559	35.2
	'94. 6	638	8.5	1,293	-8.8	159	2.8	550	24.6
'94. 7	600	4.2	1,324	-5.4	165	10.0	626	28.3	
'94. 8	608	11.6	1,287	-4.7	157	-0.6	685	35.1	
전자부품	'91	9,392	17.1	37,668	11.8	7,028	12.6	10,555	19.5
	'92	10,501	11.2	42,367	12.5	7,676	9.2	12,153	15.1
	'93	12,047	14.7	50,271	18.7	9,143	19.1	12,396	28.1
	'94	10,761	40.7	39,056	23.8	7,060	18.3	13,231	69.8
	'94. 1	1,124	43.6	3,907	26.3	850	39.4	1,248	66.4
	'94. 2	1,086	20.9	4,372	22.6	638	-2.3	990	25.8
	'94. 3	1,285	29.8	5,267	23.5	895	19.6	1,425	35.7
	'94. 4	1,351	36.8	4,961	23.8	866	22.3	1,745	69.4
	'94. 5	1,375	39.6	4,491	20.1	969	17.1	1,712	67.5
	'94. 6	1,489	47.4	5,297	22.4	865	15.6	2,155	105.5
'94. 7	1,525	50.7	5,574	24.2	969	19.3	1,958	82.3	
'94. 8	1,527	55.9	5,187	27.7	1,017	17.9	1,998	94.0	
비 중	C/A	28.9		27.6		27.8		49.1	
	D/B	33.9		28.1		30.0		54.5	

