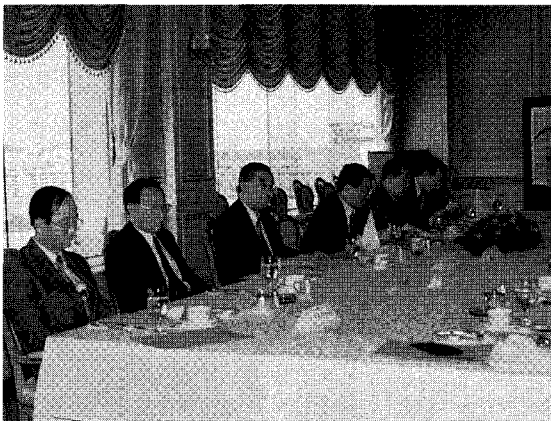
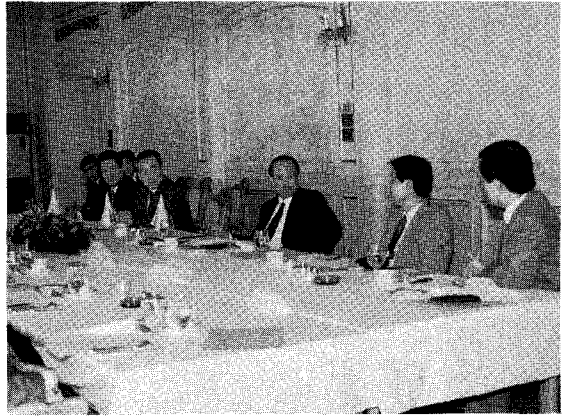


'95년도 한국광학기기협회 제2차 이사회 개최

-9월 22일, 서울 팔레스 호텔에서-



▲ 한국광학기기협회는 지난 9월 22일, 서울 팔레스 호텔에서 '95년도 제2차 이사회를 개최했다.

광학이벤트

한국광학기기협회는 지난 9월 22일, 서울 팔레스호텔에서 '95년도 제2차 이사회를 개최했다.

이날 있는 이사회에서는 △ '95년도 상반기 주요 사업실적 및 예산집행 현황보고 △신규 회원사 가입 추인의 건 △기본 회비 등 장기 미수입체 제명 및 결손처분 의결의 건 △ '96년 광학기기 전시회 관련사항

△제5회 광기술세미나 개최 관련사항을 협의했다.

한편, 이날 있는 이사회에선 정회원으로 우경전광(주), (주)영화카메라, 한광산업(주)를 그리고 다미상사, 시대정공사, 대원광학, 남일기공 및 (주)광우 인터내셔널은 특별회원으로 추인했다. 그리고 (주)라이카, 새한요코야마(주), (주)미화상사는 회사 부도로

인하여 정상적인 기능이 불가능하여 제명처분했다.

또한 이날 있는 이사회에선 내년도에 개최할 예정인 광학기기전시회 명칭을 '서울 국제광학기기전'으로 하기로 결정하고, 거기에 덧붙여 카메라, 쌍안경, 현미경, 필름 등의 부제를 달기로 결정했다.

