

계열화자금 금리 5%이하로 내려야

KID, 계육경쟁력 제고를 위한 금융지원 필요성 밝혀

WTO 체제에 따른 국제 환경 여건의 급속한 변화속에 국내 닭고기 산업이 경쟁력을 갖추기 위해서는 금융지원책으로 계열화자금금리를 현행 8%에서 5%이하로 낮추는 것이 타당한 것으로 밝혀졌다.

한국산업개발연구원(KID)은 수입개방에 따른 계육경쟁력제고 방안연구에서 현재 중소기업의 자기자금 평균비중 38.4%에 비해 계육산업의 자기자금 비중이 8.15%로 매우 낮은 수준에 있어 경쟁력제고를 위한 금융지원책으로 계열화 자금금리를 인하하는 것이 바람직하며 조세감면을 과감하게 지원할 필요성을 지적하였다.

현재 외화대출 금리가 6~6.5%수준이며, 수매비축 등 정책자금이 5% 또는 그 이하의 금리인 것을 감안하여 형평성에서도 축협수준 이하의 금리인하는 꼭 필요한 조치로 기대 되고있다.

한편 업계에서는 그 동안 생산

유통의 비용절감을 위한 노력을 해오던 중 이번 금융지원 및 사회제도개선의 필요성에 대한 연구결과로 다각적인 노력을 통해

계육 산업경쟁력 제고와 수입개방 대체에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

육류중 유해성물질 잔류시 유통금지

닭고기 내년 1월부터 강력단속

정부는 국내산 육류의 안정성 확보와 신뢰도 향상, 품질 경쟁력제고로 수입개방에 적극 대응코자 육류중 유해성물질 허용기준이 초과되면 축산물 위생처리법에 의해 식육으로의 유통을 금지한다.

정부는 쇠고기, 돼지고기 등 육류별로 잔류우려가 있는 유해성물질에 대한 집중검사를 실시중에 있으며 닭고기는 96년 1월 1일부터 집중 검사를 실시할 예정이다.

또한 내년 7월 부터는 종계장에 대한 년 2회 정기 위생검사를 실시하며, 위생 및 방역 관리가 우수한 농장에는 정부인증제도를

실시해 일반농장과 차별화를 실시해 나갈 예정이다.

한편 유해물질 잔류의 원인제거를 위하여 사료첨가제 및 동물약품 규제, 사료관리, 휴약기간 사용제한 기준 등에 대한 관리가 한층 강화될 전망이다.

태국 냉동닭고기 수출줄어

국내수요 계속 증가추세

94년도 태국산 냉동닭고기 수출량은 14만6천톤으로 전년 비해 13%가 줄었다. 이에 따라 90% 물량을 차지하는 상위 10개사 중 6개사의 실적이 전년도 실적을 밑돌았다.

단 신

424-3791(계열생산),
422-8824(F/F산업)
▲FAX: 421-5888

에서도 품질 뿐만 아니라 가격의 차별화가 이루어질 전망이다.

(주)해마로 사무실 이전

(주)해마로(대표 신쾌승)가 지난 6월 말 사무실을 이전 했다.

▲주소 : 서울 송파구 신천동 7-23(대한제당 빌딩 5층)

▲전화 : 421-8311(대표),

(주)하림, 닭고기 KS획득

(주)하림이 지난 6월 28일 농림수산부로 부터 국내 닭고기로는 최초로 통닭과 부분육 KS마크를 획득했다. 이로써 외국 닭고기와 당당히 경쟁할 수 있는 정부보증 이루어져 앞으로 국내 시장

미국 가금류수출협회, 제품안내서 발간

미국 가금류 수출협회는 지난7월말에 미국산 닭과 닭고기 제품 안내서(Buyer's Guide)를 발간하였다. 동 협회는 최근 미국 닭고기 관련회사에 한국에서의 많은 문의와 협의 요청이 있어 이번에 미국의 일반적인 닭고기 생산제품 소개

태국 닭고기 수출은 사하Farm, GEPT, SUN VALLEY 방콕Livestock, CP 등 5개사가 주도하고 있으며 사하 Farm, CP 사의 수출이 많이 감소되었다.

이들 업체의 수출실적이 저조한 이유로는 인건비 등 상승으로 생산비가 오르고 있어 수출가격의 경쟁력이 약세인 것도 들수 있으나 최근 태국의 국내 수요가 계속 증가해 내수 쪽으로 판매전략을 선회한데 이유가 크다 하겠다. 이에 따라 군소 업체들의 수출량은 점차 증가하고 있는 추세이다.

호주, 닭고기 소비 증가추세

호주 농업국 경제전망에 의하면 닭고기 소비가 점차 늘어 5년 후인 2천년대의 1인당 소비32kg으로 전망하고 있다.

호주는 전통적으로 쇠고기와 양고기 소비가 주류를 이루는데 소비자 조사에서 양고기에서 다른 대체 육류로 소비가 변하고 있으며 가장 우선적으로 구매되는 것이 닭고기로 알려지고 있다.

이는 닭고기 생산이 기술면에서 선진화를 이룩, 실질적인 가

격의 하락과 영양적인 측면이 고려 된것으로 나타나고 있다. 이로써 닭고기는 쇠고기 다음의 가

장 대중적인 육류로 각광 받고 있다.

미국 가금류제품 "FRESH"표기요건강화

26°F(-3.3°C)빙점수준이상 처리제품만

미국 농무부는 현재 0~40°F(-17.8~4.4°C)사이에서 있거나 이 기온범위 내에서 처리된 제품의 경우에 사용할 수 있었던 "FRESH" 표기를 앞으로는 가금류 제품의 표기 요건을 강화해 26°F이상에서 처리된 제품만 "FRESH"라는 표기를 할 수 있게 할 계획이라 밝혔다.

