

포장진흥정책 적극 추진하는 한해

산업디자인대학원 을 하반기 설립 계획



▲ 유호민 원장

1970년 설립, 올해로 25주년 맞아

1970년 당시 상공부의 방침에 의해 한국포장기술협회와 한국수출디자인센터를 해산하여 한국수출포장센터에 흡수·합병키로 하여 1970년 5월 재단법인 한국포장디자인센터를 설립하였으며 1977년 디자인포장진흥법을 제정하고 현재의 산업디자인개발원(KIDP: 원장 유호민)에 이르게 되었다.

KIDP는 정부의 적극적인 수출확대 정책을 배경으로 낙후된 디자인포장개선을 통해 우리상품의 국제경쟁력을 강화시키자는 목적을 가지고 설립된 이래 그간 산업디자인을 널리 인식시키고 포장기술을 기업의 경영전략으로 활용함으로써 원가절감을 통해 경쟁력을 제고시키는 역할을 해 온 것을 누구도 부정하는 이는 없을 것이다.

설립 25년이라는 긴 역사가 대변해 주듯 산업디자인포장개발원은 각종 전람회·세미나 개최, 다양한 교육 실시 등의 사업을 추진해 디자인포장업계의 커다란 디딤돌 역할을 해 왔다.

KIDP는 각종 사업을 총괄하는 본사를 종로구 연건동에 두고 포장재 공급사업을 위해 가리봉동과 부산에 공장을 두고 운영하고 있다. 본사는 1,944평의 대지에 건평 2,

241평이며 현재 각종 디자인 관련설비, 자료실, 전시장, 회의실 등 최고의 시설을 갖추고 있다.

그간 각종 사업을 수행하는 동안 시대적 변천, 경제적 여건, 정부정책, 사업지표의 설정 또는 경영합리화를 위해 여러차례의 조직개편을 거쳐 지금의 체제를 갖추게 되었다.

원장을 주축으로 기획조정실, 기업지도본부, 진흥관리본부, 인력개발본부, 부설사업본부를 두며 각 본부에 본부장이 있고 그 밑으로 8개 부와 16개의 과, 실이 있다.

기획조정실은 원장직속부서로서 비서실업무와 감사업무, 외부기관으로부터의 피감사업무를 총괄, 사업 및 예산집행 감사와 기획업무, 공업발전기금 관리·운영등의 업무를 수행하고 있다.

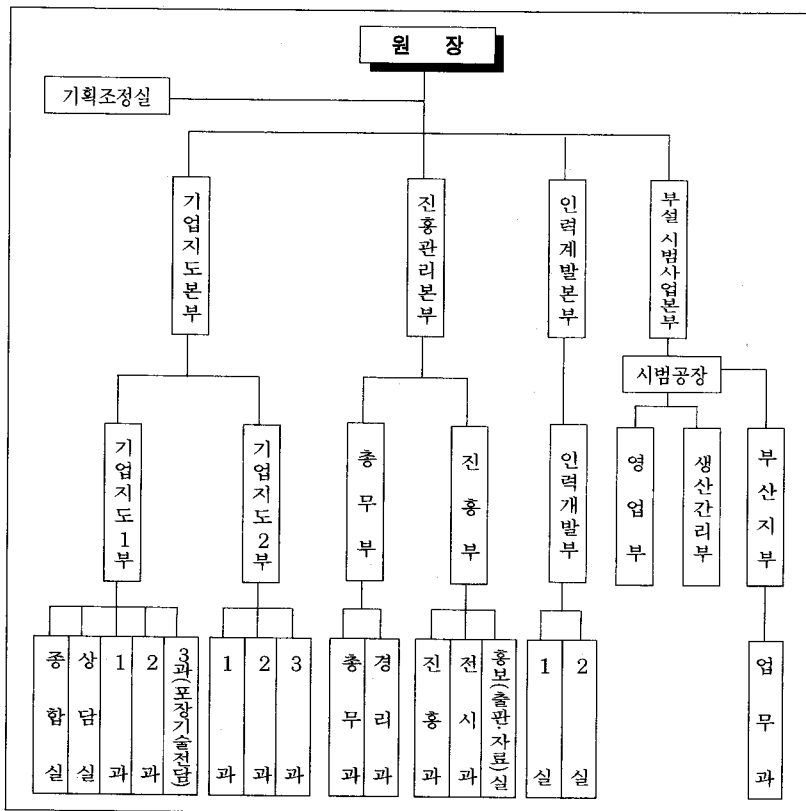
기업지도1부는 국내 전문가에 의한 산업디자인 포장기술 개발지원(진단·지도개발)수요업체 발굴 중소기업 산업디자인 포장 상담실 운영 공인산업디자인 전문회사에 의한 개발지원 산업디자인 포장기술 개발 지원사업 종합·통계실적 관리등을 하고있다.

