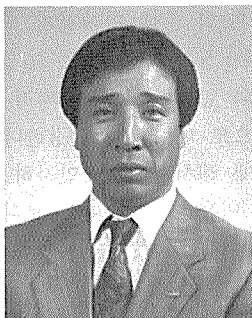


# 해외투자를 통한 한국전자산업의 국제화 방향

백 병 남 (전자부품(연) 정책연구실장)



한국 전자산업의 국제화 목표는 고도화된 사업구조를 바탕으로 범세계적인 경쟁체제를 갖추는 것이다.

사업구조의 고도화는 산업용 전자 및 첨단 전자제품의 생산 및 수출비중을 제고하여 기술 및 지식집약적인 제품위주로 사업구조를 개편해 나가는 것이다.

범세계적 경쟁체제는 경영자원을 전세계적으로 배치 및 연계하여 현지 적응력을 배양하여 전자산업의 경쟁우위를 확보하는 것이다.

이러한 장기적 목표달성을 위해서는 기업의 국제화를 적극 추진하여 해외 직접투자와 전략적 제휴 등과 같이 사업구조 개편과 경쟁우위를 확보해 나가야만 한다.

## 국제화와 사업구조의 고도화

기업은 국제화를 통하여 각 지역 특성에 알맞는 사업계획과 경영자원의 활용으로 최적의 사업구조를 구축할 수 있다.

예를 들면, 개발도상국에 대한 기술이전과 첨단산업에 대한 기술과 지식을 선진국과의 연구개발 투

자와 전략적 제휴를 통하여 획득함으로써 사업구조를 고도화 할 수 있는 것이다.

국제화는 경쟁우위를 활용함은 물론, 기존의 경쟁우위를 보완/유지 하거나 제고 할 수 있어야 한다.

즉, 경쟁우위를 바탕으로 국제화를 도모하려면 국제화를 통해서 경쟁우위를 제고 또는 유지할 수 있는 쌍방향의 관계를 가지고 있어야 한다.

따라서 경쟁우위를 바탕으로 기존의 사고방식에서 벗어나 경쟁우위를 유지하거나 제고시키는 수단으로써 국제화를 활용하여야 할 것이다.

## 국제화는 순차적으로 추진

조립무역 구조하에서 구조적 문제점들을 해소하고 국내의 환경변화에 적응하기 위해 한국전자산업은 국제화를 통한 사업구조 조정과 경쟁우위 향상에 목표를 두고 국제화에 따르는 위험과 불확실성에 대처해야만 한다.

국제화 방안은 순차적인 국제화 추진, 기업특성에 알맞은 독점적 우

본고는 본회와 스코틀랜드 투자개발 위원회(LIS)가 공동주관한 1월 우수원고로 채택된 원고입니다.

위 확보, 기업간 전략적 제휴 확대, 글로벌 네트워크 체제 구축, 국제 경영사과의 전환 등으로 대별할 수 있다.

일반적으로 기업들은 해외시장에 대한 지식부족과 불확실성을 회피하기 위해 일정한 단계까지는 점진적으로 국제화를 추진한다.

해외시장 활동을 통해 경험과 지식을 점진적으로 획득하고 축적하면서 국제화를 추구해야 제반위험과 불확실성을 감소시킬 수 있기 때문이다.

- 1) 해외 투자에 대한 사전 타당성 조사를 철저히 한다.
- 2) 해외투자규모는 소규모로 시작해서 크게 육성시킨다.
- 3) 시퀀싱(Sequencing) 전략의 구사

현지 생산에 앞서 현지 마케팅 능력을 우선적으로 증진시켜서 현지 판매 경험을 축적하고, 선진 생산국보다도 개도국 생산을 우선적으로 도모하고, 생산입지와 목표시장을 단계적으로 이전 및 확대해 나가야 한다.

### 기업특유의 독점적 우위 확보가 중요

국제화가 고도화 될수록 국가특유의 비교우위보다는 기업특유의 경쟁우위가 중요하다.

한국전자업체가 해외투자시 보

유하고 있는 경쟁우위는 일반적으로 독점적 기술능력과 브랜드 이미지에 바탕을 둔 제품차별화 능력보다는 현지 사정에 적합한 생산, 마케팅 기술, 부품 및 반제품 공급 능력, 저렴한 관리비용 등에서 기업 특성에 적합한 경쟁우위를 확보해야 한다.

첫째, 기술획득형 해외투자의 확대이다.

기술보호주의가 강화되면서 자체 기술개발 능력을 확보한 상태에서의 해외투자만이 불확실성과 위험을 극복할 수 있다.

둘째, 해외마케팅 능력의 제고이다.

전략적인 차원에서 투자의 개념으로 해외 광고비를 확대하여 기업의 인지도와 브랜드 이미지를 제고하여야 한다.

셋째, 핵심부품 중소기업의 적극 육성이다.

조립 중심의 대기업들이 자체 개발 능력을 바탕으로 부품 규격을 통일화하고 공동구매하는 한편 국제화 경험과 지식을 핵심부품 중소기업에 이전하여 중소기업과의 해외 동반 진출이 필요하다.

### 기업간 전략적 제휴의 확대

범세계적인 경쟁과 기술혁신의 가속화로 인하여 고정비가 매우 크게 증대하고 있기 때문에 기업간의

공동기술개발, 크로스 라이선싱, 공동생산, 기술표준화 등 다음과 같은 전략적 제휴가 필요하다.

- 1) 보완적 관계를 바탕으로 경쟁우위의 향상을 도모
- 2) 동반진출과 공동진출을 통한 경쟁우위 보완
- 3) 제휴를 통한 사업구조 고도화

### 해외 거점간 유기적 연계체제 구축

향후 세계 경쟁체제에서 생존하기 위해서는 다음과 같은 글로벌 차원의 유기적 연계체제 구축이 필요하다.

- 1) 장기적인 국제화 비전과 전략 하에서 해외거점 확보
- 2) 기업내 제품간/공정간 국제분업을 통한 배치와 조정
- 3) 외부기업과의 연계를 통한 경쟁우위 제고

### 국제 경영사과의 전환

무역규제와 고임금으로 인해 생존차원의 국제화를 추진키 위해서는 다음과 같은 경영사과 방식의 전환이 필요하다.

- 1) 기업경영 문화의 변경
- 2) 기존의 고정관념에서 탈피
- 3) 현지 적응력 제고