'95년도 상반기, 한국광학기기협회 주요 사업 내역

구 분	세 부 내 용
정부정책관련사항	<p>(1) 수입선다변화품목 확정('95. 6. 30)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 확정품목 <ul style="list-style-type: none"> - 사진기 : 35mm필름 카메라 - 현상기 : 자동사진컬러 현상기 - 복사기 : 전자식 보통용지 사용의 것 <p>(2) 광산업의 장기발전비전 위원회 구성 및 시안제출</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 통상산업부 산업기계과장 등 11명 위원들이 3개월간 작업 ○ 이를 토대로 공업발전 개정과 연계 17개 산업의 발전비전을 정책결정에 활용 ○ 광산업분야 <ul style="list-style-type: none"> - 레이저 및 레이저 가공기, 광통신/광정보, 결상기기, 광계측/제어, 의료광학, 광부품 및 소재 <p>(3) 기계류, 부품, 소재 국산개발 대상품목 고시</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고시품목의 시제품 개발 또는 양산시에는 저리용자 지원 ○ '95년도 광학분야 1차 고시 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 70mm영사기, 전자동 양면노광기, 평행광 노광장비 <p>(4) 공업기술 수요조사</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 통상산업부 공업기반기술개발사업 대상과제 도출을 위한 수요조사로서, ○ 기술과제 도출을 위해 광응용기기 기술교류회(위원장 : 협회 홍계인 전무)를 운용 22건 과제 도출 ○ '95년 공통애로기술개발사업 공고(광학분야) <ul style="list-style-type: none"> - 비구면렌즈 제조기술, 고출력 레이저를 이용한 차세대 가공기 설계 및 제조기술 <p>(5) 자본재산업 전략품목 개발계획</p>

광학이벤트

구 분	세 부 내 용
정부정책관련사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정부는 1995. 5. 10 제5회 신경제 추진회의를 개최하고 한국경제의 세계화를 위한 자본재산업육성대책을 추진하기로 결정 ○ 개발자금 자원확대 <ul style="list-style-type: none"> - 종전 최대 5억에서 20억 전후까지 ○ 광학관련 품목 <ul style="list-style-type: none"> - PROGRAM식 SHUTTER - 70mm 돔스크린 영사시스템 - 전자동 양면 노광장비
조사연구·기획	<ul style="list-style-type: none"> (1) 광학기기 국내 및 해외시장 조사 <ul style="list-style-type: none"> ○ 내용 : 품목별 생산, 판매, 수출입 동향 ○ 참고자료 : 회사사 제공자료, 관세청 무역통계, 광학산업신문, PHOTO MARKET, COPY MACHINE 등 ○ 활용 : 우리나라 광산업 관련 대정부 정책건의 및 각종지원 요청시 활용 (2) 특허자료 조사 <ul style="list-style-type: none"> ○ 조사내용 : 특허공보/공개특허공보/실용신안공보/공개실용신안공보 ○ 활용 : 「광학세계」지에 출원 제목 게재 (3) 광산업기술 인프라 사업계획 수립 제출(생산기술연구원) : “기술하부구조 확충 5개년 계획” <ul style="list-style-type: none"> ○ 광기술 정보망 구축 ○ 광기술 센터(인력양성) 설립 (4) 카메라 제품 국내외 가격차 현황분석 <ul style="list-style-type: none"> ○ 재정경제원, 소비자보호원 보도 발표로 인해 국내 카메라 업체의 의견 제출(통상산업부) ○ 분석내용 <ul style="list-style-type: none"> - 세계카메라산업 현황 및 내외가격 조사 - 카메라 내의 가격 차이 주요 원인 및 가격 인하대책 - 수입선다변화제도 관련 및 효과적인 대처방안
자료제공·지원	<ul style="list-style-type: none"> (1) 기술개발관련 지원자금 및 안내 <ul style="list-style-type: none"> ○ '95중소기업 구조개선(자동화) 자금 <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 1조원 - 대출기간 : 8년(거치기간 3년, 연8%) ○ '95년 제1차 공업발전기금(시제품개발) <ul style="list-style-type: none"> - 지원규모 : 1천2백억원(연6.5%) - 과제당 한도 5억원(소요자금의 70%) (2) 관세감면 공장자동화기기 대상품목 수요조사 안내 <ul style="list-style-type: none"> ○ 관세법 제28조 7항, 제21조 2항 관세감면 해당 ○ 기계, 기구 및 설비 ○ 부분품 <ul style="list-style-type: none"> - 과제당 한도 5억원(소요자금의 70%)