2. 주요품목별 수출동향

『단위 : 천불, %』

구	분	한 국		일 본		대 만		싱가폴	
		증 감 율		증 감 율		증 감 율		증 감 율	
C-TV	'91	1,485,121	10.3	1,610,771	12.6	268,957	-2.6	1,383,375	4.8
	'92	1,423,249	-4.2	1,741,331	8.1	190,214	-29.3	1,306,090	-5.6
	'93	1,385,309	-2.7	1,671,105	-4.0	139,450	-26.7	1,335,913	2.3
	'94	989,477	9.2	1,226,246	13.1	91,808	-4.4	1,028,768	27.0
	'94 1	91,966	5.0	121,330	19.0	9,634	-25.9	128,151	63.1
	'94 2	101,758	-1.0	157,624	27.6	11,677	-26.8	98,718	-5.2
	'94. 3	145,044	19.1	191,850	35.8	12,397	-19.1	149,495	37.3
	'94. 4	138,362	12.6	155,996	26.8	9,808	-14.0	142,068	41.4
	'94. 5	135,503	7.7	157,791	22.4	11,031	13.9	122,328	33.1
	'94. 6	127,920	4.0	161,205	-9.2	9,510	-16.0	111,356	10.5
'94. 7	109,278	2.4	147,767	-0.6	15,327	48.9	130,432	18.4	
'94. 8	139,656	21.0	132,683	23.2	12,424	38.2	146,220	26.5	
V T R	'91	1,285,906	12.8	5,479,679	-10.7	68,528	30.0	636,882	10.5
	'92	1,180,982	-8.2	4,558,406	-6.1	52,147	-23.9	860,309	35.1
	'93	1,309,940	10.9	3,555,684	-22.4	51,497	-1.2	1,121,748	30.4
	'94	943,190	11.4	2,299,697	0.6	41,489	32.5	1,053,215	38.9
	'94 1	92,820	41.5	237,165	9.6	2,026	-45.7	96,168	28.3
	'94 2	91,030	13.6	275,248	-2.4	4,446	129.9	96,331	32.2
	'94. 3	118,830	20.8	334,376	-17.6	2,411	57.3	139,712	91.0
	'94. 4	117,643	10.2	295,412	14.5	3,251	15.7	104,421	45.6
	'94. 5	120,335	7.2	273,532	6.9	6,058	-0.8	99,098	53.7
	'94. 6	139,665	8.1	313,495	11.3	6,619	71.3	95,699	10.8
'94. 7	125,775	-7.9	282,253	-5.7	8,216	69.0	124,776	23.8	
'94. 8	137,092	16.9	288,216	-0.1	8,462	30.4	297,010	70.3	
전자렌지	'91	639,016	19.6	285,763	-6.4	18,881	244.7	51,235	18.6
	'92	612,606	-4.1	260,235	-8.9	10,902	-42.3	62,092	21.2
	'93	654,896	6.9	198,224	-23.8	7,335	-32.7	63,736	2.6
	'94	491,613	14.4	103,460	-16.3	3,435	-27.4	53,584	38.2
	'94 1	53,088	26.5	11,207	-15.4	461	19.4	5,173	68.1
	'94 2	48,699	1.9	10,571	-34.1	25	-95.4	4,588	-16.0
	'94. 3	62,352	12.5	12,757	-29.7	460	-61.7	5,724	16.7
	'94. 4	56,142	-0.2	13,933	-8.2	426	-20.5	7,779	87.4
	'94. 5	64,106	16.2	11,295	-34.3	303	-51.8	6,997	81.1
	'94. 6	67,423	7.1	13,893	-21.0	1,076	264.7	6,086	30.4
'94. 7	71,487	27.5	17,360	48.0	443	-39.2	7,912	22.6	
'94. 8	68,315	26.0	12,444	-14.4	241	-41.1	9,325	50.8	
오 디 오	'91	1,831,940	-5.3	6,768,268	16.2	553,481	-3.5	2,208,345	5.2
	'92	1,858,793	1.5	6,504,928	-3.9	499,369	-9.8	2,255,451	2.1
	'93	1,912,124	2.9	6,103,123	-6.2	534,683	7.1	2,488,866	10.3
	'94	1,283,764	5.1	3,398,150	-16.0	368,382	9.5	1,977,375	4.8
	'94 1	143,020	19.0	346,921	-6.1	46,058	34.3	204,925	55.6
	'94 -	137,450	4.5	385,959	-16.3	32,368	-8.1	172,122	15.3
	'94. 3	158,655	7.5	446,471	-23.4	48,840	23.1	251,825	30.2
	'94. 4	166,299	7.7	433,290	-4.6	46,806	22.0	261,825	60.6
	'94. 5	159,190	1.7	364,447	-22.6	52,747	15.7	245,947	30.3
	'94. 6	181,309	5.6	432,393	-23.6	41,305	-3.6	255,484	34.3
'94. 7	176,125	-0.3	508,430	-9.0	50,073	4.3	279,638	39.2	
'94. 8	161,717	-0.6	480,239	-17.5	50,185	-4.0	305,609	42.4	
컴 퓨 터 주변기기	'91	2,484,739	14.1	13,448,724	10.7	5,705,462	23.2	9,748,126	11.2
	'92	2,721,778	9.5	16,380,489	21.8	7,249,406	27.1	12,432,526	27.5
	'93	3,097,060	13.8	17,079,611	4.3	8,284,621	14.3	15,869,946	27.6
	'94	1,967,207	-5.5	10,147,048	-5.6	6,331,288	7.0	13,734,223	37.6
	'94 1	201,938	-19.5	1,058,407	-10.9	756,694	14.6	1,357,843	35.5

