

유럽의 라벨시장환경

— 통화 · 원료가 변동에 큰 영향 —

EPSMA Market Review 1993

EPSMA(European Pressure Sensitive Manufacturers Association)는 강압성 labelstock을 위해 유럽시장의 정보를 모은다. 모든 수들은 tape들과 밀폐(봉합)제들을 무시하였으며 통계와 평가에 기초를 두고 있다.

1992년은 부정적인 GDP의 0.3% 증가로 대부분의 유럽 나라들이 어려운 해였다. 독일은 1.5%의 감소로 최악이었으나 단지 영국만은 GDP의 2.0% 성장으로 예외였다. 산업의 부정적인 경제적 요소 중 가장 큰 것은 주요 통화들과 원료가격의 변동에 있어서의 큰 영향을 받았다는 것이다.

다행히 지금 이 어려운 시기를 대부분의 산업보다 적은 손해로 견디어 왔고 여전히 정상 GDP+3% 이상의 적당한 성장을 보여주었다고 말할 수 있다. 강압성의 label 시장은 1993년 0.0~2.0% 범위내 성장이 예상되었으나 4.4%의 성장을 기록했다. (1992년에서 8%).

유럽의 라벨시장

(합성) 종이 아닌 roll labelstock에서의 가장 큰 증가는 8%이나 1992

년의 28% 증가와 비교가 된다. sheet 시장은 loose ground를 계속 유지하고 있고 이는 주로 저조한 광고시장과 더욱 길게 반복되는 인쇄작업을 위한 roll 생산 이동에 따른 것이다.

유럽에서의 주요 성장은 9% 성장한 서부(영국과 아일랜드)에 있다. 북부(덴마크, 스웨덴, 노르웨이, 핀란드)는 남부(프랑스, 이태리, 스페인, 포르투갈, 그리스, 터키)와 같이 대략 1%의 성장을 보였다. 중앙 유럽 시장(독일, 베네룩스, 오스트리아, 스위스랜드)은 1% 감소하는 좋지 않은 성과를 가져왔다.

동부지역(폴란드, 체코, 슬로바키아, 슬로바니아, 유고슬라비아, 헝가리, 루마니아, 불가리아)에서는 23% 감소라는 예상과는 반대로 10%의 놀라운 성장이 있었다. 이러한 불일치의 대부분은 통계지역의 변화에 기인한다.

roll labelstock의 성장은 5.2%로 전체 시장 성장률인 4.4%보다 약간 높았다. roll은 1993년에 시장의

87%, sheet는 13%의 성장률을 가졌다. sheet는 대부분의 지리적인 시장도 잃어버렸다.

유럽의 labelstock 시장은 1993년에 전체 크기 2.291Mm²의 성장을 보였다.

대략 성장의 반은 서부 지역에서 이루어졌고, 동부지역 양의 감소는 중앙지역에서 포함되었던 이전의 GDR 때문이다.

한편 독일에서 열리는 각종 전시회와 컨퍼런스 개최지 중의 하나인 Messe Frank-furt는 PACKLABEL '95가 개최되는 곳이다.

Messe Frankfurt는 참가 비용이 효율적으로 운영되도록 지원되고 있는 이상적인 개최지이다.

독일 심장부이고 유럽의 중심인 Frankfurt는 세계의 주요 경제 중심 중의 하나로 풍부한 문화와 역사, 광대한 호텔·식당들, 밤거리와 멋진 상점들이 있어 모든 기호와 구매욕에 대해 만족을 가져다 주고 있다. ☐