광학이벤트

구 분	세 부 내 용
전시회 및 세미나	(1) '96 광학기 기 전시회 개최준비 ○ 일정 : '96년 5월 9일~13일(KOEX 전시장 태평양관 1층) (2) 제5회 광학기술 세미나 개최준비 ○ 일정 : '95년 10월 17일 오전 10시~오후5시(KOEX 4층 C회의실)
기타	(1) HSK(관세, 통계, 통합품목분류) 개정 의견 제출(통상산업부) ○ 사진기를 아날로그 및 디지털로 구분 ○ 복사기를 아날로그 및 디지털로 구분 (2) 외자도입법상 고도기술산업범위 개정(안)제출(통상산업부) ○ 제품별 조세감면 필요성 등 기술 ○ 광학전문가에게 조희 영문포기 (3) PMA 회장단 방한 관련 ○ 방한기간 : '95. 3. 30~4.5(7일간) ○ FRIENDLY GATHERING 개최 ○ 내용 : 국제적 조직인 PMA를 통해 상호 정보교환 및 미국, 유럽에 한국상품 전시, 홍보 유도차 회합
「광학세계」지 발간	(1) 주요내용 ○ 편집내용의 다각화 시도 및 각계 의견 반영 ○ 지면 증면 : 종전 70~80면에서 100면 내외로 증면 ○ 배포처 확대 및 재조정

알아 봅시다

AS마크제란

AS마크 인증제란 사후봉사가 우수한 기업에 대해 정부가 그 기업의 AS 품질을 공인해 주는 제도이다. 한마디로 말하자면 애프터서비스의 「KS」 규격이라고 할 수 있다.

현행 소비자보호 관련 규정만으로는 각종 서비스나 상품에서 야기되는 피해로부터 소비자를 보호한다는 것은 한계가 있다. 따라서 정부가 사후봉사에 대한 공인마크를 줘 기업 스스로 사후봉사에 대한 관심과 책임을 갖도록 유도한다는 데 그 목적이 있다.

AS마크 인증제는 선진국에도 선례가 없는 새로운 제도로 공업진흥청이 올해 처음으로 도입, 9월 15일 현재 4대 가전업체를 비롯 등 13개 업체가 인증을 획득했다.

AS마크 인증을 획득한 기업은 제품의 포장이나 상품광고 등에 AS마크를 활용할 수 있고 제를 비롯한 정부의 각종 지원도 받을 수 있게 된다.

한국광학기기협회, 제5회 광학기술세미나 개최

-10월 17일, 한국종합전시장 4층 C룸에서-

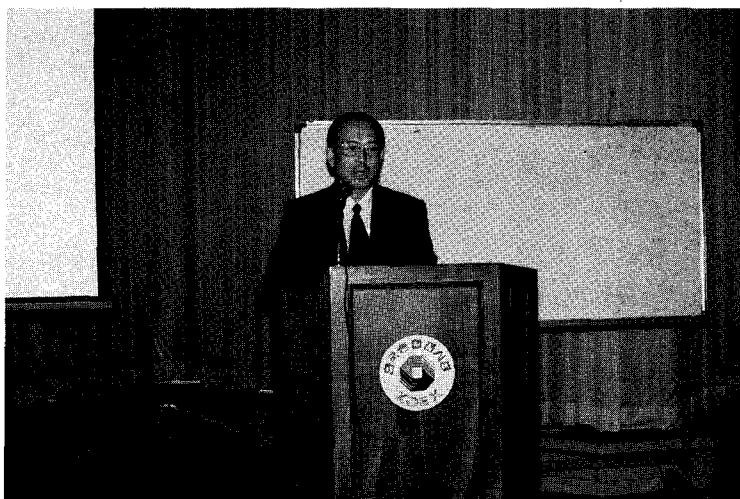
한국광학기기협회(회장, 김주용)는 지난 10월 17일, 한국종합전시장 4층 C회의실에서 1백 여명의 국내 광학업계 관계자들이 참석한 가운데 제5회 광학기술세미나를 성황리에 개최했다.