기업지도2부는 UR에 대비한 농수산물 전통식품 포장디자인 개발지원, 산업디자인 포장기술에 관한 기초연구·공동연구·수탁연구 수행, 세계 일류화 사업 및 한일산업 기술



▲ '선진화의 지름길은 산업디자인' 이란 표어를 내걸고 올해 사업을 추진하게 될 산업디자인포장개발원 전경

[표1] KIDP 조직



협력사업 등 정부시책사업 등을 수행하고 있다.

진흥부는 홍보 출판 관련업무와 국제화 관련사업(전시·연수)등의

해외교섭 및 연락업무등을 하고 있고 그의 교육을 맡고 있는 인력개발부와 시범공장이 있다.

지난해 산업디자인 정착시켜

연구개발 및 지도사업, 진흥사업, 교육연수사업, 정보제공사업, 포장재공급사업을 주 사업으로 해왔던 KIDP는 93년 4월 유호민 원장이 취임하여 새로운 발전의 계기를 만들었는가 하면 진흥사업 부문을 대폭 늘리는 등 적극적인 경영상의 변화를 가져왔다.

산업디자인의 중요성을 강조하면서 산업디자인 관련 정책을 주로 펼쳤던 유원장은 취임 1주년만에 국내에 산업디자인을 정착시켰다는 평을 받았으며 국내뿐 아닌 디자인 선진국과의 지속적인 교류를 통해 국제무대에서 국내 디자인을 선보이는데도 바쁜 움직임을 가졌다.

93년 이미 매년 5월을 디자인의 달로 선정했던 KIDP는 지난해 디자인의 달을 5월2일로 변경하고 디자인의 중요성을 전국적으로 홍보하였는가 하면 디자이너들의 사기를 진작시키는 각종 부대행사를 실시하였다. 또한 지난해에는 처음으로 GP마크 사용 및 각종 시상제를 도입한 우수포장상품선정제를 통해 국내에서 우수한 포장상품을 선정, 장려함으로써 생산제품의 포장디자인 기술을 앞당겼고 포장의 기능과 디자인이 우수한 업체의 성공사례도 가졌으며 각 분야 국제전문가를 초청, 선진국의 기술을 습득하는 기회도 마련하였다.

이외에도 공인산업디자인 전문회사 육성, 국제 산업디자인교류전 개최, 중고등학생 산업디자인 공모전 및 국민학생 산업디자인 공모전 개최와 조기교육을 실현하는 등 산업디자인 관련 사업을 열정적으로 추진해 관련업계의 칭송을 받기도 했다.

KIDP는 앞으로 전문인력 양성에 중점을 두어 교육사업을 강화할 계획을 세우고 올해부터 시행에 들어갈 예정이다. 인력개발본부 박중근 본부장은 “제품, 환경, 시각을 전부 합친 토탈디자인 교육을 신설하여 실시할 것이며 실무위주의 교육을 전개할 것입니다. 또한 그간 디자이너들이 등한시 해왔던 재료, 인쇄적성, 포장기술, 마케팅교육을 시도한다는 것이 종전과는 다른 특징입니다. 이외 기존의 교육도 강사진과 교육내용을 새롭게 해 구태의연한 교육에서 탈피할 것입니다.” 라고 향후 장기적인 교육분야 계획을 피력했다.

