



제과점 한과, 이렇게 판매되고있다

현재 가장 판매가 많은 한과 가격대는 2~3만원대이다. 특히 윈도우베이커리의 매출 면에서 유사한 프랜차이즈 1개 점포의 명절 기간 2~3일의 판매량이 평균 6.25개 내외임을 감안할 때 앞으로 한과를 취급하려는 업소는 이를 기준으로 자신의 매출을 고려해 판매 물량을 예측할 필요가 있다.

현재 제과점에선 제조 여건상의 어려움으로 한과를 취급하지 않고 있으며 그나마 취급업소도 주로 한과 제조 업체에서 제품을 공급받아 판매하는 실정이다. 따라서 기존 취급 업소의 한과 판매 사례는 앞으로 취급하려는 업소의 판매량, 가격대, 상품 구성면 등을 예측할 수 있는 척도라 할 수 있다.

주로 한과 업체 공급 판매, 3만원대 판매 많아

현재 윈도우베이커리에서 한과 판매는 대형 제과점을 중심으로 일부 품목의 자체 생산 또는 한과 업체로부터 30~40%의 마진으로 공급받아 판매하는 형식으로 이루어지고 있다.

뒷장의 <표 2>는 현재 한과를 판매하고 있는 대형 제과점 중 파악된 것을 기초로 제품 가지수와 종류, 가격대, 가장 많이 판매되는 종류 및 가격대를 예시한 것이다. 이상에서 알 수 있듯 이들 업소의 한과 제품 가지수는 적게는 5가지에서 9가지까지로 가지수를 적게 하거나 많게 하는 양상을 보이고 있다.

제품 구성이나 포장 형태에 있어서는 대부분의 업소가 검은깨, 땅콩, 잣, 호두, 호박씨 등을 이용한 강정과 유과를 주 품목으로 선물 세트화하고 있으며 포장 방법도 박스나 바구니, 채반 등의 형태로 구성돼 판매되고 있다.

현재 제품 가격은 이성당의 쌀과자, 쌀유과를 제외한



선물 세트의 경우 1만원에서 최고 12만원까지 차이가 많이 나나 2만원~4만원까지 제품이 주종을 이루고 있다. 이들 가격대가 주종을 이루는 것은 판매량과 깊은 연관이 있다. 한과가 고가 제품이지만 이런 고가품은 주로 백화

현재 대형 제과점에서 판매되고 있는 한과 제품중 가장 판매가 많은 것이 2~3만원대의 제품이다. 또 프랜차이즈 업체 제품 역시 2만원대의 가격대가 주종을 이루고 있다.

점을 이용해 구매하고 있고 제과점은 이에 비해 저가 제품 판매가 많은 양상을 보이고 있다.

이런 사실은 위의 표에서도 나타나듯 가장 많이 팔리는 상품과 가격대에서도 알 수 있다. 한과를 일부 자체 생산해 상시 판매하고 있는 성심당과 이성당의 경우 날개 500원짜리 제품과 3,000원짜리 쌀과자·쌀유과의 판매가 월등히 높다. 한 관계자에 의하면 소비자가 한과 제품 구입시 쿠키와 비슷하거나 쌀 경우 선택하는 예가 많기 때문에 제과점에서 2~4만원대의 한과를 상시 판매하는 데 무리가 있으리란 지적이다.

반면 설날이나 추석같은 한과 주 판매기 때의 이들 제과점에서 가장 많이 판매되는 제품은 2~3만원대의 제품이 주종을 이루고 있다.

◆〈표2〉대형 제과점 한과 판매 현황

업소	가지수	종류	가격대	다(少)판매 상품종류	다(少)판매 상품가격
성심당	7	특1, 2호	9만원, 12만원	평시: 날개 한과 한과 3호 유과 세트	500만원 3만원 2만5천원
		한과 1, 2호	1만원, 2만원		
		한과 3, 4호	3만원, 4만원		
		유과 세트	2만 5천원		
전주풍년제과	5	한과 1, 2호	1만 5천원, 2만원	한과 2호	2만원
		한과 3, 4호	2만 5천원, 3만원		
		한과 5호	3만 5천원		
이성당	6	한과 1, 2호	2만원, 2만 5천원	명절: 한과3호 평시: 쌀유과	3만원 3천원
		한과 3, 4호	3만원, 4만원		
		쌀과자, 쌀유과	3천원, 3천원		
울산 파란풍차	9	1호: 손바구니, 사각 바구니, 사각재반	3만원, 3만원	1호 손바구니	3만원
		2호: 위와 동일	2만원		
		3호: 위와 동일	4만원, 4만원, 3만 5천원, 5만원, 5만원, 4만 5천원		

