

Toshiba, Ramtron : 고성능 FRAM 공동 개발 추진

Ramtron International사는 자사의 FRAM(Ferroelectric Random Access Memory) 기술을 응용한 제품을 공동 개발 및 생산할 것에 일본의 Toshiba와 합의했다고 밝혔다. Ramtron에 따르면, Toshiba는 Ramtron이 개발한 FRAM기술에 대한 비독점 사용권을 확보, 제품 개발을 추진할 수 있어, 플래쉬 메모리에서 처럼 전원 공급이 중단되어도 수록된 데이터를 상실하지 않는다.

Ramtron은 FRAM 기술에 관한 55건의 특허권을 보유하고 있으며, 74건의 특허권을 출원 중이다.

Mitsubishi Materials, 오래곤에 64-Mbit DRAM 공장건설

Mitsubishi사는 64-Megabit DRAM을 대량 생산하기 위한 공장을 미 오래곤주에 건설하기로 했다고 발표했다.

70억엔이 투입될 이 공장은 내년말까지 완공, 1997년 1월부터 가동될 예정이다. 이 공장은 월 4만~4만 5,000장의 웨이퍼를 생산할 계획이다. 또한 Mitsubishi Materials는 미국 Siltec Corp.의 생산 용량을 확장시키는데 3,500만달러를 투입할 계획이다.

Mitsubishi Materials는 siltec 지분의 90%를 소유하고 있다.

Compaq : 한국, 대만 시장 공략 본격화

세계 최대 규모의 PC업체 Compaq Computer는 아시아 시장에서의 입지를 강화시키기 위한 전략으로 한국과 대만을 주요 목표 시장으로 설정했다. 이를 위해 Compaq은 3단계로 구성된 유통 체계를 구축할 예정이며, 이 작업의 책임자에게는 Advanced Micro Devices(AMD)에 근무했던 Philip Leung씨를 영입했다.

또한 Compaq은 중국내 서비스 센터의 수도 36개에서 50개로 늘리고, 중국 Shenzhen에 설립한 합작업체를 통해 금년에 10만대의 PC를 생산할 계획이다.

Compaq은 지난해 중국 시장 점유율에서 AST Research를 추월, 중국 시장의 22.7%를 점유했다고 밝혔다.

Microsoft, Windows 95용 인터넷 소프트웨어 발표

Microsoft는 자사의 운용시스템 소프트웨어 새 버전 Windows 95에서 작동하는 인터넷 소프트웨어 "Microsoft Explorer"를 17일 발표했다. 이 소프트웨어는 Spyglass Inc.의 인터넷 검색용 Windows 95가 발매되는 24일부터

공급된다.

Microsoft는 이 소프트웨어를 Windows 95용 부수 제품 패키지 "Microsoft Plus!"에 포함시켜 공급할 예정이며, Word Web (WWW) 사이트 Http://www.microsoft.com을 비롯한 온라인 채널을 통해서도 다운로드 할 수 있게 할 방침이다.

NEC, 노트북 PC용 11.3 인치 LCD 개발

NEC는 11.3인치 규격의 칼라 SuperVGA LCD(Liquid Crystal Display) "NL8060BC29-01"을 지난주 Los Angeles에서 개최된 Siggraph 95 전시회에 출품했다.

Active Matrix TFT(Thin Film Transistor)방식으로 개발된 이 제품은 노트북 PC에 사용할 수 있는 최대 크기의 LCD인 것으로 알려졌다. NEC는 현재 시제품을 공급하고 있으며, 4/4분기부터 2,200달러의 가격에 대량 공급할 예정이다.

Olivetti, 무선 ATM 기술 개발

Olivetti는 무선 ATM(Asynchronous Transfer Mode) 통신시스템을 세계 최초로 개발했다고 밝혔다.

이 연구소 관계자들에 따르면, 이번에 개발된 시스템은 유선 기간 네트워크와 단거리 셀룰라 네트워크로 구성돼 있다.

셀룰라 네트워크 부분은 같은 주파수 대역에서 작동하는 기지국을 사용 하는데, 이들 기지국들은 유선 ATM 네트워크를 통해 연결돼 있다. 이러한 셀룰라 네트워크는 초당 10Megabits의 데이터를 처리할 수 있다.

한편, 유선 ATM네트워크 부분은 저가형 ATM 교환기와 Advanced RISC Machines(ARM)의 프로세서를 사용해 개발된 네트워크 인터페이스 카드로 구성돼 있다.

NEC, 주문형 비디오 기술 개발

NEC는, 자사의 "Mermaid"멀티미디어 시스템과 함께 사용할 수 있는 주문형 비디오 기술을 개발했다고 밝혔다.

NEC의 Mermaid 시스템은 격리돼 있는 여러명의 사용자들이 문서, 음향, 비디오 데이터를 공유할 수 있게 해 주는 기능을 제공한다.

NEC는 이번에 개발된 주문형 비디오 기술은 9월 일본에서 열리는 회의 및 10월 스위스에서 열리는 회의에서 공개될 예정이며, 이 기능을 갖춘 신제품도 곧 개발할 계획이라고 밝혔다.

DSP Comm, CDPD겸용 모뎀 칩세트 개발

DSP Communications는 CDPD(Cellular Digital Packet Data) 통신기능을

갖춘 모뎀 칩세트 "D5101"을 개발했다고 발표했다.

DSP에 따르면, 이 칩세트를 사용하면 CDPD 기능을 갖춘 모뎀을 500달러 미만에 시판할 수 있을 것으로 전망된다.