특히 지난 9월에는 95년도 중점사업의 일환으로 산업디자인 박물관 건립과 산업디자인 대학원 설립계획을 밝힘으로써 주목을 끌기도 했다. 산업디자인 특수 대학원을 설립함으로써 산업디자인에 대한 프로젝트와 실기를 교육적 체계에 의해 연구·개발하고 산업계에 바로 적용할 수 있는 실용 전문디자이너를 양성하게 될 것이다. 이에대한 구체적인 진행은 현재 교육부에 대학원 승인신청서를 제출했으나 기존 교육법이 학부가 없는 대학원은 설치가 불가능하여 올 5월쯤 ‘단설대학원 설치 근거법’ 이 마련되는 대로 인가를 시급히 내어 빠른 시일내에 설립할 것이라고 박 본부장은 덧붙였다.

지난해 KIDP가 이렇듯 활발한 활약을 하였음에도 불구하고 포장업계에서 다소 불평의 소리가 있어왔다. 그도 그럴 것이 설립이래 20여년간 영세하고 열악한 포장업계의 실오라기와 같은 희망이었던 공업포장개발부가 지난해에 조직개편과 합

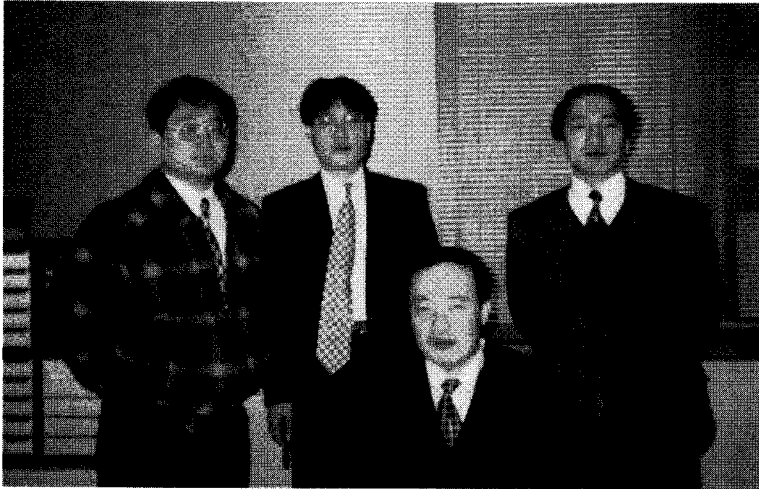
[표2] 포장기술 사업추진계획

| 사업명 | 추진계획 | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------|--|----------|------|----|----------|----|----------|---|--|-----------|
| 토탈 포장설계 전산화 소프트웨어 개발(추진중) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 최종목표 제품의 포장설계에 필요한 제반 요소를 데이터베이스로 처리하여, 날 포장·중간포장·수송포장 설계 등 현재 사용 가능한 포장재료와 제품의 물적유통 조건에 적절한 포장을 강도, 기법, 치수 면에서 설계할 수 있는 소프트웨어 개발. 2. 총괄책임자 : 기업지도본부 본부장 이명용 3. 주관기관 : 산업디자인포장개발원 참여기관 : 신기기술(주) 4. 개발기간 : 2차년도 1993년도 1993. 12. 1 ~ 1995. 4. 30 5. 개발사업비 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>정부출연</td> <td></td> <td>41,895천원</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">민간부담</td> <td>현금</td> <td>11,765천원</td> </tr> <tr> <td>현물</td> <td>63,990천원</td> </tr> <tr> <td>계</td> <td></td> <td>117,650천원</td> </tr> </table> | 정부출연 | | 41,895천원 | 민간부담 | 현금 | 11,765천원 | 현물 | 63,990천원 | 계 | | 117,650천원 |