◆〈표3〉프랜차이즈 업체 한과 판매 현황

업소	가지수	종류	가격대	다(少)판매 상품종류
크라운베이커리	4	상시: 한과 大, 小	6천원, 2천원	월 1,500만원
		명절: 바구니세트 大, 小	5만원, 3만원	명절 4천~5천만원
고려당	3	한과 大, 中, 小	4만원, 3만원, 2만원	명절 5천만원
파리크라상	2	1호(롤파운드케이크+한과)	1만 2천원	명절 4천 5백여만원
	5	2호(롤파운드케이크+한과)	1만원	
신라명파		바구니세트 3가지	4만원, 3만원, 2만원	명절 5천만원
		오동나무상자 한과 종이상자 한과	2만원 2만원	

1점포당 명절기간 2~3일 동안 6.25개 내외 판매

한편 현재 프랜차이즈업체 중 한과를 판매하는 업체는 크라운베이커리, 고려당, 파리크라상, 신라명과 4개 업체를 비롯 몇몇 업체가 역시 한과 제조 업체로부터 공급받아 취급하고 있다. 한과에 대한 이들 업체의 기본적인 생각은 구색상품이라는 견해가 지배적이다. 명절 때 한정 판매하는 상품으로 매출에 적대적인 영향을 미치지 않으며 한과 업체에서 공급받아 가맹점 마진 30% 내외를 제외하면 본사 마진은 많지 않기 때문이다.

그러나 이들 업체 가맹점은 대부분의 윈도우베이커리와 매출 매장 규모 면에서 가장 유사하기 때문에 취급 한과의 종류와 가격대, 판매량에서 좋은 참고 자료이다. 먼저 〈표 3〉에서 알 수 있듯 크라운베이커리는 유과류를 상시 판매하고 있으며, 명절 때 바구니 세트를 판매하고 있다. 특히 파리크라상은 타업체와 달리 자사를 케이크와 파운드 케이크에 한과를 혼합해 판매하는 것이 독특하다.

종류 및 가격대별로 보면 바구니 세트를 판매하고 있는 크라운베이커리가 5만원, 3만원대, 신라명과가 4만원, 3만원, 2만원대로 고가이며 그외에 한과 제품은 평균 2만원대를 보이고 있다.

또한 각 업체의 명절때 판매액은 평균 5천만원대로 다소의 차이는 있지만 각 업체의 가맹점 수를 고려할 때 1점포당 명절 기간 2~3일 동안 6.25개 내외의 제품이 1일 2개 내외의 제품이 판매되고 있음을 알 수 있다.

앞에서 살펴보았듯 대형 제과점과 프랜차이즈 업체 취급 한과 제품의 종류 및 가격대는 대형 제과점 평균 6가지, 평균 3만원대, 프랜차이즈 평균 3.5가지, 평균 2만원대를 보이고 있다.

따라서 위의 결과를 토대로 할때 앞으로 윈도우베이커리에서 한과를 취급할 경우 가지수는 3가지 이상을 넘지 말아야 하며 제품 가격은 최고 3만원대가 넘지 말아야 적정 수준이라 할 수 있다. 왜냐하면 한과 자체가 고가품이고 한과 업체에서 공급받을 경우 반품이 힘들며 소비자가 고가품은 백화점에서 구입하는 형태를 보이고 있기 때문이다.

특히 주문량 예측의 경우 한과 판매가 많은 대형 제과점을 제외하고 윈도우베이커리와 비슷한 프랜차이즈의 예에 비추어 볼 때 6개 내외 정도를 기준으로 자기 점포의 매출을 고려해 주문해야 명절 2~3일 동안 판매할 수 있는 적정 물량이라 할 수 있다. [8]