『단위 : 천불, %』

구	년	한 국		일 본		대 만		싱가폴	
		증 감 율		증 감 율		증 감 율		증 감 율	
	'94 2	207,943	-19.6	1,191,553	-4.2	648,042	-10.0	1,249,781	7.1
	'94 3	252,587	-6.3	1,490,564	1.1	865,550	1.6	1,812,454	28.4
	'94 4	253,144	-9.6	1,305,105	-4.2	772,590	9.4	1,840,439	40.0
	'94 5	252,463	-7.5	1,147,978	-4.8	932,243	12.2	1,787,464	44.7
	'94 6	287,514	8.7	1,355,759	-7.3	741,748	4.3	2,006,426	52.2
	'94 7	266,395	11.6	1,412,619	-7.8	777,465	13.2	1,746,991	33.0
	'94 8	245,224	-0.3	1,185,063	-6.9	836,956	11.9	1,932,835	58.8
전 화 기	'91	272,559	-17.7	762,348	48.7	207,782	-27.2	116,267	-16.4
	'92	289,015	6.0	1,063,897	39.6	197,239	-5.1	130,693	18.4
	'93	399,651	38.3	1,040,611	-2.2	231,020	17.1	245,455	87.8
	'94	321,957	30.8	699,337	2.7	113,621	-25.3	217,815	65.8
	'94 1	38,531	31.1	83,173	21.0	13,900	-14.8	27,745	140.6
	'94 2	33,782	3.1	90,321	20.3	13,165	-35.4	20,586	33.1
	'94 3	41,378	26.7	103,715	-1.1	13,403	-25.5	29,581	153.0
	'94 4	41,303	29.0	92,697	26.2	14,714	-29.0	29,373	197.0
	'94 5	38,367	17.2	88,979	2.4	17,783	-29.5	27,036	113.0
'94 6	40,814	31.1	82,198	-12.7	11,472	-4.8	24,445	4.8	
'94 7	46,849	60.7	80,562	-9.2	13,413	-34.6	29,829	33.5	
'94 8	40,934	55.6	77,692	1.2	15,771	-15.7	29,220	19.5	
반 도 체	'91	5,660,111	24.7	9,976,421	10.6	2,054,807	12.1	3,926,164	29.0
	'92	6,804,179	20.2	11,618,960	16.5	2,401,895	16.9	4,767,162	21.4
	'93	7,025,896	3.3	15,425,004	32.8	3,425,541	42.6	5,681,349	19.2
	'94	7,688,407	51.2	13,234,072	38.9	2,935,411	35.9	6,136,292	70.6
	'94 1.	786,028	50.3	1,355,597	46.6	335,881	59.8	547,310	60.3
	'94 2.	764,102	25.6	1,427,798	37.3	255,285	8.9	451,017	22.8
	'94 3	882,193	32.7	1,767,006	45.3	391,805	4.2	732,293	50.3
	'94 4	966,158	47.9	1,672,604	36.7	350,476	41.4	714,505	50.7
	'94 5	993,945	53.0	1,534,737	37.3	397,571	36.8	745,479	59.1
'94 6	1,067,094	63.9	1,817,343	35.6	358,175	28.5	1,088,462	127.8	
'94 7	1,106,994	65.1	1,849,265	30.5	416,015	42.2	917,265	87.7	
'94 8	1,121,895	69.1	1,809,722	44.7	430,203	31.1	939,961	90.7	
음극선관	'91	940,720	20.5	988,352	0.5	686,475	14.8	380,810	17.0
	'92	866,705	-7.9	738,024	-25.3	639,121	-6.9	403,849	6.0
	'93	889,038	2.6	745,640	1.0	719,529	12.6	605,626	50.0
	'94	597,008	8.0	522,289	15.9	526,352	13.2	446,241	13.2
	'94. 1	68,584	12.9	52,881	25.9	68,068	43.0	73,553	81.4
	'94. 2	64,448	-2.5	58,627	20.7	47,347	-11.0	47,620	11.5
	'94 3	83,622	14.5	69,949	13.9	64,673	12.6	38,365	-36.5
	'94 4	72,974	2.9	64,753	21.0	72,267	34.5	69,428	22.3
	'94 5	71,961	-0.9	60,045	30.2	69,536	5.5	53,116	16.0
'94 6	80,451	7.5	65,780	0.7	66,063	13.3	57,486	3.7	
'94 7	77,889	12.0	79,626	21.2	65,052	3.4	48,413	-0.3	
'94 8	77,080	18.4	70,628	3.5	73,346	11.2	58,260	33.1	
자기테이프	'91	910,402	4.5	1,660,408	0.5	30,252	19.4	186,591	-15.7
	'92	815,046	-10.5	1,555,783	-6.3	22,327	-26.2	209,872	12.5
	'93	824,138	1.1	1,421,428	-8.6	19,146	-14.2	185,403	-11.7
	'94	555,539	1.9	887,458	-8.9	8,530	-33.8	121,600	17.9
	'94 1	64,070	12.6	102,081	-3.3	1,379	-14.9	6,822	-45.8
	'94 2	64,554	-0.7	107,212	-5.1	1,004	-35.7	10,280	-42.1
	'94 3	71,779	-1.8	123,103	-5.6	762	-47.8	14,408	52.3
	'94 4	69,086	-3.4	111,990	4.2	805	-45.1	12,361	17.5
	'94 5	69,039	-7.1	94,558	-14.2	1,072	-29.9	19,752	103.7
'94 6	70,977	1.6	120,003	-13.5	915	14.8	25,486	55.0	
'94 7	72,820	8.9	126,276	-4.5	1,413	-50.2	16,042	8.7	
'94 8	73,214	8.1	102,235	-13.7	1,180	-30.6	16,449	41.1	