이날 있는 광학기술세미나는 한국광학기기협회 김주용 회장의 인사말에 이어 총 6명의 강사가 세미나 내용을 발표했다.

오전에는 일본 고노광학(주) 이시가미 기술고문이 '일본 광학산업의 발전사 및 한국광학산업을 위한 제언'을 발표했으며, 오후에는 △ 한국광학산업의 기술현황 및 나아가야 할 방향(한국전자통신연구소, 정해빈 박사) △ 양산렌즈 가공기술(한광산업(주), 박용경 전무) △ 정밀렌즈가공기술(한국전광(주), 채진석 사장) △ 광

학렌즈 공장자동화 현황과 전망 : 기계설비(광진정밀, 문병갑 대표) △ 광학렌즈 공장자동화 현황과 전망 : 가공(삼성항공산업(주) 이철구 이사)의 내용이 발표되었다.

한편, 이날 세미나에서 한국광학기기협회 김주용 회장은 인사말을 통해 '오늘날 광기술 및 광응용산업은 다가오는 21세기를 주도해나갈 수 있는 첨단기술산업의 한 분야로서



▲ 한국광학기기협회는 지난 10월 17일, 제5회 광학기술세미나를 한국종합전시장 4층 C룸에서 개최했다. 이날 있는 세미나에서 한국광학기기협회 김주용회장은 인사말을 통해 '광학산업이 첨단기술산업으로서의 중요성을 강조하고 또한 국내 광학 관련기술의 양성기반이 취약함'을 지적했다.

“

광학산업계의 공동된
관심사인 우리나라
광학산업의 나아가야 할
방향을 조명해 보고 또한
광기술의 기반이 되는
렌즈가공기술 및 공장
자동화 문제를 주제로
제5회 광학기술세미나를
개최하게 된 것을
매우 뜻깊게 생각합니다.

”

각 산업계에서 주목하고 있으며 또한 정부 지원정책의 중요한 부분을 차지하고 있다. 그러나 국내 광학산업계의 사정은 그 중요성에 비해 아직도 일본 등 광학선진국의 기술의 준도가 지나치게 높을 뿐만 아니라 그 수요에 부응할 수 있는 학계, 연구소 등의 관련기술 양성기반이 취약한 실정이다'고 밝혔다.

아울러 김주용 회장은 '이와 같은 상황에서 본 협회에서는 회원사들을 비롯한 광학산업계의 공동된 관심사인 우리나라 광학산업의 나아가야 할 방향을 조명해 보고 또한 광기술의 기반이 되는 렌즈가공기술 및 공장자동화 문제를 주제로



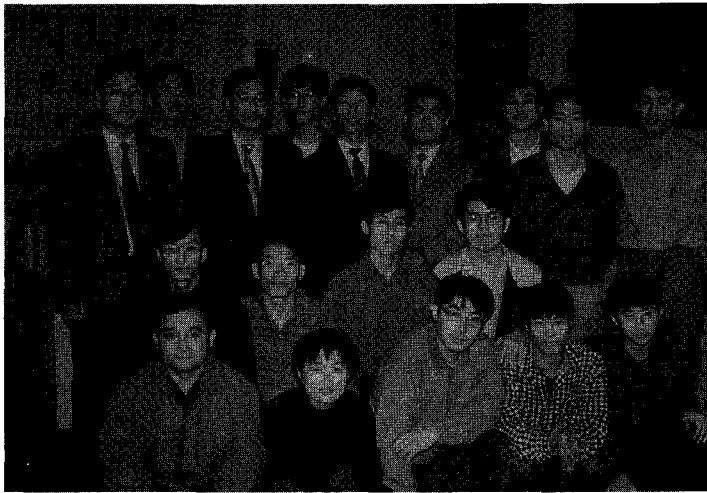
▲ 제5회 광학기술세미나를 마친 후에 있는 각테일파티에서 한국광학기기협회 이원승 부회장은 '오늘 이자리를 통해 국내 광학인들은 상호 정보교환과 업계 공동애로사항에 대해 향후, 상호 협력해 나갈 수 있게 되길 바란다'고 밝혔다.