DSP는 이 칩세트의 시제품을 금년 4/4분기 부터 공급할 예정이라고 밝히고, 이 칩세트를 사용한 모뎀은 내년 중반부터 공급될 것이라고 전망했다.

DSP의 마케팅 책임자 Alon Carmeli씨는 이 칩세트를 사용하면 CDPD기능을 갖춘 휴대형 전화기 및 컴퓨터도 개발할 수 있다고 밝혔다. 업계 관계자들에 따르면, Rockwell Corp.와 Cirrus Logic Co. 산하 Pacific Communications Sciences. 또한 CDPD 칩세트 개발하고 있다.

Microsoft, "Exchange Server" 2차 베타 버전 공급

Microsoft는 "Exchange Server"의 2차 베타 버전을 7월부터 공급하기 시작했다고 밝혔다.

Exchange Server는 Lotus Development Corp.의 그룹웨어 소프트웨어 "Notes"에 대한 경쟁 제품으로, Windows NT 운용시스템에서 작동한다. Microsoft는 Exchange Server 최종 버전을 금년 말 발표할 계획이다.

Crative Tech, 6배속 CD -

ROM 드라이브 개발

Creative Technology는 6배속 CD-ROM 드라이브를 생산하기 시작했다고 밝혔다.

Creative의 W.H.Sim 대표이사는 6배속 드라이브를 자체 개발함으로써 대부분의 경쟁사들보다 앞서 첨단 제품을 공급하게 됐다고 말하고, 9월부터 6배속 드라이브를 본격 시판할 계획이라고 밝혔다. Creative는 지난 1년여 동안 2배속 드라이브와 4배속 드라이브를 생산해 왔다.

또한 Creative에 따르면, 지난 분기 경영 실적에는 Creative Insight, Datasteam Corp., Voice Processing Corp., Dicom Systems Inc. 등에 대한 투자비용 1,920만달러를 회계상 부담한 것이 포함돼 있으며, 이를 제외한 경우 경상 손실은 480만달러에 해당했다. 한편 Creative의 총 판매 이윤율은 3/4분기의 22.8%에서 4/4분기에는 17.6%로 하락했다.

지난 회계년도 전기간 동안 Creative는 매출 12억 230만 달러, 순익 2,650만 달러를 기록했다.

Western Digital, Sony/Philips 방식 DVD표준 채택

Western Digital가 Sony와 Philips의 DVD(Digital Video Disk)표준 "MultiMedia CD"를 채택하기로 했다.

Sony에 따르면, Western Digital은 Multi Media CD 표준이 PC업계의 기본 요구사항을 만족시킨다고 평가했다.

Western Digital은 지난해 약 900만대의 하드디스크 드라이브를 판매했다. 한편, Sony/Philips와 경쟁하고 있는 Toshiba/Time Watner 방식 DVD 표준을 채택하기로 한 업체수는 현재 23개에 이르는 것으로 알려졌다.

HP, 비디오 서버 사업 강화

Hewlett-Packard(HP)는 비디오 서버를 중심으로 대화형 멀티미디어 시장에 본격 진출하기 위해 Multimedia Solutions Group을 신설했다. General Systems Division에 속하는 이 신설 그룹은 HP가 대화형 TV용으로 개발한 기술을 토대로 하는 비디오 서버를 기업들은 주요 판매 대상으로 삼아 공급할 예정이다.

이를 위해 HP는 화상회의, 비디오 테이타베이스, 원격 교육 등의 응용 분야에 대한 홍보 또한 강화시킬 방침이다.

HP가 비디오 서버 판매를 위해

기업시장으로 눈을 돌린 것은 지금까지 전화회사들이 추진한 대화형 TV시험 서비스 결과, 대화형 통신망을 구축하는데 소요되는 시간과 비용이 당초 예상을 크게 초과하는 것으로 나타났기 때문으로 분석되고 있다.

HP뿐 아니라, IBM, Digital Equipment Corp.(DEC), Silicon Graphics Inc.(SGI)등도 비디오 서버를 기업에 공급하려는 전략을 수개월전부터 추진해 온 것으로 알려졌다.

한편, 시장조사 업체 Technology Partners에 따르면, 전세계 시장에서의 비디오 서버 매출액은 작년에 5천만 달러를 기록했으며, 금년에는 3억 7,500만 달러, 2000년에는 20억 달러로 증가할 것으로 전망된다.

2000년에 CD-ROM 드라이브 시장 80억 달러 돌파 예상

CD-ROM 드라이브에 대한 수요가 지속적으로 증가, 오는 2000년에는 82억 달러 상당의 제품이 세계 시장에 판매될 것으로

전망된다. 캘리포니아주 Santa Barbara에 있는 시장조사 업체 Freeman Associates에 따르면, 전세계 시장에서의 CD-ROM 드라이브 매출액은 지난해 31억 달러를 기록했으며, 금년에는 44억달러, 내년에는 53억달러에 이를 것으로 전망된다.

한편, CD-ROM 드라이브 출고량은 지난해 2,130만대를 기록했고, 금년에는 3,450만대에 이를 것으로 인다.

Freeman Associates의 Robert Abtaham 부사장은 멀티미디어 수요의 증가 및 CD-ROM 드라이브 가격의 하락으로 CD-ROM 드라이브 시장이 급성장하고 있다고 설명하고, 1997년부터는 재기록이 가능한 CD-ROM 드라이브도 시판되기 시작할 것이라고 전망했다.

Abraham부사장은 재기록 기능을 갖춘 CD-ROM 드라이브는 1,000달러 수준의 가격에 시판되기 시작할 것이며, 제품 가격이 300달러 선으로 하락하면 본격적인 시장이 형성될 것이라고 예상했다.