| 정부출연 | | 41,895천원 | | | | | | | | | | |
| 민간부담 | 현금 | 11,765천원 | | | | | | | | | | |
| | 현물 | 63,990천원 | | | | | | | | | | |
| 계 | | 117,650천원 | | | | | | | | | | |
| 적정포장 설계를 통한 포장폐기물 감량화 방안 (추진예정) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 기술개발의 최종목표 적정포장을 통한 포장폐기물 발생억제를 위해 - 제품별 포장표준 규격서 작성 - 환경친화적인 포장재 개발동향·적용사례 조사 - 포장관련 법안별 세부사항에 대한 적정성 여부 조사 등을 통해 포장폐기물 발생을 최소화 2. 총괄책임자 : 기업지도본부 본부장 이명용 3. 주관기관 : 산업디자인 포장개발원 4. 개발기간 : 1995. 3. 2 ~ 1995. 12. 31(10개월) 5. 개발사업비 : 32,437천원(정부출연) | | | | | | | | | | | |
| 연포장재를 위한 새로운 잉크 및 인쇄기계 개발 (추진예정) | <ol style="list-style-type: none"> 1. 기술개발의 최종목표 - 저취 잉크개발을 통한 식품위생 문제 대처 - 수성 잉크개발을 통한 환경문제 대처 - 수성잉크에 적합한 인쇄기계 개발을 통한 인쇄성 향상 2. 총괄책임자 : 기업지도본부 본부장 이명용 3. 주관기관 : 산업디자인포장개발원 참여기관 : 화학연구소, 기계연구소, KIST 등 4. 개발기간 : 5개년 사업으로 추진 - 총개발기간 : 1995. 6. 1 ~ 2000. 5. 31 - 1차년도 : 1995. 6. 1 ~ 1995. 5. 31 5. 개발사업비(1차년도) : 120,000천원(정부출연) - 추정 | | | | | | | | | | | |

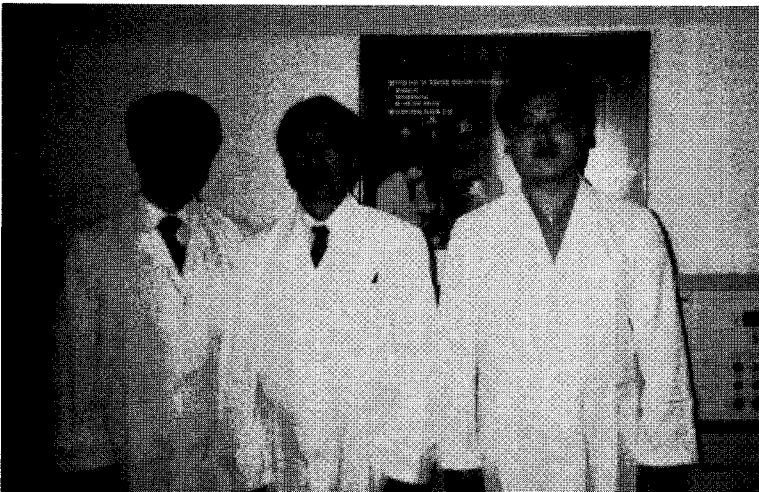
께 기업지도부로 개편되고 포장개발보다 포장기술지도에 중점을 두다보니 KIDP사업의 대부분이 디자인분야에 치우침으로써 포장사업을 기피하는 것 아니냐는 업계의 오해를 받기도 했다.

그러나 최근 환경을 우려하는 목소리가 거세지고 쓰레기종량제실시로 국민들의 관심이 포장재료가 재

활용이 되냐 그렇지 못하냐와 쓰레기의 양을 줄일 수 있는 방법에 집중되어 절대적으로 대체 포장재의 개발과 포장폐기물 감량화에 대한 방안마련이 시급해져 개발원에서는 기존에 수행해 오던 포장기술지도사업을 한층 강화하기 위해 기업지도1부 3과를 포장기술 전담부서로 두고 포장기술개발에 적극 나서게



▲ 본원 포장담당과의 연구원들



▲ 시범공장 포장시험실 연구원들

되었다.

