



일본 복사기산업의 어제 · 오늘 · 내일

(사)일본사무기계공업회는 '95년도 사무기기의 비전' 보고서를 발간했다. 그 내용을 살펴보면 다음과 같다.

1. 전반적인 추이

지난해 일본의 복사기 생산 대수는 약 2백14만대로 '93년 대비 2.9% 감소했으며, 생산 금액으로는 2.5%(약 5천3백72억엔) 증가한 것으로 나타났다.

지난해 일본 국내시장에서의 복사기 판매대수는 약 73만대('93년 대비 105.9%), 금액으로는 약 2천2백73억엔('93년 대비 109.3%)으로 93년 대비 10% 가깝게 증가한 것으로 나타났다. 또한 복사기 수입대수는 '93년 대비 약 17% 증가한 것으로 나타났다.

한편, 지난해 일본의 복사기 수출량은 대수로 약 1백42만대('93년 대비 93.2%), 금액

으로는 약 3천99억엔('93년 대비 98.0%)로 '93년도에 비해 감소한 것으로 나타났다.

아울러 일본이 해외에서 생산하고 있는 복사기량에 대해 상세히는 알 수 없으나, 엔고 진전과 함께 각 복사기메이커들이 해외생산에 주력하고 있고, 또한 수출량이 감소하는

반면 수입량이 급증하고 있는 것은 사실이다.

특히 일본의 수입제품 가운데서도 사무기기의 신장률이 특히 큰 것으로 알려졌다. 복사기의 경우는 대수로 지난해 '93년 대비 224.6%, 금액으로는 216.2%가 증가했다.

이와같이 일본의 제조업체

(표 1) 최근 3년간 일본의 복사기 생산 추이

단위 : 수량(대), 금액(백만¥), 평균단가(¥)

구 분		'92년	'93년	'94년
전 체 생 산	수 량	2,376,824	2,206,789	2,144,318
	금 액	550,740	524,113	537,233
	평균단가	231,713	237,500	250,538
국 내 판 매	수 량	675,976	688,646	729,107
	금 액	204,081	207,917	227,309
	평균단가	301,906	301,921	311,764
수 출	수 량	1,700,848	1,518,143	1,415,211
	금 액	346,659	316,196	309,924
	평균단가	228,344	208,278	218,995
수 입	수 량	22,381	62,384	152,601
	금 액	3,889	5,265	11,385
	평균단가	173,763	84,397	74,612

자료 : 일본 통산성 「기계통계 월보」 및 대장성 「일본무역월표」



세계리포트

들이 해외 생산기지에서 제품을 역수입하는 경향은 향후에도 계속 늘어날 것으로 전망된다.

(표 2)는 과거 2년간 일본의 복사기 기종(속도)별 생산대수와 금액을 표시한 것이다. '94년 복사기 생산대수 추이를 살펴보면, 중속기가 크게 감소했으며, 저속기로 1년 전에 비해 약간 감소한 것으로 나타났다.

한편, 고속기와 디지털기종은 호조를 보이고 있는 것으로 나타났다. 디지털복사기(특히 15~50매/분 기종의 FAX복합기)가 '93년에 이어 지난해에도 견실하게 성장, 일본 복사기시장의 침체를 막고 있는 것으로 나타났다.

2. 복사기 기술 및 향후 전망

지난해 일본 복사기업계에서는 복사기 신제품을 95개 기종 발표, 과거 그 어느때 보다

도 가장 많은 신제품을 선보인 것으로 나타났다.

특히 24개의 디지털 기종을 발표, 지난 '93년에 비해 2배 정도를 새로이 선보였으며, 아나로그기종의 경우는 45~69CPM인 Segment-4를 새로이 22개 기종을 출시, 부가가치가 높은 고속복사기로의 전환이 두드러짐을 엿볼 수 있다.

다음은 지난해에 발표된 복사기 신제품의 특징을 살펴본 것이다.

1) 아나로그복사기

사양, 성능, 가격면에서는 큰 변화를 보이지 않고 있으나, 신뢰성, 안정성, 내구성 등의 기본적인 성능이 강조되었다. 그리고 환경문제에 대응한 저소음화와 오존 발생의 감소 및 에너지 절약형 등에 대한 연구는 계속 진행되고 있다.

최근, 몇년동안에는 저속기

보다는 고속기에 대한 신모델 출시가 두드러지고 있어 이로 인한 수익성 개선이 기대되고 있다.