제5회 광학기술세미나를 개최하게 된 것을 매우 뜻깊게 생각하며, 앞으로도 계속 더욱 좋은 주제로 세미나를 개최할 수 있도록 노력하겠다'고 덧붙였다.

한편, 세미나를 마친 후에 있는 각테일 파티에서는 국내

광학인들이 한자리에 모여 상호 정보교환과 업계 공동애로사항에 대해 향후, 상호협력할 것을 다짐했다.

(주)이오테크닉스, 레이저마킹기 SY-9500과 SY-9502 출고기념식 가져



▲ (주)이오테크닉스는 지난 10월 24일, 레이저마킹기 SY-9500과 SY-9502 출고기념식을 가졌다.

(주)이오테크닉스는 지난 10월 24일, 동사 사무실에서 자체 개발한 레이저마킹기 SY-9500과 SY-9502 출고기념식을 가졌다.

기존에 국내 보급을 해오던 레이저마킹기를 업그레이드시켜 속도와 정밀도를 향상시킨 이오테크닉스는 동 제품을 대상으로 이미 2백20만불의 수

출오더를 받아놓은 상태이며, 내년에는 동남아지역을 중심으로 5백~1천만불 정도의 수출이 가능할 것으로 이 회사의 관계자는 밝혔다.

한편, 금번 반도체시장을 타켓으로 개발된 이오테크닉스의 SY-9502는 헤드가 2개인 것으로, 이와같은 2헤드타입의 레이저마킹기는 세계적으로

미국, 독일에서만 생산되고 있었던 것으로 알려졌다. 그러나 금번 이오테크닉스에서 2헤드 타입의 레이저마킹기를 국산화함으로써 이를 이용한 국내 반도체업계에서는 2.5배의 생산성 향상이 가능하게 될 것으로 전망되고 있다.

(주)롯데캐논, 복사기, 팩시밀리, 버블젯프린터 신제품 설명회 개최

-지난 9월 12일, 롯데호텔 크리스탈볼룸에서-



▲ (주)롯데캐논은 지난 9월 12일, 서울 롯데호텔에서 복사기를 비롯한 OA 신제품에 대한 설명회를 개최했다.

(주)롯데캐논은 지난 8월 28일부터 9월 12일까지 전국 5대 광역시 및 서울지역 등에서 신제품 발표회를 가졌다.

지난 8월 28일 광주를 시작으로 대전, 부산, 대구에서 신제품 발표회를 성공적으로 마친 롯데캐논은 또한 지난 9월 12일에는 롯데호텔에서 서울 지역의 신제품 발표회를 개최했다.

이날 있던 신제품 발표회에 서는 첨단 컬러복사기, 다기능 보통용지 팩시밀리, BJ프린터

등 폭 넓은 신제품을 선보였다.

한편 이번에 새로이 발표된 복사기 신제품, LC-2525M, LC-3025M은 분당 복사속도 25매의 보급기로 Multi feeder의 기본장착은 물론, ADF, PAPER DECK, 소터를 옵션으로 하는 편리성과 내구성 및 선명도에 초점을 맞춘 것으로 전해졌다.

또한 롯데캐논은 이번에 새롭게 저가격 고기능의 풀 컬러 복사기, CLC-350을 새로이

선보였는데, 이는 컴퓨터와 연동할 수 있는 디지털복사기로 원본에 가까운 실물복사 재현에 초점을 둔 신제품인 것으로 전해졌다.

롯데캐논은 이번 신제품 설명회를 통해 보통용지 팩시밀리 중 버블젯방식을 채택한 FAX-B320도 함께 선보였으며, 또한 올 하반기 부턴 첨단 사업부문에 대한 투자를 늘려 신제품 개발과 함께 조직을 확대하는데 많은 노력을 기울일 것으로 밝혔다.