포장시험실 회원제로 운영

또한 95년부터는 지난해 구조개편으로 업무를 중단해온 포장시험실을 다시 운영하여 기업체에서 보유하고 있지 않은 각종 시험기기로 업계에서 필요로 하는 포장시험을 통하여 과학적인 자료를 제공하고 이로 인하여 기업체내에 품질개선 및 원가

절감에 기여할 채비를 갖추고 있다. 2월 16일 오픈식을 갖고 새롭게 출발할 포장시험실은 90종 109기의 시험기기를 보유하고 있으며 회원제 운영을 통하여 회원상호간 정보교환 및 생산재의 물성조사치를 비교분석하여 데이터화하는 연구 및 용역사업을 수행하게 될 것이다.

포장시험실 운영은 수탁시험과 회원제운영 등 두가지 방법으로 진행되는데 회원사는 A, B, C등급으로

구분하며 회원사 포장실무자 시험관련 실습교육 실시(연2회), 회원사 방문지도 및 문제점 파악개선, 포장시험 분기별 실적통보 및 각종 포장시험 정보제공 등 다양한 방법으로 회원사를 관리하게 될 것이다.

KIDP는 그간 계속해온 산업디자인 및 포장기술 지도사업을 올해에도 계속 실시해 중소기업 제품의 이미지 쇄신 및 UR에 대비한 중소기업 제품의 국제경쟁력 강화를 위한 방안을 마련하게 될 것이다. 특히 올해에는 포장진흥정책 활성화를 위해 포장업체 진단지원을 400업체, 지도지원을 200업체로 늘릴 것이며 각시도 유관기관을 통하여 희망업체를 발굴하고 우수지도위원을 선정, 진단·지도관리를 철저히 할 것이다.

산업디자인포장개발원이 포장기술에 대한 관심을 가지고 올해 바쁜 움직임을 보이고 있는 것은 분명 사회적 요청에 따른 것이다. 그러나 정부관련 기관으로서 쓰레기종량제 및 환경문제에 대비해 사전에 대책다운 대책을 준비해 이 즈음에 와서 결과물을 선보여야 했다는 아쉬움을 갖게된다.

UR·GR의 대두에 이어 WTO가 출범됨에 따라 국제경쟁력을 키우기 위해 포장이 차지하는 비중은 제품이나 디자인만큼 중요하다. 예를들어 우리나라의 경우는 농수산물 수출이 큰 문제인데 세련된 포장디자인으로 소비자들의 구매욕구를 불러일으키는 것도 중요하지만 제품의 특성상 적절한 포장기술로 유통기간내에 제품이 변질·파손되는 사태를 막는 것이 더욱 중요하다는 것을 인식해야 할 것이다.