또한 저속기의 신모델 출시가 감소하고 있는 것은 프린터나 PPF의 증가에 따른 것으로 추측된다. 그리고 20CPM 이하의 저속기는 증기능이나 환경대책을 추가하는 것이 표준으로 되어 있다.

한편, 토너의 재활용 등 환경대응을 강조한 신제품도 출시되고 있으며 45CPM 이상의 고속기는 중속기와 같은 본체체크기를 실현하며 에너지 절약을 추구하고 있다.

아울러 복사기의 '기본성능'과 '환경대응'이라는 방향에는 큰 변화가 없으나 에너지 절약 문제와 관련해서는 '에너지 스타프로그램'이 시행될 가능성이 높아 이에 본격 대응하는 기종이 조만간 발표될 것으로 예측된다.

〈표 2〉 일본의 복사기 기종별 생산규모

단위 : 수량(대), 금액(백만부)

구 분	93년				94년			
	금 액	전년비 (%)	금 액	전년비 (%)	금 액	전년비 (%)	금 액	전년비 (%)
고속기	194,997	101.4	132,816	106.2	213,402	109.4	137,857	103.7
중속기	853,063	96.6	197,676	96.1	754,749	88.4	169,623	85.8
저속기	999,217	87.4	109,170	76.7	984,008	98.4	110,364	101.0
디지털 및 기타	159,512	100.5	84,451	108.3	192,159	120.4	119,389	141.3
합 계	2,206,789	92.8	524,113	95.1	2,144,318	97.1	537,233	102.5

자료 : 통산성 「기계통계 월보」



〈표 3〉 일본의 신제품 모델수 추이(OEM 포함)

	PC	1A	1B	2	3	4	5	6	컬러	디지털	확대
'91년	2	6	13	21	16	5	5	0	4	9	3
'92년	4	3	1	11	17	5	7	0	7	4	5
'93년	3	0	5	6	7	15	3	0	5	12	9
'94년	1	4	9	9	13	22	1	3	3	24	6

자료 : 비전 위원회 조사

주) : 상기 segment 분류는 다음과 같음.

PC : ~12매 기종, 1A : ~15매, 1B : ~20매, 2 : 21~30매,
3 : 31~44매, 4 : 45~69매, 5 : 70~90매, 6 : 91매~.

2) 디지털기

지난해에는 '93년에 비해 2배 가량이 디지털복사기가 출시되었다. 이들 기종은 대체로 복합화 및 새로운 엔진이 투입된 것이 특징이다.

일본의 복사기시장에선 확실한 디지털화 물결이 진전되고 있음을 엿볼 수 있다. 새로 2개사가 디지털복사기시장에 참여했으며 이들이 출시한 제품들은 복사속도가 40CPM까지 고속화되는 양상을 보이고 있다.

또한 복사기가 팩시밀리와

프린터로 복합화된 것은 팩시밀리시리즈로, 대부분 팩시밀리메이커들이 개발해 왔다.

한편, 흑백디지털기는 고도의 편집기능과 복합화기능에 따라 중속기(40CPM)까지 확대되어 왔으나 복사기의 기본 기능에 충실하기 보다는 부가 기능에 충실해온 것이 특징이다.

3) 컬러복사기

컬러복사기 신기종은 '93년에 5기종이 그리고 지난해에는 3기종이 출시되었다.

또한 지난해에는 지폐의 위조방지기능장치 장착이 필수적인 문제로 대두되었기 때문에 이와 관련한 기술적인 문제로 아날로그 컬러기종의 신제품은 발표되지 않았다.

한편, 사무실에서의 컬러복사기 수요증대가 예상되기 때문에 복사기 본체가격이나 생산단가의 인하, 복사속도의 향상 등을 위한 기술적 도약이 과제로 남아있다.

※참고: 일본 월간 「COPY MACHINES」
'95년 7월호

〈표 4〉 일본의 주요 사무기기 생산량 및 향후 전망

(단위 : 억부)

연도 품목	94년		95년		2000년	'95~2000 연평균 성장률	2005년	2000~2005 연평균 성장률
	94년	전년비 연평균 성장률	95년	전년비 연평균 성장률				
복 사 기	5,372	2.5	5,393	0.4	5,469	0.3	5,521	0.2
L B P	4,831	△5.4	4,842	0.2	4,869	0.1	4,893	0.1
P C	11,239	13.0	12,498	11.2	14,348	2.8	15,764	1.9
F A X	3,106	△12.6	3,000	△3.4	2,955	△0.3	2,908	△0.4
합 계	24,548		25,733		27,641		29,086	