미국 정부 기준은 가금류내 빙점수준은 26°F(-3.3°C)로 되어있

어 앞으로 0~26°F(-17.8~-3.3°C)에서 처리된 제품은 'Previously Frozen'으로 표기해 차별하도록 유도할 예정이다.

이제도가 시행되면 "FRESH"라는 표기는 냉동된적이 없는 신선한 가금류라는 인식이 확산될 것으로 밝혀졌으며 닭고기 생산업체들도 가금류 신선도 유지에 더 노력을 기울여야만 할 것이다.

말레이시아, 닭고기 가격 상승예상

중국의 옥수수 생산 부족 사태로 말레이시아 닭고기 값이 상승할 것으로 예견되고 있다.

말레이시아는 중국으로 부터 공급받기로 한 옥수수가 중국 현지 옥수수 흉작으로 8월 부터 공급중단을 통보받아 옥수수 부족

사태로 사료값이 오르고 있어 불가피하게 닭고기 값이 상승하게 되는 것이다.

말레이시아는 지난해 중국으로 부터 옥수수 166만톤을 수입한바 있다.

와 요리법, 검사 및 등급 등이 수록된 책자를 발간하게 되었다. 자료요청은 ▲전화(02)558-1240~1로 하면 된다.

미원 마니커 농장청정화 계획 실시중

미원 마니커는 농장 청정화 프로젝트를 실시하고 있다. 농장을 새로비워 모

든 오염을 차단하고 청정화된 계사에 오염되지 않은 건강한 종계를 선발하여 입사시키며 청정상태를 유지해 모든 농장으로 확산시키는 작업을 실시중에 있다. 특히 종계의 추백리 양성계는 전부 도태하고 음성계 계사 관리인 지정, 계사 방역대 설치, 약제 감수성 검사후 투여, 출입차량 소독 등 실시와 월간 1회이상 관리인 교육을 실시한다.

종계 및 실용계 외부 판매를 일체 금하고 계약사육농가에만 엄선하여 입추하

고 있으며, 앞으로도 양성계가 나오는 경우 모두 도태하고, 관계기관의 추백리 청정화 확인을 받은 후 허용된 계군에서 생산된 실용계에 한하여 외부판매를 할 계획이라고 밝혔다.

미원 마니커는 년초 추백리 검사에서 양성계가 다량 나와 이에 대한 해결방안으로 이번에 농장청정화 프로젝트를 실시해 앞으로 품질좋은 닭고기 공급을 위해 최선의 노력을 할 예정이라고 밝혔다.

'95 한국양계박람회 개최

- 8월 23일 부터 4일간 KOEX에서 -

'95 한국양계박람회(KOPOEX '95)가 오는 8월 23일(수)부터 4일간 한국종합전시장(KOEX)에서 개최된다. 대한양계협회가 주최하는 이번 박람회는 전시행사, 홍보행사, 각종대회 및 세미나 개최로 한국 양계 산업의 세계화에 좋은 계기가 될 전망이다.

박람회는 양계기자재 및 시설 전시를 위해 시설 기자재업계의 식품가공업계, 종계·사료·약품업계 등이 고루 참가하였고 세계 15개국 100여개 업체에서 250여개의 품목의 첨단 양계시설과 기술이 선보일 예정이다.

이번 행사에는 국내 양계산업 발달사, 가금류 알, 재래닭, 포스터, 축산도서, 재래식 사육시설 등이 특별 전시되며 기간 중 홍보 행사로 닭고기 요리솜씨 대회, 닭고기 강습회, 양계산물 시식 및 할인판매장 설치 양계인 대회 등 다채로운 행사가 준비되어 있다. 본회 회원사들도 7개사가 35개 부스를 설치하여 닭고기

제품과 계열화 생산, 닭품종 등을 소개할 예정이다.

본회, 닭고기 우수성 포스터 2종 제작

본회는 금년도 특별 사업으로 계속 실시 중인 닭고기 소비촉진 홍보사업의 일환으로 닭고기 우수성 포스터를 홍보사업의 일환으로 닭고기 우수성 포스터를 2종 제작하여 회원사와 관련업체

를 통해 전국에 배포하고 있다.

'닭고기 3저1고', '세계는 지금 화이트미트 시대'의 제목으로 닭고기의 우수성인 고단백, 저지방·저 칼로리·저 콜레스테롤의 이미지만만 아니라 백색육으로 세계적인 소비추세를 널리 알리기 위하여 제작되었다.

한편 KBS-2라디오의 인기프로 '김수미·강남길의 행복만들기 1부'(09:10~09:30)에 매일 닭고기 우수성 광고를 방송하고 있다.

본회는 일간신문 광고에 이어 여성동아, 라디오 광고, 식육유통 전문지 등에 지속적으로 광고를 실시하고 있다. 광고비는 전액 회원사의 특별협찬금으로 충당하고 있다.

가공식품도 KS마크

공산품 및 가공식품에 품질이 우수한 제품에 KS마크를 표시하고 정부가 품질을 보증하는 KS제도(산업표준화법) 중 가공식품에 대하여는 농림수산부가 관리하고 있다.

닭고기 KS제도에 관심있는 회사는 다음의 주소, 전화를 참조

하여 문의 하면 된다.

▲주소 : 경기도 성남시 분당구 백현동 산46-1 한국식품개발연구원 표준화연구부 규격관리실

▲전화 : (0342)40-5151~4

▲FAX : (0342)40-5264

깨끗하고
신선한 닭고기-



MIWON 미원마니커주식회사

화이트 미트의 시대!

KS닭고기회사

하림이
열었습니다.



국내 최대 닭고기 전문회사

(주) 하림
HALIM & CO., LTD.