



해 외 양 계 뉴 스

대만

계란판매합작사 유통 참여율 높아

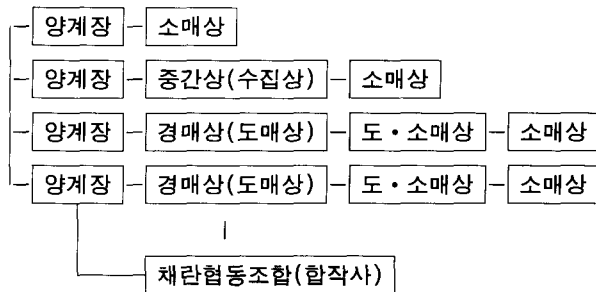
대만의 계란유통은 도표에서 보듯이 다양하게 이루어지고 있다. 특히 '82년부터 설립된 계란판매합작사(생산자 조합)가 현재는 경매상(도매상)들과 연계하여 계란 600g당 0.1원(대만화폐)의 수수료를 받고 계란을 판매하는 등 유통참여 비율이 40%를 넘고 있다.

처음 계란판매합작사의 목적은 중간상인들의 난가 착취를 없애고 난가를 고시하는 등 생산원가를 낮추기 위해 설립되었으나 중간업자들의 반발로 뜻을 이루지 못하였다.

현재는 난가를 안정시켜주는 차원에서 판매장에 공동처리장을 설치, 난유 등의 가공품을 생산하여 소비촉진을 유도하고 있으며 계란을 중심으로한 상품개발을 위해 페스트 푸드점을 직접 경영하는 사례까지 나타나고 있다.

한편 대부분의 소비자들은 가격보다는 큰알을 선호하고 있으며 계란시장에서는 특수란의 생산, 판매가 고가로 이루어지고 있다.

〈도표〉 대만의 계란유통 경로



중국

제9회 중국가금박람회(CPTF '95) 개최

제9회 중국가금박람회가 시찬가금협회와 시찬지방사(육종, 사료 전문가)가 주최하고 중국가금협회 후원으로 오는 9월 14~17일 4일간에 걸쳐 쑹두시(시찬지방소재)의 국제회의장에서 개최될 예

정이다.

국내외 350개사에서 참가하고 10여만명의 관람객을 동원하는 본 행사는 가금육종부터 경영관리에 이르기까지 다양하게 선보일 예정이다.

부스신청은 5월 31일까지 마감이며 참가신청시는 기본참가비의 30%를 내면 된다. 부스사용료는 1부스당(3×3m) 회원의 경우 1,700불(US달러)이며 비회원은 2,000불인데 참가를 원할 경우 자세한 사항은 전화(86-28)-5551547번으로 문의하면 된다.

육종사업 활발

중국은 최근 육종의 발달에 힘입어 '93년도에는 계란 생산량에서 미국 다음으로 많은 생산량을 기록하는가 하면 닭고기 생산량은 각 지역마다 봄을 이루는 등 양계업 발전이 계속되고 있다.

부화 종계업은 '80년 중반부터 수입종계가 늘어나는 등 육종에 큰 관심을 보이고 있는데 최근 8년동안 수입이 이루어진 G.P는 9개국(25개 육종회사)으로부터 산란·육계 34종, 오리 10종, 거위 2종으로 총 46종을 수입하였으며 국내 우수한 재래닭들을 선발하여 실용적인 계종 생산을 위해 노력하고 있다.

벨기에

계란수출 호조

벨기에는 최근들어 계란수출이 호조를 보이고 있다. 화란의 가금협회 보고에 의하면 벨기

에의 계란 자급율은 92년에 122%, 93년에 126%인 것으로 나타났다.

산란계 사육규모도 평균보다 많은 2만수 이상의 농가가 90년에 52%에서 92년에 58%로 증가하였다.

가공공장 및 판매시장이 집중화 현상을 보여 포장처리장도 90년에 341개소에서 94년에는 281개로 규모는 대형화되면서 숫자는 감소하는 경향을 보였다. 이중 약 40%는 생산자와 직접 연결이 되어 계란상품화를 하고 있다.

오스트리아

계란수입 급격히 증가

오스트리아는 계란수입이 급격히 증가하는 추세에 있다. '93년의 경우에는 신선란의 수출은 오히려 증가하여 '92년에 비해 22.5%가 늘어난 87톤이었다.

계란소비량은 1.6%가 증가하였고 자급율은 91.5%에 이르고 있다. 1인당 평균소비량은 13.6kg으로 '92년 수준을 유지하고 있다.

오스트리아 계란시장 동향

	1992	1993	증감율(%)
생산량	97,145	98,391	+ 1.3
수입-신선	2,603	3,678	+41.3
가공품	11,987	11,014	- 8.1
수출-신선	71	87	+22.5
가공품	319	34	-89.3
종란 생산량	4,919	4,826	- 1.9
종란 수입량	1,265	1,476	+16.7
계란 소비량	106,425	108,136	+ 1.6
1인당 소비량(kg)	13.59	13.6	± 0.0