구분	한국	일본		대만		싱가폴	
		증감율	증감율	증감율	증감율		
자기헤드	'91 305,704	-26.1		71,097	-20.8		
	'92 268,676	-12.1		43,741	-38.5		
	'93 257,416	-4.2		29,105	-33.5		
	'94 166,651	1.7		14,360	-14.3		
'94. 1	14,990	-18.6		2,507	-0.8		
'94. 2	16,354	-3.9		1,543	-33.6		
'94. 3	20,396	7.8	-	1,804	-34.5		
'94. 4	18,820	-19.7	-	1,728	-35.5		
'94. 5	22,950	8.8	-	1,895	-34.4		
'94. 6	27,935	9.7	-	1,826	0.1		
'94. 7	23,592	11.7	-	1,621	27.1		
'94. 8	21,615	17.3	-	1,436	-57.2		

주 : 증감율은 전년 동기대비

자료 : 일본 무역일표(일본관세협회), 대만 출구 무역통계 월보(재정부 관세총국), 싱가포르 무역통계(싱가폴 무역개발 위원회)

본회 정보자로 구독회원제 실시 안내

“본회에서는 전자·정보산업계의 정보자료 편의제공 목적으로 정보자료 구독회원제를 실시하고 있습니다. 사업계획, 산업동향 및 시장조사, 기획업무 전반에 걸쳐 필요충분조건으로 여러분을 만족시켜 드립니다.”

자료회원제	전자진흥 구독회원제	경기동향 구독회원제
<ul style="list-style-type: none"> • 배포자료 <p>월간 전자진흥 분기간 전자전기공업경기동향 전자전기 공업통계 한국의 전자공업 회원명부 영문 디렉토리 전자부품 총람 한국전자전 디렉토리 등의 정기간행물과 수시 간행물</p> <ul style="list-style-type: none"> • 회원구분 <ul style="list-style-type: none"> • 회 원 사 : 특별회원 연간구독료 16만원 • 비회원사 : 일반회원 연간구독료 20만원 	<ul style="list-style-type: none"> • 간행물 특성 <p>우리나라 전자·정보산업의 대변지로서 정부의 정책, 국내외 산업동향, 업계의 신제품, 최신기술정보 및 업계동향 전자수급 통계 등으로 편집구성. -2월호 : 세계시장 전망 특집 -3월호 : 업계 경영계획 특집 -10월호 : 한국전자전 특집</p> <ul style="list-style-type: none"> • 회원구분 <ul style="list-style-type: none"> • 회 원 사 : 특별회원 연간구독료 30,000원 • 비회원사 : 일반회원 연간구독료 45,000원 	<ul style="list-style-type: none"> • 간행물 특성 <p>우리나라 전자·정보산업뿐만 아니라 경쟁국의 동향을 한눈에 볼 수 있도록 도표와 통계 위주로 편집 구성. -전자공업 부문별 동향 -생산·수출 시판 -주요 품목별 동향 -가동률 -수출입 동향</p> <ul style="list-style-type: none"> • 회원구분 <ul style="list-style-type: none"> • 회 원 사 : 특별회원 연간구독료 30,000원 • 비회원사 : 일반회원 연간구독료 50,000원

한국전자공업진흥회

자 료 실

강남구 역삼동 648(전자회관 11층) Tel) 553-0941/7 (교환) 43
Fax) 563-7339, 555-6195