이와 아울러 이제는 모든 제품의

[표3] KIDP 포장시험실 주요 시험기기

| 시험설비명 | 제조국가, 제조회사 | 설치년월 | 가격(\$) | 시험범위 |
|---|--------------|-------|--------|------------------------------------|
| Instron(Model 1125)(만능 시험기) | 미국(Instron) | 75.12 | 53,646 | d=1g max=10ton |
| Bursting strength Tester(파열 강도 시험기(고압)) | 일본(N.R.K) | 75.12 | 1,475 | 0-45kg/cm ² |
| Bursting Strength Tester(파열강도 시험기(저압)) | 일본(N.R.K) | 75.11 | 1,439 | 0-12kg/cm ² |
| Balance(Paper)Precision(평량 측정기) | 스위스(Mettler) | 77.7 | 956 | d=0.01g/cm ³ , 0~1,200g |
| Pin Hole Tester(핀홀 시험기) | 일본(N.R.K) | 76.7 | 2,496 | 0-3kv |
| Tearing Strength Tester(인열강도 시험기) | 미국(T.M.I) | 75.10 | 1,682 | 0-1,600g |
| Ring Crush Tester(링크러쉬 시험기) | 미국(T.M.I) | 78.5 | 1,180 | 0-500kg |
| Tensile Strength Tester(소파영 인장강도 시험기) | 일본 | 81.1 | 4,300 | 0-30kg |
| Cobb Tester(흡수도 시험기) | 일본(N.R.K) | 75.1 | 285 | h=25mm, t=7mm |
| Vernia Calipers(버니어 캘리퍼스) | 일본 | 83. | | 0-15cm |
| Volt-Meter(볼트 미터) | 일본(N.R.K) | 76.1 | 418 | -10kv+ 10kv |
| Pin Attachment Tester(골판지 핀 테스터) | 일본(N.R.K) | 75.1 | 147 | flute distance 5.5~8.75cm |
| Tensile Testing Machine(J.J)(만능 시험기) | 영국(J.J) | 82.3 | 7,878 | 0-200kg |
| Thickness Guage(Film)(두께 측정기) | 일본 | 83.6 | | d=0.001mm, 0=2mm |

[표4] 지원사업 추진계획

▲ 진단지원

가. '95목표대 예산

(기준: 업체수)

| 구분 | 제품디자인 | 포장·시각디자인 | 포장기술 | 계 |
|-------|-------|----------|-------|--------|
| '95목표 | 720 | 780 | 400 | 1,900 |
| 소요예산 | 72백만원 | 78백만원 | 40백만원 | 190백만원 |

나. '95월별추진 목표

(기준: 업체수)

| 분야 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 계 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-------|
| 제품디자인 | 125 | 75 | 80 | 80 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | - | - | - | - | 720 |
| 포장·시각 | 124 | 86 | 90 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | - | - | - | - | 780 |
| 포장기술 | 14 | 49 | 49 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | - | - | - | - | 400 |
| 계 | 264 | 210 | 219 | 208 | 208 | 198 | 198 | 198 | 198 | - | - | - | - | 1,900 |

▲ 지도지원

가. '95목표대 예산

(기준: 업체수)

| 구분 | 제품디자인 | 포장·시각디자인 | 포장기술 | 계 |
|-------|-------|----------|-------|--------|
| '95목표 | 500 | 500 | 200 | 1,200 |
| 소요예산 | 40백만원 | 40백만원 | 16백만원 | 190백만원 |

나. '95월별추진 목표

| 분야 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 계 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 제품디자인 | 60 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | - | - | - | 500 |
| 포장·시각 | 60 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | 55 | - | - | - | 500 |
| 포장기술 | 30 | 30 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | - | - | - | 200 |
| 계 | 150 | 140 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | - | - | - | 1,200 |

있던 쓰레기종량제가 새해부터 시행됨에 따라 긍정적인 목소리와 시행과 더불어 발생하는 문제들에 대한 염려의 목소리가 엇갈리고 있다. 어쨌든 시행후 관급봉투 사용률이 80~90%를 웃돌고 쓰레기의 양도 20~30% 줄었다는 사실은 여간 반가운 소식이 아닐수 없다.

포장재가 쓰레기의 발생원인으로 사실화되고 국민들이 너나없이 재활용을 운운, 환경친화적인 제품을 선호하는 이러한 현상이 향후 영세한 포장업체를 더욱 조여오는 결과를 초래하겠지만 업계도 제품생산시 환경문제를 주지하여야 하며 나름대로의 대응책 마련을 서둘러야 할것이다.

이선하 기자

생산과정에서 환경을 고려하지 않을 수 없으며 환경친화적인 포장재 개발, 발생하는 포장폐기물을 효율적으로 이용할수 있는 연구, 전문인력

양성을 정부관련 기관인 개발원에서 투자를 아끼지 않고 추진해 주기를 업계 모두는 기대하고 있다.

그간 시행여부에 대한 논란이 많