

'95 미국 수출식품 전시회 및 국제 식품유통산업 박람회 개최

1995년 5월 7일부터 10일까지 미국 일리노이주 시카고 맥코믹 플레이스 (McCormick Place)에서는 식품 종합전문전시회인 국제 식품유통산업 박람회와 미국수출식품 전시회 (NASDA)가 전세계 식품유통업계의 관심속에 개최된다.

NASDA박람회는 1983년 아틀란타 전시회를 시작으로 매 2년마다 농산물 생산자, 식품가공 및 수출업체들의 상품들을 세계시장에 널리 홍보하고 교역 기회증진을 목적으로 시작됐다.

1991년 NASDA박람회는 미국 각 주와 4개령에서 약 500여개 업체가 지방별 특산물과 부가가치가 높은 신상품들을 출품하여, 세계 50여개국에서 방문한 약 2~3천여명의 국제 바이어들을 대상으로 열띤 교역상담 및 홍보전을 펼쳤다.

우리들에게는 약칭 NASDA/FMI SHOW로 더 알려진 동박람회는 해마다 1,500여 전시 업체가 참가하고, 약 50개의 집중교육 세미나가 동시개최돼 왔다.

국제 식품유통산업 박람회의 주최자인 FMI는 미국을 비롯 세계각국의 식품유통산업 분야의 1,500여 회원사를 대표하여 연구조사, 교육, 업계홍보 등의 프로그램을 개발, 관장하는 비영리성 단체다.

약 1만 9,000개의 식품관련 소매점을 경영



하고 있으며, 연간 매출액은 약 1,900억불로 미국 식품관련 소매업체 총매출액의 50%를 상회하는 숫자이다.

FMI의 식품 유통산업 박람회에는 약 1,200개에 이르는 전시업체들이 세계의 슈퍼마켓 매대에 오를 최신 기술과 신상품을 출품하여 경연을 벌인다.

주요 전시품목들은 음료, 곡류, 제과제빵제품, 스낵식품, 청과 및 채소, 낙농제품, 수산물, 일반 잡화상품, 정보처리기기, 유통관련 장비 및 기기 등이 있다.

미국 수출식품 전시회는 고부가가치 식품을 중심으로 구성되며 300개 전시업체가 광범위한 종류의 식품들을 출품하여 국제 참관

단과 상담을 벌인다.

전시장에 참여하는 업체들은 호텔, 식당, 학교 및 단체, 식품 서비스업체, 수출입업체, 도소매상, 특제품 매장 등 다양한 구매층의 요구사항에 맞게 제품의 구성, 포장단위, 상표부착 등을 융통성있게 조정하여 생산 공급할 수 있는 장점을 갖고 있다.

최고의 상품, 최고의 장비, 최선의 아이디어로 구성된 박람회의 꽃은 교육 프로그램에 있다.

미국 유통 및 식품 산업관련 석학들과 전문가들이 참가하며 약 50개 세미나를 통해 실질적인 교육용 세미나를 실시한다.

가장 인기있는 프로그램의 하나인 식품산업 마케팅 강연은 식품 관련업체 경영진들의 주요 경영방향과 시장계획 내용, 소비자들의 최신 관심분야의 분석과 신기술도입 등 새로운 연구발표가 준비되어 있다.

등록에 있어 사전 등록비와 현장 등록비로 분류되며 조기 등록자에게는 일정한 할인혜택이 주어진다.

사전 등록은 95년 3월 25일까지이고 현장 등록은 25일 이후부터로 310달러이다. 전시회를 통해 사업 방향과 새로운 지식 그리고 영양, 식품 안전 및 품질에 소비자들이 원하는 것을 파악할 폭넓은 정보와 산지식을 갖게 될 것이다. 